信用凝聚力量　合作创造价值

# 中国农村信用合作报

THECREDITCOOPERATIVE

2019年
8月6日
星期二
己亥年　七月初六
第396期

中华人民共和国农业农村部主管

统一刊号:CN11-0036
邮发代号:1-36
邮箱:zhgnxb@126.com
新闻热线:(010)84395204

山东省农信联社发布“拥军贷”系列产品

## 填补军人群体信贷服务空白

◎本报记者　刘欣欣　通讯员　李德品　杨　青

发布会现场。

近日,山东省农信联社在济南召开新闻发布会,发布“拥军贷”系列信贷产品,通报了山东省农商银行系统金融服务“拥军优属、拥政爱民”等工作情况。

山东省联社党委委员、副主任于富海介绍,山东农商银行作为地方性金融机构,全面对标省政府工作部署要求,着力服务国防和军队建设大局,充分发挥农村金融主力军作用,积极履行社会责任。目前,山东省农商银行系统为军人军属授信26.82亿元,发放贷款1.57万笔、金额20.61亿元,累计为军人军属让利3100余万元,实现了政府、银行、军人军属的多方共赢。

山东是驻军大省、兵员大省,也是退役士兵安置大省。在当前深化国防和军队改革的新形势下,服务好军人、军属,是农商银行积极履行社会责任的具体体现,更是崇军敬属的真实写照,必须把实事办实、把好事办好。山东省联社始终坚守“面向‘三农’、面向小微企业、面向社区家庭”的市场定位,全面发展普惠金融,深入挖掘军人军属这一农村和城乡潜在客户群体,通过创新金融服务“双拥”工作,有效缓解了现役军人家庭生产生活困难、破解了退伍军人转业安置及创业再就业等难题。

2017年,山东省联社在全省金融系统率先提出“信贷拥军”理念,创新推出“拥军贷”信贷产品,选取临沂12家农商银行作为试点单位,有效填补了军人群体信贷服务的空白。今年以来,山东省农商银行系统认真总结前期信贷拥军服务工作经验,研究制定了《金融服务“双拥”综合服务方案》,把解决军人军属最关心、最直接、最现实的利益问题放在重要位置。在产品服务套餐设计上,充分考虑了军人军属整体信誉高、社会贡献大的特点,既有效满足了军人军属的生产生活消费需求,又具有明显的专属特性和产品优势。将发展普惠金融和信贷拥军深度融合,探索出了新时代拥军优属工作的新模式、新路径,明确了金融服务“双拥”的重点工作和具体举措,形成了以拥军系列信贷产品为主导,以专属银行卡及优惠政策为支撑,涵盖支付结算、理财、保险、优先服务的“一揽子”金融服务。

针对现役军人、退伍军人和军人家属等服务客群,山东省联社量身定制了“现役军人贷”“退伍军人贷”“军属幸福贷”“功勋军人贷”等信贷产品,满足其生产生活和综合消费需求。信贷拥军利率较同类、同档次贷款执行利率下调30%。对参战或参与抢险救灾期间有立功表现的、获得各类荣誉称号及作出其他重大贡献的,最低可执行基准利率。同时,山东省农商银行系统充分利用互联网和大数据技术,实现客户线上批量授信,系统自动审批,客户通过手机银行等电子渠道即可自助签订合同、发放贷款、归还贷款。

山东省农商银行系统为现役军人、退伍军人和军人家属量身定制专属的“拥军卡”,具有借记卡的所有功能,并享受免收工本费、年费、小额账户管理费以及行内、跨行转账交易手续费等30项费用及服务优惠政策。“智e购”网上商城是山东省农商银行系统的网上商城平台,为客户提供金融理财、农用物资、便民缴费、社区生活等诸多服务。

↘下转2版

山西省农信联社加大扶贫小额信贷投放

## 提高政治站位落实精准扶贫

◎本报记者　丁鸿雁

近日,山西省扶贫小额信贷工作推进视频会在太原召开,会议就进一步推动扶贫小额信贷工作健康有序发展、助力脱贫攻坚决战决胜进行动员部署。视频会上,山西省农信联社党委书记、理事长崔联会代表山西省联社作了交流发言。

近年来,山西省联社党委带领全系统深入贯彻落实中央、省委省政府及监管部门关于脱贫攻坚工作的重大部署、安排,从提高政治站位、坚持党建统领、健全完善机制等方面着力,充分发挥了“金融助力脱贫攻坚主力军、排头兵”作用。截至6月末,全省农信社金融精准扶贫贷款余额达242.95亿元。其中单位扶贫贷款余额156亿元,个人扶贫贷款余额86.95亿元,扶贫小额信贷余额61.65亿元,占到全省金融机构的一半以上。去年“国家扶贫日”,山西省联社作为全国唯一受邀的地方金融机构,出席了国家扶贫办举办的“全国金融扶贫论坛”;今年,山西省农信社又受到国务院扶贫办的充分肯定。

崔联会在交流发言时表示,山西省联社在扶贫工作中不断提高政治站位,精准落实政策,专门设置了精准扶贫部,印发出台了《山西省农村信用社“十三五”金融扶贫规划》《扶贫小额信贷尽职免责办法》等指导性文件25个,确保脱贫攻坚政策的精准落实。特别是以贫困县、深度贫困县为主阵地,加大“5321”扶贫小额信贷发放力度。2015年以来,山西省农信社累计发放小额扶贫信贷114亿元。同时,山西省联社党委始终坚持“党建领社”,履行主体责任,加强顶层设计,强化战略布局,压实工作责任。

↘下转2版

河南省农信社上线“非税”扫码付业务

## 拓宽业务领域扩大资金来源

◎本报记者　李进富　通讯员　查恒亮

经过河南省农信联社、财政厅等三个月紧张的研发、联调、测试,近日,河南农信“非税”扫码付业务在郑州高新技术产业开发区管委会财政金融局管辖区域内的高新区城市管理局和郑州中学两家执收单位正式上线运行,郑州市市区农信联社成为首家试点单位。这标志着河南省农信社(农商银行)成为全省第一家开办财政“非税”征管系统扫码付业务的银行金融机构。

河南农信“非税”征管系统扫码付业务是依托河南省政府“非税”征缴系统,河南省农信社“金燕e付”支付结算通道,充分利用互联网、移动支付、开通非税收入微信、支付宝缴费,通过非税系统录入应缴信息,自动产生缴款二维码,缴款人使用移动终端扫码支付,支付成功后数据实时反馈到财政及执收单位,执收单位实时打印非税专用票据。

河南农信“非税”扫码付业务是在“互联网金融+非税”领域的尝试,该缴费渠道的建立,可以有效解决长期以来困扰群众缴纳罚款找银行难、停车难、异地缴款难等问题,缓解执收单位服务窗口和代收银行网点排队缴费的压力,大幅度提升政务服务工作效率和缴费的安全性、便捷性。

此外,河南省联社将借助“非税”征管扫码付业务上线,抓住机遇,迅速在郑州、南阳、信阳、商丘等地市的十余家农商银行(农信社)快速复制推广,以期占领各市、县(区)财政非税业务市场,拓宽业务领域,扩大资金来源,为农信社更好的服务实体、服务“三农”奠定基础。

新闻聚焦

福建省农信联社

## 为企业提供“网销”平台

近年来,福建省农信联社通过自建的共享电商平台“福e购”,为福建本土企业、合作社、农户等提供网络销售服务,帮助其拓宽销路、节约销售成本,同时为消费者省钱、节约选购时间。目前,“福e购”已成为品类齐全、质优价美、县市区全覆盖的福建省第一大土特产电商平台。

在“福e购”平台上线两周年“十佳商户”评选活动中,福建省龙岩市喜浪米业有限公司、福建省泉州美琼食品有限公司、安溪县龙涓上好大饼食品坊等商户摘得桂冠。其中福建省龙岩市喜浪米业有限公司以将近3万件、10余万斤、60余万元的销售额获得“福e购”电商平台全省第一的佳绩。

据了解,“福e购”平台开业两年来,注册用户超20万户,累计建设地方馆67个,实现省内县、市、区全覆盖,入驻企业近400家,上架产品近700种(其中农副产品超500种),累计销售超3000万元,已成为在闽贫困户脱贫致富的新渠道。

何忠军　白　冰　张泽楠

多年来,烤烟产业一直是贵州省兴义市白碗窑镇的支柱产业,农户每年的家庭收入大部分来自种烟收入,在农村产业结构调整政策的引导下,在兴义农商银行充分的信贷支持下,白碗窑镇辖内农户逐步转变观念,积极走上种烟致富路。截至目前,兴义农商银行支持白碗窑镇烟农种植烤烟15800亩,贷款金额达3000余万元,预计每年产值达3500万元,可带动1100户农户增收致富。图为兴义农商银行白碗窑支行客户经理回访烟农种植园。　范元青

人行西宁中心支行副行长莅临青海省农信联社调研

## 指导同城资金清算系统撤销工作

日前,人民银行青海省西宁市中心支行党委委员、副行长陈希凤副行长莅临青海省农信联社,结合“不忘初心,牢记使命”主题教育活动,就新业务推广、同城资金清算系统撤销与联合应急演练等工作开展调研。

青海省农信联社党委委员、副主任汪寿荣首先对支付各类系统运行情况进行了汇报,着重介绍了在建的网上跨行支付清算、手机号码支付、企业信息联网核查等系统建设进度,并对支付清算工作提出了暂缓撤销同城、进一步优化系统功能、差异化实施小额汇划管理等三条建议。

随后青海省联社党委副书记、副理事长、主任王兴源结合陈希凤“不忘初心　牢记使命”主题教育调研内容作了简短发言,高度赞扬人民银行再贷款在全省农信社系统改制、践行普惠金融主力银行过程中发挥的重要作用,建议人民银行能在全省农信社系统再贷款申请上给予一定政策倾斜,并就“不忘初心,牢记使命”主题教育、普惠金融、精准扶贫、互联网金融等方面工作与陈希凤展开了深入的交流。

陈希凤听取工作汇报后充分肯定全省农信社系统在支付清算、普惠金融和支持实体经济发展方面的突出成绩,并要求全省农信社系统要认真落实人民银行各项政策要求,抓住机遇,抢占互联网金融先机。

谈重杰

邢台农商银行推出“亲金融”品牌

## 提升文化影响力打造专属形象

◎本报记者　杨喜明　王海潮

日前,河北邢台农商银行在当地召开了“亲相约·向未来”企业文化和品牌发布会。会议共分品牌发布和文化发布两大环节,品牌名称是“亲金融”,传达着邢台农商银行的服务气质和服务承诺,表达着和客户持久信任的亲密关系。同时,邢台农商银行通过对传承文化的提炼,对现有文化的分析,对未来文化的探讨,形成了以使命、愿景、价值观为核心的企业文化体系。

据介绍,“亲金融”是邢台农商银行服务最突出的特征,是他们想客户所想,为客户不断创新的至诚心意。发布会上,该行发布了品牌LOGO,代表着客户、员工、股东、社会等四个利益相关方,携手相拥,共同“创造财富、实现梦想、传递真诚,铸造亲金融精神;品牌承诺是用真挚用心的服务,安全实惠的产品,便利舒适的环境,用心真诚的帮扶,暖心安心的体验,赢得美好生活的希望。

邢台农商银行董事长王世峰在致辞中表示,好的企业文化,可以激发团队肩负使命、共奔愿景,为企业的发展注入新的活力;好的企业文化,能够带领团队不断更新观念、提高能力,帮助企业提升适应新环境的竞争力。同样,好的品牌能够让用户清晰的看到他们与众不同的价值,让用户轻松记住他们的服务优势和服务特点。他强调,企业文化对企业内部具有凝聚共识、激发能量、提升效能、实现目标的作用;企业品牌对外部客户可以建立信任、增加好感、吸引用户、赢得青睐。文化和品牌共同作用,能够让企业变得更优秀,更有责任感,更有能力和动力去完成使命和梦想。

在发布环节,邢台农商银行行长常士彬表示,邢台农商银行的企业使命是“提供贴心金融服务,成就美好生活向往”,是一切工作的出发点,是掷地有声的责任承诺,是以客户为中心、服务地方百姓、助力邢襄经济发展的初心与情怀。

↘下转2版

## 集中优势兵力打赢彝乡脱贫攻坚战

——全国“三农”媒体总编辑赴楚雄采访纪实

◎本报记者　王帅杰

7月14日至21日,由中华全国农民报协会主办的全国“三农”媒体总编辑赴楚雄脱贫攻坚主题采访活动在云南省楚雄彝族自治州举行。活动以“壮丽70年·放歌新时代”为主题,围绕楚雄精准脱贫攻坚工作的重大成就和经济社会发展经验,来自全国各地的31家媒体50多名代表对楚雄9县1市进行了全覆盖式的采访。

楚雄虽然景色壮观,但山高谷深的地理环境也成为楚雄州贫困面积大、贫困程度深的重要原因。全州10个县(市)曾有8个被纳入国家连片特困地区,其中6个为国家扶贫开发重点县,1个为省级扶贫开发重点县。通过三年时间上下合力攻坚,楚雄6个贫困县已顺利摘帽,并在脱贫攻坚中探索出了“十万大军”抓扶贫的典型经验。

今年是楚雄州脱贫攻坚的决战决胜之年,该州正集中优势兵力,以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局,紧扣“两不愁三保障”和“六个精准”“五个一批”要求,坚持“一手抓剩余贫困人口的减贫、一手抓已脱贫人口的巩固提升”两手联动,全面促进稳定脱贫。

为确保全州脱贫攻坚任务如期完成,楚雄州将主要抓实6个方面的工作。一是强化组织领导,压紧压实责任;二是聚焦“两不愁三保障”,着力打好产业扶贫、就业扶贫、易地扶贫搬迁、农村危房改造、生态扶贫、教育健康扶贫、社会兜底扶贫等七大硬仗;三是聚焦重点靶向发力,集中优势兵力决战深度贫困地区脱贫攻坚;四是坚决落实“四不摘”要求,着力巩固脱贫成果、提高脱贫质量;五是坚决贯彻落实新时代党的建设总要求,为打赢打好脱贫攻坚战提供坚强的组织和干部保障;六是紧扣全面从严治党要求强化扶贫领域监督执纪问责,为打赢打好精准脱贫攻坚战提供强有力的纪律和作风保障。

在牟定县,“精准防贫救助基金”的设立筑牢了防贫返贫的“安全网”,针对少数脱贫对象和农村群众因“重大灾害、重大变故、重大疾病”等突发原因造成大额支出、安全住房受损等,适时开展防贫返贫救助,解决因病、因灾或其他重大变故致贫返贫问题。截至目前,全县防贫基金已帮扶16户救助对象,工发方救助资金22.22万元。2018年下半年,牟定县江坡镇米村村民王绍德家房屋因灾损毁,无法居住。在了解情况后,防贫基金救助2万元,加上社会救助2万元,及时解决了其一家3口人的安全住房问题,消除因灾致贫的风险。

眼下,在楚雄唯一一个尚未脱贫摘帽的武定县,一场脱贫攻坚的“夏季攻势”正在展开,对贫困乡镇和贫困村的产业扶贫、危房改造、基础设施建设、扶贫搬迁等各项工作也在争分夺秒地进行。在狮山镇西和村委会永吉村红土田易地扶贫搬迁安置点,只见一幢幢黑瓦覆顶的黄色6层楼房,整齐地排列着,阳台宽大,小区道路整洁。这个占地97.4亩的安置点有安置房11栋29个单元348户,涉及建档立卡5人以上的贫困户343户,每户只需自筹1万元就能住上装修好的新房。60多岁的老人李金凤告诉记者:“我家8口人,其中5人是贫困人口,所以获得了安居房。今年5月1日刚搬进新房。”据了解,安置区还设有幼儿园,附件有小学、中学和医院。县里专门给搬迁户设置了公益性岗位,下一步准备在安置点附近引进“扶贫车间”,真正地做到让搬迁群众“搬得出、稳得住、能致富”。