

安丘农商银行提升基层党组织战斗力 将党建与业务拧成一股绳

近年来,山东安丘农商银行推出党建与业务融合“六大举措”,将党建与业务拧成“一股绳”,极大地提升了基层党组织战斗力,激发了业务发展活力。

该行坚持以政治站位促经营站位的党建融合思路,制订党建与业务融合综合管理评价办法,将支部建设、重点工作落实、党风廉政建设等工作纳入经营管理综合考评;明确检验党建工作是否扎实、支部书记是否合格、支部和党员作用发挥是否到位,关键看队伍是否先进、业绩是否突出,引导广大党员把工作干在实处,把业绩冲到前面,真正从思想认识和业务行动上抓好党建工作。

该行结合“过硬党支部”创建要求,将党建品牌与网格化营销、乡村振兴标杆村建设、整村授信工作相结合,打造亮点突出、业绩过硬的品牌支部示范点。定期开展“支部品牌创建典型评选”“特色支部经验分享”活动,发挥品牌支部的示范带动作用。目前,该行已有36个党支部建立了特色党建品牌,打造“过硬党支部”15个。

该行找准“不忘初心、牢记使命”主题教育的出发点和落脚点,将主题教育与弘扬“挎包精神”相结合,组织党员干部参观程珍纪念馆、重走程珍路,并将“挎包精神”落实到业务实践中。目前,该行“五项教育”活动已累计参与543人次。为发挥党员在合规经营方面的带头作用,该行组建党员合规宣讲团,成立党员合规联络员,开展“合规文化集中宣讲”活动和“会计基础百日提升”活动,塑造以“铁款、铁账、铁规章”为主要内容的“新三铁”精神,提升党员在制度执行、合规操作、守法经营等方面的带动力。

该行推行“三跑四到五对接”工作法,即:跑片、跑村、跑户,到市场、到企业、到社区、到地头,与村两委对接、与企事业单位对接、与专业市场对接、与沿街门市对接、与种养大户对接,变“无事不上门、有事上门”为“有事上门、无事不上门”,带着感情、带着责任主动上门服务,了解客户需求;开展“业务营销一小时”活动,利用下班时间,组织开展“户户到、大走访”业务营销活动,挨家挨户敲门拜访,建立客户档

案,并坚持每天晨会“定目标”,夕会“报进度”,营造比学赶超的营销氛围。

该行制定《支部业绩公示榜》,按月对党支部重点业务指标的综合完成情况进行排名并上墙公示,对排名落后的支部书记进行诫勉谈话;按季对客户经理、信贷内勤、前台柜员、会计主管等不同岗位的党员进行业绩排名,对于业绩靠前的,评先树优和提拔晋升优先考虑,对党员业绩落后于一般群众的,采取通报提醒、党员谈话等措施,增强其能动性。

该行按照抓基层、抓点带面的方案,逐条分解落实《全面从严治党从严治行严格监督管理党员干部十四条工作意见》,组织293名全体在岗党员签订《履职尽责承诺书》,将全面从严治党落实到每个支部、每名党员,并以全面从严治党带动全面从严治党向纵深拓展。建立“双培养”制度,坚持把骨干培养成党员、把党员培养成骨干的“双培养”制度,将政治立场坚定、工作业绩突出、群众威信较高的员工陆续发展为党员,条件优秀的党员有序选拔到管理岗位,增强党员队伍的先进性。

安乡农商银行 发放首笔土地抵押贷款

7月25日,湖南省安乡县农村土地经营权抵押贷款首发放式在湖南玖源农业发展有限公司举行。

仪式上,该行董事长王煊波现场为湖南玖源农业发展有限公司农村土地经营权抵押贷款授牌,标志着安乡农商银行在创新金融服务、助力乡村振兴方面又迈出了坚实的一步。该行农村土地经营权抵押贷款金额为480万元,贷款月利率为6%,贷款期限为3年,贷款的发放将进一步盘活当地农村土地资源,打通企业增收增收的新通道。

扶绥农商银行 赴挂点村开展脱贫调研

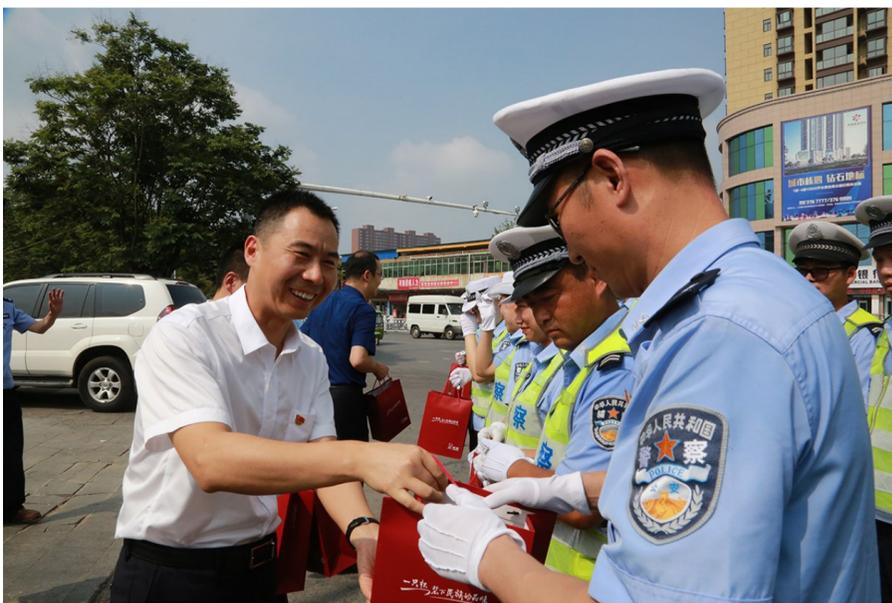
近日,广西扶绥农商银行党委领导班子一行赴挂点村——山圩镇平天村开展“不忘初心、牢记使命”主题教育脱贫攻坚调研。

调研期间,该行党委领导班子与村两委深入开展座谈,详细了解有关脱贫攻坚工作开展情况、村集体经济现状及“两不愁,三保障”的落实情况,并前往帮扶户家中进行走访慰问。截至目前,该行已在平天村精准识别贫困户18户,帮助脱贫9户。

信丰农商银行 推进主题教育落到实处

近日,江西信丰农商银行扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育,第一时间召开部署会,举办读书班,开设党员讲学课堂,针对问题调研,检视问题抓整改,认真破解发展难题,答好农商银行高质量发展之问。

该行34个营业网点党员带头改作风,树行风,重拾“背包银行”精神。他们积极开展普惠金融整村推进工作,大力推介“百福快贷”“百福易贷”等信贷产品,推介手机银行、ETC产品,全员综合素质、主动性和创造性;大力开展“五讲五比”党建品牌创建,通过每月“党员示范岗”“党员示范支行”“月度之星”带动,形成模范作用。



近日,河南新蔡农商银行组织员工赴县人民路交警岗慰问一线交警,为交警们送去毛巾、墨镜、晴雨伞、洗衣液、矿泉水、水杯、霍香正气水等防暑慰问品。图为活动现场。

建湖农商银行打造厅堂队伍 提高营业网点服务营销水平

为进一步提升营业网点厅堂服务水平,推动网点向营销服务型转变,近日,江苏建湖农商银行对原有大堂经理队伍进行了重组调整,并对新入职大堂经理进行了统一培训。

该行通过资格审核、笔试、面试多个环节,从行内选聘有经验的员工担任大堂经理职务,逐步代替了原有外聘的大堂经理队伍。新上任的大堂经理,均为该行正式员工,并有多年从业经验,对该行的各类产品、业务流程、服务要求都十分熟悉,有效提升了大堂经理队伍的人员服务水平。

为了让新入职的大堂经理尽快适应自己的岗位,该行邀请外部专家团队和

行内各条线的业务精英,围绕“服务”“营销”两大主题,对大堂经理的岗位职责、职业形象及服务礼仪、客户投诉处理、厅堂智能设备的使用等进行了为期3天的全面系统培训,并分组对大堂经理进行厅堂客户分流话术实战模拟,切实提升了新入职大堂经理的服务能力。

新入职大堂经理上岗后,该行各营业网点负责人与他们进行了深入交流,对以前外聘大堂经理普遍存在的现场检查、非现场检查问题进行了层层剖析。通过新入职大堂经理的努力和柜面人员的配合,这些问题都得到了有效整改,各营业网点客户满意度及服务考核指标得分有了明显提升。

石家庄市矿区农信联社发放生源地助学贷款 助力贫困学生圆梦大学校园

2019年大学录取工作已接近尾声,众多高三毕业生美好的大学生活即将开启,但仍有部分贫困学生家庭还在为上大学的学费担忧。河北省石家庄市矿区农信联社积极响应国家政策号召,为贫困学生办理生源地助学贷款,圆梦莘莘学子一个美好的大学梦。

帮助广大贫困学生顺利完成高等教育学业,是践行金融精准扶贫的重要组成部分,该联社所有客户经理积极行动,开展一站式服务,向客户解答助学贷款相关问题,详细告知其手续及流程,使其少走冤枉路,相关部门积极配合,为贷款学生审核贷款资料,解决其燃眉之急。

为提升服务学生的质量及办贷效

率,该联社积极响应政府号召推行“无证明”城市,取消不必要的证明,简化贷款手续,减少盖章环节,为更快更好地给学生办理助学贷款奠定了良好基础。

积极为新生提供服务的同时,继续为新年仍需信贷支持的往届大学生提供助学贷款后续服务,让所有贫困学生无忧无虑、全心投入学习中去,有一个快乐、安稳、美好的大学生活。

截至7月19日,该联社已接受新生咨询343人次,累计办理生源地助学贷款477笔,合计293.28万元,为318名在校大学生提供帮助,极大地帮助了矿区境内广大学子完成学业,践行了普惠金融的服务宗旨。

太原市城区农信联社深入推进主题教育 加强理论学习提升党性修养

自“不忘初心、牢记使命”主题教育活动开展以来,山西省太原市城区农信联社通过党员自学、集体交流研讨、线上线下“微党课”“读书班”等形式,推动活动深入开展。

截至目前,该联社组织领导班子成员共开展了3次集体学习研讨,紧紧围绕党的政治建设、全面从严治党、理想信念、宗旨性质、担当作为、政治纪律、政治规矩、党性修养、廉洁自律等8个方面,谈认识、谈体会、摆问题、找差距;组织党员干部前往曲阳县店子底村支前精神红色教育基地,开展了“不忘初心、牢记使命”主题党日;在辖区创建了“读书驿站”“时代雷锋”“倾情为民”等7个党建品牌,每日通过广播、音响持续每日定时播放爱国歌

曲;在辖内深入挖掘“牢记使命、奉献‘三农’”精神传承人、“背包精神”传承人,通过选树培养典型,确立农信榜样,发挥先进典型的示范引领作用,影响、激励和带动广大干部职工勇争先、奋发有为。

该联社班子成员紧紧围绕推进农信社转型发展、高质量发展,建设现代农商银行的主题、主线,每人认领一个调研课题,深入调研经营管理和各项工作的成效、亮点和经验,深入查找业务经营、队伍建设、服务效能等方面存在的差距、短板和问题,提出有针对性的工作思路、措施办法,切实把学习成效体现到增强党性、提高能力、改进作风、推动工作上,为农信社改革发展汇聚强大的精神动力。

安州农商银行支持特色旅游 量身定制融资方案带动农户增收致富

◎ 本报记者 周文军 通讯员 唐章冰

近年来,四川安州农商银行围绕四川省联社“强基固本、开拓创新、提质增效”总体思路,全面推进合规银行、智慧银行、主力军银行的建设,加大对实体经济、乡村旅游、返乡农民工创业发展的支持力度。结合岷县“一点两线三片”“枣皮走廊·蝴蝶谷”AAA级景区的创建,促进乡村旅游发展,在提升“三农”普惠金融服务质量的同时,创新服务方式,提高服务效率,拓宽群众增收致富渠道,突出农商银行在当地金融服务的价值作用,让“四川农信,四川人民自己的银行”这块招牌越来越响亮。

四川省绵阳市安州区岷县镇按照全省全域旅游发展目的地体系规划以及脱贫攻坚总体要求,充分发挥“龙门山沿山生态涵养带”的地理优势,立足丰富的山地资源和良好的自然气候条件,践行旅游富民、旅游兴镇的绿色发展路子;以创建“枣皮走廊·蝴蝶谷”AAA级景区为抓手,重点发展乡村旅游、观光农业等产业,让更多村民吃上“旅游饭”,进一步带动农民增收致富,实现了乡村振兴良好开局。为此,安州农商银行岷县支行开展了“支持特色旅游,助力乡村振兴”评级授信活动,带动了周边数百家农户的增收致富,推动了岷县镇国家级AAA级景区的创建,在服务当地经济发展的同时,也促进了农商银行信贷业务的发展,增大了农商银行与客户的黏合度,加深了农商银行与当地老百姓的感情,提升了四川农信服务“三农”的主力军形象。

因地制宜大力开展旅游扶贫

围绕“枣皮走廊·蝴蝶谷”AAA级景区创建工作,当地政府抢抓发展机遇,盘活沉睡资源,鼓励引导农民利用

自有房屋,开展家庭旅馆经营、农家乐(民宿)就业、种植农副产品等方式,促进农业观光、民俗风情、特色休闲等旅游产业发展,有效助推了景区餐饮、住宿等产业发展和农产品销售。

当地两河村“古道溪畔”农家乐老板曾勇根据自身情况,制定了农家乐经营的规划设计及施工。由于其资金不足未开工。为解决其资金问题安州农商银行岷县支行客户经理多次深入两河村考察,根据客户的项目投资情况,结合该支行的信贷产品,为其量身定制融资方案,提供了保证担保贷款及3年期循环使用的“卡贷通”信用贷款,在其正常经营,自有资金回流后可满足随借随还的资金周转,降低了融资成本,同时为客户开通了POS机、“惠支付”等结算服务,并对业主提供了一些经营方面的建议,得到客户的高度赞扬。安州农商银行对“古道溪畔”农家乐授信200万元,但是其累计使用额度已达60万元,现在该户经营效益好,旺季月营业额达到25万元,月客流量达到了2600人次。业主目前正在规划二期建设,预计后期二期建设将需要资金60万元左右,“根据安州农商银行对我的授信额度,完全满足我二期建设的资金需求,我又省了好多事,可以放开手脚大干一场。”“古道溪畔”老板曾勇笑着说。

特色民宿激发乡村振兴活力

岷县镇充分挖掘乡村生态文化旅游资源,大力推进现代民宿业发展。据悉,现已打造民宿20余家,民宿旅游渐成气候,“翎谷·濯缨”“竹邻居”“蝴蝶山庄”“安心居”“古道溪畔”等多家民宿初具产业规模并各有特色。

2018年,该镇实现民宿等乡村旅游接待200多万人次,收入2亿元以上。

前期小额投入,小规模经营后,随着经营状况效益逐渐变好,然后再扩大经营规模,增大资金的投入,出现增大信贷资金的需求,这是当地各农家乐、民宿的普遍经营模式。根据该情况,安州农商银行岷县支行针对这种特殊客群的特殊需求,及时向安州农商银行汇报,安州农商银行高度重视,立即安排人员实地调研,根据多次调研结果,高效推出了助力乡村振兴的“乡旅贷”信贷产品,来满足全区同类产业的信贷需求。预计该产品将极大地满足全区从事餐饮、民宿旅游业务客户地信贷需求,对推动全区旅游业务的发展、营造全域旅游业的创建,以及全区整体经济的发展起到推动助澜的作用。

两河村“竹邻居”老板肖兴通是回乡创业的退伍军人,与当地农商银行不熟。安州农商银行岷县支行员工在下乡入村时,看见其在建设的农家乐,便主动宣传各类信贷产品,正好满足了客户的需求,同时为客户开通了“惠支付”等结算服务,并对业主提供了一些经营方面的建议,得到客户的高度赞扬;该支行为“竹邻居”授信50万元,累计使用30万元,虽然其经营效益好,现在已经没有贷款余额,但是为了满足其零时资金周转需要,其在岷县支行办理了额度10万元的“卡贷通”,随借随还,随用随贷。该业主目前正在规划二期建设,预计二期信贷资金需求30万元左右,根据安州农商银行的授信,能够完全满足其资金需求。旺季,“竹邻居”月营业额20万元以上,客流量3000人次左右。

“引凤还巢”实现可持续性发展

各个农家乐、民宿的成功开办,吸引了当地村民和返乡创业人士围绕旅游开展返乡创业,为乡村旅游发展注入了新的活力。蝴蝶谷返乡创业示范园覆盖岷县镇黄羊村、五福村、两河村、齐心村,园区规划面积28万平方米,现已开办民宿、餐饮20余家,带动本地100多户村民就业,极大地增加了农民群众的收入,被评为安州区返乡创业示范园区。

为积极践行乡村振兴战略,深入

推进国家全域旅游示范区的创建工作,安州农商银行岷县支行在总行党委的领导下,按照总行“整村评级授信”的总体部署,因地制宜,紧紧围绕岷县镇旅游富民、旅游兴镇的绿色发展路子,让更多村民吃上“旅游饭”为目的,大力支持“返乡农民工”创业发展,重点支持乡村旅游、观光农业等产业在岷县镇政府的大力支持下,该行于2019年7月6日开展了“支持特色旅游,助力乡村振兴”的民宿评级授

信工作授牌仪式,并借助数千人参加的“罗浮山漂流音乐Party”活动,对授信代表进行了授牌。此次评级授信活动得到当地政府和老百姓一致好评,进一步推动了农村信用体系建设。经过前期的启动、宣传、实施,岷县支行此次评级授信对象为该镇从事餐饮、民宿旅游业务的农户和商户,共计46户,授信金额2300万元,截至目前,该类贷款累计发放额度达到500万元,贷款余额200余万元。



图为安州农商银行岷县支行行长唐章冰带领客户经理深入蝴蝶谷农家乐(民宿)了解经营情况。