

2019年
7月23日
星期二
己亥年 六月廿一
第394期

中华人民共和国农业农村部主管

THECREDITCOOPERATIVE

统一刊号:CN11-0036
邮发代号:1-36
邮箱:zhgnxb@126.com
新闻热线:(010)84395204

国务院金融稳定发展委员会持续推进对外开放

优化金融领域外资营商环境

◎ 本报记者 霍云鹏

7月20日,国务院金融稳定发展委员会办公室发布《关于进一步扩大金融业对外开放的有关举措》,其内容涵盖债券市场、银行保险市场和证券市场3个领域。这些举措一方面针对外资股比限制,提前了开放时间表,鼓励外资深度参与中国金融业发展,另一方面在理财公司、信用评级、货币经纪公司以及银行间债券市场投资等方面设定了新的开放目标。

业内专家表示,此次金融委再推一系列金融开放举措,彰显我国金融业的开放将更大程度激发国内金融机构活力,提升其服务实体、防控风险的能力,为下一阶段我国经济增长提供新的内生动力。

事实上,自2017年开始,我国金融业对外开放步伐就不断加快,今年以来,更是按下了“快进键”。5月1日,银保监会公布了银行保险业对外开放新措施。6月13日,证监会宣布进一步扩大资本市场对外开放政策措施,包括大幅放宽合资证券公司、期货公司的外资持股比例等。随着一系列政策措施的出台,外资投资的积极性也持续提升,国内首家外资保险控股公司、首家外资信用评级公司等机构相继成立。

具体来看,此次措施将此前宣布开放的部分金融领域的时间表有所提前。如提出人身险外资股比限制从51%提高至100%的过渡期,由原定2021年提前到2020年;将原定于2021年取消证券公司、基金管理公司和期货公司外资股比限制的时点提前到2020年。

据银保监会、证监会有关负责人介绍,取消外资寿险公司股比限制,有利于吸引更多优质外资保险机构进入中国市场,引入更加先进的经营理念和更加多元化的寿险产品,增强寿险市场活力,为实体经济提供更好的服务;提前于2020年内取消证券公司、基金管理公司、期货公司外资股比限制,符合资本市场和行业以开放促改革、促发展的客观要求,通过扩大行业开放,鼓励良性竞争,持续增强实力,有利于营造良好的市场生态和营商环境,促进行业服务水平实现跃升。

同时,在外资股比限制方面,此次措施还取消了境内保险公司合计持有保险资产管理公司的股份不得低于75%的规定,允许境外投资者持有股份超过25%。对此,银保监会新闻发言人表示,放开保险资产管理公司外资持股比例限制,有利于吸收借鉴境外优

秀保险机构的经验做法,激发国内保险资产管理市场活力,促进提升保险资产管理公司资产管理能力,更好服务于保险资产的保值增值。

另外,针对资产管理市场,此次也提出了新的开放举措,如鼓励境外金融机构参与设立、投资人股商业银行理财子公司,并首次提出允许境外资产管理机构与中资银行或保险公司的子公司合资设立由外方控股的理财公司。“引进在财富管理等方面具有专长和国际影响力的外资金融机构,投资人股银行理财子公司,有利于引入国际上资产管理行业先进成熟的投资理念、经营策略、激励机制和合规风控体系,进一步丰富金融产品供给,激发市场竞争活力,促进我国银行理财业务健康有序发展。允许合资成立外资控股理财公司,有利于引进国际先进的资管实践和专业经验,发挥中外资管机构各自优势,进一步丰富市场主体和业务产品,满足投资者多元化服务需求。”银保监会新闻发言人说。

此次措施中还有多项内容涉及债券市场,其中包括允许外资机构在华开展信用评级业务时,可以对银行间债券市场和交易所债券市场的所有种类债

券评级;允许外资机构获得银行间债券市场A类主承销牌照;进一步便利境外机构投资者投资银行间债券市场。

据人民银行有关负责人介绍,引入国际信用评级机构在中国开展评级业务,有利于满足国际投资者的多样化需求,也有利于促进中国评级行业评级质量改善,对中国金融市场的规范健康发展具有积极意义。允许外资银行开展A类主承销业务,有助于进一步丰富外资机构服务国内实体经济的手段,提升其参与我国经济发展的广度与深度,推进金融供给侧结构性改革;有助于为境内企业发债融资引入更多的境外投资需求,从而为实体经济融通资金、降低成本提供助力,缓解“融资难、融资贵”问题;同时,也有助于向外方分享中国经济发展的成果和机遇,推动经济全球化发展,实现互利共赢。为了解决了同一境外机构投资者通过不同渠道投资的债券过户、资金划转和重复备案问题,人民银行会同外汇管理局起草了《关于进一步便利境外机构投资者投资银行间债券市场有关问题的通知》,整合不同开放渠道政策要求,打通债券和资金账户,进一步提高了境外投资者入市投资的便利性。

银保监会等多部门联合发布《通知》

进一步规范扶贫小额信贷管理

◎ 本报记者 吴叶琪

日前,中国银保监会、财政部、中国人民银行、国务院扶贫办联合印发了《关于进一步规范和完善扶贫小额信贷管理的通知》(以下简称《通知》),对当前和今后一个时期的扶贫小额信贷重点工作作出安排部署。

近年来,在各地区、有关部门和银行业保险业的共同努力下,扶贫小额信贷扎实推进、蓬勃发展,在帮助贫困群众脱贫致富、增强贫困户内生动力、推动贫困地区金融市场发育、改善乡村治理等方面取得明显成效。为进一步规范扶贫小额信贷管理,切实解决有关政策措施不具体、风险补偿机制不完善、集中还款压力较大等问题,促进扶贫小额信贷健康发展,助力打赢精准扶贫攻坚战,此次下发的《通知》从坚持和完善扶贫小额信贷政策、切实满足建档立卡贫困户信贷资金需求、稳妥办理续贷和展期、妥善应对还款高峰期、进一步完善风险补偿机制、分类处置未直接用于贫困户发展生产的扶贫小额信贷、强化组织保障等方面提出了规范健康发展扶贫小额信贷的具体措施。

《通知》主要内容包括:明确了发展扶贫小额信贷的总体要求。必须坚持“两手抓”和“两促进”,即一手抓精准投放,能贷尽贷;一手抓规范完善管理,防范化解风险。重申了扶贫小额信贷的政策要点。坚持“5万元以下、3年期以内、

免担保免抵押、基准利率放贷、财政贴息、县建风险补偿金”的政策要点。扶贫小额信贷支持对象应包含已脱贫的建档立卡贫困户,借款人年龄上限可放宽到65周岁。扶贫小额信贷及续贷、展期在脱贫攻坚期内各项政策保持不变。同时,强调了扶贫小额信贷用途。要充分满足建档立卡贫困户的扶贫小额信贷资金需求,坚持户借、户用、户还,精准用于贫困户发展生产,不能用于非生产性支出,继续禁止将新发放的扶贫小额信贷以入股分红、转贷、指标交换等方式交由企业、政府融资平台或其他组织使用。还明确了办理扶贫小额信贷续贷、展期的条件和期限。要求稳妥处置逾期贷款,妥善应对还款高峰期;进一步完善风险补偿机制,科学合理确定风险补偿金规模,明确风险补偿启动条件及程序。对已发放的、未直接用于贫困户发展生产的扶贫小额信贷,要加强监管,建立台账,分类处置。

此外,该《通知》明确了相关部门职责分工。将扶贫小额信贷质量、逾期贷款处置等情况纳入地方党委、政府脱贫攻坚年度考核内容,定期通报扶贫小额信贷工作开展情况,并及时总结各地规范健康发展扶贫小额信贷的好做法、好经验,进一步加大交流推广力度。

下一步,银保监会将会同有关部门认真落实《通知》贯彻落实工作,促进扶贫小额信贷健康发展,助力打赢脱贫攻坚战。

新疆农信联社与华为公司签署合作协议

发挥各自优势创新金融服务

7月11日,新疆自治区农信联社与华为技术有限公司,在深圳坂田基地签署全面合作框架协议。

根据协议,双方将在金融科技、信息化建设、企业文化管理培训等方面进行深入交流与合作,发挥华为在金融科技、IT规划与咨询、云数据中心建设、大数据、人工智能等领域的技术优势,助力新疆农信社领跑金融科技新时代。

新疆自治区农信联社党委书记、理事长李文祖表示,华为是全球领先的ICT(信息与通信)基础设施和智能终端提供商,希望与华为在打造数字化、智慧银行方面开展更多的技术合作,希望双方发挥各自所长,开展紧密合作,融合各自在科技创新与金融服务领域

的优势,共同努力打造联合创新新标杆,通过发挥各自的专业优势,联手开展基于数字化、智能化技术的创新金融服务,促进产品和服务创新。

华为新疆总经理胡林琰表示,新疆农信社存贷款市场份额连续7年在新疆银行业金融机构中保持首位,是服务“三农”、服务县域经济、服务中小微企业的主力军,是贯彻落实乡村振兴战略的排头兵。华为将积极开展与新疆农信社的业务信息化创新、云数据中心建设、大数据技术应用等合作,努力构建双方合作发展的新平台、新机制,祝愿华为与新疆农信社的合作取得丰硕成果,为客户提供更便捷、超值、多样化的服务,实现双赢。

王崇洪

四川省联社党委书记谭红杰开展专题调研

加强制度管理提升员工执行力

◎ 本报记者 周文军 通讯员 冯川



图为座谈会现场。

7月11日,四川省农信联社党委副书记谭红杰赴平昌县农信联社针对人力资源管理等情况进行专题调研,并召开座谈会。省农信联社巴中办事处党委书记杜代余,党委委员、纪委书记田斌及有关领导陪同调研。平昌县农信联社领导班子成员、各部室总经理(主任)共计23人参加座谈。

会上,谭红杰听取了平昌县农信联社党委书记、理事长赖弘对该联社业务经营、组织架构、干部管理、员工管理等情况的汇报,并与领导班子成员针对调研主题进行深入交流。他指出,要紧紧围绕“强基固本、开拓创新、提质增效”的总体经营思路,深入贯彻落实省农信

联社决策部署要求,务实推动案件风险防控工作;要认真查找漏洞,完善管理运行机制,不断提升员工执行力;要加强与县委、县政府汇报、沟通、协调和合作,不断提升服务质量,做大做强存贷规模,增强行业竞争力,进一步提高存贷市场份额;要切实履行主体责任,以党员队伍建设为抓手,不断提升党建水平,引领各项业务经营持续健康发展。

此外,他强调,目前,“不忘初心、牢记使命”主题教育活动已在全国拉开序幕,平昌县农信联社要扎实开展好党员教育、主题学习、专题调研及“找问题、促整改、抓落实”等相关工作,确保主题教育取得实效。

新闻聚焦

广东省农信联社 上线智能客户服务系统

◎ 本报记者 吴叶琪

近日,广东农信智能客服系统成功上线。智能客服项目的投产上线,标志着广东农信“小人工+大智能”客户服务体系建设迈出了坚实的一步。

据介绍,智能客服系统通过引入云小蜜智能机器人、语音识别(ASR)、文本转语音(TTS)、智能质检、DataV数据可视化等阿里云产品,建设了一套覆盖全时段、全渠道、全业务的客户服务系统。该系统将阿里云产品功能赋能给大集中系统,为农商银行(农信社)业务的智能化发展提供技术支持。

智能客服系统目前主要包括两大功能:一是智能语音导航功能。在现有电话银行的基础上引入智能语音导航功能,将菜单扁平化,客户无需按键,只需说出要办理的业务,即可快速进入对应的交易节点,提升客户体验;二是引入智能机器人,实现全渠道智能客服服务。

今年,智能客服项目组将逐步在广东农信官网、网上银行、手机银行、微信银行等渠道对客户开放智能客服服务。

炎陵农商银行创新特色信贷产品

全方位满足黄桃产业链资金需求

多年来,在湖南炎陵农商银行信贷资金的催化下,2018年炎陵县黄桃种植面积达到5.1万亩,挂果2.2万亩,总产量2.3万吨,实现产业链综合产值5.2亿元,成为全国闻名的黄桃之都,获评“中国优质黄桃之乡”称号,炎陵黄桃还出口新加坡、迪拜等国家和地区。据统计,近5年炎陵县累计4784户14152名贫困人口依靠黄桃产业脱贫,黄桃产业成为了县城第一大支柱产业。

为使黄桃特色产业实现可持续发展并做强做大,炎陵农商银行在深入了解并准确研判资金需求基础上,创新信贷支农方式,推出了精准支持黄桃产业发展的信贷产品“黄桃贷”。该产品全面满足辖区内从事黄桃育苗、种植、销售和化肥、农药销售等黄桃系列产业链的农户、商户和企业的资金需求。如根据种植面积、种植数量、销售总量、资产负债率,发放流动资金贷款;向资信条件好的农户发放小额贷款;向有种植技



日前,安徽省农信联社党委委员汪侠一行前往颍泉农商银行开展“防控金融风险·促进高质量发展”专题调研。通过听取颍泉农商银行工作汇报,调研组对该行各项工作给予了充分肯定。随后,调研组一行前往安徽多利农业科技有限公司,详细了解该公司总体发展情况、颍泉农商银行对其支持情况以及开展金融扶贫带动等工作情况。调研期间,汪侠还代表省联社党委走访慰问了辖内老党员和生活困难党员群体。图为调研组深入企业了解其发展情况。

陈光 张悦

能和偿还能力的贫困户发放扶贫贷款;向资金需求量大、还款来源有保障的农户、商户、企业发放担保抵押贷款,充分满足不同类型客户的需求。

为更好地掌握果农的情况,今年年初,该行在开展农户评级授信时,除了收集农户房屋、车辆等资产信息外,还重点登记农户黄桃种植数量、树龄、上一年度黄桃收入等信息,并作为评级授信的重要依据。针对信用程度好、致富意愿强的桃农,开辟“绿色通道”,10万元以下的贷款无需担保,当天即可放款。

此外,炎陵农商银行还从人民银行累计借入支农再贷款3.79亿元、支小再贷款1.9亿元,扶贫再贷款1.1亿元,近5年累计发放黄桃产业贷款4.6亿元,并严格执行再贷款利率和优惠利率支持炎陵黄桃产业发展壮大。炎陵县金融扶贫产业项目库已建设并纳入10户扶贫经济组织,其中炎陵农商银行信贷支

持产业项目6户,贷款金额2660万元。如向炎陵县耕夫于农产品开发公司发放项目贷款1000万元,扶持带动了一大批黄桃种植农户走上了脱贫致富路,其中包括扶持、带动了中村瑶族乡472户贫困户种植黄桃脱贫。

自“黄桃贷”业务开展以来,该行信贷客户经理经常深入到黄桃专业合作社、农户、商户和种植大户,详细讲解“福祥便民卡”和手机银行的特点和优势,确保客户选择合适的信贷产品和结算渠道,有效降低客户融资成本,提高融资效率。该行主推的“福祥便民卡”业务,桃农可在授信额度内循环使用,实现随用随借、随借随还、随还随贷,既满足流动资金需求,又减少利息支出,有效解决桃农资金紧张的问题。

众所周知,黄桃不易储存,销售期只有10天左右。为此,炎陵农商银行通过支持电商服务站发展,助力农户解决销售难问题。电商服务站由炎陵农商

银行与政府部门、电商公司三方合作,其中,银行为服务站提供基础金融服务,电商公司为服务站提供电商交易平台、物流中转和快件代收发等基础服务,政府部门负责整合人社、教育等培训资源,常态化开展电商培训。目前,该县建成农村网上代购代销电商服务站128个,培养农村电子商务创业人员2000余人。

与此同时,炎陵农商银行还配合炎陵县政府打造了“阿里巴巴株洲产业带炎陵馆”“淘宝特色中国炎陵馆”“中国惠农网炎陵产业带”“炎陵搜农坊”等四个电商平台,成立了炎陵县电子商务公共服务中心和炎陵黄桃电子商务协会,走出了一条“互联网+炎陵黄桃”的销售新渠道。通过多方联动,线上线下齐发力,注册销售炎陵黄桃的个体电商达670余家,微商更是不计其数,全县60%以上的黄桃通过电商平台销往全国各地。

杨桂华