

如皋农商银行优化考核激励机制 加强人才培养体系建设

近年来,江苏如皋农商银行把加强队伍建设摆在党建工作的突出位置,通过做好“三篇文章”,聚焦关键环节,认真落实省委“三项机制”,充分发挥对鼓励激励的热情、打消对能上能下的忌惮、补齐容错纠错的执行短板。

该行深入员工队伍开展调研,出台《如皋农商银行中层管理人员选拔任用办法》《后备人才管理办法》《经营责任制奖励工作考核办法》等制度12项,建立“民营、小微企业、普惠金融”贷款的容错纠错机制,划清失职与失误、敢做与乱为、负责与懈怠的界线,通过容错纠错机制,极大激发员工工作激情。截至6月末,该行民营企业贷款余额118.66亿元,较年初增加15.07亿元,增幅14.55%;小微企业贷款余额173.95亿元,较年初增加18.75亿元,增幅12.08%;“阳光e贷”线上用信655户,较年初增加580户,用信金额3057万元,较年初增加2850万元。

该行采取“推荐+竞聘”的方式选拔优秀青年员工,建立“中层管理正职”“中层管理副职”“会计主管”“客户经理”等4个不同层级的后备人才

库,对拟入库的员工从学历、工作及任职年限等方面逐个进行资格审查,结合平时督查,强化考察了解,真正把信念坚定、业绩突出、潜力较大的优秀员工选出来、备起来。上半年共提拔正职7人、副职6人,使用后备会计主管2人、后备客户经理9人,为全行人力资源管理注入了新鲜血液;充分运用FTP指标强化贷款考核,优化好农户小微企业户数与FTP合并考核,引导全行贷款投放向支农支小倾斜,上半年该行支农支小绩效考核倾斜度达到26%,远超其它业务绩效考核指标权重。

该行实施“青苗工程”,每年对新任支行行长开展“互学习、齐进步、比成绩”竞赛,实行按月按季考核评价通报,由董事长、行长、监事长牵头,每月组织座谈,及时总结提炼,分析存在不足,有效提高年轻干部管理能力。上半年行长履职能力前10位的行长中,新任支行行长占比达80%。

该行建立“二上二下”培养机制,形成“基层员工——职能部门办事员——支行行长——职能部门管理人员”的

才晋升通道。一方面,让总行职能部门员工深入基层网点挂职,通过压担子、交任务的方式,积累基层经验,提高执行政策、服务客户和解决问题的实战能力;另一方面,选拔优秀的基层支行员工到部门挂职,让年轻员工在多岗位锻炼中“上挂”开拓视野,“下挂”更接地气,增强应对复杂局面的能力。

实施中层管理人员任职、退职激励政策,其中,对于任职的正向激励包括:中层正职在任期内连续3个年度综合考核前3名,任职期满可直接续聘;负向激励包括:对每季度综合排名后3名且综合得分低于70分的支行行长进行诫勉谈话;年度内累计3个季度综合考核后3名的,视情况解聘职务。退职激励政策包括:到龄的优秀支行行长可适当延迟退休年龄,通过“师徒结对”做好“传、帮、带”,用多年积累的宝贵经验继续发挥余热。对3名支行行长延长半年到1年的退休年龄,通过他们的引领和培养,3家支行业务经营、劳动竞赛等成绩均位于全行前10位。将年龄偏大的、无法适应改革发展需要的管理人员依规有序退居二线。 钱海标

沧州农商银行建立精准扶贫金融服务档案 满足定点帮扶村贫困户信贷需求

◎本报记者 王海潮 通讯员 张岩

近年来,河北沧州农商银行紧紧围绕政府及上级单位关于精准扶贫、金融扶贫各项决策部署,持续深入贫困村、扶贫点开展定点帮扶工作,积极对接企业开展金融扶贫,以责任担当和金融力量,帮助更多的人走出贫困生活。

该行将“双基”共建农村信用工程与金融扶贫工作有机结合起来,以金融便民店为依托,通过与政府扶贫办沟通及省联社下发的贫困户名单,对贫困户精准识别。实施金融精准扶贫,金融精准脱贫,准确识别贫困人口是金融精准扶贫的第一步。对政府“回头看”确定的建档立卡贫困户建立精准扶贫金融服务档案,实行“一户一档”,做真做实建档和信用等级评定工作,加大对建档立卡贫困户的授信、用信工作力度。

在准确把握精准扶贫“5万元以下、3年期以内、免担保抵押、基准

利率放贷、财政贴息、县建风险补偿金”政策要点的基础上,该行进一步加强和改善扶贫小额信贷管理,协调地方政府积极建立并完善风险补偿和分担机制,对于建档立卡贫困户新发放或续贷的扶贫小额信贷严格执行贷款基准利率政策;对扶贫小额信贷利率执行不符合政策要求,贷款发放不合规、风险管理不到位等情况要确定整改时限,逐笔建立整改工作台账,明确整改责任,切实促进扶贫小额信贷业务健康发展。

该行针对贫困地区产业发展规划和贫困户的信贷需求,不断创新金融产品、改善服务,深入推广“致富宝”“幸福宝”等扶贫信贷产品,完善县乡村三级金融服务体系建设,特别是全面建设和规范管理金融便民店,实现金融服务行政村全覆盖,建成多层次、可持续的农村金融服务体系,不断提升贫困地区金融服务便利度。

泰山农商银行提供综合金融服务 推动旅游特色产业升级

◎本报记者 刘欣欣 通讯员 白未乐 韩少洁

魏家庄村位于山东省泰安市泰山景区内高街道,先后荣获全国“AAA”级景区、省级旅游特色村、省农信联社“乡村振兴省级样板村”等荣誉称号。泰山农商银行深入对接魏家庄村发展需求,对其开展整村授信,提供综合金融服务,并帮助打通销售渠道,有效推动了该村产业升级。

近年来,泰山农商银行通过积极与魏家庄村两委成员沟通,深入了解该村经济转型发展方向,并对优势产业进行了实地考察,为该村提供信贷资金,有力支持了该村集体经济的发展。截至目前,该行对魏家庄村授信180余户,客户信息采集220户,贷款余额1800余万元,并带动解决就业200人,推动23户村民摘掉了贫困户帽子,有力促进了农业增效、农民增收。

该行在魏家庄村设立便民服务站,积极发挥金融员作用,在办村内基本揽储业务的基础上,对本行产品进行大力宣传,加大拓展银行卡、电子银行、“信e贷”等金融产品业务;积极与社保部门对接,将村民养老保险缴纳系统与社保部门端口对接,村民可通过农金通直接办理社保费用缴纳,为村民提供“足不出村”的便利金融服务。截至目前,该行累积为该村办理养老保险缴纳业务709笔,有效提高了业务办理效率。

为支持魏家庄村农产品销售,泰山农商银行依托“智e购”商城,将该村瓜果蔬菜采摘、农场租赁、民俗旅游等产品引入“智e购”商城泰山馆,依托电子商务平台,积极营销拓展产品,为该村打通农产品销售渠道,也开创了该行服务乡村振兴的新模式。

新和县农信联社开展上门营销 提前完成全年存贷款增长目标

截至6月末,新疆维吾尔自治区新和县农信联社各项存款37.51亿元,较上年同期增加8.85亿元,增幅30.86%;完成全年计划102.39%;各项贷款余额35.77亿元,较上年同期增加9.39亿元,增幅35.56%,完成全年计划102.80%;存贷款稳居县域内5家金融机构之首,存贷款市场份额占比67.08%、78.72%,再次刷新历史记录。

结合自治区联社开展“1+1+1+4”春季行动工作,新和县农信联社在第一季度先后制订了“开门红”百日劳动竞赛活动方案和一季度稳存增存“春季攻势”活动的实施方案。全员统一思想,提高认识,精心组织,周密安排,制定了切实可行的方案。

2月份,新和县农信联社通过聘请

培训师,对全员进行了为期7天的优质服务营销培训。在培训师的指导下,通过走出去,提供上门服务的方式,向小微企业、个体工商户、公职人员宣传储蓄、信贷业务。他们以此为契机,将上门服务作为一项固本强基的法宝,一直在业务拓展中充分发挥和使用,取得了良好的成效。在春季攻势活动中,联社吸储4979.02万元。

新和县农信联社坚持从本土出发,采取吸储于本地,投放于本地策略,最大限度的服务和满足新和县县域经济发展。截至6月末,该联社累计投放农业生产贷款5.07亿元,畜牧业养殖贷款存量5404.5万元,发放公职人员消费贷款5570万元,扶持小微企业贷款1.98亿元。 桑桂

迁安农商银行召开动员会 加大不良贷款清收力度

7月22日,河北迁安农商银行召开2019年不良贷款清收处置“擂台赛”动员大会,对不良贷款清收工作进行再动员、再部署。迁安农商银行领导班子、各支行行长、机关部室经理参加了会议,迁安市中级人民法院院长褚建全、唐山市中级人民法院执行局执行一分局局长周慧玲出席了此次会议并作了重要讲话。

会上,迁安农商银行行长马旭国对三季度不良贷款清收工作进行了安排部署,迁安市中级人民法院院长褚建全院长、唐山市中级人民法院执行局执行一分局局长周慧玲局长就法院执行和维

护金融债权合法权益从专业的角度进行了发言,并表示全力配合迁安农商银行开展不良贷款依法清收工作。

迁安农商银行董事长邓佳栋指出,自开展不良贷款“擂台赛”以来,按照活动方案及目标,统筹安排,全辖掀起了不良贷款清收处置工作高潮,取得了显著效果。截至6月末,不良贷款余额较年初大幅下降。接下来,要充分发挥依法清收的攻坚作用,与法院和执行局合作加大打击赖账户的工作力度,以清收欠款大户为突破口,重点对利息逾期90天以上和形成不良的抵押贷款开展依法清收。 狄艳红 唐延军 池小博

博白县农信联社及时发放信贷资金 帮助养殖户渡过转型难关

今年以来,猪瘟疫情给养殖业带来巨大影响,广西壮族自治区博白县农信联社及时提供金融服务支持帮助养殖户渡过难关。

去年,博白县发生猪瘟,当地养殖户纷纷转移养殖路线,改为养鸡、养鸭、养鹅等,但普遍缺乏资金。博白县农信联社为帮助当地养殖户走出困境,加大了农户种植养殖信贷倾斜力度,放宽了农户融资门槛。“两千只小鸭子,每只6元,鸭苗费用一万两千

元,每天鸭料要两百元,每天都在增加,养猪因遇到猪瘟,亏损了差不多10万元,现在资金非常紧张,十分感

谢博白县农信联社及时放贷,解决了燃眉之急,不然真不知道怎么办。”凤山镇周屋村的养殖户周说道。原来周为广养鸭需要资金,便找到信用社贷款。为了帮助周为广解决购鸭料的资金问题,博白县农信联社凤山信用社为其发放了1万元贷款。

截至6月末,博白县农信联社共发放各类贷款160.09亿元,其中小额贷款4.15亿元,养殖贷款18.54亿元,种植贷款8.96亿元,用确实的实际行动农发展,在特殊时期展现特殊贡献,支农再发力,帮助全县农户再造财富梦想。 蓝诚诚 黄峰杰



日前,为深入贯彻落实上级有关部门关于“扫黑除恶”专项斗争的安排部署,内蒙古自治区巴林右旗农信联社立足自身实际,多措并举,扎实开展扫黑除恶专项斗争宣传教育工作,取得了良好的社会效果。截至目前,该联社开展集中宣传3次,制作条幅20条,发放宣传折页1.5万余份,接受咨询800余人次。图为活动现场。 于朝格图

夹江县农信联社打造一站式金融服务 助“千年纸乡”传承非遗手工技艺

◎本报记者 周文军 通讯员 黄路 尹森



近年来,四川省夹江县农信联社一直坚持履行社会责任与业务发展相结合,注重地方特色文化及特色产业,全力帮扶手工纸制作技艺非物质文化遗产传承,为纸农、纸商、纸企业提供多样化的金融服务,助力夹江手工纸产业振兴,不断践行农村金融主力军的责任和使命。

四川省夹江县素有“千年纸乡”的美誉,拥有一千多年历史。尤其是夹江书画纸,与安徽宣纸同被誉为“国之瑰宝”。2006年,夹江竹纸制作技艺成为了首批国家级非物质文化遗产,并被国家授予“中国民间文化艺术之乡——书画纸之乡”称号。但是近年来,为了提高生产率,缩短造纸周期,企业及纸农纷纷淘汰原始的黄铜制浆,改成蒸铜制浆,

造纸过程中产生的黑液未经处理排入江河中,造成河水恶臭、水草不生,严重影响了马村河两岸群众的生产生活,即使经过一定程度的排污处理也不能达到环保要求。2017年,夹江县委、县政府为践行“绿水青山就是金山银山”的环保理念,对不能达到环保标准造纸企业实行永久关闭,并勒令纸农停止造纸生产。这也就意味着传统手工捞纸、榨干、焙纸……等古法造纸工艺或将随时间流逝失去传承,“中国书画纸之乡”名片将面临丢失。

面对国家非物质文化遗产的文化传承与国家环保政策两者之间的矛盾,如何做好二者之间的平衡,成为困扰夹江县委县政府的一大难题,也是压在夹江纸业企业心头的一块大石头。

夹江县天翔纸厂主要经营者罗军,是个土生土长的马村人,虽未从事造纸行业,但受祖辈的影响,对手工造纸工艺有一份独特的情怀,经他反复论证,向县政府提出了一套将机砖烧制和纸浆黑液处理有机结合的排污解决方案。该方案实验成功后,受到县委县政府的高度肯定和大力支持,2017年6月,罗军及合伙人成立了夹江县天翔纸业有限公司,一个国家级非物质文化遗产夹江书画纸污染治理项目应运而生。

正在夹江县天翔纸业有限公司为加快纸产业发展的脚步,复苏低迷的书画纸市场,带动上下游企业及农户发展时,运营中却出现了融资难、融资贵的问题,让天翔纸业公司不得不放缓发展脚步。

针对这一难题,夹江县农信联社秉承“夹江县域产业到哪里,产品就在哪里,服务就在哪里”的原则,通过主动对接、调查走访,为天翔纸业公司提出多种解决方案,并积极向县政府、四川省农信联社汇报寻求支持。

四川省农信联社及乐山办事处高度重视夹江纸文化产业发展,2019年下半年,先后至天翔纸业公司进行了调研和走访,通过对信息的集中、挖掘和整合,该项目的落地符合国家政策和环保要求。为此,该联社打造了一套一站式、综合化的服务,给予天翔纸业公司修建纸厂提供信贷支持1200万元,并制定利率优惠政策,切实解决企业金融难题。

目前,天翔纸业公司建成后,占地

一百余亩,总投资6000多万元,有书画纸生产线6条,是夹江县古法造纸年夹江示范基地,同时引入专业人才不断改进造纸生产以及污水处理工艺,打造了“天翔”书画纸品牌,打通了线上线下的供货渠道,其手工书画纸、浆浆、纸板、图画纸、毛边纸、装裱纸等几百种规格产品远销全国各地,年产书画纸一万吨,产值1亿元,预计到2021年,年产值2亿元。

除了天翔纸业公司以外,夹江县农信联社还不遗余力,对上下游竹子、纸浆板原料供货商以及纸农、纸商展开多层次、广覆盖、可持续的金融服务,不断提升纸产业整体发展水平。他们根据全县普惠金融工作整体部署,为夹江县马村乡农户评级授信3318户,整体授信9954万元,提供农户日常生活资金需求,解决融资难题;按照政府脱贫攻坚总体要求,以特色产业为抓手,深挖客户需求,重点支持茶叶、中药材及马村书画纸等特色产业发展,带动当地贫困户脱贫致富;通过双基共建、双银融合,与乡镇府、村委会干部密切沟通,掌握纸农生产动态,加快推进乡村振兴战略实施;研发适合农户、个体工商户生产经营的“致富通”“惠商贷”等产品,为不同的经营模式匹配不同的贷款产品。

夹江县农信联社为推进传统纸文化企业的转型升级,产业转型,大力助推纸文化产业做大做强,提供更高层次、多元化、全方位的金融服务,为当地社会经济发展做出更大的贡献。