

贵州省农信社坚守主业深化改革

锐意进取支持地方经济发展

◎ 贵州省农信联社党委书记、理事长 蔡 湘

自2003年12月成立以来,贵州省农信联社在省委、省政府的领导下,在监管部门的精心指导下,在社会各界的关心支持下,团结带领全体干部员工从极其薄弱的基础上艰难起步,不断深化产权制度、管理体制、运营机制、发展方式改革,在支持地方经济发展中发挥了金融主力军作用。

16年来,贵州省农信联社始终坚持把发展放在首位,全省农信社发展速度多年高于全省银行业和全国农信平均水平。截至4月末,全省农信社资产总额8496亿元,是2003年的28倍;各项贷款余额4978亿元,是2003年的33倍;各项存款余额6315亿元,是2003年的35倍;存贷款市场份额分别为23.9%、18.9%,均位列省内金融机构首位;累计缴纳税收250亿元;法人机

构85家(含省联社),从业人员2.8万人,机构网点2283个,实现乡镇网点全覆盖。通过16年的发展,全省农信社由小到大、由弱到强,成为贵州省业务规模最大、服务覆盖最广的银行机构。

一直以来,贵州省农信社与时俱进推动改革,他们完成县、乡两级机构统一法人,资格股全部转换为投资股;积极争取中央和地方政府支持;强化薪酬的激励约束作用。目前,组建农商银行52家,占比达62%,覆盖面位居西部省区首位。同时,贵州省农信联社推进“放管服”改革,实施“简优快”服务,对行社、对客户的服务有效改进。

贵州省农信社始终坚持支持农支小市场定位,确保涉农贷款、小微企业贷款保持较快增长。截至4月末,全省农信社涉农贷款余额3616亿元,占各项贷

款的73.69%;全口径小微企业贷款余额1879亿元,占各项贷款的37.7%。其中涉农贷款、小微企业贷款发放额、余额、新增额、占比保持省内银行业首位,是贵州省名副其实的农村金融主力军。

在脱贫攻坚方面,贵州省农信社坚持把金融精准扶贫作为重大政治任务,以国家级贫困县为重点区域,以建档立卡贫困户为重点对象,明确信贷投放目标,创新金融产品服务,落实分片包干责任,全力做好金融精准扶贫工作,并发挥金融扶贫主渠道作用,引导资金向贫困地区、贫困群众倾斜。截至4月末,该省66个贫困县市(含出列县市)贷款余额2931亿元,占全部贷款余额的59%,新增贷款199亿元,占全部新增贷款的58.8%;累计发放“特惠贷”431亿元、余额281亿元,惠及83

万建档立卡贫困户。此外,贵州省农信联社成立贵州信合公益基金会,累计向贫困地区教育、医疗等民生工程捐赠6.3亿元。其中,向务川捐赠资金2.4亿元;向省财政厅捐赠易地生态移民搬迁资金21亿元;向孔学堂捐赠资金5000万元。金融扶贫工作获得省委、省政府的充分肯定。

16年来,贵州省农信社锐意进取实招,在普惠金融取得了新的突破。全省农信社致力于让城乡居民共享优质便捷的金融服务,持续完善金融服务网络,构建了覆盖省市县三级乡村,联通全国的普惠金融服务体系。在全省数据大集中基础上,启动新核心系统建设,并上线运营,打破了多年的科技制约“瓶颈”。早在2009年就率先在全国实现乡镇网点全覆盖。

中国人民银行等四部门
企业联网核查系统启动

◎ 本报记者 党云帆

6月26日,人民银行、工业和信息化部、税务总局、市场监管总局等四部委联合召开企业信息联网核查系统启动会,共同启动运行企业信息联网核查系统。工商银行、交通银行、中信银行、民生银行、招商银行、广发银行、平安银行、浦发银行等8家银行首批上线运行企业信息联网核查系统,其他银行、非银行支付机构将按照“自愿接入”原则陆续申请接入系统。

建设企业信息联网核查系统是贯彻落实党中央、国务院“放管服”改革精神,是取消企业账户许可、优化企业账户服务、全面加强企业账户事中事后监管的基础性配套措施,是支持民营和小微企业高质量发展,建设人民满意的服务型政府的具体体现,其意义重大,影响深远。

企业信息联网核查系统的运行有利于银行核实企业经营情况的真实性,提高开户审核效率,并为企业提供更安全和便捷的账户服务。下一步,四部门将强化系统运行管理,确保系统安全稳定运行,在全国范围逐步推广应用系统。同时,规范企业信息联网核查业务处理,并督促银行以此为契机,优化业务流程和系统,进一步改进企业账户服务,提升客户体验。



时下,正是广西横县的茉莉花开花季。每年一到花季,茉莉花带动当地各行各业发展。为此,横县农信联社信贷员依托茉莉花开季,及时深入田间地头、商店、企业等地,了解花农、花商金融需求情况,并为其传播存贷款、人民币反假、非法集资及金融诈骗等金融知识,用心践行服务“三农”和支持地方经济的服务理念。图为该联社信贷员了解花农信贷需求情况。

以文化之力开启时代征程

——对话山西尧都农商行党委书记、董事长刘海斌

◎ 本报记者 丁鸿雁

楔子:
盘古厘清,辟以玄黄;人魂根祖,唐尧始都。前古来叶,今朝云辉。自凭玉几履尧土,风物更宜放眼量。观吾长史,巍峨弥坚。
尧商银行,广厦金瓯,三晋农商之启,地方金融之范。七十载中流击水,星移斗转青蓝继;八千里冠绝诸侯,灿若北辰与史涓。
回首往昔,创业维艰,薪火相承,开立纪元。
起于苍茫,栉风沐雨写丹青,塑铁军当骨,问鼎华北源天录;青云有志,乘势而上力改制,铸五子作魂,融达九州始福生。日臻至善,同识共担行致远,凝五位塑体,缔就前轨以建学。展望今朝,脉脉前贤,众业以兢,银海备祥。
汾波有育,念苍隅之生,良田得饮金融碧水,半壁砥柱润平阳;沃土曾养,应国策之行,反哺乡梓履压舱之责,百舸竞驰系农商。
行健以承晋,延五千年华夏文明大道

为公家国相成书伟业,厚载以启今,续七十载尧商文化贤德为尚价值共创铸辉煌。
赓续尧商风魂,乘取综改契机,携展一体两翼。以文化屈人之兵,千秋流长;以鼎论高世之德,百年声远。浩然家风作宰,昌国之本色;尚规家训为尺,明人之坦道。专业经营,板块端拱风舞青萍;集约服务,赋能蝶变潮还大江。
贤德为尚,成农信之气象;奋斗为本,书丹青之新页;价值为重,明微涓之隙间;发展为要,光尧商之堂匾。
磅礴泥九走,扬鞭雄关跃。剑指水穷,极目天下者,诸君也;长缨厥功,覆地翻天人,吾行也。
身尧商君,须追故辈之初心,惟一心之为公,百业通达汇经纬;非伟业者,当持今贤之雄志,立一言之九鼎,万涓归海融天下。
朝夕至此,元亨利贞。
——尧都农商银行党委书记、董事长 刘海斌

对优秀文化的践行弘扬,谛听到了尧商文化强劲有力的生命脉搏。

这是文化的青蓝赓续,这是精神的弘扬传承,这是“尧商铁军”在三晋大地傲然屹立的精、气、神。带着对“尧商文化”的好奇与憧憬,记者采访了山西尧都农商银行党委书记、董事长刘海斌同志。

记者:刘董董事长,您好!尧都农商银行一直是山西农信系统的一面旗帜,您上任一年来,最深的感触是什么?

刘海斌:坚实的文化根基和强大的精神力量,是尧都农商银行永续发展的精神厚土。呼唤尧商、传承文化、弘扬精神应当成为其最动听的音符。所以我们集合全行干部员工智慧,融合惟贤惟德的“尧文化”与历久弥新的尧都农商银行文化基因,创新性地提炼出“尧商文化”,用文化的力量引领尧都农商银行实现从“做大做强”向“做精做美”的转变。

记者:在弘扬“尧商文化”方面,尧都农商银行具体做了哪些工作?

刘海斌:具体来说,用三句话可以概括,即铸魂强核、固本培元、浚源清流。

第一,铸魂强核,聚全行之心传承尧商文化。帝尧古都有着得天独厚的文化积淀,“惟贤惟德、大道为公”的帝尧文脉,穿越千年,历久弥新;尧商银行有青蓝相继的文化传承,“崇贤尚德、敢为人先”的尧商精神,历经七秩,浴火新生。正是基于二者的文蕴相通,一脉相承,我们新一任领导班子审时度势,提出了“贤德为尚、奋斗为本、价值为重、发展为要”的“尧商文化”,确立了“传承

尧商文化,弘扬尧商精神,精准化营销,专业化经营,集约化服务,把尧都农商银行打造成最具价值的品牌银行”的奋斗目标,明确了“业绩决定尊严,能力决定地位”“钱是挣出来的,不是发出来的”价值导向,用贤德的人,做合德的事,实现有价值的银行,真正把尧商银行打造成高效益的“好银行”,高效率的“快银行”,使贤德成为“尧商文化”的精神标识,奋斗成为“尧商精神”的价值内核,以此励志明心,铸魂强核,引领新风尚,推动新发展。

第二,固本培元,举全行之力强化“三基建设”。强化基层组织,建强“战斗堡垒”。25个党支部落实“一岗双责”,44家基层营业网点重塑形象,绿植装点,金句上墙,文化氛围日趋浓厚,基础设施全面优化,软硬件实力不断提升。做实基础工作,奠定“厚重基石”。各分支行坚持“一行一品”创特色,强化“厅堂服务”优阵地,开展“上门服务”拓市场,聚焦“智能服务”提效率,因地制宜研发推出“尧丰卡”“晋能贷”等特色产品,运营1家“智慧银行旗舰店”,试水6家“单柜台”运营网点,布放69台智能现金快柜,启用31台智慧柜员机,使更多的员工走出柜台,走向广阔市场。提升基本能力,开启“发展引擎”。对柜员、大堂经理、客户经理、分支行负责人等5636人次进行了339课时的精准培训;我们先

深化金融服务综合改革试点

银行业需优化结构建立敢贷机制

◎ 本报记者 吴叶琪

6月26日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,确定进一步降低小微企业融资实际利率的措施,决定开展深化民营和小微企业金融服务综合改革试点。

会议指出,虽然一段时间以来各方面多措并举,小微企业融资成本有所下降,但未来还是要不断深化利率市场化改革,完善商业银行贷款市场报价利率机制和服务小微企业监管考核办法,提高银行对小微企业贷款能力。同时,实施好小微企业融资担保降费奖补政策,发挥国家融资担保基金作用,降低再担保费率,引导担保收费标准进一步降低。

此前,银保监会在组织召开的不忘初心、牢记使命”小微企业金融服务经验现场交流会上也提出了要求各级监管部门进一步强化小微企业的监管引领,继续推动完善政策支持和制度保障,在贷款风险资本权重、金融资产风

险分类制度中突出对小微金融的差异化监管导向。

小微企业健康发展是稳增长、调结构、稳就业、惠民生的重要支撑。近年来,银行业金融机构在发展战略、体制机制、产品服务等方面持续发力,取得了增量、扩面、降本、控险平衡发展的成果。但融资难和融资贵依然是制约小微企业发展的因素之一,银行业金融机构“不愿贷”“不敢贷”“不会贷”的问题仍然存在。

为此,银保监会要求,银行业金融机构要将发展小微金融作为优化自身业务结构、实现转型升级的有效途径,突出差异化、特色化发展。要完善内部激励约束机制,落实尽职免责制度,确保“敢贷、愿贷”。同时,各金融钩还要提高风险管理水平,减少对抵质押品的过度依赖,逐步提高信用贷款占比,实现“能贷、会贷”。

河南省农信社首发金燕信用卡

丰富产品体系拓展服务功能

◎ 本报记者 李进富 通讯员 王杰存

近日,河南省农信社举行了金燕信用卡首发仪式暨金燕e系列产品发布会。河南省农信联社党委书记王勇,党委委员、副理高保宏,党委委员、副主任关奇峰出席发布会。会上,高保宏向优质客户代表现场发放了金燕信用卡。

此次发行的金燕信用卡主要有普卡、金卡、白金卡、钻石卡四类,是面向河南省广大客户推出的一款具有消费支付、分期付款、转账结算、存取现金、灵活授信等综合化功能的统一品牌信用卡。该信用卡的发行弥补了河南农信在小额消费性贷款产品的不足,丰富了金燕卡产品体系,为广大客户带来了全新的消费体验和高品质的金融服务。

河南省农信联社党委书记王勇表示,目前,全省农信社共有139家法人机构,5202个营业网点。截至4月末,各项存款余额达到1.4万亿元,占全省银行业金融机构的20.84%;各项贷款余额达到8689亿元,占全省银行业金融机构的16.92%,已成为省内规模最大、机构网点最多、服务区域最广的地方性金融机构,为全省经济社会发展特别是县域经济发展作出了突出贡献。河南省农信社已相继推出了以手机银行为载体一

系列线上金融产品,进一步缓解了客户贷款难、贷款慢、贷款贵等问题,搭建了地方特色农副产品销售的电商平台,提供了快速便捷的支付服务体验,优化了农村地区支付环境,打通了城乡地区线上生活缴费服务渠道,实现了“信息多跑路、群众少跑腿”的目标,极大地方便了城乡居民生活。同时,金燕信用卡的正式发行,进一步完善了全省农信社金融产品服务体系,标志着河南省农信社在服务乡村振兴战略中又迈出了新步伐。

发布会上,信用卡首家发卡行——中牟农商银行与万邦、世纪城、苏宁、滴滴、荣数等金燕信用卡特约商户进行了现场签约。

今年,河南省农信社将以此次信用卡发行为契机,不断借鉴业内先进经验,积极与银联、农信银合作,创新信用卡产品功能,丰富线上线下服务渠道,围绕服务“三农”、支持乡村振兴、民营和小微企业、金融扶贫等重大任务,推进数字化转型,加快建设敏捷智能、运转高效、差异发展、有鲜明农信特色的科技服务支撑平台,努力推进科技创新、产品创新和服务创新,驱动普惠金融向纵深发展,为谱写中原更加出彩的绚丽篇章贡献农信力量。



图为山西尧都农商银行党委书记、董事长刘海斌。

后组织中高层管理人员及优秀骨干398人次赴华为、宿迁、新郑等全国标杆单位,聚进行观摩学习;选拔20名优秀中层干部赴上海国家会计学院、清华大学进行深造;推动“大数据”与业务深度融合,上线印章、固定资产管理系统,升级OA管理系统,改造客户关系管理系统,实现了移动审批、无纸办公、精准营销、效能提升,以此固本强基,增效提质,培育新动能,锻造新优势。

第三,浚源清流,集全行之智优化组

织架构。以优化组织架构打通“专业化经营,集约化服务”的“任督二脉”。一是立柱架梁,优化组织架构。遵循“让专业的人做专业的事”的理念,将14个事业部分为“零售业务、公司业务、金融市场业务、特殊资产业务、村镇银行、财富中心”六大板块,实施专业化经营,打造“六大利润中心”;将16个机关管理部室分为核心、支持、保障三大类,实施集约化服务,支持所有的网点做好精准营销。二是立

立向定标,选拔后备人才。