

长治漳泽农商银行 开展防范非法集资宣传

日前,山西长治漳泽农商银行以防范非法集资、保护人民群众财产安全为出发点,开展了“携手筑网·同防共治”防范非法集资宣传活动。

通过此次宣传,有效引导广大群众进一步提高对非法集资危害性认识,切实增强风险辨别和防范能力,同时呼吁广大群众自觉带动身边更多群众参与到防范和处置非法集资工作中,收好自己的“钱袋子”,从源头上有效遏制非法集资犯罪行为,维护辖内经济金融秩序和社会稳定。 庞博

阳曲农商银行 优化企业开户流程

连日来,山西阳曲农商银行在全辖开展优化企业开户流程,取消企业银行开户许可,提升企业开户服务水平,提高客户满意度。

在工作中,该行组织员工对“取消企业银行开户许可”进行培训,网点LED滚动播放优化企业开户服务宣传标语,微信公众号转发其操作流程。同时,客户经理和综合柜员采取“走出去、走上街”的形式,走进社区、商户,在重点商圈摆摊设点,围绕优化银行开户流程、取消企业银行开户许可,改进账户许可服务的政策导向进行宣传。 谢芳

乡宁农商银行 获山西省模范单位称号

日前,在山西省劳动模范表彰大会上,乡宁农商银行被山西省政府授予“2019年山西省模范单位”荣誉称号。

近年来,面对新时代新要求,乡宁农商银行始终秉持服务“三农”、服务地方发展的宗旨,积极履行社会责任,大力推进服务中心下沉,全面改进服务流程和水平,在全市乃至全省农信系统,经营管理均名列前茅,取得了让社会认可的骄人成绩。

此外,乡宁农商银行将以此为契机,拉高标杆、乘势而上、锐意进取、奋发有为,以实际行动诠释对党忠诚、服务人民的宗旨,不断开创基层金融服务事业新局面,为转型发展蓄积更强动力。 加屈彦

高平农商银行 推行“网格化”贷款营销

为增强服务功能,拓展服务领域,今年以来,山西高平农商银行始终坚持“支农支小支实”市场定位,精准发力,细分市场,在市辖范围内大力推行“网格化”贷款营销模式。

自活动开展以来,该行按照网格化区域划分,各网点全员出动,弘扬背包精神,逐户对辖内农户、个体工商户、公职人员及民营小微企业,进行实地走访和评级授信,为客户提供精准化、专业化、个性化的金融服务,真真正正将服务送到千家万户。

在评级授信的同时,该行员工们还对存贷款、借记卡、自助设备、电子银行等金融产品进行了大力宣传,对安全用卡、反假币、征信、反洗钱等金融知识进行现场讲解。 毕晓慧

应县农信联社 进村走访加强客户联系

近期,山西应县农信联社在全辖开展客户大走访活动,大力宣传农信社金融产品和服务项目,加强与客户的沟通联系,深化“银客”关系。

该联社结合“三农”产品、公职贷、晋享e付等产品宣传,特约商户的对账工作以及“三个全覆盖”工作,以县城及周边乡镇客户为主,开展进村入户大走访活动。同时组织工作人员向走访客户每户发放宣传折页和走访人员联系方式,并详细记录客户的姓名、联系方式、商户名称、经营范围等基本信息,全面了解客户需求,征求客户对服务、产品等方面的建议和意见。

截至目前,该联社存款净增2.95亿元,各项贷款净增6595万元;信贷录入客户数较年初增加3739户,录入小微企业户数较年初增加530户,IC卡支付工具绑定率达到11.73%,银行卡日均存款余额达2.98亿元。 力剑峰

泽州农商银行发挥金融主力军作用

整村授信助推乡村振兴

◎ 本报记者 丁鸿雁 通讯员 李步凡 张凌云 中 秋

近年来,山西泽州农商银行认真贯彻落实党的十九大精神,扎根乡村,服务“三农”,以“整村授信”服务举措,不断强化乡村金融服务力度,不断厚植传统发展优势,全面保障和满足53万泽州人民的基本金融需求,全力助推乡村振兴。

随着供给侧改革的深入推进,农村客户日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾在“三农”领域表现相对集中,农民的子女上学、红白喜事、购房、购车、房屋翻修等消费活动都需要金融服务。为此,2018年以来,泽州农商银行作为当地的金融主力军,发挥一线金融力量的支持作用和引导作用,坚持以信用工程为切入点,以整村授信为“突破口”,着力为农村提供城乡均等化的消费金融服务。特别是以“整村授信”模式,协调各方力量,参与到乡村振兴之中,形成了良好的内外部推动环境,助力健全了较为完善的农村金融服务档

案、农村金融服务体系、农村金融信用体系。截至目前,该行完成客户信息采集3150户、评级授信1773户、授信金额3.39亿元,新增贷款1332户、2.4亿元。

为了进一步扩大整村授信工作成效,今年以来,该行以农户为主要目标群体,辅助以小微商户、进城创业客户等群体,加大对消费、经营等贷款的投放,实现授信户贷款的无缝对接,坚持农村市场和城内市场两手抓、乡镇网点与城内网点共发展的经营理念;以“泽易贷”平台为主要抓手,线上申请、平台授信、快捷办理,为客户提供足不出户的信贷资金需求。该行把整村授信推进与建档立卡贫困户的上门宣传相结合,与发放居民健康卡工作相结合,通过宣传折页、网点LED屏、微信公众号、朋友圈、墙体广告等多种途径,建立多角度、多层次的营销宣传体系,向社会公开贷款种类、贷款对象、贷款基本流程及联系方式等信贷

服务内容,进一步提高客户认知度。同时,辖内各支行与村支书、致富能人、党员、经营大户等有名望人士碰面沟通,说明整村授信好处与流程,赢得关键人物支持配合。该行还持续开展信用乡镇、信用村、信用户的评定工作,进一步提高农民信用意识。

泽州农商银行党委书记、董事长孙永斌表示:2019年是首个推进乡村振兴五年规划的第二年,也是农商银行金融服务乡村振兴的关键之年。泽州农商银行将继续突出坚守服务“三农”和实体经济发展的经营宗旨,以服务乡村振兴为主线,以“整村授信”样板村打造等为根本,进一步提升经营管理水平,加强农户小额信用贷款、消费贷款、商户通经营性贷款等“三农”各类贷款业务的推广力度,将普惠金融、绿色金融落实到田间地头,落实到商业楼宇,确保服务乡村振兴方向永不偏离,为“乡村美、产业兴、百姓富”作出新的更大的贡献。



日前,山西长治办事处党组书记、主任张军一行深入长治潞州农商银行第六党支部开展基层党建工作调研。在调研中,张军对该行的党建工作开展提出了指导意见,要求基层党支部立足高起点、高标准开展支部工作,真正把党建工作融入业务工作中,充分发挥党建引领作用。 王 蓉 王思雨

侯马农商银行以全面授信为契机

逐村逐户营销金融产品

今年5月以来,山西侯马农商银行结合实际,组织全行员工共分为57组,利用晚上下班时间逐村逐户走访调查,宣讲政策产品,扎实开展“百村示范、千村推进”全面授信工作。

在工作中,该行各网点结合辖区实际情况,统筹协调,提高入户率,扩大营销面,有效开展营销走访活动;开展“一揽子”金融产品营销,以“百村示范 千村推进”全面授信活动为契机,开展存款、贷款、晋享e付等业务的宣传,为客户提供全方位的“一揽子”金融服务;宣传“百村示范 千村推进”全面授信活动

的重要意义,充分收集辖内种植户、养殖户和小微企业的金融需求,营造全员拓展营销的氛围。目前,该行已收集客户信息14457户,评级授信10590户。

在营销期间,网点工作人员通过实地走访,了解客户需求,为客户量身制订理财方案,锁定网点周边的大型商场、超市以及菜市场、餐饮店、便利店、服装店、小商贩、早市、夜市等小额高频交易场所为营销目标,快速形成二维码支付环境和市场效应,抢占更多的市场份额。截至5月9日,该行有效活跃商户达1157户,交易量20.07万笔,金额

1795.6万元,日均交易量为2.23万笔,金额199.51万元,较4月日均交易量增长97.35%,日均交易量增长105.87%。

该行把发展普惠金融的重点放在农村,把实施普惠金融的前哨放在农户的田间地头,形成“金融产品围绕‘三农’走,零距离普惠一方百姓”的战略格局,借力大数据平台,积极探索“互联网+调查授信+金融产品+政策宣传”的“4+”服务模式,定期不定期对客户进行回访,营造“人人是客户助手、个个是服务窗口”的优质服务氛围,充分激活普惠金融的神经末梢。 李 庭

太原城区农信联社出台多项惠农政策

缓解小微企业融资贵融资难

一直以来,作为地方金融企业,山西太原城区农信联社在缓解小微企业融资难的问题上,出台了多项惠农政策,成立了针对小微企业融资的事业部,坚持服务实体经济,将资金流入实体经济;“神经末梢”,帮扶山西晋商转型发展。截至2019年一季度末,太原城区联社各项贷款达到了399.52亿元,其中涉农贷款332.90亿元,小微企业贷款287.62亿元,占比72%。在各监管机构的要求的基础上,积极加大支小支农贷款的投入,为地方实体经济发展添砖加瓦。

2018年年初,在太原市尖草坪区的一个鱼类养殖场内,五十多岁的巩大哥正在为春季产卵所需的饲料而发愁。由于去年冬天厂区进行了扩大,扩展了经营范围,在原有淡水食用鱼养殖的基础上,增加了观赏鱼养殖、垂钓和绿植产业,导致资金周转不灵,亟须融资。跑了几家大银行,都表示没有房产作为抵押,没有具体的盈利计算模式,无法匹配银行的信贷产品。正当巩大哥为了饲料的资金一筹莫展之时,想到了村里面的信

用社。在信用社咨询过后,得知信用社专门为了解决小微企业融资难的问题,出台了一系列的支农惠农政策,在填了贷款申请表后,立即有客户经理到实地去调查探访。客户经理利用专门针对小微企业的交叉检验方式,从三条路径对巩大哥去年的盈利情况进行了调查,同时对鱼类养殖的具体周期和权益也进行了检验,得知巩大哥完全有能力负担所需授信额度,立马对巩大哥发放了40万元贷款。在贷款资金到位后,晶泽鱼类养殖场建成了集淡水食用鱼、观赏鱼垂钓、绿植养护于一体的大型养殖场。在2019年初月均营业额已经从去年年初的15万元增长到了25万元,同时为周边村镇带来就业岗位30余个。

据了解,该联社对小微企业贷款承办网点上线了多台智慧柜员机,接入了“自助服务平台”。方便客户账户开立、行内外转账等业务的免排队办理,为小微企业免费办理和安装网银,方便转账及账务核对,免费为小微企安装POS机,随时刷卡、即时到账;短信通业务,账

户余额变动即时通知,把银行搬到家。

同时,该联社与国有商业银行、其它股份制银行相比,太原城区联社的收费项目少,费率低。同时多数存款产品在基准利率上一浮到顶,让客户真正存款、放心存款;银行卡(折)免收工本费、年费、小额账户管理费,网银汇款等免费,对一些特定的“三农”客户和小微企业贷款执行较低利率,对市场发展前景较好的小微企业,贷款利率也有一定的优惠。

此外,在服务实体经济中,该联社不断提升服务企业能力,优化开户流程,实现对公开户和签约业务“一站式”办理,开通微信公众号对公预约开户服务,企业客户可通过工商网站及山西农信微银行公众号进行存款账户的预约,预约时可自动获取工商部门企业注册信息。近期,该行还积极配合央行取消企业银行账户许可制度,真正让小微企业体会到“开户快、融资易、费率低”的优惠政策,做好服务实体经济的有效力。 何旭龙

大同农商银行调整信贷结构

支持农业产业化龙头企业发展

今年以来,山西大同农商银行坚持以调整优化农业和农村经济结构为主线,以信贷结构调整促进产业结构调整的原则和按地域确定支持重点、按支持重点培植信贷资金的工作思路,重点支持拥有区域资源优势、品种好、特色鲜明、竞争力强、有社会担当的优势农业产业化龙头企业,把信贷资金投向志在服务民生、市场销路好的绿色农业、订单农业和特色农业上,从供给侧的高度发挥信贷资源的杠杆作用,推进城乡居民农产品

消费需求从“吃饱”向“吃好、吃得安全、吃得营养健康”快速转变。

截至目前,该行已投放3亿多元信贷资金,有力地支持大同市南郊区四方高科农牧有限责任公司、大同市牧同乳业有限公司、大同市新荣区伊磊牧业科技有限责任公司等省级农业产业化重点龙头企业,助力打造成为市民的“菜篮子”“米袋子”“果盘子”的惠农、惠民工程,有效带动周边城乡居民脱贫致富,过上幸福生活。 田丰收

清徐农商银行精选营销人员和优质商户

加大“晋享e付”业务推广力度

近日,山西清徐农商银行围绕“晋享e付”的推广战略,启动“精选营销人员+精选优质商户”的前哨营销模式,旨在加大前期的运作与营销,实现精管理、精操作,稳步推进市场拓展。

“晋享e付”作为一项移动支付收单业务,将微信支付、支付宝支付等多种移动支付方式整合为一体。清徐农商银行改变传统的地毯式营销,加大营销前期调研和筛选,通过“精选营销人员+精选优质商户”的“双精选”运作,为营销工作打好“提前量”,从而提高营销工作的“精准度”。同时,该行将营销工作与“互联网+”模式下的智慧银行结合起来,利用大数据、云计算、智能机具等信息捕捉和价值分析功能,在不断的总结、改进、突破中,

及时收集客户的有价值信息,为“晋享e付”业务发展提供更多的技术支持。

在精选营销人员方面,清徐农商银行不仅挑选业务骨干,成立了专项营销小组,全面理顺工作职能,明确高效服务商户的后期维护和管理的工作,还重点解决由于问题反馈处理不及时等原因造成的部分优质商户流失的问题,职能分工更具体、更清晰。在精选优质商户方面,该行根据经营现状和客户群,对存量商户进行梳理筛选,为优质商户提供“专项优惠费率”,按照商户的收款交易方式为其提供最适合的收款终端产品,同时建立专项商户微信服务号,免费为优质商户提供以银行卡为中心的优惠活动宣传。 宋 斌

沁水农商银行实施党员“一对一”精准扶贫

帮建档立卡贫困户摘“穷帽”

近日,山西沁水农商银行党委班子带队和总行机关“一对一”包户的党员干部再次出发,前往柿庄镇匡石村走访慰问对接的25户贫困户,了解其产业发展和增收情况及生活中遇到的具体困难,并为他们送去生活用品。

此次走访期间,该行党员干部详细询问乡亲们近来的身体健康状况和家庭生活情况,“零距离”感受他们的疾苦、冷暖与心声。在炕头上、在大棚里,真切勉励大家要树立信心,坚信党的政策,有困难可随时拨打帮扶责任人电话进行咨询和求助,将尽职尽责帮其妥善解决,并承诺将定期入户走访慰问,真正为贫困户解难事、谋实事、办好事,继续巩固做好金融精准扶贫工作。

该行党委书记、董事长赵天勤表示,为了巩固脱贫成果,将做到路径不变、队伍不撤、目标不降,继续勇于担当,主动作为,不断探索金融扶贫新模式,

不仅为农业龙头企业注入了活力,而且尽快实现从单向“输血”扶贫到复合“造血”扶贫的转变,真正帮助困难群众致富奔小康。

据了解,2017年4月以来,沁水农商银行派出驻村扶贫工作队进驻柿庄镇匡石村开展帮扶工作,并委派25名党员干部“一对一”包户建档立卡贫困户实施精准扶贫,结对子、摘“穷帽”、寻富路,为全村符合授信要求的7户群众进行了评级授信,对有信贷需求的贫困户给予了信贷资金支持。截至2018年底,该行共向匡石村发放扶贫贷款143万元,其中发放贴息小额信用贷款83万元,18户群众受益,发放“五位一体”扶贫贷款12户60万元,每年每户贫困户从实施主体沁水县润泽农业开发有限公司获取红利3000元,有的群众还参加了“金太阳”合作社,种植中药材来增加收入。当年,匡石村实现了整体脱贫。 霍英东 中 秋

图片新闻



为进一步完善山西农信社保卡服务功能,提高社保卡使用广度,近日,全省首笔社保卡授信业务在曲沃农商银行完成。截至目前,曲沃农商银行已发放批量社保卡41545张、即时制卡7128张、完成社保卡授信2张。 李 伟



近日,山西临猗农商银行面向全辖一线柜员开展出彩农商人技能争霸赛活动。比赛中,所有参赛选手围绕现钞清点、翻打传票、文字录入、数字录入、个人全能等项目展开PK角逐。据悉,此次比赛进一步提高了全辖柜面人员基本技能,弘扬了精益求精、比学赶超的“工匠”精神。 杨佩妮 黄 晓