

奉新农商银行“小额农贷”助整村授信

连日来,江西奉新农商银行深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,紧密结合实际,把主题教育主动融入服务乡村振兴、脱贫攻坚、普惠金融等中心工作,把初心和使命转化为推动高质量发展的强大动能,以高质量发展成效检验主题教育成果。

该行以“小额农贷”整村推进、文明信用村(信用户)创评等工作为抓手,从农业产业转型、秀美乡村建设、农民增收增效资金需求入手,以澡溪乡梓林村试点创建“金融服务样板村”为契机,坚持以党的基层组织结对共建为引领,对辖内种植养殖大户、专业合作社、农家乐等新型农业经营主体,优先安排资金扶持,给予贷款利率优惠,有效地满足了农户、新型农业经营主体等有效信贷需求。

截至6月末,该行普惠涉农贷款余额16.73亿元,较年初上升了2.14亿元,增幅14.67%,高于各项贷款平均增幅6.49个百分点。

李绪平

安图农商银行成功上线两项管理系统

日前,吉林安图农商银行与安图县不动产登记中心、安图县物业管理办公室达成协议,建设资金监管系统和物业维修资金管理。

安图县房屋资金监管、物业维修资金账户在安图农商银行开立资金账户,通过吉林省农信联社科技中心人员为期3个月的协助开发、测试,该系统成功上线运行。

李明

浦北农商银行推广“缴费易”代收学费

近日,广西壮族自治区浦北中学高一新生集中入学报到,浦北农商银行首次推广代收学费神器“缴费易”,这是一款使用微信、手机银行可以随时随地缴费的线上电子支付工具。

报到期间,该行安排工作人员现场指导使用,“缴费易”一方面解决了家长现场交费排队时间长、携带现金不安全的问题,一方面缓解了学校现金收费清算难、后期对账任务重的压力,线上交学费方便快捷安全,获该校师生及家长的一致好评。

吴晓萍

青神农商银行召开业务经营分析会

近日,四川青神农商银行召开了半年业务经营形势分析会。该行领导班子成员、各部室、网点正副职、业务条线部门员工等共计47人参加会议。该行行长李平系统总结回顾了上半年业务经营工作,充分肯定了取得的成效,深入分析了存在的问题和差距,对下半年业务经营工作进行了安排部署。

该党委书记梁勇同志指出:要牢固树立“发展是解决一切问题的源动力”的理念,坚持发展是第一要务的战略定力不动摇,坚持安全是第一效益的合规理念不动摇,准确把握当前经济形势,保持高质量发展战略定力;准确把握金融供给侧结构性改革的深刻变化,稳健经营把控好风险;准确把握地方经济发展脉搏,在服务实体经济中谋求发展;准确定位自身发展目标,夯实基础提升高质量发展能力。

凌杰

双阳农商银行双营支行真心服务挽回客户损失

日前,客户刘先生形色匆忙,直奔吉林双阳农商银行双营支行柜面,焦急地说:“上个星期五我在ATM机办理业务,未退出界面,离开后,卡被别人走走了500块钱,回去找卡的时候,卡已经被机器收回了,您看看这个事情该怎么办。”出纳员吴泽通过刘先生提供的几点线索觉察到问题的严重性,第一时间把事情原委告知副行长冯万梅。冯万梅在了解清楚情况后,积极组织工作人员调取当天监控记录,成功锁定了取款人,并找到了取款人在另外一台ATM机办理业务的卡号。

原来,在刘先生未退出界面离开后,有人从他的卡中取走了500元钱后离开。该行协助警方前往取款人持卡所属银行调取其个人信息。经过一番周折,为刘先生找回来了被盗窃的500元钱。

吴泽

盱眙农商银行创新信贷产品

满足百姓创业金融需求

◎ 本报记者 李道海 通讯员 黄 锴

今年以来,江苏盱眙农商银行认真贯彻落实党的扶贫政策,组织信贷人员走村访户,了解百姓创业需求,创新信贷产品,强化服务、对接到户、狠抓项目扶贫,专列信贷计划,优惠支农贷款利率,高质量助力百姓创业。截至7月末,该行发放各项支农贷款11.12亿元,贷款增量和增幅均居全县各金融机构首位,有力地支持了百姓创业和精准扶贫事业发展。

该行创新金融服务模式,加快推进多层次、广覆盖、可持续的服务体系,制订信贷服务“三农”方案,提高单笔信用贷款额度;制订信贷支农管理办法,优化业务审批流程,提高工作效率;进一步细分市场、细分客户,创新信贷产品,实行分层服务,满足客户个性化需求;

大力支持荒山开发、蔬菜大棚、绿色农业、观光农业、虾稻共生、农家乐等新兴产业,为其发展量身定制“虾稻连共生贷”“青年创业贷”“都梁一家亲贷”等十几种新型信贷产品,定期组织全辖信贷人员交流沟通,共享经验,打造因地制宜、因材施教的信贷支农工作模式。

该行在全县行政村设立便民金融服务点,使农民足不出村就可以办理各类惠农补贴支取、转账汇款、查询缴费等业务,有效打通农村金融服务“最后一公里”;以乡村网点和金融自助服务站为阵地,通过上街宣传、上门服务等方式,向老年群体广泛普及反假币、防范高利集资、金融诈骗等金融知识;以打造优质服务为抓手,对全辖各营业网点进行改造,提升对外服务形象,整治环境卫生,统一

着装,规范服务用语等服务环节,更好的为客户提供优质的金融服务。

该行主动与县扶贫办联系沟通,根据扶贫办提供的贫困人员名单,组织信贷人员开展上门走访调查,了解创业需求,及时给予信贷支持;积极开展金融扶贫,借助县、乡、村三级服务体系,加大扶贫贷款投放力度,做到让有意愿有能力的贫困户都能享受到金融扶贫优惠政策;对参与扶贫的种植养殖大户、家庭农场等新型农业经营主体,积极发放小额扶贫贷款;对有责任心、有带动贫困户脱贫意愿的优质企业,为其增加信贷授信额度,减轻融资压力,增强带动能力,有力地支持了百姓创业和精准扶贫快速发展。



近日,山东聊城农商银行组织开展“流动银行进校园、代收学费暖人心”活动,用金融科技助力博雅中学便捷收缴学费,积极履行社会责任。此次学费收缴仅用两天时间,累计服务370人次,代收金额410万元。在该行金融科技和专业热情的服务助力下,整个收取过程安全、快捷、有序,得到了广大师生家长的一致好评。图为活动现场。

李秀立 李晨曦

荏平农商银行依托科技支撑

提升网点智慧化建设水平

今年以来,山东荏平农商银行以“客户为中心”,以“财务转型”为基础,通过布设自助机具,优化网点建设,调整人员结构等措施,不断提升厅堂智慧化、科技化水平,实现了业务分流和产品营销。

据了解,智慧柜员机办理的业务种类涵盖了绝大部分的现金及非现金业务,包括个人存取款、转账、开户及账户服务、电子银行产品、综合查询及打印等。截至目前,该行共配备智慧

柜员机31台,手持Pad12台,柜外清116台,高拍仪140台,实现了厅堂服务优化提升,受到客户广泛赞誉。

该行通过充分调研,对辖内网点的建设条件、服务半径、客户群体和社会环境进行认真分析,确定改造主题环境,按需配备相应智慧机具和厅堂人员,“一点一策”,科学部署,满足客户高效快捷的服务需求,增强了客户粘性,有效提高了柜面业务替代率;通过开展“高柜转低柜”“低柜转大堂”等

方式,加快柜面业务分流转化,使柜员走出柜台担任厅堂经理,增强厅堂经理配置,提高营销人员占比,科学分流客户,提升工作效率;并以客户为中心,站在客户角度,对网点进行功能分区,提升服务层次和服务技巧,多元化满足客户需求,将单纯的产品营销演变成场景化营销,深挖客户群体生活习惯、消费心理等个性资源,设计精美主题特色银行卡,创新具有主题特色信贷产品,理财产品,有效提升获客能力。

曹国栋 姜 嵩

安福农商银行牢记服务“三农”使命

金融助力乡村企业发展转型

日前,从江西安福农商银行严田支行申请到300万元贷款的稻谷烘干厂老板彭水龙踌躇满志,引进价值450多万元的新型烘干设备,烘干效率提升了40%左右,有了信贷资金的保障,先进设备的支撑,彭水龙对烘干厂的发展信心倍增。在安福县严田镇,有一家绿野药材专业合作社,据社长叶昌炎透露,安福农商银行严田支行为其提供50多万元的信贷资金,推动合作社健康有序发展,从而带动贫困农民脱贫致富。

长期以来,安福农商银行始终坚持“立足本土、服务社区、支农支小”的市场定位,牢记服务“三农”的使命,把金融助力乡村企业发展作为工作重点。积极主动融入乡村振兴战略中,紧跟省联社步伐,贯彻落实乡村振兴战略的实施意见,坚持资源优先安排,贷款优先发放,金融服务优先满足这一原则,助力乡村经济发展。

该行引导信贷资金向“三农”倾斜,为乡村振兴提供强有力的金融支撑。提出“小额农贷”授信全覆盖,加大对“小额农贷”客户在生产技能改造、生产方式转变、经营规模扩大等方面的支持力度。对当地龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等经营性主体授信,根据企业发展需求,转型发展需要,提升贷款额度,同时,响应国家扶贫号召,对扶贫企业提供最低的贷款利率,支持产业扶贫。例如,安福绿野药材专业合作社,吸收当地贫困户和村民入股,有效解决农村留守劳动力就业,自成立以来带动了全县100户以上贫困农民脱贫致富。该行通过“公司+农户”的信贷业务模式,运用“农户信用贷款”“财政惠农信贷通”等产品,支持合作社的发展与扩大。该行为客户提供的信贷资金,就好像是一股鲜活的生命力,响应国家扶贫的号召,陪伴着乡村企业的成长,发挥着杠杆的作用,撬动农村经济

的发展,帮助农民脱贫致富。

该行充分利用自身网点优势,健全普惠便民的农村金融服务网络。安福县辖内,每个乡镇都设立多个助农取款服务站,几乎覆盖大多数行政村。同时,为推动农村互联网金融发展,不断加大“聚合支付”的营销力度,扩大“聚合支付”商户的覆盖率,积极推广“百福快贷”等线上办贷模式,为全县居民提供便捷的借贷手段。另外,为乡镇企业客户提供便捷支付手段,根据客户需求,为客户配备相应的移动POS机,方便企业客户资金转账,例如,彭水龙烘干厂稻谷买入卖出量大,往来资金数量较多,移动POS机为其带来极大便利。

该行始终肩负扎根农村,服务农村的责任,始终牢记振兴乡村,充分发挥本土品牌力量,以金融手段推动乡村企业发展转型,拉动乡村经济发展,致力于农民脱贫致富。

刘佳敏

灵寿农商银行举办主题党日活动

锤炼党性增强组织凝聚力

◎ 本报记者 王海潮 通讯员 周志莉

为扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动,积极引导广大党员干部坚定理想信念,加强党性锻炼,近日,河北灵寿农商银行党委举办了“不忘初心弘扬长征精神,牢记使命走好新时代长征路”为主题的党日活动。

该行30余名党员、入党积极分子整装待发,从灵寿农商银行大楼出发,步行经人民东路、新开街、一路沿河北大道前进。历时5个小时,30余名“战

士”全部顺利抵达目的地——正定塔元庄村委会,全程约26公里。

这次活动的开展既使党员们体验了当年红军长征时的艰辛,认识到我们今天的幸福生活来之不易,更加坚定了干事创业的决心,进一步坚定了灵寿农商银行服务“三农”的初心和使命,坚定了发展乡村振兴战略、增强金融服务实体经济能力的决心,同时也是灵寿农商银行开展体验式党员红色教育的一次大胆尝试。

民丰农商银行创新信贷模式

提高小微企业融资可得性

◎ 本报记者 李道海 通讯员 邹志超

近日,江苏民丰农商银行传来喜讯,截至6月末,该行各项存款余额230.62亿元,较年初增加15.98亿元,增幅7.45%;各项贷款余额200.6亿元,较年初净增14.61亿元,增幅7.85%,成为全市首家信贷规模突破200亿元大关的本地农商银行。

近年来,该行坚守“三农”和“小散优”市场定位不动摇,全面深化金融供给侧结构性改革,将业务重心回归到“三农”和小微定位中来,聚焦聚力,支农支小能力不断增强。

该行将立足新起点,着力加强产品创新、机制创新、流程创新,融合大数据、人工智能(AI)、云计算等前沿科技,全面推动信贷融资模式向网路和化、信用化发展,不断提高“三农”和小微企业的融资便利度和可得性。

郴州市农商银行系统加强政银合作

“结对共建”服务乡村振兴

◎ 本报记者 李宽军 通讯员 邱 媛

近日,湖南郴州市农商银行系统启动仪式在宜章县梅田镇龙村瑶族村举行。湖南省农信联社郴州办事处党组书记、主任高仕贤,宜章县委副书记傅景龙、副县长吴荣茂出席活动。

启动仪式上,省联社郴州办事处党组书记、主任高仕贤强调指出:实施“党建共创、金融普惠”行动是农商银行加强与基层农户、基层党组织紧密联系的重要举措,是农商银行为广大农户、商户、企业提供更全面完善金融服务的重要抓手,更是一项利民、利长远的基础性工作。郴州农商银行系统要以梅田龙村瑶族村试点为

契机,在省联社党委的坚强领导和地方党委政府的大力支持下,积极探索与基层党组织开展形式更加多样、内容更加丰富的合作,进一步拓宽“党建共创、金融普惠”工作的内涵和外延,全面提高金融服务质量和效率,使广大群众享受到“党建共创、金融普惠”带来的实惠和便利,为推进乡村振兴作出新的更大的贡献。

在省联社郴州办事处、宜章县委县政府参会领导的共同见证下,宜章农商银行党委与梅田镇党委、宜章农商银行梅田党支部与龙村瑶族村党支部分别签订了《结对共建方案》,正式拉开了双方党建共合作的序幕。

修武农商银行立足县域实际

创新扶贫模式激活企业造血功能

近年来,河南修武农商银行立足县域实际,专注“三农银行”“零售银行”“创新银行”“责任银行”的市场定位,健全工作机制,创新金融产品,优化服务体验,以实际行动支持了普惠金融工作的开展。截至6月末,该行涉农贷款27.08亿元,占各项贷款余额的69.47%,其中1000万以下的普惠型小微企业贷款5755户16.53亿元。

该行以党员干部“包村联户”活动为载体,以“支农惠农助农”为立足点和出发点,将一批品质优、业务精、能力强的青年员工充实到乡村振兴金融服务工作中去。尤其是新班子组建以来,加强党建引领,提出“以客户为中心,为客户谋幸福”的服务理念,要求全行党员、干部、深入田间地头、进村入户宣传金融政策,普惠金融知识,做好金融服务,全心全意为人民群众办好事,帮助其解决金融难题,满足其金融需求助力实现乡村振兴。

该行为缓解民营和小微企业融资难、融资贵问题,成立小微事业部,引入德国“IPC”微贷技术,为民营和小微企业、个体工商户等客户群体提供科学便利的金融服务。截至6月末,小微事业部成立不到两年的时间,已开发“顺风贷”“启航贷”“房易贷”“圆梦e贷”等10余种信贷产品,累计走访商户4.4万余家企业,受理贷款申请5702笔,投放小额贷款2794笔3.7亿元。

该行结合县域经济情况,细分客户需求,全力做到“有什么样的市场就提供什么样的产品”“客户需要什么就提供什么”。根据农户、商户、企业主等不

同的行业特点和需求,为客户量身打造产品,分别推出“金燕快贷通”“一家亲”“农机贷”等多种产品,深耕“三农”市场,多方位地满足各类群体的金融需求。尤其是开发信贷产品“云家e贷”,有力推动了当地乡村旅游和休闲农业的发展;创新服务渠道,加快电子机具布放力度,进一步拓展农民金融自助服务点,打通乡村服务的“三通”格局,即机构网点“乡乡通”、便民服务“村村通”和电子银行“户户通”。截至2019年6月末,该行累计布放ATM机33台、现金循环机10台、自助查询机4台、农民金融自助服务终端79台,电子银行交易替代率达到85.13%。普惠金融网络建设取得了新突破;推广线上服务,以零售信贷系统为抓手,大力推广线上化信贷产品——“金燕e贷”,全方位简化办贷流程、提高办贷效率,提升客户体验。

作为服务“三农”、支持县域经济发展的金融主力军,该行积极思考,主动作为,坚持精准扶贫总体思路,创新扶贫模式、助推产业发展,由“输血式”扶贫向“造血式”扶贫转变。各支行组织工作人员深入贫困户走访调查,做好评级授信,逐户建立扶贫档案,坚持“户贷户用”为基本方向,以“户借户还”为基本原则,持续加大对信用良好、有贷款意愿、有创业项目和一定还款来源的贫困户的信贷支持力度,真正激活金融扶贫“造血功能”,助力贫困户脱贫奔小康。截至6月末,该行共投放扶贫小额信贷130户504万元,产业扶贫贷款3户2850万元,带动贫困人口6012人。

张 艳