兰考农商银行

### 全面动员推进整村授信

为进一步号召全行干部员工扎实 推进整村授信,对践行普惠金融、助力 乡村振兴进行全面安排部署,近日,河 南兰考农商银行召开"推进整村授信、 支持乡村振兴"动员大会,该行领导班 子、总行部室和营业网点全体员工近 300人参加。

该行强调,要通过推进"尊老爱幼·农商有情"关爱大走访、乡村振兴系列产品创新、主题银行建设、"爱心大篷车"四大工程,滋养农商银行与群众之间的鱼水亲情,打造最有亲和力的银行。并号召全体党员干部员工坚持党建引领,传承弘扬"亲民爱民、艰苦奋斗、科学求实、迎难而上、无私奉献"的焦裕禄精神,坚守"支持'三农'、服务县域,稳步推进金融产品和服务创新,扎实推进整村授信、拓展增值服务,为兰考稳定脱贫奔小康、贯彻落实乡村振兴战略提供强有力的金融支持。 冯天池

#### 通化海科农商银行

### 普及知识防范非法集资

日前,吉林通化海科农商银行为进一步提升公众对非法集资的认知、识别能力,营造良好防范非法集资宣传氛围,根据省联社的工作要求,该行开展了以"携手筑网、同防共治"为主题的防范非法集资宣传活动。

该行党委高度重视,及时成立"防范非法集资"宣传活动领导小组,以专题会议形式进行全面部署;总行通过微信平台广泛宣传非法集资概念、危害、特征、常见手法、识别技巧和防范措施等知识;全行26个营业网点设置宣传咨询台,县城内网点电子屏幕滚动播放宣传标语,农村网点悬挂带有宣传标语的条幅,营业厅显著位置粘贴宣传海报;统一印制宣传手册、宣传单各5000份,提高对非法集资危害性认识,切实增强风险识别和防范能力,提醒广大群众自觉参与防范和处置非法集资工作。

#### 建三江农商银行

### 开展打击金融犯罪宣传

目前,黑龙江建三江农商银行联合建三江工商分局、公安局、经侦大队等相关部门开展主题为"与民同心、为您守护"的打击防范金融犯罪宣传活动,重点展示了以建三江农商银行为首的金融机构协助垦区相关部门打击经济犯罪取得的成效。

此次活动的开展,旨在全面提升群众防范意识和能力,带动起社会各界人士共同参与打击防范经济犯罪工作。据统计,活动当日参与互动的受益群众达300余人,走访商户40余家。 **牟昕宇** 

### 独山农商银行上司支行

### 积极为老人发放社保卡

自开展社保卡发放工作以来,贵州独山农商银行上司支行积极践行普惠金融理念,主动对接社保部门、村组、社区,针对不同人群提供多种办理方式,坚持抓发卡、抓渠道、抓宣传,多举措推进社保卡发放工作。

上司镇颐养中心敬老院共居住着23位老人,平均年龄在75岁左右,且大多老人存在腿期不便、患有老年痴呆等情况,为此,上司支行积极对接相关部门,员工携带流动机具设备来到敬老院,优先为老人门发放社保卡。发放现场,工作人员向老人详细介绍了社保卡的相关功能,教会他们如何使用,并叮嘱老人一定要妥善保管自己的社保卡,不得随意泄露密码。此外,上司支行还为老人们送去了油、大米、毛巾等生活用品,详细了解了老人的身体状况和生活起居情况。

### 藁城市农信联社

## 安排部署旺季重点工作

近日,河北省藁城市农信联社召开了2019年旺季工作动员会,就旺季工作各项任务指标做了安排部署。经营班子、中层干部、机关部室管理岗及所有客户经理140余人参加了此次会议。

各户经理140余人参加了此次会议。 会上,该联社主任冯尉通报了5月份各项任务的完成情况,并对"擂台赛"开展情况进行了通报,指出下一步工作重心是加大不良贷款清收力度,重点向表外不良贷款要效益,对表外应收息、贷后管理加大考核力度,并就存款营销、不良清收、柜面业务等存在的问题进行了详细分析,就征信宣传、双基共建、金融夜校、电子银行业务、信用村镇评定等工作落实做了安排,就各项任务指标进行了部署。

该联社理事长罗向军对2019年前5个月取得的阶段性成绩给予了肯定,对工作中存在的问题和不足提出了具体要求,就各项工作提出了指导性意见,并通过深入浅出的方式向全员提出了不忘初心,回归本源的要求。卢亚丽

鹰潭农商银行开展"四扫"上门服务

# 送普惠金融进千家万户

日前,江西鹰潭农商银行为优化金融服务供给,挖掘市场潜在需求,全面开展了"扫园、扫户、扫街、扫村"(简称"四扫")普惠金融服务工作,主动对接服务客户,深度挖掘客户金融需求,做实、做细本土市场,大力拓展优质客户,抢占市场份额。自"四扫"工作开展以来,该行100余名客户经理,走进园区企业、单位社区和街道商户、乡村农户,进行上门营销金融服务,详细了解客户需求,并针对性地营销存贷款、理财产品和电子银行等金融产品,得到了客户广泛好评。该行通过开展该项工作,将普惠金融服务送进千家万户,为支持当地经济发展作出了积极贡献。

在"四扫"工作推进过程中,该行员工重点推广了农商银行农户小额信用贷款、"两权"助农贷、手机银行等特色金融产品,主动了解了所在辖区农户家庭、资产、信用情况,建立了农民信息档案,对信用良好、有资金需求的农户进行了预授信,让金融服务覆盖每个角落,将优质贴心的金融服务切实送到农户手中。

近年来,随着农村经济的进一步发展,带动了龙虎山上清镇泉源村的甲鱼养殖,茶树、有机稻等大面积种植,一批批"专业合作社、种植养殖大户"应运而生。鹰潭农商银行龙虎山支行严格按照总行要求,认真组织落实,"四扫"工作组成员积极深入辖区农户,通过上门面对面沟通,全方位进行对接。小组员工进入当地农村后,主动与当地村委会干部、各村小组组长宣传本次"四扫"工作的重点及意义,将相关文件、告知书以及金融服务牌一并张贴在显要位置,有效取得了当地农户的支持和理解。

龙虎山上清镇下辖1个居民委员会,9个村民委员会,9个村民委员会,96个村小组,约2.2万人口。龙虎山支行上清分理处的客户经理,在"四扫"工作中一村、一户地上门服务,建立"四扫"台账,做到不遗漏,不敷衍,并结合镇、村委会、村小组的相关信息,经过多次筛选初步列出可授信人员名单,进行张榜公示,通过上门服务核实调查给予最终授信。在"四扫"工作中还成功地将该行"一次授信、循环使用、随借随还、自助办理"的贷款

模式宣传到了上清镇各个村委会,吸引了许多村民前往咨询和办理业务。

同时,为使"四扫"工作更加扎实有效开展,龙虎山支行与龙虎山政府及社保局在龙虎山镇鱼塘村委会开展了以"普惠金融服务到家门、社保卡激活进村人户"为主题的社保卡激活试点活动,为老百姓现场解读社保卡的强大功能,通过电子设备为村民现场激活1.5万多张社保卡,省去老百姓跑银行的麻烦。

在"四扫"工作中,该行制定了"党建+深度四扫"实施方案,党支部组织党员客户经理成立特色营销队伍,带头开展"四扫"营销与宣传,并充分发挥党员模范与引领作用,增强了广大客户对党组织的信赖,提升了业务拓展效率。他们每进一个村,还建立一个微信群,利用微信、"朋友圈"等新媒体,及时发布该行产品信息,搜集客户情报信息,利用多维度数据,将客户群进行分析分类,有针对性地开展营销。截至5月末,该行已经完成对"四扫"辖区内8.1万户农户预授信,金额7.6亿元,户均预授信金额10万元。

## 中国农村信用合作报

综合

-mail;zhgnxb@126.com 2019年6月18日 编辑:张振京

淮安农商银行与江苏再保集团签署合作协议

# 优势互补提升小微企业融资服务

◎ 本报记者 李道海 通讯员 朱子月

近日,江苏淮安农商银行与江苏省信用再担保集团有限公司举行了业务合作签约仪式,该行董事长徐建强、副行长高兴军及相关部门负责人,江苏再保集团总裁孙宝成、纪委书记汤正洪及风险管理部等主要部门负责人参加活动。

签约仪式上,该行副行长高兴军认为:此次淮安农商银行与省再担保集团的签约,既是双方合作所愿,更是双方发展所需,是一个"应势、应时、应需"之举。通过合作,将充分发挥江苏再保集团的信用优势和农商行的资金优势,实现优势互补,在共同有效防范、控制和化解小微信贷业务风险的基础上,以江苏再保集团的普惠金融产品"增额保"等产

品为切人点,进一步为辖内中小微企业 提供更加优质高效的融资服务。

该行董事长徐建强介绍了全行的总体情况、经营指标、创新产品等,重点对准安农商银行在贯彻落实国家关于支持实体经济发展的各项金融政策,希望双方能不断扩大合作领域、取得丰硕成果。

根据签约协议,双方将进一步优化 完善合作关系,支持彼此发展,共同探 索金融支持小微企业发展新模式。双 方将以此为契机,在已有的良好合作基 础上,增进友谊、凝聚共识,围绕合作协 议的有关内容和项目积极行动,更好的 履行普惠金融责任。

桐柏农商银行借助茶文化

# 加大"绿色信贷"品牌推广力度

近日,河南桐柏农商银行借助当地 政府主办召开的"中原茶乡"万人文化 采风活动,组织专业团队就该行的特色 产品、绿色信贷文化向参加活动的省市 县知名文化学者、民俗专家、书画家、媒 体记者及县域内的40余家茶企业进行 宣传营销,搭建银企合作桥梁。

活动现场,该行共发放宣传折页 1.2万余份,收集意向客户信息500余户,授信3000万元,展现了该行不忘初心、服务"三农"的"草根银行"形象,为乡村振兴注人了新的经济活力。

近年来,桐柏农商银行坚持立足"三农",发展县域经济,紧紧围绕县委县政府提出的"生态立县"发展战略,把更多金融资源配置到特色产业、脱贫攻坚、乡村振兴、就业创业、生态保护等方

面上来,根据企业和项目的绿色等级, 在信贷准人、授信审批、贷款利率、融资 增信等方面,实行差别化金融服务政 策,引导企业加快绿色发展,并充分借 助县品茶文化宣传平台,向参会人员重 点介绍"绿色农家乐""绿色家园贷""绿 色果(蔬)贷""绿色豫茶香"等信贷品 牌。仅通过"绿色豫茶香"产品而逐渐 发展壮大的企业包括现有茶山面积 2150余亩的丹峰山野茶叶开发有限公 司、桐柏山野茶开发有限公司、桐柏县 天成农业发展有限公司、桐柏沁香茶叶 有限公司以及吴城镇王湾村、程湾镇的 石头庄村和岳沟村等众多茶企业茶农, 受惠金额近亿元,为推动桐柏老区实现 绿色崛起及美丽乡村建设工作做出了

达州农商银行坚持"以客户为中心"理念

# 上门为重病患者办理业务

近日,家住四川省达州市达川区的八旬老人靳某突发脑溢血住院,其亲人将准备的医疗费用存入老人在达州农商银行开立的社会保障卡中,正当在医院刷卡缴费时,却发现老人之前记载的社保卡银行账户密码不正确,老人重病在床,本人无法到银行办理挂失业务,这可急坏了一众亲人。

达州农商银行通川支行营业部员工在得知情况后,立即决定为靳某提供上门服务,将柜面服务延伸到客户的病床前。当天上午,营业部的两名员工带着相关材料,来到靳某所在的医院,向老人及亲属详细介绍了业务流程,以及出于保护客户权益角度出发的必要手续。病床上,看到突然到访的银行工作

人员,老人脸上渐显欣喜之色,微微湿润的眼角透露出对农商银行的感激之情。在表达了对老人的衷心祝愿后,该行工作人员便立即赶回网点,争取第一时间办完余下的业务流程,确保老人社保卡银行账户能正常使用。

"上门服务"只是达州农商银行贴心暖心用心服务的一个缩影,一次小小的创新,一个微不足道的善举,对一些客户来说却意义重大。近年来,达州农商银行始终坚持"以客户为中心"的服务理念,也正是用这种"急客户之所急,想客户之所想,利客户之所便"的服务态度,诠释着"四川农信、四川人民自己的银行"的品牌形象和责任担当。 杨娟杨刘

宜章农商银行多方收集线索

# 清收沉淀16年不良贷款

近日,为全面打好"百人百日"不良贷款清收攻坚战役,湖南宜章农商银行不良贷款清收队员积极与地方政府和相关单位联系沟通,积聚力量,多方收集赖债户情况线索,取得了积极成效。

该行"百人百日"不良贷款清收攻 坚队队长从桐木湾村干部口中得知 "外出已久的李某回来了,近两天有意 外出广东的迹象。"为节省时间,不让 赖债户逃脱清收,攻坚队驱车迅速抵 达宜章60公里以外的桐木湾村。他们 将车停靠在村口农商银行金融扶贫服 务站处,队员排成一字形,穿上印有 "依法收贷"字样的亮黄色马夹步行进 村。走了不到1公里,在一拐弯处就遇到了正要离开桐木湾村去广东的李某。爱面子的李某害怕别的村民看见,引清收队员从另一拐弯处进了他的家。进屋后,队员们对他进行了清收风暴的形势分析教育,并告知列人失信"黑名单"的不良后果。通过队员们进一步的心理疏导,李某知晓了拖欠贷款的严重危害性,终于摆脱了继续逃避拖欠的心理,当即让他妻子拿出6000元现金,由于现金不够,后用微信转账余款。随着微信到账的提示声响,这笔8600元沉淀了16年的表外不良贷款终于得以化解。 邱 媛



近日,河南安阳商都农商银行组织辖内员工开展"我们的节日·端午节"包粽子比赛活动。通过此次活动,进一步弘扬了爱国主义精神,展现了农商人拼搏进取、团结奋进的精神面貌,增强了团队的凝聚力与向心力,营造了干事创业的浓厚氛围。图为活动现场。郑江龙



近日,贵州荔波农商银行联合荔波县各家金融机构组织开展了以"防范非法集资、反假币、反洗钱"为主题的系列宣传活动。活动期间,全辖各网点集中宣传共计15次,悬挂标语横幅32幅,发放宣传资料500余册,通过电子LED显示屏宣传标语滚动播放等多种方式,累计宣传受益600余人次。图为活动现场。

# 邢州农商银行延伸"双基"共建服务

# 为汽贸企业集中建档授信

近期以来,河北邢州农商银行不断延伸"双基"共建服务链条,深化服务内涵,积极推进"双基共建进园区"活动,寻求在潜在客户集中、资金需求旺盛、发展前景较好、抗风险能力强的汽车园集中开展信用档案创建和评级授信工作。

开展信用档案即是和许级投信工作。 邢台市重卡汽车园是邢台市规模最大、品牌最全的重卡汽车交易市场。为持续深入推进全面合作,让普惠金融在园区开花结果,邢州农商银行抓大不放小,全力推动"双基"工作向纵深发展。通过实地查看和走访,该行对园区内12家汽贸公司逐一开展前期调研,并通过召开银企座谈会的形式深入了解汽贸公司的资金需求、销售收入以及抗风险能力 等情况,对信誉良好的企业积极展开信用档案建立和评级授信工作。同时,将商用车消费信贷作为拳头产品进行宣传营销,将信用良好的购车个人进行登记、对接、建档,积极提供小额信贷服务。

针对广大青年希望从事运输创业,但是缺乏购车资金购车难、汽贸公司自身资金实力有限做大难的实际情况,该行与重点汽贸公司洽谈合作,由汽贸公司担保,农商银行为运输户放贷,为青年创业致富、汽贸公司发展架起了资金"桥梁"。为提高工作效率,该行还在汽车园内建立了"双基"共建流动工作站,工作站由总行小贷中心客户经理和汽车园业务精通、熟悉客户的工作人员联

合组成,共同对客户的资产状况、资信程度和资金需求情况进行调查。目前,该行已与园区内5家4S店签定了贷款担保协议,发放贷款163笔。

该行工作站人员秉持"以市场为导向、以客户为中心、以效益为目标"的市场观念,主动深入园区,积极发展客户、争取客户、巩固客户、采用定点办公与移动办公现相结合的灵活办公方式,在风险可控的前提下,简化审批程序,减少审批环节,提供"一站式"便捷服务,为广大客户节省了时间,节约了成本,受到客户的高度认可。截至5月末,该行对园区符合条件的运输个体户授信171户、4782万元,用信163户、4517万元。

沭阳农商银行围绕特色农业产业

# 创新信贷产品服务县域经济

一直以来,江苏沭阳农商银行作为 地方金融的主力军,始终不忘普惠初心,立足服务"三农"、服务县域经济发 展的经营宗旨,依托中国花木之乡、中 国农业大县的优势,围绕花木、草莓、西 瓜种植等特色农业优势,积极投身乡村 振兴战略,扎实推进产品创新和服务升 级,夯实了客户基础,扩大了品牌影响 力,有力促进了乡村经济振兴。

该行以支持农业产业转型为着力点,突出扶持特色农业,沭阳县茆圩乡是草莓种植的特色之乡,草莓种植面积达4500多亩,从事草莓种植农民达2500多人,种植大棚个数1500个,为了满足辖区内优质草莓大棚种植户的贷款融资需求,该行为草莓种植户"量身定制"信贷产品,创新推出"草莓贷",带动辖区内草莓种植户走向致富路。目前,该产品已投放1256万元,支持135

户草莓种植户建成795个草莓大棚。该行围绕"中国花木之乡"的生态特色,多次开展调研,创新开发信贷产品,推出"花木惠农贷、花木助商贷、花木兴业贷、花木月季贷"等系列产品,满足花木全产业链资金需求。截至目前,该行已累计发放花木系列贷款5284户、6.22亿元,支持花木种植5.7万亩,为全县花农实现梦想提供了强有力的金融支持。

实现梦思提供了強有力的金融文持。 为持续扶持新型经营主体,该行坚持从源头对接人手,及时取得全县新型经营主体清单,通过系统推送至全行客户经理,逐户走访、建立档案、分析需求,针对新型经营主体缺乏有效担保的情况,在不断改进信贷流程、最大限度支持的基础上,积极加强银保、银担合作,丰富支持方式,已投放新型经营主体贷款1465户、2.37亿元。

该行积极策应宿迁市委"支书带头

调结构"要求,推出村组干部创业专属 贷款"支书贷",享受同类型贷款利率下 浮5%优惠,10万元(含)以下以信用方 式发放。策应全县做好妇女创业贷款 试点的要求,推出"妇女创业贷",采取 与县妇联合作模式,对各级妇联推荐的 信贷需求信息建立台账,及时组织走访 服务、开展授信,较同等条件贷款利率 优惠10%~20%,对被评为县级(含)以上 "三八红旗手""巾帼标兵"等先进个人, 给予1年期基准利率优惠。策应县委 文件要求,推出"乡土人才贷",实行优 先受理、优先授信、优先发放、优惠利率 "四优"原则,授信额度较同等条件贷款 多上浮10%~30%,贷款利率较同等条件 贷款少上浮4%~10%。目前已投放创业 类贷款4129户、3.81亿元,其中:"支书 贷"461户、8787万元,"妇女创业贷"549

胡玲玲

户、6336万元。