

舞钢农商银行 主题教育获调研组肯定

日前,河南省农信联社党委委员、工会主席王花荣到舞钢农商银行对“不忘初心、牢记使命”主题教育开展情况进行调研指导。

座谈会上,舞钢农商银行党委书记、董事长高省伟重点从主题教育与业务深度融合的角度,介绍了该行“八大结合”的做法成效。

王花荣对舞钢农商银行主题教育开展情况表示了充分的肯定。她提出,要全面落实“四个贯穿始终”,要坚持问题导向,要深刻剖析反思,着力找准问题症结,要针对查摆出的问题,突出抓好整改落实;要创新特色亮点,把选树典型作为增强主题教育效果的一项重要措施;要坚持“两不误两促进”,通过主题教育促进各项工作落实,推动农信社高质量发展。杨煜坤

山西省联社长治市农信系统 借助培训强化经营管理

近日,山西省农信联社长治市农信系统举办资金与理财业务暨扫黑除恶专题培训会。此次培训采取视频会议形式,市县两级同步开展,共计800余人参加。

此次培训重点围绕资金业务、清算业务、理财业务的基本概念、操作流程和风险防范等内容开展。省联社长治办事处稽核合规科还对扫黑除恶专项斗争斗争相关政策和要求作了相关解读。

通过培训,参训人员进一步了解掌握资金、理财业务的基本原理和相关制度规定,明确了扫黑除恶专项斗争政策要求,不断提升该市农信系统经营管理能力和风险防控水平,真正在全市农信系统呈现稳健可持续、安全高质量发展的良好态势。张 寅

新野县农信联社 以案促改筑牢思想防线

近日,河南省新野县农信联社组织全辖120余名党员干部召开以案促改推进会。

会议召开前夕,该联社组织党员干部观看了警示教育片《迷失的权力》,警示片中的党员干部由于理想信念的动摇、自律意识的缺乏、侥幸心理的蔓延,一步步从人民的公仆蜕变为人民的罪人,其内容发人深省。而后,该联社党委书记、纪委书记分别对以案促改进行了部署,并教育党员干部和员工要以反面案例为镜鉴,自觉对照检查,深刻剖析查摆,深挖问题根源,切实筑牢思想道德防线,从源头堵塞违规案件发生。张国义 程林芳

定南农商银行 精准调研解决突出问题

连日来,江西定南农商银行按照上级部门工作部署,坚持问题导向,突出理论学习,深入调研研究,扎实推进主题教育活动落实落细。

该行党委班子坚持学原著、悟原理,深刻领会中央主题教育工作会议的重要讲话精神;坚持深入一线开展主题调研工作,重点围绕普惠金融、支农支小等方面收集来自基层的信息,寻找解决存在突出问题的方法,推动定南农商银行高质量发展迈上新台阶。

此外,全南农商银行党委对照党纪党规要求,对照初心使命,检视全行各级党组织和党员在思想政治、能力作风等方面存在的问题,针对在主题教育工作中发现的问题,逐一制定整改方案,明确整改时间,落实整改责任人,坚持边学边查边改,真改实改,以问题整改促发展质量提升。钟晨曦

汉寿农商银行崔家桥支行 举办金融知识宣讲活动

近日,湖南汉寿农商银行崔家桥支行围绕“党建共创、金融普惠”主题,在辖内东花村举办了金融知识宣讲活动。

活动现场,该支行向群众介绍了汉寿农商银行的发展情况,分发表并宣读了《常德市农商银行系统优化服务承诺书》《常德市农商银行系统优化服务承诺监督卡》等文件。结合受众的年龄特点,该支行员工以通俗易懂的方式,向大家讲解了防范电信诈骗、个人征信保护、社保卡使用、用卡安全等金融知识,并重点介绍了整村授信工作。

此次活动还采用有奖竞猜的方式宣传金融知识,较好地提升了受众的防范意识和维权意识。陈 丹 郑梦云

黔东南农信社代理发放财政惠农补贴“一卡通” 实现补贴领用不出村

今年以来,贵州省黔东南农信社积极开展代理财政惠农(涉农)补贴“一卡通”集中发放业务,实现服务群众“零距离”。截至7月末,辖区16个县市涉农补贴均由农信社(农商银行)代理发放,共代理涉农“一卡通”补贴294.36万笔、金额15.52亿元。

财政惠农(涉农)补贴是贵州省各级政府安排的扶持农行动发展生产、解决生活困难等,并直接发给农民的各类专项补助补贴,2019年有32项补贴纳入财政部门集中发放。而“一卡通”是农民群众在贵州农信社(农商银行)开设的用于领取各项惠农(涉农)补贴资金的银行卡和存折(原信合惠农一折通专用存折)。为方便农民群众知晓已享受补贴项目、及时了解补贴发放到账情况、异地领取补贴资金等,“一卡通”实行“一人一卡、卡折合一”,账户交易明细按“管理部门+补贴名称+补贴金额”记录,绑定农户本人手机号码,提供短信服务等功能的补贴专用卡。

在开展代理工作中,黔东南农信

社充分发挥自身资源优势,积极对接沟通财政部门,汇报涉农补贴代发、系统支持、利便民政策及农信社服务情况等,积极争取代理资格。而后,辖区16家行社各营业网点开设涉农补贴“一卡通”绿色通道,实行“专柜专办、业务分流”,各营业网点在集中办理配卡(折)期间,全员上岗,增设服务窗口全天开放,共设置“绿色通道”专柜309个,配备涉农“一卡通”专职服务人员613名,实现“绿色通道”乡镇专职服务全覆盖。同时,他们积极开展涉农补贴“一折通”业务检查,查找管理工作漏洞和薄弱环节,修订代理业务相关制度,规范和统一各网点代理业务操作流程,加强账户和数据清理。各行社以行政村为单位,积极做好“村村通”便民服务工作,积极引导群众在家门口领取补贴资金,实现“补贴领用不出村”,为群众节约了往返路费。此外,辖区各行社在行政村配备专门服务人员,有效组织群众在规定时间内完成精准开卡(折),通过“网格化”管

理,做到乡镇专人专职服务全覆盖,并定时做好30户以上自然村寨提供流动金融服务,主动上门为老弱病残等特殊人员提供服务,确保不遗漏一个补贴对象。他们还充分利用“金融夜校、微喇叭”等形式进村入户宣讲讲解相关政策知识及业务办理流程,黔东南州共张贴海报、宣传横幅1.6万多张(幅),做到营业网点、财政部门、“村村通”便民服务点、(村)居委会等宣传全覆盖。为更好地服务群众,黔东南农信社积极组织人员参加各县财政部门举办的相关座谈会、培训会。会后,参训人员对各网点负责涉农补贴工作人员进行再培训,为涉农补贴系统的建立和使用奠定了良好的基础。

据统计,截至6月,黔东南州16家行社共开展涉农“一卡通”专项培训304次,开展“金融夜校”宣传3206次,发放宣传资料64万余份,开展流动上门服务站2922次,开设“村村通”便民服务点2271个,真正实现“补贴领用不出村”。

谭 标 姜 焰



日前,江苏南通农商银行新城支行在营业大厅开辟“绿色通道”,为台湾留学生办理“圆鼎借记卡”。同时,该支行员工帮助学生们安装激活手机银行,并绑定微信、支付宝,手把手教会他们如何使用移动支付。图为台湾留学生成功领取到南通农商银行“圆鼎借记卡”。张荐焜 顾尹鑫

宜兴农商银行分解考核任务 加大二维码收单商户营销力度

◎ 本报记者 李道海 通讯员 潘 斌

今年以来,江苏宜兴农商银行将收单商户营销工作作为年度重点工作,加大二维码收单商户的拓展力度,抢占收单业务市场,力求全行收单业务迈上新台阶。

该行成立收单业务攻坚领导小组,总行行长牵头统一部署、协调收单业务拓展工作。领导小组商议后制定了收单商户营销考核方案,将目标任务分解到各支行、各部门及每位员工,确保人人知道考核方案,人人有任务,人人要营销。

为提升员工技能,该行举办多期“星火计划”零售金融业务培训,开设收单业务培训课程,课程中包括了收单商户相

关操作及所需资料介绍、推广意义、办理条件、办理流程、营销经验交流、商家使用等内容。通过业务培训,发动员工自身对二维码支付进行深入体验,熟练掌握使用方法,提升业务操作熟练度。

与此同时,宜兴农商银行积极部署收单业务宣传工作,重点宣传收单业务零费率优势,提升业务品质度,并以社保卡营销活动为载体,为已办理收单商户办理满减活动,增加业务吸引力;借助网点在辖区全覆盖,在厅堂显著位置增

设宣传信息展板,提高业务知晓率。

为抢占市场份额,该行组织营销团队,利用网点覆盖全辖区优势,采取片区

式营销模式,以周边商户为突破口,将商户按路段进行划分,制定走访商品市场路线图,组织员工“走出去”,挨家挨户宣传该行收单产品,做到不遗漏任何一家商户。此外,宜兴农商银行相关分管部室强化对全员营销的业务指导,加班加点统计数据,审核业务,确保申请的业务及时办结。

截至2019年7月末,宜兴农商银行二维码收单商户有效户数达13637户,其中2019年新增有效户数10785户,7月份单月新增2626户。业务增量及增速达到历史新高高度,有效助力该行完善支付渠道建设。

加速向现代金融企业转型

一方面,新型农村金融机构的大量出现,竞争开始日益加剧;另一方面,农信社自身的改革遇到了难题。为达到“花钱买机制”的政策设计目标,央行进一步提高了农信社兑付票据的门槛,使得一批在改革中没有“做好功课”的农信社被挡在了票据兑付的门外。此外,农信社内部“形似神不似”的法人治理结构也使其在市场竞争中显得疲于应对,管理体制的不完善严重制约着农信社向前发展的步伐。日益激烈的竞争环境,让一批习惯了坐享垄断利益、寄望于政府救助,但却对市场化改革无动于衷的农信社品尝到了市场竞争的残酷性。

此次改革的另一大亮点是以法人为单位,按照“明晰产权关系、增强服务功能、强化约束机制、地方政府负责、国家适度支持”的总体要求,牢牢抓住产权制度和管理体制改革这两个重点,加快推动农村信用社的股权改造、产权制度改革以及管理体制的完善,改进法人治理结构,积极将各个县级农村信用社组建成县级农村商业银行,并将信用社的管理权交由地方政府负责,成立信用合作社(市)级联社,地市级成立专门的办事处,用以协调省联社与县级农村商业

银行之间的工作及往来。

2007年8月10日,海南省农村信用社联合社在海口市举行了挂牌仪式。作为全国最后一家挂牌开业的省级联社,它的诞生,标志着农村信用社新的管理体制框架已经全面建立,标志着从2003年开始的农村信用社改革试点第一阶段工作任务基本完成。

省级联社的组建是2003年以来农信社改革的又一个突出亮点。但是,在产权组成结构和权利分配上的倒置,却使得省级联社自诞生之日起就备受争议。近年来,随着基层农信社法人治理结构的建立,省联社的管理模式与县法人自主管理上的冲突时有发生。有关业界人士要求改革省联社管理模式,乃至取消省联社的呼声日渐高涨。

事实上,关于应当改革省联社管理模式,已然得到了社会各界的认同,其中还包括有关监管部门。但究竟怎么改,却一直没有明确的答案。

省联社的改革恰恰是农信社改革走向深入的一种表现。这也表明:农信社的改革越来越趋于市场化。而这也正是改革所要达到的根本目的。事实也表明,这一发展思路是符合市场发展规律的。在市场化衡量尺度

下,农信社系统已经开始产生分化。那些在市场化改革路径下走得越早、越远的农信社,已经赢得了良好的市场发展空间。

历史的车轮滚滚向前,改革的脚步依然在延伸。近年来,为了发展的需要,银保监会积极鼓励和支持符合条件的农村中小金融机构公开上市。同时,大力推动农村中小金融机构改革发展,不断提高其整体健康度和可持续发展能力。在这种新形势的鼓励下,2010年12月16日,重庆农村商业银行在香港交易所挂牌上市。重庆农商银行的成功上市,使其成为全国第一家社会公众持股的农村中小金融机构,这不仅是重庆农商银行改革发展的新起点,也必将对全国农村中小金融机构的改革产生积极影响。

通过改革开放不断地摸索和徘徊,农村信用社终于明确了自身的市场定位和发展方向,找到了一条属于自己的改革发展道路。农信人用自己的双手掀开了一篇篇农村信用社新时代下的崭新篇章,用自己的双眼见证了改革开放后农村信用社的发展历程,这是一段日新月异阔的壮阔历程,这也是一段值得铭记的历史。

渠县农商银行参加“银政”调研座谈会

多方支持共促地方经济发展

为支持四川渠县农商银行做大做强,解决改革发展中遇到的困难和难题,近日,渠县县委副书记、县长王飞虎在县政府主持召开“银政”调研座谈会。相关单位负责同志共20人参加座谈。

会上,渠县农商银行党委书记孔林就该行支持实体经济发展、服务“三农”、助力乡村振兴战略推进、支持地方经济建设、履行社会责任所作的工作进行汇报,展现了该行作为地方金融机构的使命与担当。参会人员进行了——发言,充分肯定了渠县农商银行在财政税收、支持地方经济发展、普惠金融服务等方面所作出的贡献,表示将根据部门职责,在方方面面给予该行帮助和支持,不断壮大地方金融机构实力。

王飞虎要求,渠县农商银行作为本土金融机构,要当好支持地方发展的主力军,体现本土金融机构蓬勃向上的发展态势和应有的责任担当;要

准确把握金融工作最新要求,以“完善金融服务、防范金融风险”为主题,抓好自身业务发展,服务县域经济;要主动服务县委、县政府重大战略和中心工作,所吸纳的资金不准外流,一律只能用于支持渠县县域经济发展,继续走在各金融机构前列;要找准自己的主攻方向,适当调整信贷结构,加强金融与产业、企业、项目的互动和支持;要加大信贷产品创新力度,做好金融创新之局;要做好金融风险防范,降低不良贷款额和不良贷款率,突出内控机制建设,在业务办理上加强资料审核、资质审查,严格执行工作程序,加大对风险岗位、风险点位、风险人员的防范管理;要加强党的建设,以党建工作引领业务发展,助推县域经济高质量发展。同时,他强调,加强对从业人员的政治教育、廉洁教育、风险防范教育和职业道德教育,突出“德才兼备、以德为先”的用人导向。周 成

费县农商银行举办“金融夜校” 提升村民金融服务“可得性”

近年来,为深入贯彻落实普惠金融,提升金融服务可获得性、便捷性、丰富性,持续提升百姓金融知识水平,山东费县农商银行创新举办“金融夜校”系列活动。农商银行员工利用晚上休息时间,进村庄、进社区,把反洗钱、防诈骗、银行业务操作处理、金融产品宣讲介绍等知识带到老百姓的家门口。截至6月末,该行开展“金融夜校”100余次,受众人次达8000余人。

据了解,为确保活动效果,该行工作人员逐户上门邀请村民,活动当天,随机设置“有奖问答”环节,增进客户参与度和专注度。

活动期间,该行根据目标村居距营

业网点距离、熟悉程度等,采取“走出去”和“请进来”的方式开展。对于首次开展“金融夜校”活动,且距离网点较远、交通不便的村居采取“走出去”上门服务的方式,将夜校开到村委,主要以介绍“反假币、防范金融诈骗”等金融知识和农商银行“存、贷、汇”方面的拳头产品,提升客户金融知识水平。对于已开办过“金融夜校”或距离营业网点较近的村居,将村民请到网点,实地参观讲解,揭开老百姓心中关于银行的神秘“面纱”,让客户在切身感受农商银行发展成果的同时,进一步增进对各项业务和农商银行的认知程度,强化客户认同感。杨振宇 刘秀军

全南农商银行推出“百福易贷” 满足客户3万元以下信贷需求

今年,江西全南农商银行党委根据赣州辖区党组的调研意见,召开专题会议,结合全南实际情况,提出同时3万元以下小额信用贷款的发展策略。“百福易贷”信贷产品应运而生。该产品是基于借款人信用状况而设定的3万元以下小额信用贷款,具有方便快捷、手续简便、灵活使用等特点,深受年轻客户群体的青睐。

今年5月,该行成立了工作领导小组,明确了发展规划,全面启动“百福易贷”的推广工作。

为扩大产品影响力,提升客户知晓率,该行通过电视台、网点LED屏全面宣传;通过移动通信公司,对县城所有85后客户进行“百福易贷”产品短信群发;制作易拉宝,在民政大厅、电影院、电商园等区域重点宣传;设立微信公众号,通过朋友圈、村委会群、村组群进行推广。

在营销上,该行客户经理人手一部

平板电脑,持续开展整村推进、“四扫”上门,与客户实现“一对一”产品推介。同时,以老带新的方式通过口碑相传,带动新的客户前来办理业务,形成“以点扩面、扩面增效”的良好局面。截至6月末,该行通过老客户引荐新客户前来申请办理“百福易贷”业务达1260人次,成功受理1186人次。此外,全南农商银行对部分场所进行针对性、差异化营销。如在民政大厅摆放红色宣传海报,重点针对有贷款需求的年轻人;在电商园张贴宣传海报,重点针对电商创业者;在各大商场超市摆放易拉宝,重点针对有大额消费需求的客户群体。

全南农商银行通过大力推广“百福易贷”业务,有效契合了年轻客户的金融需求、消费偏好、行为特征,年轻客户群体数量实现明显提升。截至目前,该行新增授信客户3714户,新增授信金额1.09亿元,新增用信客户2758户,用信金额5935万元。黄文莉

上接1版

歙县农商银行也推出了“乡村兴·拥军贷”。据了解,“拥军贷”采用纯信用方式发放,无需抵押担保,最高可贷50万元,具备一次授信、循环使用、随借随还等优势,并且可享受利率优惠,最低按基准利率上浮20%执行。

7月11日,阜阳颍淮农商银行与阜阳市退役军人事务局签署战略合作协议,承诺将为当地的军人军属、退役军人和其他优抚对象提供优先、优质、优惠的金融服务。根据协议,颍淮农商银行将为阜阳全市退役军人、优抚对象提供专属服务卡、开设退役军人创业贷款、设立专门服务窗口、开通“绿色通道”,满足退役军人日常结算等各类需求。同时,该行积极为退役军人拓宽就业渠道,提供资金支持,协助政府及其相关部门做好退役

军人的保障、服务和关爱工作。

而宣城皖南农商银行则在签订拥军优抚合作协议后,成立“拥军优抚”政策实施领导小组,制定“两优六免”等优先优惠政策。

安徽境内不少农商银行还根据自身特点和优势,推出各具特色的拥军优抚金融服务优待项目。

其中,淮南通商农商银行正在申请制作“拥军专属卡”,优抚对象可以凭军官证、士兵证、退役证等有效证件,直接申请办理专属银行卡,还将免收工本费、卡年费、小额账户管理费、跨行转账费,并提供其他个性化专属金融优惠服务。歙县农商银行还设立“军人优先”窗口,在明显位置张贴军人和优抚对象优先标识,对军人和优抚对象开通“绿色通道”,为其提供优先服务。



今年,山西省安泽县农信联社成立了“爱心服务小组”,主动上门为行动不便的老人、偏远山区的客户提供金融服务。仅在一周时间内,该联社累计上门服务业务4次,得到客户一致好评。图为客户经理为行动不便的老人办理金融业务。葛娟娟