

新晃农商银行 促进银企交流合作

为提升服务品质,促进银企交流合作,加大对县域企业的扶持力度,近日,湖南新晃农商银行召开2019年“企业家活动日”银企座谈会,并邀请了长期有业务关系的优质企业客户及重要客户共计40余家参会。

座谈会上,新晃农商银行负责人表示,举办此次座谈会,旨在通过银企合作,共建企业融资新环境,共谋企业发展新篇章,将在存款资金、信贷业务、往来结算等方面和企业家长们继续加深合作,与县域经济发展同频共振,在地方经济发展中实现双赢,成就双方。

新晃农商银行将以此次座谈会为契机,不断深化银政、银企合作关系,积极为新晃县域经济发展贡献更大的金融力量。据了解,会上该行还收到4家开立基本账户的意向需求,11家贷款意向需求,意向融资金额达1亿元。

吴思静

新密农商银行 强化党员爱国意识

近日,河南新密农商银行举办了“五四精神传薪火、激扬青春献岗位”主题演讲赛。

来自新密农商银行17家党支部的21位优秀青年选手依次登台亮相,并结合自身的工作、生活经历,讴歌身边的感人事迹和奋斗精神。他们的演讲青春活力,深深感染了在场观众,把现场气氛一次又一次的推向高潮,为大家送上了一场视听饕餮盛宴。

此次比赛充分调动了全员积极性,强化了党员干部的爱国意识,展现了新时代青年人蓬勃向上的精神风貌,增强了全员勇担责任、奋发有为的决心。

刘 茜

义县农信联社 激发员工积极进取精神

日前,辽宁义县农信联社举办了“绽放青春、筑梦农信”“五四”青年节歌唱比赛。

据悉,参赛员工展现了年轻的义县农信人精神饱满、积极向上的精神风貌,奋发有为、积极向上的进取精神。

最后,义县农信联社党委书记、理事长张晓晴在总结时表示,此次比赛是义县联社对“五四”精神的传承,是对青年员工的爱护和培养,是激发广大员工干事创业热情的重要举措,是适应义县联社新时代发展与改革创新的新思路新思想新理念。

周绍辉

安图农商银行 借微视频宣传金融安全

日前,吉林安图农商银行利用“微视频”开展金融安全知识宣传。

“微视频”介绍了人工智能、大数据、移动互联、物联网等带来新技术、新成果,金融科技在助力精准扶贫、服务“三农”小微企业、服务社会民生、服务实体经济等取得新进展、新成效。同时,介绍了防范电信网络诈骗、防范支付风险、保护个人敏感信息、支付渠道安全等社会热点宣传,讲解常见电信利用“花样翻新”诈骗手法和非法集资“摩拳擦掌”诈骗手段,采取贴近公众,营造人人学金融科技网络安全攻略,提高防范意识,掌握一些防范欺诈常识,学会保护个人信息,在享受金融科技带来便捷的同时保护好金融资产安全。

李 明

常熟农商银行 开展合规警示教育

日前,江苏常熟农商银行召开全行警示教育大会。

会上,常熟农商银行党委书记、董事长宋建明回顾了该行发展历程中的五次重大机遇,警醒员工要珍惜成果,同时对下阶段合规管理工作提出要求,该行要持续开展理想信念教育、规章制度学习、合规文化宣传、先进示范引领,加强对重点岗位人员的教育管理,用好轮岗交流机制,严防操作风险和道德风险;强化日常监督,运用大数据分析 and 最新技防手段,常态化开展排查工作;加大惩处力度,坚持有责必究,形成震慑。同时,该行党委、经营班子、各基层党支部、各单位主要负责人充分发挥堡垒与核心作用,总行纪委认真履行监督责任,各部门各机构守土有责,各司其职,共同推动该行事业稳健运营。

此外,小微金融总部总经理沈益明要求小微条线员工管理要从坚守“三不”原则定位出发,紧抓合规文化理念、行为规范教育两个重点,构筑思想、运营、管理三大防线。

英 磊

淳化县农信联社选取重点支持对象 加大果业信贷投放力度

● 本报记者 杨海涛 通讯员 胡晓晓

近年来,陕西淳化县农信联社紧紧围绕当地政府建设“果畜强县”的发展目标,以农民增收为核心,以果业生产提质增效为重点,加大果业信贷投放力度,调优信贷业务品种,加快推进金融支持果业产业发展的步伐,为县城果业经济的腾飞助力。

该联社充分重视辖内果业发展前景,领导班子分组带队,在辖内选取信誉佳、实力强、市场前景好的果业企业,重点选取了姚泽刚的绿洲果品有限公司为信贷重点支持对象,主动深入了解法人姚泽刚及其公司的生产经营特点、经营规模、周期和行业风险状况,加强对现代果业的信贷支持力度。

2012年,在了解到姚泽刚欲成立一个集果品收购、挑拣、分类、整理、入库、气调储存、加工、销售于一体的农业产业化公司,因建设厂房、购进设备等资金投入较大,同时受宏观调控、汇率及利率变化等因素影响,融资渠道减少,绿洲公司在基础设施建设上一筹莫展。该联社结合姚泽刚多年的经营销售理念和为人诚信忠义的品质

后,经多次主动深入公司走访、调研,上门了解客户生产经营中存在的问题,特别是资金困难,并同客户商讨解决方案和落实措施,为客户排忧解难。几经商榷后,快速为绿洲公司发放了300万元的果库抵押贷款,解决了其生产建设的燃眉之急,为绿洲公司能持续的规模经营奠定基础。

2012年9月,淳化县联社深入绿洲公司等客户进行抵押贷款的贷后管理工作中发现,果商们一边忙忙碌碌地将从农民手中收到的苹果挑拣入库,一边和多个农民商量苹果收购款何时兑现问题。面对农民朋友当下就需要卖苹果的资金以备家庭所需,而果商没有那么多资金兑付农民的困窘时,推出了“果品仓单质押贷款”。即果商以果库储存的果品作质押,按果品实际或评估价值的一定比例从信用社取得贷款,并以果品销售收入归还贷款。

自2012年以来,该联社累计支持绿洲果商收购果品办理仓单质押贷款56笔、6805万元;累计支持绿野、绿源、中

富、三信等其他公司果商收购果品办理仓单质押贷款93笔、1.38亿元,打造了淳化县“西大门”果品集散中心。

同时,按照“果畜强县”的发展目标,淳化县联社以“双基联动”为抓手,联合“双基联动”联络员,深入村镇街道、田间地头、农户家中,逐户采集信息、建档评级、授信发卡,向农户发放各类小额信用贷款。截止目前,开展建档评级农户44540户,已采集农户信息44540户、占比100%,评定信用户22556户、授信6.84亿元,发放家乐卡7075张、家乐卡发放贷款2.3亿元。

近年来,淳化县农信联社秉承“共生共赢”的核心价值观、恪守服务“三农”、服务地方经济的战略发展定位,坚持“回归本源、专注主业”经营理念,不断加大支小支微力度。截至目前,该联社支持的小微企业户数有172户,发放的小微企业贷款余额1.97亿元,有效满足了县域产业化经营、小微企业融资、个体工商户经营等金融需求,有力支持了县城小微企业的发展。



为有效改善广大农牧民获得金融服务的便利性,内蒙古正蓝旗农信联社充分发挥地方农村金融主力军作用,大力开展建档授信工作,以建档公示100%、评级授信100%精准对接农牧民贷款需求。截至一季度末,当地符合建档条件农户7780户,已入户采集信息6803户;已建档公示6803户,完成率100%,授信总金额38,619万元,授信率100%。图为该联社工作人员走进田间地头向农户介绍信贷产品。

高 娃

夹江县农信联社以自营电商平台为纽带 创新“互联网+扶贫”模式

一直以来,四川夹江县农信联社坚持把扶志作为做好扶贫开发工作的先决条件,按照“政策引导、示范带动、智力支撑”的思路,激发群众脱贫致富活力,推动实现贫困群众“要我发展”到“我要发展”的有效转变,并提出“互联网+扶贫”模式创新,打破层层困扰,为地方经济脱贫攻坚发展贡献一己之力。

为充分发挥“互联网+”在助农增收中的作用,夹江县联社结合工作实际,积极推进扶贫与互联网的深度融合,在中兴镇试点,依托当地优势产业,以自营电商平台为纽带,运用“互联网+”,帮助贫困人口实现脱贫,探索实践了具有夹江特色的“互联网+扶贫”的新模式。

龚沟村位于四川省乐山市夹江

县北部,交通不便、产业单一、经济落后,被夹江县列为一类贫困村。李晓莉是生长在龚沟村龙井边上的一个90后青年,从小父母离异,与奶奶相依为命,高中毕业后就开始回家务农,日子过得十分清贫。国家扶贫政策让她看到了希望,于是准备种植柑橘。可是种植技术怎么办?启动资金哪里筹?销售渠道在哪里?这一大堆难题不得不让她望而却步。

恰逢夹江县联社深入村社进行实际调查,在了解到这些情况后。该联社拟定出“品种+技术+资金+销售”一条龙总揽的扶贫攻坚计划。一系列扶贫抓手的推广实施,让龚沟村村民感受到了精准扶贫的实惠。如今,李晓莉和她的乡亲们种植的柑橘

“爱媛38号”已结出了丰硕的果实。

此外,借助农信社网络平台,该联社迅速在惠生活”平台上向全国推出了扶贫农产品——夹江“爱媛38号”柑橘产品,同时利用微信等自媒体平台转发推动。短短7天时间,已销售“爱媛38号”400箱、约900公斤。夹江县联社通过互联网,将农村小市场与外面大世界有效连接,为扶贫产品提供广阔的销路,为贫困农户搭建了一座致富的桥梁。

夹江县联社还将积极拓展社会扶贫的新渠道,以实际行动,脚踏实地参与到“互联网+”社会扶贫工作中去,切实提升爱心帮扶成效,创建“互联网+”社会扶贫新模式,以更有力的行动、更扎实的作风,为打赢脱贫攻坚战而努力奋斗。

杨腾飞 黄 路

沁水农商银行开展“金融普惠工程” 及时满足农业企业信贷需求

近年来,山西沁水农商银行围绕当地沁河流域畜牧、蚕桑、蔬菜、林果四大农业特色产业,大力开展“金融普惠工程”,深入推进信用建设,进一步加大对农村电商、绿色农业、规模农业等领域的农业产业化龙头企业支持力度,鼎力支持农民专业合作社和基地园区建设,受到县乡村三级党政领导和广大山区农民群众的充分肯定。

该行瞄准带动乡村振兴的目标对象,积极支持农业供给侧结构性改革,加大对农业现代化进程中涌现出的农业龙头企业、专业大户、家庭农场、农民合作社等新型农村经营主体的信贷支持力度;加大对辖内主导产业链条上的民营企业、服务于大中型企业上下游供应链的民营企业的信贷支持力度;加大对文化旅游、现代服务

业等战略性新兴产业的信贷支持力度,使农村金融服务覆盖辖区所有行业和客户。

该行扎实推进基础客户“三个全覆盖”工作,主动上门收集客户的基础信息资料,录入信贷管理系统,按照“先授信后信用,严授信宽信用”的原则,对符合条件的客户加快授信,对有信贷需求的客户加快发放,及时满足贷款需求。

该行围绕信用“工程建设”,积极推进信用企业、信用市场(商场、街道)、信用园区、信用商(农)户的培育、建设和评定,把信用等级与授信额度和利率、期限挂钩,切实营造良好的信用氛围。目前,共评定信用村98个、信用户19485户、信用市场15个、支持农民专业合作社20个、基地园区15个。

霍英东

兴业县农信联社坚持市场定位 支持地方经济发展获表彰

近日,广西玉林市总工会在当地举办了2019年玉林市庆祝“五一”国际劳动节颁奖会,对2019广西“五一”劳动奖状和工人先锋号进行表彰颁奖。广西兴业县农信联社荣获“2019年广西‘五一’劳动奖状”。据了解,全市仅有四家企业获此殊荣。

一直以来,兴业县农信联社坚持“服务地方、服务中小、服务‘三农’”的市场定位,以全力支持地方经济发展和为广大客户提供最佳金融服务为己任,在支持企业转型升级、扶持实体经济和小微企业健康发展中发挥了主力军作用,使兴业县联社成为名副其实的“兴业人自己的银行”。

该联社加强党建工作,时刻跟党走,为各项业务发展提供强有力的思想保障;加大金融精准扶贫工作,为兴业县脱贫摘帽作出了突出的贡献;加强农村金融服务体系建设,打通服务农民群众“最后一公里”;认真履行社会责任,多次为贫困生、留守儿童、定点帮扶村捐款捐物;加强企业文化建设,践行社会主义核心价值观,不断提高员工队伍素质。

兴业县联社理事长丘庆辉表示,兴业县联社将以打造百姓身边的活力银行为企业愿景,坚持服务“三农”宗旨,加大信贷投放力度,为兴业县地方经济发展保驾护航,实现社会效益和经济效益的双重提升。

马勇生 卢 燕

莘县农商银行强服务练内功

为高质量可持续发展添活力

近年来,山东莘县农商银行始终立足县域经济社会发展大局,苦练内功,不断增强服务“三农”的定力和能力,做实做强普惠金融,速度和质量效益均实现显著提升,在服务地方经济发展的同时,实现了自身可持续发展。截至目前,莘县农商银行各项存款达到166亿元,贷款余额达到100亿元。

该行认真贯彻落实银保监会对小微金融服务工作提出的“两增两控”等新要求,突出对小微金融服务重点领域的支持,加大对新型科创及绿色企业的支持力度,为新兴服务、节能环保等重点领域提供有力支持。

该行推行存量贷款“无缝隙”服务模式,积极走访民营小微企业客户,主

动对接了解其融资需求,对存量客户,提前统计到期贷款清单,在贷款到期前主动与借款人联系,提前介入贷款调查和客户评价,根据业务流程及时审查,合理确定贷款期限和还款方式,实现还贷、放贷同步的“无缝隙”衔接服务,切实提高民营小微企业信贷服务效率。

该行依托村委、社区、党员活动中心,加强农村金融服务点建设,全面开展“农村金融服务双百覆盖工程”,打通农村金融服务的“最后一公里”,增强服务覆盖,大力布设农金通、农惠通、存取款一体机等自助机具,电子机具行政村覆盖率和存取款一体机乡镇网点覆盖率均达到100%,实现“村村通、人人懂”。

范淑敏

承德市郊区农信联社夯实纪检监察责任

营造风清气正发展环境

为推进全面从严治党向基层延伸,近期,河北承德市郊区农信联社夯实基层纪检监察工作责任,打通全面从严治党、从严治社“最后一公里”,营造企业风清气正的政治生态。

该联社组织开展了中层领导干部集体廉政谈话,采取“面对面”的形式进行,使谈话更具针对性和实效性,通过观看警示教育片,提醒全辖领导干部严守政治纪律和政治规矩。同时,该联社加强重要节日期间反腐倡廉工作,引导

和督促党员干部严守政治纪律和政治规矩,过一个风清气正的节日,节前通过办公内网、蓝信、微信交流群等进行廉洁提醒,并要求对公车进行封存。

该联社还开展督导检查活动,党委办与纪检监察室联合组成检查组,对全辖37个营业网点,在文明服务、规范操作、合规管理、环境卫生等方面进行督导,采取现场督导、现场整改、现场落实的方式,确保各网点合规经营。

焦钰伟 迟 楠



前不久,山东泰山农商银行在上高办事处魏家庄村举行“金融服务乡村振兴战略省级样板村”授牌仪式。据悉,魏家庄村在泰山农商银行的全方位对接支持下,形成了集生态农业、乡村旅游、餐饮休闲、物业经济等于一体的独特发展模式,被山东省农村信用联社社评选为“金融服务乡村振兴战略省级样板村”。

李 洁 韩少洁