

2019年
6月11日
星期二
己亥年 五月初九
第388期

中华人民共和国农业农村部主管

信用凝聚力量 合作创造价值

中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE

统一刊号:CN11-0036
邮发代号:1-36
邮箱:zhgnxb@126.com
新闻热线:(010)84395204

江苏省联社纳入财政厅直管

◎ 本报记者 杨喜明

青岛农商银行资本实力增强 获“AAA”主体信用评级

◎ 本报记者 刘欣欣 通讯员 王民业

6月3日,联合资信评估有限公司发布跟踪评级报告,将青岛农商银行主体评级由“AA+”上调至“AAA”(市场最高级别),成为全国农商银行第十家主体评级为“AAA”的银行,也是全国A股市场第一家评级达到“AAA”的农商银行。联合资信评估有限公司表示,上述决定主要基于以下考虑:青岛农商银行资本补充渠道拓宽,信息披露透明度高,资本实力和品牌影响力得到提升,2019年3月,青岛农商银行成功在深圳证券交易所挂牌上市,募集资金21.5亿元;该行内部控制及风险管理水平不断提升;营业网点在青岛地区覆盖范围较广,主营业务稳步发展,在当地具有较强的市场竞争优势,储蓄存款及定期存款占比较高,核心负债稳定性较好,不良贷款率低于行业平均水平。青岛农商银行由原青岛市农村信用社整体改制成立,于2012年6月28日挂牌开业,2019年3月26日在深交所上市,股票代码“002958”,是目前全国A股市场最年轻的上市银行和A股市场规模最大的农商银行。改制七年来,青岛农商银行以“打造

晋中市开发区农商银行下放审批权限 满足多层次民营企业融资需求

今年以来,山西晋中市开发区农商银行聚焦民营经济融资难、融资贵问题,下沉服务重心,提升服务水平,对事关地方经济发展和结构调整的民营企业积极给予融资支持。截至5月末,该行贷款较年初新增9.27亿元,其中98%的信贷资金投放于辖内民营经济、小微企业。该行一方面单设专业机构,加强重点项目、农业龙头企业的对接力度,及时跟进提供服务;另一方面,该行下放贷款审批权限,加大办贷机构的信贷投放积

近日,江苏省财政厅发布《江苏省财政厅关于实行省级国有金融资本集中统一管理的通知》,江苏省财政厅根据省政府授权,对省级国有金融资本履行出资人职责,并按照统一规划、分级管理的原则,依法依规负责省级国有金融资本集中统一管理工作。首批直管名录共有七家金融机构,分别是江苏省农信联社、江苏银行、华泰证券、紫金财险、江苏信用再担保集团、江苏农业信贷担保、江苏金财投资。该名录后续将根据工作需要及时调整,实行动态管理。

2018年7月24日,财政部发布通知就贯彻落实中共中央、国务院发布的《关于完善国有金融资本管理的指导意见》作出部署,强调各级财政部门要认真落实履行国有金融资本出资人的主体责任,扎实推进国有金融资本的集中统一管理。今年4月28日,江苏省委办公厅印发了《关于完善国有金融资本管理的实施意见》,此次江苏省财政厅下发的通知即是落实中央和省委的相关文件。

文件指出,根据企业规模、管理级次、外部性及国有金融资本占比等因素,对省级国有金融资本采取直接管理和委托管理两种方式。省财政厅根据省政府授权建立省级国有金融机构直接管理名录,首批将江苏省农信联社等7家机构纳入其中,省财政厅对名录内金融机构直接履行省级国有金融资本出资人和国有资产保值增值管理职责。对其他省级国有金融机构占有的省级国有金融资本采取委托管理方式,由省财政厅委托省国信集团等主要国有出资人履行相关管理职责,具体职责及工作要求由省财政厅另行制定,受托管理机构应定期向省财政厅报送管理情况。

此外,逐步理顺省级国有金融资本归属关系,对省政府直接投入金融机构的国有资本,股权一律划转省财政厅;对省政府授权投资主体和省级国有企业直接或间接投入金融机构的国有资本,纳入省财政厅集中统一管理范围,暂不改变股权归属关系;对新组建的省级国有金融机构,统一由省财政厅履行国有金融资本出资人职责,探索建立省级国有金融机构资本补充和动态调整机制。

一流现代化商业银行”为战略目标,以“公众银行、省级银行、集团银行”为战略框架,以打造“城乡统筹主力银行、服务‘三农’主力银行、中小企业伙伴银行、城乡居民贴心银行”为市场定位,不断完善公司治理,提升管理水平,加快业务创新,发展成为青岛银行业的中坚力量和山东省系统性重要法人银行。截至2019年3月末,该行资产总额3089.65亿元,吸收存款2011.79亿元,发放贷款和垫款总额1530.65亿元,不良贷款率1.46%,拨备覆盖率309.85%。2018年实现国际业务结算量130亿元,实现归母净利润24.19亿元,上缴各项税收12.1亿元,持续上榜《银行家》“世界银行500强”和“全国服务业500强”。

此外,联合资信同时将青岛农商银行发行的“15青岛农商二级”的债项信用等级由“AA”调升至“AA+”,将“17青岛农商绿色金融债01”和“19青岛农商金融债”的债项信用等级由“AA+”调升至“AAA”。该行评级结论反映了青岛农商银行已发行金融债券的违约风险极低,已发行二级资本债券的违约风险很低。

极性,满足各层次客户的资金需求。截至目前,该行已发放小微企业贷款550户、民营企业贷款36户,金额13亿元。该行不断创新发展业务品种,量身打造18款专属信贷产品,覆盖1000万元以下的各层次客户,通过多种渠道解决民营经济、小微企业融资难等问题。同时,该行及时开展“续贷”业务,不抽贷、不断贷,降低民营企业“过桥”成本,并进一步简化信贷业务操作流程,提高调查、审查、审批的工作效率。吴崇帅 刘晓娜

青海省农信系统储蓄余额突破400亿元 全员营销实现存款有效增长

面对同业竞争日益加剧和财政存款回拨清零的不利局面,青海省农信系统在省联社党委的正确领导下,在全体干部员工的共同努力下,按照省政府“百日攻坚”活动要求,顶住存款持续下滑的巨大压力,充分利用内外部资源,创新工作举措,激发全员动力,从而扭转了被动局面,实现存款止跌回升、有效增长。截至5月末,青海农信社系统各项存款余额740.42亿元,较年初新增13.16亿元,完成全年目标任务的26.32%,仅5月新增各项存款23.14亿元。其中储蓄存款余额为400.82亿元,较年初增加7.73亿元,实现储蓄存款突破400亿元的既定目标。

为确保存款业务稳定增长,逐步扭转全系统存款数据“前半年顺势降,后半年赶紧追”的惯例,青海省农信联社早安排、早部署,早行动,结合省政府“百日攻坚”活动要求,印发《关于开展2019年储蓄存款首季“开门红”营销活动的通知》,深入分析储蓄存款业务构成、对标重点增长领域,及时将存款营销计划分配至各层级。同时,要求辖区各行社紧紧围绕省联社存款营销方案,结合各地区业务实际,及时制定存款营销方案,抢抓务工人员及存款大户返乡的黄金时机,主动深入开展“三扫五进”储蓄存款专项营销活动,

利用节日走访慰问,挖掘存款大户、留住黄金客户,牢牢抓住旺季工作的主动权。同时,省联社精心组织营销能力培训,提高全员营销服务水平,并充分借助“青源聚宝”等特色优势产品,进一步拓宽揽储渠道,为资金组织工作的快速推进夯实基础。

围绕储蓄存款增长重点领域,青海省农信联社积极响应,各行社明确目标、责任到人,上下联动全力攻坚代发工资、批量代发、社保业务,对标政府部门、行政事业单位、企业客户的“公私联动”营销,加大公职人员、城镇居民、小微企业主、个体工商户的个人客户营销力度,并按照区域特色紧抓虫草采挖、羊绒收购等黄金期,主动上门为客户提供现场金融服务。此举既方便了客户又带动了储蓄存款增长,实现全系统个人客户结构不断优化,储蓄存款数据稳步回升。同时,青海省农信社系统广泛开展“线上+线下”多种形式的宣传活动,充分利用电视台、海报、折页、横幅、网点电子屏、微信平台等多种方式宣传银行卡、网上银行及手机银行等业务;通过“双基联动”合作办公室,及时了解掌握客户的重要信息,有针对性地开展全方位立体式、捆绑式营销,加大信贷客户资金回笼和非信贷客户储蓄存款营销工

作;对潜在客户、优良目标客户进行公关,利用各种关系渗透,挖掘存款客户资源,有效充实优质客户群体,积极吸收存款。

同时,为切实提高青海省农信社系统员工对存款营销工作的重视程度,他们树立“全面营销、全员营销”的理念,从省联社到各行社,从领导班子到一般员工,严格将存款任务细分到每一个部门(支行)和每一名员工,直接将任务完成情况与绩效工资挂钩考核,并建立定期通报和任务考核激励机制,提升全员揽储的积极性,营造了“比学赶超”的正向激励氛围。辖区各行社通过高管分片包干强化工作落实,采取挂图作战和定期通报机制加大激励考核,进村入户、社区联谊、厅堂活动等各类特色专题营销活动轮番推进,储蓄存款营销热潮不断涌现,储蓄存款实现有效增长。

在提升服务质效方面,青海省农信社系统利用人熟、地熟的行业优势,对人口集中的乡镇、小区、企业进行拉网式走访,整村建档,与居民、商户、小微企业等拉近关系,用真诚服务打动最基层的客户,拓展客户渠道,夯实存款发展根基。一方面,他们狠抓规范化服务,要求员工在服务接待、仪容仪表、文明用语等方面严格规范,统一标准,切

实提高服务水平,发挥柜面“吸存”主阵地作用。同时,大力实施“赢在大堂”策略,坚持教育与培训相结合,不断加强大堂经理队伍建设,督导大堂经理积极做好厅堂布置、礼品摆放、营销宣传等工作,充分发挥大堂经理在服务营销工作中的前沿作用。另一方面,他们分层次组织客户拜访活动,客户经理走访一般客户,相关部门经理、支行行长走访重点客户及“经济能人”,总行领导班子走访贵宾客户以及集团客户,总行主要领导重点走访对接当地社保局、乡镇政府,省联社领导及相关部门走访省行政机构等。

此外,为确保存款业务稳步增长,省联社下发了《青海省农村信用社系统“会战黄金季”储蓄存款营销方案》,指导全系统持续推进存款营销工作。各行社班子成员深入走访辖内重点企业,积极对接财政等单位,重点营销公存大户;相关部门认真做好活动策划、营销宣传、沟通协作、日常管理 & 风险排查等工作,为活动开展提供了坚实保障;各行社网点充分利用例会机制,重点关注组织资金工作进展情况,做到存款工作思路清、方向明、措施实;联点包片领导不定期深入基层督导任务完成情况,深入查摆问题,解决工作难题,确保存款计划顺利完成。谈重杰

新闻聚焦

湖南省农信联社党委书记 赴临湘农商银行调研

◎ 本报记者 李宽军 通讯员 吴泽宇

近日,湖南省农信联社党委书记赵应云一行赴临湘农商银行调研,省联社岳阳办事处主任刘汉军、临湘市市委常委、宣传部长李孟阳等参加此次调研活动。

赵应云来到该行营业部,问候了一线员工,并就当地特色业务品种进行了交流。临湘农商银行董事长程江华就贯彻落实省联社改革与发展大会精神、未来五年发展规划等方面情况作了详细汇报。赵应云听取该行的工作汇报后,对临湘农商银行认真、迅速传达省联社改革与发展大会精神,出台一系列方案和形成良好的工作氛围表示充分的肯定。他强调,后期工作仍需进一步将大会精神与地方、本行实际深入结合,统一组织,保持长期定力。

调研期间,赵应云指出,要继续发扬自身优势,要发挥好农商银行经营层次次、重心低、决策快的优势,要发挥好地方性银行群众基础好的优点,传承好农信人扎根基层、服务“三农”的“背包”精神。同时,该行干部员工要持续抓好作风建设。全体员工要树立“主人翁”意识,班子成员要做好表率,自上而下提高办事效率。在此基础上,要深入把控好不良风险。行内目前的风险防控关键矛盾在于不良贷款压降,而解决问题的关键在人,不仅要做实贷款“三查”,还要强化合规文化建设,确保全行安全稳定运行。

陕西省农信联社工会 荣获省财务竞赛一等奖

日前,陕西省总工会通报了2018年度省级产业工会省总各单列管理单位工会财会工作竞赛评比结果,陕西省农信联社工会荣获工会财务工作竞赛一等奖。

2018年,省联社工会认真贯彻落实工会十七大和陕西省工会十四大精神,紧紧围绕省联社工作大局,全面加强工会财务管理,在规范管理的基础上充分发挥工会经费服务全局工作、保障职工福利权益的作用。

2019年,省联社工会将以深入学习贯彻党中央精神,准确把握工会财务工作新使命新任务新要求,加强预算编制和预算执行管理,不断提高工会经费使用绩效,努力推动工会财务管理工作再上新台阶。任占伟



近日,贵州都匀农商银行纪委书记、监事长胡清带领职工代表到都匀市归兰水族乡富裕村富河小学进行节日慰问。活动中,该行为富河小学全体学生送去民族校服、儿童油画棒、儿童水彩笔、儿童室外悬浮地板、网络液晶电视等慰问品。据悉,富裕村是都匀农商银行的结对帮扶村,几年来,该行已累计捐资3.5万元,支持该村21名贫困学生圆大学梦。图为胡清为学生分发新校服。姚茂增

深化改革创新发展系列报道之四

健全长效机制 构建企业文化 塑造特色现代金融品牌形象

◎ 本报记者 杨喜明

“如果把金融比喻为一棵大树,那么,业务是叶,管理是枝,体制是干,文化是根,而经济社会环境则是它的土壤。”光大银行前董事长唐双宁前不久的一次中国金融专家年会上表示,中国金融业可谓叶茂、枝繁、干壮,但不可回避的是,中国金融业目前总体还处于初级阶段,管理粗放,经营无序,发展失衡,服务不当……这促使我们去思考中国金融的文化,去审视它的“根”。

业界专家认为,企业之间的竞争,最终体现为企业文化的竞争。因为不论是战略战术,还是产品服务都可以被复制,只有企业文化精神无法模仿。农商银行作为地方金融机构,面对内部管理和不断变化的经营环境,

要提高员工的工作积极性和主动性,实现可持续发展,就必须加强企业文化建设。因此,如何认识并塑造有特色、促发展的企业文化,是农商银行或正在“转身”农商银行的农信社必须认真思考并面对的抉择。

记者在基层走访中发现,有部分农商银行或正在“转身”农商银行的农信社只重视业务发展,没有将企业文化建设放在一定高度来看待。没有树立一种共同的理念,一种顽强的企业精神。没有意识到,良好的文化氛围能支配员工自觉地遵守企业准则,并共同朝着一个目标努力,优秀的企业文化能塑造出一个具有独特魅力的现代化金融企业形象。有位省联社办公室负责人向记者

称,这种现象是历史原因造成的。农村信用社的发展像一个人的成长过程一样,历经风吹雨打,在各个时期经历了各种各样的问题,先是由人民公社管理,后来由人民银行托管,再后来由农行“抚养”,再后来由银保监会接手,如今又由地方省联社管理,他就像个没爹没娘的孩子,始终像小蝌蚪一样在寻找自己的亲人。由于体制和历史的原因,虽然在省联社领导下的农信系统企业文化有了突破,但仍有部分农商银行或正在“转身”农商银行的农信社现有的文化理念尚未得到充分提炼、总结和归纳,企业的核心价值观尚未得到广泛认同,制度文化建设有待进一步完善和巩固。下转2版