

# 三台农商银行倾斜金融资源 延伸服务助力脱贫攻坚

近年来,四川三台农商银行始终将脱贫攻坚作为一项政治工程、民生工程和发展工程来抓,充分发挥县级法人金融机构决策与创新优势,通过延伸金融服务,着力探索金融在助力脱贫攻坚中的资源配置和“杠杆”撬动作用。截至2018年末,三台县精准扶贫建档立卡卡省定贫困村140个,贫困人口3万户、8万余人,已累计退出110个贫困村,减贫7.4万人,全行累计投放各类扶贫贷款10.1亿元,扶贫贷款余额达到4.6亿元。

三台县委组织部、扶贫办、金融办等部门,联合实施“金凤凰脱贫行动”。由该行的基层党支部与贫困村党支部开展结对共建,并选派德才兼备的金融村官140名派驻全县贫困村,与行政村两委一道共担脱贫重任,共谋脱贫“大计”。共建工作实施两年来,该行与贫困村打造共建示范支部18个,农商行村官累计参加村两委脱贫攻坚会议3365次,走访贫困户1.7万余户次,因地制宜,与驻村两委干部为贫困户制定脱贫计划700余个,通过精准施策,全县700余名贫困户实现如期“摘帽”目标。

该行秉承“守正出新,和谐共赢”核心价值观,将贫困群众的金融服务作为普惠服务最重要“短板”来补,按照“整村推进”模式,让农商行金融服务延伸至县域每个角落,确保每位贫困户都能有尊享受到优质快捷的金融服务。从2015年开始,全行组织外勤人员300余人次,耗时6个月,对全县28432名贫困户建立信用档案,并向符合授信条件的贫困户授信20177户、余额3.2亿元;以金融夜校为载体,在全县开展“送种植养殖技术和金融知识”下乡活动,将党的扶贫政策、农商行扶贫政策、农业生产知识及感恩教育作为

## 伊川农商银行 入选“农商银行百强”榜单

近日,在第三个中国品牌日,中国金融思想政治工作研究会(中国金融文化建设协会)在京正式发布了“中国金融品牌榜”,推出“中国金融品牌榜农商行100强”榜单,河南伊川农商银行位居100强第七十位。

据悉,此次“中国金融品牌榜农商行100强”等系列榜单,系中国金融思想政治工作研究会旨在推动金融品牌建设,营造品牌良好的发展环境,聚合权威专家,编制“中国金融企业品牌价值指数评价指标体系”,设计包括业务发展质量、金融党建、公司治理、企业文化、政治责任、社会责任、监管处罚等内容,共8个一级指标维度、30个二级指标、100项三级指标,最终,从全国1400多家农商银行中根据相关品牌价值指数评出榜单。杨国力 刘利明

## 合山市农信联社 提升中层管理人员能力

5月12日至13日,广西自治区合山市农信联社与忻城县农信联社党委联合组织中层管理人员共90余人赴忻城县党校开展培训工作。

本次培训班紧紧围绕提升管理人员综合能力的需要,内容涉及团队管理、执行力及领导力等方面,采用了专家授课、经验分享、互动交流多种形式,力求让参训学员学有所思、学有所悟、学有所获。两家联社还将联合组织其他干部职工进行培训,让学习成为一种习惯,让培训成为一种有效提升的长效机制,让“员工强、企业则强”成为一种共识,为带动全员学习、全员提高夯实基础。蓝柳才

## 铜川市王益区农信联社 开展“母亲节”主题营销

日前,在母亲节来临之际,陕西省铜川市王益区农信联社开展了“感恩母亲节真情在信合”主题营销活动,在这温暖的五月里,以浓浓的春意和温馨的服务为身为母亲的女性客户们送上节日祝福。

活动当天,前来营业网点办理业务的女性客户都会收到该联社准备的康乃馨和节日问候。活动现场,该联社特邀翠溪社区医院医务人员为辖区内的母亲进行健康义诊,医护人员向前来的每位母亲详细询问她们的身体状况,并进行了量血压、测血糖、心肺听诊等常规检查。常晓鹏

## 资溪农商银行 外拓营销助推业务发展

日前,江西资溪农商银行进一步提升市场竞争力,培育新的客户群体,他们依托“深度四扫”客户信息采集,采取网格化精准营销,大力开展外拓活动,加速推进各项业务发展。

由该行“三农”事业部和鹤城支行业务骨干组成的外拓小组深入山西、河南、内蒙古自治区等在外资溪客商较为集中的省份,积极开展外拓营销活动,现场向客户宣传贷款申请流程,通过移动终端设备现场演示手机银行、网上银行的下载安装,一站式开通“聚合扫码”收款功能,获得了客户们高度认可。此次外拓营销活动,该行共走访商户26户,开办“百福银行”卡18张,手机银行23个,营销活期存款80余万元,对接信贷需求客户13户,意向授信金额1250万元。方昕

## 新密农商银行 不忘初心传承革命精神

近日,河南新密农商银行机关党支部赴伏羲山豫北抗日革命根据地开展了“传承艰苦奋斗精神争做农商实干表率”主题党日活动。

本次主题党日活动内容丰富,在重温入党誓词之后,该行纪委书记、监事长带领党员干部学习了《中国共产党廉洁自律准则》,全员集体共唱红歌《没有共产党就没有新中国》。

全体党员干部实地参观了革命旧址,详细了解抗战时期在皮定均将军领导下,革命儿女们前赴后继、英勇作战的革命斗争历史,仔细观看了珍贵的历史图片资料,共同感受前辈们的峥嵘岁月。党员干部纷纷表示,要发挥好党员同志的先锋模范作用,以昂扬的精神状态、饱满的工作热情、务实的工作作风促进各项工作再上新台阶。刘茜



为进一步提高公众对反洗钱工作的认识,加大对洗钱风险的防范和打击力度,近日,山东泰山农商银行立足网点,广泛开展形式多样的反洗钱宣传活动。他们通过悬挂横幅、设立宣传台、发放宣传折页、现场答疑等方式,面对面向群众讲解洗钱的危害性和反洗钱的的知识,使群众了解反洗钱在维护金融安全、治理金融乱象、防范金融风险方面的重大意义和作用。活动中共发放宣传折页3200份,接待咨询群众逾万人。韩少洁

# 梨树县农信联社简化信贷流程 优先解决贫困户资金困难

自脱贫攻坚战打响以来,吉林省梨树县农信联社作为服务“三农”、支持县域经济发展的金融主力军,该行深入开展“惠农兴村”、扶危助小、创新扶贫模式、助推产业发展,大力推广“土地经营权抵押贷款”“土地收益保证贷款”“直补资金担保贷款”等优质信贷产品,切实解决贫困户贷款难、融资贵问题,确保“扶真贫”“真扶贫”,助推金融精准扶贫向纵深发展。

该行坚持“守正出新,和谐共赢”核心价值观,将贫困群众的金融服务作为普惠服务最重要“短板”来补,按照“整村推进”模式,让农商行金融服务延伸至县域每个角落,确保每位贫困户都能有尊享受到优质快捷的金融服务。从2015年开始,全行组织外勤人员300余人次,耗时6个月,对全县28432名贫困户建立信用档案,并向符合授信条件的贫困户授信20177户、余额3.2亿元;以金融夜校为载体,在全县开展“送种植养殖技术和金融知识”下乡活动,将党的扶贫政策、农商行扶贫政策、农业生产知识及感恩教育作为

位,不脱贫不撒手。为了确保金融精准扶贫工作顺利开展,真正落实工作责任,梨树县金融办、扶贫办、人民银行、扶贫开发服务中心和梨树县农信联社等部门联合成立扶贫帮扶领导小组,联合印发了《梨树县金融精准扶贫小额信贷工作实施意见》。结合农户“小额、分散、急需”的资金需求,按照“便民、利民、惠民”的原则,在防控风险的前提下,适当简化小额贷款审批、发放流程,合理定价利率,并提高办贷效率。对贫困户做到“四优”,即:贷款优先,利率优惠,项目优良,服务优质。优先为贫困户解决资金困难,给予低息优惠政策,孙敬龙

# 兖州农商银行加强规范管理 提高风控能力筑牢发展根基

自“行业规范建设年”活动开展以来,山东兖州农商银行认真贯彻落实省联社、办事处和上级监管部门要求,紧紧围绕构建道德规范、行为规范、服务规范、管理规范,结合自身实际,制定活动方案,成立工作专班,采取切实可行的工作措施,推动活动深入开展;坚持“从我做起,人人合规,以自我小合规保全行大合规”理念,努力工作人员遵纪守法的职业操守。高管人员“讲解合规”、带动全体员工“践行合规”,打造以“令行禁止”为核心的内涵的合规文化;借助省联社异常行为排查系统,规范全员行为管理,加强对从业人员异常行为监测,筑牢“合规创造价值,合规人人有责”理念,提高员工合规操作的自觉性;发挥审计监督职能,增加审计检查频率和覆盖范围,积极转化、应用审计成果。利用非现场系统全面开展了对农金员和员工异常行为的排查,充分发挥现场审计发现重大问题重大风险的作用,重点围绕新

增大额不良、协理人员、员工异常行为、高管人员不担当不作为等领域开展专项审计。截至3月末,共开展审计项目3个,发现问题9大类15项30个问题,整改率达到100%。

该行谨记“农商银行要姓农名商,必须回归本源,扎根本土,服务本地”的信念,坚守服务“三农”和实体经济初衷,坚持做实本土资源。他们以乡村振兴为抓手,平台营销为依托,扎实推进样板村建设,延伸服务触角,改进服务质量和效率,借助“闪电快贷”“信e贷”等线上办贷产品推广及整村授信契机,加大零售类贷款投放力度。牢固树立以客户为中心的理念,进一步精简办贷流程,降低融资成本,大力开展“便捷获得信贷”行动,打造“零售银行”。截至3月末,该行共打造样板村24个,授信208户,金额1842万元。张帖阳光信贷公示牌469个,发放宣传折页5万余张。小微企业贷款余额16.35亿元,占比32.64%。王超

# 道真农商银行创新服务模式 推进党建与业务发展深度融合

今年以来,贵州道真农商银行坚持党建引领业务发展为“原动力”,形成“以党建促业务、以业务带党建”良好的工作氛围,聚焦党建与业务工作的“深度融合”,推进党建与业务工作深度融合。截至目前,该行为2297家中小微企业和个体工商户,授信金额10亿元,其中发放1.8亿元“特惠贷”,有力地推县城各项经济快速发展,农民增收致富,为实现“减贫摘帽、同步小康”作出积极的金融贡献。

“黔农云”“黔农e贷”等电子银行业务的推广,赢得了全县人民的喜爱。该行将党建引领业务作为全行高质量发展的“红色引擎”,把党建工作与业务经营同研究、同部署、同考核,总行党委在落实贵州农信推出“五张名片”的层面上,坚守市场需求为中心,根据客户不同类型,推出“惠农金叶”“同心梦·小农贷”“薪信贷”等个性化信贷金融产品,以满足不同客户群体差异化金融服务需求,实行“一行一特色,一部一亮点”的要求,真正实现了“党员想着支部、支部装着党员”的有机融合,全面落实“两个全覆盖”工作,充分发挥党建工作在指导业务发展中的核心作用,在服务实体经济中的引领作用,在防范金融风险中的监督作用,在创新体制机制中的主导作用,为“贵州农信·百姓银行”奠定了坚实的群众基础。刘玉

# 井冈山农商银行找准结合点 精准发力推进业务高质量发展

今年以来,江西井冈山农商银行坚持稳中求进的工作总基调,把握固本强基、提质增效的工作总要求,不断规范业务发展,找准工作“结合点”,综合施策,精准发力,努力推动更高质量、更有效益的发展。

该行强化不良贷款清收、化解、处置的力度,开展了清收组合拳,打赢2019年不良贷款攻坚战,大力盘活存量逾期贷款,努力提高信贷质量;突出质量效益导向,聚焦重大风险、重点领域、重要层级,严肃落实问题整改,建立问题台账,明确整改时限,落实整改责任;签订社会治安综合治理责任书、“案件防范”目标管理责任书、消防工作责任书及联防协议;加强对监控中心录像调阅、现场检查频率,重点强化对要害部位的安全防范。朱尚富

# 青阳农商银行创建“巾帼文明岗” 推进金融高效服务进社区

多年来,安徽青阳农商银行营业部女员工发挥精湛细腻、谦和包容的巾帼特色,在推进高质量发展过程中发挥了重要作用。

该营业部把创建巾帼文明岗作为全体员工和全网点的一致追求,并常态化开展以创一流工作、一流服务、一流管理、和谐团队为主要内容的“巾帼文明岗”创建活动;根据营业部特点,明确了以“高效办理、高速运行、细致明晰、不出差错”为主要内容的“巾帼建功标准”,并细化为10个详细指标;针对营业部对公账户数量多的情况,该网点组织全体女员工清理230户经常有款项进出的常用账户,及时更新部分账户资料,做到了资料齐全、有效,与人行的账户管理系统保持信息一致。

# 泰隆银行启动代办工商注册登记 为企业提供“一站式”服务

4月25日上午10点30分,提交资料;下午16点,已完成营业执照申领、公章刻制、银行开户、涉税业务办理整套流程。

泰隆银行的一位客户,是一家拟从外地迁入企业,苏州本土并无人员协助。泰隆的客户经理知道了这个事情,担当起该公司驻苏人员的职责,协助其基本户工商设立、公安备案、刻章、外商投资备案、对外经营者备案,还有环评、审计、代缴社保、代理记账、工商变更、虚拟地址注册等项目办理……



5月10日,中国人民银行武汉分行行长王玉玲深入湖南邵阳支行调研指导工作,她来到该支行首先看望慰问一线员工,并与员工亲切交谈。在调研座谈会上王玉玲要求,要把做好党建工作,促进人民银行履职工作的落实,班子要带好队伍、管好人,展现良好形象。图为王玉玲行长与员工亲切交谈。何绿元 陈春仲