

吕梁市农信社 培训员工提升整体素质

今年以来,山西吕梁市农信社在全辖开展的员工培训提质工程收效良好。截至目前,吕梁市农信社中层管理干部参训人次达到1408人次,中层管理人员培训覆盖面达到93%。各条线岗位员工培训覆盖率均达到90%以上,其中柜面人员参训1353人,覆盖面达到100%。

为满足干部员工对专业知识的需求,切实提高员工队伍整体素质,该市农信社建立了常态化的学习培训机制和学习频率,质量与绩效挂钩考核的激励约束机制,对学习的重视程度和员工自觉学习的主动性明显提高。

按照“改革创新,奋发有为”大讨论的要求,吕梁市农信社还开展对标学习,组织县市级行社“三长”赴晋城农商银行、清徐农商银行等兄弟行社学习先进经验。目前,市县两级行社高管人员参训覆盖面达到84%。郭永德

义县农信联社 举办安全员户外训练

为了增强广大安全员的团队合作意识,辽宁义县农信联社举办了为期三天两夜的户外拓展训练。

通过信任背摔、空中断桥、CS野战、攀岩和毕业墙等训练项目,让该联社员工懂得了计划、合作、信任的重要性,提高了他们刻苦拼搏、换位思考和协调沟通的能力,增强了挑战自我的勇气和战胜困难的决心。

培训结束后,安全保卫中心主任许贺铭作了总结讲话,感谢队员们的辛苦付出和默契配合,希望大家把学到的东西运用到实际工作中去,以更加务实的工作作风开创义县农信经营改革新局面。周绍辉

紫金农商银行卸甲甸支行 向居民宣传金融知识

日前,江苏紫金农商银行卸甲甸支行借着湖滨社区举办的“党建联动齐聚力,和谐共享睦邻情”庆祝建党98年文艺活动,在现场设立了防范金融风险宣传台,开展了“防范金融诈骗”知识微课堂。

在讲解防范金融诈骗知识的同时,该支行员工还结合社区居民的家庭资产情况适时推介了目前热销的理财产品和大额存单等配套金融产品,介绍了夏日最受欢迎的“一分钱购可乐”活动,引起不少现场社区居民的兴趣。王晶晶

资中县农信联社 召开主题教育动员会

为有序推动“不忘初心 牢记使命”主题教育活动,按照四川省联社及省联社内江办事处要求,前不久,资中县农信联社组织召开了“不忘初心 牢记使命”主题教育动员会暨七一表彰大会。

会上,该联社党委副书记罗念要求,全体党员干部要积极投入此次主题教育,务必实现理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率的目标;要求各支部书记以上率下,带头学,做到先学一步、学深一点,活动期间每月至少开展1次集中学习,学习记录记入“三会一课”;开展“5+3+2+2”十二项专项整治工作,对排查出来的问题,建立问题清单,明确责任和整改时限,一件一件整改到位。刘虹

晴隆农商银行 推出“聚合码”业务

为提升金融服务质量,满足金融市场客户需求,今年,贵州晴隆农商银行推出“聚合码”业务。截至目前,该行共计推出“聚合码”2941户,累计交易笔数93.24万笔,累计交易金额2.2亿元。

“聚合码”支持微信、支付宝、云闪付等软件实现扫码付款交易。同时,“聚合码”商户收款资金走的是银行通道,客户扫码付款后资金直接进入到店户所绑定的信合借记卡上,有效确保资金安全,不给犯罪分子以可乘之机。

晴隆农商银行还充分发挥柜台优势,全体柜员积极营销“聚合码”,实施客户经理“走出去”营销战略,实行片区责任制,“扫街式”推广“聚合码”,力争不落一户。尚清华 王旭

周口市农商银行系统实现跨越式发展

服务地方经济获点赞

◎ 本报记者 李进富 通讯员 安庆波

近日,河南省周口市委书记刘继标在周口市农商银行系统呈报的《2019上半年工作专报》上作出重要批示:“祝贺周口市农商银行系统今年上半年各项业务实现跨越式增长。”他还为周口市农商银行系统服务全市经济社会发展作出的突出贡献点赞。

2019年上半年,周口市农商银行系统在上级的正确领导下,以加强党的建设为统领,着力业务拓展,着力服务地方经济,着力提升质量效益,着力推进转型发展及内控建设,使各项业务实现跨越增长,有力支持了周口经济社会发展。截至6月底,该市农商银行系统资产总额达1253亿元;新增各项存款131亿元,同比多增26亿元,占全市银行业金融机构新增额的38.06%,存款余额达1110亿元,占全市市场份额的33.17%;新增各项贷款63亿元,同比多增21亿元,占全市银行业金融机构新增额的51.66%,贷款余额达518亿元,

占全市市场份额的37.71%。存贷款新增市场份额及市场份额均居全市银行业金融机构第1位。存贷业务新增额在全省18家地市排名均居第4位。

作为地方性金融机构,该市农商银行系统以服务乡村振兴为抓手,立足“支农支小支微”市场定位,通过整村授信、扩户增面等工作,强力支持金融扶贫,强力支持中小微企业发展,强力支持新型农业经营主体,强力支持农村基础设施建设及农民职业技能教育培训,有效推进了县域经济发展及“乡村振兴”战略的落实。截至6月底,该市农商银行系统新增涉农贷款63亿元,涉农贷款余额达510亿元;扶贫贷款余额达23亿元;新增中小微企业贷款15亿元,中小微企业贷款余额达233亿元。同时,该市农商银行系统借助转型农商银行的契机,全方位、立体化推广线上金融产品,不断加强软硬件建设,提升服务水平,优化队伍素质、结构,赢得了

广大客户及地方政府一致好评。

改制任务大头落地后,该市农商银行系统的工作重心倾力转向业务发展、质量提升、机制转换等,通过有效运行,监管指标得到进一步优化,盈余能力得到显著提升。上半年,该市农商银行系统实现经营利润10亿元,缴纳各项税金4亿元。

围绕现代化银行建设,该市农商银行系统持续加强内控制度,不断完善业务流程,有效堵塞风险漏洞,实现了稳健经营无事故。以标杆行建设为抓手,该市农商银行系统强力推进公司治理、管理机制、服务创新、科技支撑等工作,并取得了明显进展。在省联社、市委、市政府及有关部门的关心支持下,目前该市农商银行系统正立足自身积极打造党委政府信任的本土银行、百姓欢迎的便民银行、股东放心的投资银行、员工拥有归属感的干事创业银行。



为深入推进“两学一做”“不忘初心、牢记使命”主题教育,近日,广西农信联社桂林办事处在当地举办了桂林辖区农合(商)行2019年“信合情·逐梦行”文艺汇演活动。经过精心准备和刻苦排练,平乐农合行舞蹈《桂江船歌》在13个节目中脱颖而出,荣获此次汇演一等奖。图为活动现场。

黄贞

泽州农商银行开展“整村授信”

为山区百姓提供精准金融服务

◎ 本报记者 丁鸿雁 通讯员 赵德正

今年以来,山西泽州农商银行立足普惠金融,积极探索和推行整村授信“网格化”新模式,在当地599个行政村建档1.65万余户,授信2.41亿元。在这组数据的背后,充分体现了该行致力于开展精准营销和细致入微的金融服务,将金融服务的触角延深至太行大山、晋豫两省交界的千家万户。

今年50多岁的牛大叔正在为儿子结婚的事而发愁,装修新房的资金捉襟见肘。正在犯愁之际,村妇女主任提醒他:“泽州农商银行巴公支行的客户经理来村里建档授信,‘名单’中你不是有5万元的预授信吗?”抱着试试看的想法,牛大叔给巴公支行打了个电话。没想到,当天下午客户经理就上门了,通过授信卡的形式为他发放了5万元贷款,整个过程仅用了几个小时。

巴公支行行长范国庆介绍说:“他们在巴公镇镇建立了43个普惠金融服务站,并以各村妇女主任为支点,通过

王晨竹 中 秋

定期组织“整村授信”妇女主任推进会,集中讲解相关知识和产品,再由她们传递给乡村百姓,实现了整村授信宣传工作的快速推进。与此同时,在各村妇女主任的带领下,逐户上门进行建档和授信,做到了信息灵通、数字准确、依据可靠,真正为父老乡亲提供精准服务。”截至目前,泽州农商银行巴公支行借助“以点带户、以户牵村”这一做法,共完成建档1600余户,预授信金额达2200余万元。

在泽州县金村镇霍秀村文化广场,“露天电影进乡村”活动正在火热进行中。“放电影前,泽州农商银行金村支行组织各村干部开会,研究说‘整村授信’的事儿。”正在看电影的老王边说边从身上取出一张“晋城通”卡,“这个授信卡确实好,里面的钱随用随取,1万元1天才两块多利息,有了这张卡,以后急着用钱是就不用再发愁低三下四跟别人借啦。”

据了解,以多种形式组织各村干部开展“整村授信”推进会,是泽州农商银行金村支行为引导辖区内各村委协助开展“整村授信”工作的一项创新举措,其目的是“以村为点”画格连线,加快推进网格建设。截至目前,泽州农商银行金村支行共完成了村委、社区以及晋北火车站等61个网格建设,着力实现所有电费、水费、暖气费的代扣与代缴业务。

同时,该行结合网格连线划分责任区,定期组织员工进村进社区开展金融知识宣传活动,就老百姓关注的个人征信、电信诈骗、“整村授信”产品等相关知识,进行面对面讲解和精准滴灌,通过信息筛选建立微信群,对有金融需求的客户进行逐一登记建档,真正实现将服务触角延深到千家万户,切实让百姓分享到金融服务为生活带来的诸多便利,此举理所当然深受老百姓的喜爱和认可。

□ 上接1版

填补军人群体信贷服务空白

拥军服务专区将退伍军人及军属类商户项目、产品搬到网络上进行宣传营销,并实行广告优先推送、商户结算手续费减免的优惠措施,为军人军属创业致富提供产、供、销等一条龙服务。山东省农商银行系统坚持为驻军单位、军人军属优先服务原则,在柜台设置金融服务“双拥”窗口,建立“双拥”服务绿色通道,对现役军人、退伍军人和军人家属提供柜面优先服务。

山东省农商银行系统利用“八一”建军节、中秋节、春节等重要节日,在征兵、退役及抢险救灾等重要时期开展慰问、回馈、军银共建等活动,进一步密切政、军、银三方关系。同时,借助多种媒介宣传推介金融服务退役军人

人就业创业典型,积极营造有利于退役军人就业创业的良好氛围。在山东省农商银行系统开展以爱国主义为核心的国防教育等活动,进一步营造尊重、关心、服务军人军属的良好社会风尚和“一人当兵,全家光荣”的良好社会氛围。

目前,山东省农商银行系统共有110家法人机构,营业网点4965个,在岗员工6.53万人。截至6月末,全系统各项存款余额19132亿元,各项贷款余额12615亿元,存贷款总量连续14年稳居全省银行业金融机构首位,是全省营业网点最多、从业人员最多、服务范围最广、资金规模最大的金融机构。其中涉农贷款余额7386亿元,涉农贷款余

额、增加额连续多年位居全省金融机构以及全国同行业前列。据统计,全省每10位银行贷款客户,就有6位选择与农商银行携手合作;每4家小微企业,就有1家与农商银行并肩同行。

多年来,在山东省政府的正确领导下,山东省农商银行系统不忘初心,回归本源,始终坚持服务“三农”和实体经济发展的经营宗旨,坚守“面向‘三农’、面向小微企业、面向社区家庭”的市场定位,加快由高速增长向高质量发展转变,不断提高金融服务的覆盖率、可得性和满意度,最大限度满足广大群众多元化的金融服务需求,为支持全省经济社会持续健康发展作出应有的贡献。

济宁农商银行镌刻“农”字招牌

打造“三农”综合金融服务体系

作为支持当地经济发展和服务“三农”的金融主力军,山东济宁农商银行坚守服务“三农”和实体经济发展的经营宗旨,扎根基层、服务乡村振兴,坚守农村“阵地堡垒”,深耕传统农区市场,镌刻“农”字招牌,以服务乡村振兴为契机,全面打造“三农”综合金融服务体系。

该行将深耕“农区”作为转型升级的重要举措,重拾老一辈农信人的“挎包银行”精神,使其成为一种匠心文化深入人心。在转型升级中,济宁农商银行不断探索业务发展新模式,创新工作新方法,把提档升级、转型发展作为实现工作目标的突破口,以提升服务来巩固农村市场。同时,为深入推进“深耕”农区工作,该行充分发挥全体员工的各自优势,整合现有力量,将“深耕”与推广电子银行产品和营销信贷产品有机结合起来,充分利用网上银行、手机银行、“信e贷”“智e购”等线上产品,深挖潜在客户,不断激发客户对该行金融产品的需求。

济宁农商银行不断完善基础设施建设,基本建成了以“传统人工网点、自助银行、手机银行、网上银行、金融服务站”等普惠金融服务体系,实现了“基础金融不出村,综合金融不出镇”的目标,真真切切的做到,把“银行”办到百姓的家门口。同时,为进一步提高市场份额、扩大影响力,全行员工分批下乡入户,深入到农民朋友中间,与他们谈心唠嗑、拉家常、交朋友,结合实际情况,因地制宜、分类对接、重点营销,针对辖区内的关键客户、重点客户加强协调沟通,力争使辖区内的有效金融服务需求覆盖率达到100%。

该行深入推进“支农支小、做零做散”的战略定位的实施,以金融服务乡村振兴战略为发力点,全面开展助力乡村振兴计划,全力推进整存授信工作,进一步简化办贷流程,真正将工作重心下沉,深耕农区这块“阵地堡垒”,全方位多层次支持乡村实体经济发展,使乡村振兴战略全面落地开花。屈曰亮

峰峰矿区农信社长南街信用社拦截一起电信诈骗 有效保障金融消费者资金安全

近日,河北峰峰矿区农信社长南街信用社成功拦截一起电信诈骗案件,为客户避免了数万元现金损失,有效保障了金融消费者的资金安全。

7月17日,一位客户神色慌张来长南街信用社咨询定期提前支取转账业务。正在营业大厅接待储户的网点负责人刘琪按相关规定,仔细询问她取钱用途。经过负责人的细心讲解,客户说出了事情的经过:“有一个‘文杰警官’通过电话找到了她,然后告诉她,她的身份证信息涉及到一件案件,需要跟她核实。因为这件事她周边的‘张某’等人已经被抓,告诉她按要求配合审查,并加了客户

微信。客户已同‘文杰警官’和其‘领导’连续通话4小时。期间‘文杰警官’要求她必须保密,不能和任何人说起此事。”经客户同意后,刘琪查看了客户微信与“文杰”的聊天记录,内有“文杰”发的警官证、客户身份证、案件通报等照片,其让客户把定期全部取出转往他行指定账户。客户已把她的定期存款数、卡号等告诉“文杰”。针对这一情况,刘琪对客户进行了长达半个小时的耐心分析和劝阻,告诉她完全可以信任农信社,并可向110进行核实,客户终于认识到自己差点被骗,感谢信用社帮她还回了财产,避免了损失。刘琪 王嘉豪

新宁农商银行加强农业产业支持力度

满足油茶种植户资金需求

“在油茶六年的漫长生长期,感谢新宁农商银行一路上的真情服务、温情相伴,这片绿油油的油茶林有一半功劳是你们的。”钟氏油茶种植专业合作社钟海江有感而发。近年来,随着乡村振兴战略的实施,新宁农商银行不断加强对农业产业的支持力度,助力美丽乡村建设。

2016年年底,在精准扶贫政策的推动下,新宁县丰田乡党委政府将钟氏油茶种植专业合作社列为该村重点发展项目和脱贫帮扶。为了支持当地党委政府的中心工作,该行了解到该合作正好遭遇融资缺口的情况下,并来到该合作社进行调研,主动了解钟氏油茶目前发展存在的困难。2017年是油茶第一年产出的关键时期,钟海江在林场围墙的修建、厂房建设、机械设备购买方面还存在300万元的缺口。为了解决钟海江面临的资金缺口,该行以林权抵押的方式,在不到一

周的时间内将300万元资金发放到位。有了资金的保障,该合作社在2017年产出第一年喜获丰收,2017年产茶油100万斤,成品油达到8万斤,净利润达到500万元,为全村解决就业岗位100余个,帮扶贫困户50余户,带动务工人员平均增收1.5万元/年。

据悉,该行还将对上丰村开展全面深入的大走访和整村评级授信工作,对“有发展意愿、有还款能力”的种植户提供资金支持。同时,该行结合人行扶贫再贷款工作机制、与省银担公司、保险公司合作,在防范好风险的同时进一步加大对钟氏油茶种植专业合作社和种植散户的贷款力度,帮助钟氏油茶种植专业合作社实现以“专业合作社+基地+种植户”模式将上丰村的油茶生产实现统一化、专业化、标准化,让油茶产业成为脱贫致富的发动机,成为撬动上丰村美丽乡村建设的杠杆。成阳飞

□ 上接1版

提升文化影响力打造专属形象

邢台农商银行监事长王海军表示,邢台农商银行的企业愿景是“成为区域内最具亲和力、幸福感、美誉度的百姓银行”,这是邢台农商银行人心中最美好的图景和愿望,是邢台农商银行人愿意为之共同奋斗的目标和方向。邢台农商银行“亲相约·向未来”企业文化和品牌的成功发布,是全体邢台农商银行人众志成城、继往开来、勇往直前的奋斗誓言;是对客户和股东神圣庄严的坚决承诺;是与邢襄百姓守望相助、携手相伴,以金融力量成就美好生活的美好志愿。

据悉,邢台农商银行从1951年大梁庄信用社成立起,历经68年的风雨,在党和政府关怀下,几代人艰苦奋斗,

取得了诸多优异成绩;在河北农信系统率先完成股份改造,多项经营指标位于河北农信前列,2018年成功登陆新三板,成为河北省内首家上市新三板的农商银行。此外,多项服务和业务正在不断创新局面,邢襄信宝儿童银行盛大开业,科技金融探索起步,数字农商项目、供应链金融项目全面启动。

据介绍,今后,邢台农商银行将借助文化的力量凝心聚力,激发新动能,开创新事业;将通过品牌的力量,携手老朋友,汇聚新用户,书写新篇章;将秉承合作共赢的理念,与股东、客户、社会等多方共同创造新的价值,共同走向更美好的未来。

□ 上接1版

提高政治站位落实精准扶贫

一是坚守“深耕‘三农’、细做小微、精准扶贫、倾力重点”的服务定位,把“精准扶贫”作为一项重要的政治任务,提升到了服务宗旨的高度。二是做细“万名客户经理进村入户行动计划”,实现了对贫困户资料收集、评级、授信“三个全覆盖”。三是落实扶贫工作“七专”机制,制定专项规划,打造专业队伍,单列专项规模,开发专门产品,提供优惠利率,建立专门档案,实施专项考核。四是用活激励机制,把脱贫攻坚工作列入年度目标考核、与业务工作同安排部署,同考核奖惩。

山西省农信社还通过健全完善机制,确保扶贫工作取得实效。同时,山

西省农信社积极构建责任落实、考核、督导、激励“四个机制”,强化扶贫模式、扶贫手段、扶贫产品“三方面创新”,积极探索“农信社+政府+实施主体+贫困户”“农信社+政府+保险公司+实施主体+贫困户”的“四位一体”“五位一体”金融扶贫间接模式;推出了脱贫贷卡、富民贷、贫信贷、光伏贷等多种扶贫金融产品;借助网上银行、手机银行、微信银行等现代化电子渠道,通过设立金融综合服务站、流动服务车等新型载体,累计拓展助农取款服务点13687个,建成10625个农村“金融综合服务站”,打通了农村金融服务“最后一公里”。