

泰山农商银行 提升小微金融服务水平

◎本报记者 刘欣欣 通讯员 韩少洁
今年以来,山东泰山农商银行将支持小微企业作为推进信贷结构调整的重要举措,充分发挥资金、产品、网络优势,不断提升小微企业金融服务水平。

该行创新产品服务,拓宽小微企业融资之“门”,实地走访调研企业,积极推广“无还本续贷”,“无缝”对接需求;升级办贷流程,畅通服务小微企业之路;推行“阳光信贷”工程,强化线上办贷,依托“便捷获得信贷”平台,提高小微企业办贷效率;推进降费让利,减轻小微企业融资之“贵”,大力推行“主办行”制度,适当给予利率优惠。

据统计,截至7月末,该行发放小微企业贷款2617户,金额10.58亿元,分别较年初增加615户、2951万元,有力支持了小微企业发展。

热河农商银行 承办小贷业务现场会

近日,河北省农信社推进小额信贷业务发展现场会在热河农商银行成功举办。河北省联社信贷管理部苏振林出席会议并作重要讲话。

会上,河北省联社承德审计中心、丰宁农商银行、武安市农信社和沧州农商银行分别介绍了小贷业务的发展起源、推进措施、经验做法及开展情况。此外,苏振林安排部署下一步小额信贷业务发展推进工作。

会后,参会人员分为两组分别观摩了热河农商银行府前支行小贷分中心和平台支行小贷分中心,学习了小贷业务发展和管理的先进做法和典型经验。

张二伟

资阳农商银行 开展复转军人员工座谈

近日,为了了解复转军人员工生活情况,四川资阳农商银行举办了复转军人员工座谈会。

在仔细倾听复转军人员工发言后,该行党委书记刘刚作了总结讲话,他充分肯定了复转军人员工在工作中取得的成绩和在业务发展中作出的贡献,对复转军人员工始终保持的军人作风作出了高度的评价,并对全行复转军人员工提出了新的要求。他表示,全体转业复员军人员工要一如既往地保持军人的优良品质,发扬“能打仗、打硬仗、打胜仗”的精神,恪尽职守、努力工作,为促进资阳农商银行安全健康有序持续发展作出新的更大贡献。

孙锦彪

临桂农商银行 帮助青年员工融入团队

日前,广西临桂农商银行召开了“不忘初心、牢记使命”主题教育青年员工座谈会。

座谈会上,该行党委书记、董事长陈剑作了“不忘入职初心,牢记企业使命”主题讲话,并从自身的工作经验谈起,通过“问初心”“守初心”帮助新员工树立奋斗目标,明确努力方向,提出了“守初心、担使命、勤思考、多实干”的殷切希望,希望新员工能干劲一行、爱一行,继续发扬农信人实干勤干的工作作风,用心、用情、用力推进临桂农商银行发展进步。

临桂农商银行党委把此次青年员工座谈会作为落实“不忘初心、牢记使命”主题教育工作之一,认真听取青年员工的发言,对其提出的问题作出了细致解答,帮助新员工更好、更快地融入集体,把管人心、带队伍抓早、抓小、抓细、抓出成效。

屈显娟 黄倩

南召农商银行 推出特色信贷产品

近日,河南南召农商银行在不断创新行政村进行广泛走访的基础上,创新推出了“党员先锋贷”和“返乡创业贷”两款具有党建特色、定向支持乡村振兴的信贷产品。

党员先锋贷主要面向辖内有致富项目、发展意愿的党员及其直系亲属,首先由所在村支部向农商银行推荐意向人选,该行按照推荐名单进行实地调查,最终根据申请人的资金实力、信用状况和还款能力等因素综合确定贷款额度,无需抵押,原则上最高20万元。“返乡创业贷”主要针对返乡创业的大学生、退伍军人、回创人士,由两名党员提供担保即可申请贷款,并且在利率上给予一定的优惠。

此外,该行将依托产品优势和基层村支部的组织优势,加大信贷投放,切实为乡村振兴提供有力的资金支持。

王帅

昭阳农商银行创新贷款产品

解决油茶产业链融资难

◎本报记者 李宽军 通讯员 何正红

近年来,湖南昭阳农商银行积极响应邵阳县委、县政府号召,主动作为,紧紧围绕建设“资江源绿色屏障”和“中国油茶产业第一县”的发展战略目标,持续加大对油茶产业信贷支持力度,有效解决了农户、种植大户种植油茶、小微企业生产加工油茶资金短缺困难。通过信贷“金融活水”的持续滴灌,“滴”绿了邵阳县一片片油茶林,“滴”大“滴”强了邵阳县油茶产业,助推油茶产业成为了邵阳县农业支柱产业,也“滴”鼓了贫困户的腰包,为邵阳县打赢脱贫攻坚战,把邵阳县建设成为中国油茶之都、湖南省油茶第一县作出了积极贡献。

由于油茶种植的生产周期长,前期投入大,不少农户、种植大户、中小企业为种植资金犯了难,纷纷向银行申请贷款,但普遍存在贷款抵押物难提供、符合条件担保人难找等融资难题。昭阳农商银行在实地了解了农户、小微企业

的困难之后,在政策上给予优待,精准推出“油茶贷”,精准“滴灌”油茶产业链,有效破解油茶种植户、油茶专业生产合作社、油茶生产加工企业融资难和融资贵难题。在风险可控的前提下,创新和扩大担保方式,改变以往仅限于优质房产抵押,把机械设备、农村土地承包经营权、林权、农房住房财产权等资产都纳入到抵押担保范围,与此同时,该行与湖南农业担保有限公司合作,推出农担贷—茶油贷,接受担保公司为无抵押担保物的油茶种植大户、生产加工企业提供担保,而且单笔贷款最高额度提高到200万元。

该行对油茶林贷款实行最优惠利率,最大限度减轻农户和企业负担。对建档立卡贫困户农户和带动型企业实行基准利率,其他的种植大户、油茶合作社、生产加工企业则在基准利率基础上上浮20%,油茶贷款利率较该行一般贷款利率优惠50%左右。同时,该行做到

“一早两快”,需求摸底早,每年年初积极组织客户经理深入油茶农户、油茶企业调查,做到需求早摸底、早对接,资金早安排,把服务送到田间地头、厂车间;受理答复快,对有信贷需求又符合贷款条件的,在1个工作日内受理并完成贷前调查,并给予明确答复,10万元以内的贷款在贷前调查后两个工作日内发放到位,10万元以上贷款在贷前调查后4个工作日内发放到位。

昭阳农商银行“油茶贷”一经推出,深受好评和好评,现已累计发放3.26亿元,惠及油茶种植农户13630户(其中贫困户6856户)、油茶产业中小企业10家、油茶种植专业合作社45个、油茶种植基地38个,帮助了5.3万贫困人口实现了脱贫致富,推动了许多油茶种植、生产、加工企业实现了由小到大、由弱到强的转变,有力推动了邵阳县油茶产业的发展,撑起油茶种植、生产的一片“蓝天”。



今年以来,山西左农商行倾斜信贷资金投入,支持辖内应季蔬菜大棚种植30余个,助推贫困户创业增收。截至目前,已累计发放扶贫小额贷款1500余万元。图为第二茬西红柿已进入丰产期,农民给西红柿支架做加固处理。

魏晓峰

商水农商银行聚焦特色产业 加大贷款投放服务乡村振兴

近年来,河南商水农商银行牢记“立足县域,服务‘三农’”初心使命,立足商水农业大县的实际,把加大贷款投放作为服务乡村振兴的着力点,创新产品,下沉服务,突出特色,做好扶贫,取得了实实在在的效果。截至7月底,该行涉农贷款余额54.26亿元,占全县涉农贷款余额的68.76%。

在调研的基础上,该行完善原有信用贷款、保证贷款、抵押贷款产品,推出家庭贷、精英贷、商易贷、脱贫助力贷、惠农贷、运输贷、丰收贷、回收贷等贷款品种,持续提高和全县贷款需求的契合度;增加各贷款产品期限,降低贷款利率,简化贷款手续,为客户提供“一站式服务”,最大限度地方便

客户、让利客户。

该行把发放小额贷款的权利集中在基层,根据近两年各支行的贷款质量和小额贷款占比进行分类,实行差异化授信,引导支行树立支农支小意识,大力发放农业贷款,提高贷款覆盖面。在全县开展整村授信,实行网格化营销,实现辖内农户、商户、农民专业合作社、家庭农场等建档授信的全覆盖,对生产经营正常、有贷款意愿的客户及时发放贷款。

按照“一乡镇一特色”原则,该行深挖辖内特色产业,对分散支持的特色经济分类汇总,建立行业客户群,形成规模效应。对姚集乡蔬菜大棚户,白寺镇板材加工户,练集镇以渔网编织、毛发加工为主体的巧媳妇工程经营户,

胡吉镇印刷户,固墙镇生猪养殖户等建立行业客户群,适时进行贷款支持;对商水县最大的天华种植专业合作社、首家向香港供应蔬菜的金陆农业有限公司进行重点支持。

该行为所包3个贫困村派驻扶贫“第一书记”,出资修路、建垃圾池,安装路灯、自来水、防护栏,改善村容村貌和居住环境;“第一书记”和“两委”班子一起逐户细化帮扶措施,推动贫困户增收。同时,该行做到贫困户建档立卡、授信的全覆盖,对有经营项目和贷款意愿的给予贷款支持;实施“政府+企业+农商银行”扶贫模式,支持优质带贫企业吸收贫困户就业,增加就业贫困户工资性收入。

李文涛 姜东坡

启东农商银行坚定支农支小主业 为区域经济注入信贷“活水”

◎本报记者 李道海 通讯员 陶帅君

近年来,江苏启东农商银行坚定不移地回归支农支小主业,回归服务实体经济本源,持续为区域经济注入信贷“活水”,服务实体经济高质量发展。截至6月末,该行各项贷款余额271.47亿元,比年初增加17.45亿元,增幅6.87%;其中涉农贷款余额为228.82亿元,占比84.29%,比年初增加8.34亿元,增幅3.78%;小微企业贷款余额143.30亿元,占比52.78%,比年初增加16.34亿元,增幅12.87%。

该行面向社会公开承诺100万元以内保证贷款、300万元以内抵押贷款3个工作日内完成发放;300万元以内保证贷款、500万元抵押贷款4个工作日内完成,并将限时服务纳入客户经理的绩效考核管理,打造信贷服务口碑。自4月实施以来,征信审批提速25%,贷前调查提速40%,授信审批缩短50%,授信项下缩短70%,合同审批缩短72%,放贷时间缩短79%,信贷服务口碑显著提升。

的方法,在全省农商银行系统中得到了推广。

在下辖公园中路支行开展按揭贷款业务信贷工厂试点工作,通过梳理优化业务操作流程,将贷前流程节点从原来的6个缩短至目前的3个,并内置了多个风险策略,自动检测借款人、借款人配偶、担保人的征信和汇法网信息,在风险有效的同时大幅减少了人工审核工作量,缩短了客户等待时间。

为适应互联网金融的发展需要,该行在完善阳光信贷建档和预授信基础上,在全市范围内全面推广“阳光e贷”业务,通过线下预授信、线上自助授信的方式,实现30万元以下农户经营性信用贷款线上秒贷。上半年新增“阳光e贷”预授信1.81万户,预授信累计达4.01万户,12.52亿元;已授信637户,0.88亿元,户均13.83万元。同时推出以公积金缴纳为授信依据的“金易通”贷款产品,已授信269户,金额0.26亿元。

黄平农商银行发放小额信用贷款

助农户扩建养殖场“飞蝗腾达”

“吱吱吱……”夏夜,贵州省黄平县野洞河镇老王屯村蝗虫养殖基地的大棚里格外热闹,这是蝗虫们蜕皮时大腿内侧和翅膀摩擦发出的声响。

几年前,野洞河镇老王屯村的杨君看到了养殖蝗虫的商机,于是搭起棚子养起了这些“害虫”。

“这东西能养吗?”路过的村民都很疑惑。大家知道蝗虫有害,是庄稼的天敌,可是也知道爱吃蝗虫的人多,市场价值高。野生的容易捉可是量少,放在大棚养殖还是头一回听说。

面对众人的质疑与观望,杨君开始与蝗虫交“朋友”。他经过调查,了解到蝗虫的生活习性和特点,经过一段时间实验,养殖效果不错。

2018年杨君因扩建养殖场遇到资金周转紧张,正在他一筹莫展的时候,黄平农商银行营业部信贷人员入

户开展信贷调查时,得知杨君有养殖虫技术,又能吃苦、信用度好,就给予了他建档评级和授信。2018年黄平农商银行营业部向杨君发放了1笔20万元小额信用贷款,帮助他解决在扩建大棚、购买饲料等过程中遇到的资金困难。

据杨君介绍,在黄平农商银行营业部的信贷资金扶持下,他养殖的蝗虫年产量4000余斤,每斤出售价格能达到40元左右。

“飞蝗腾达”了,老百姓也跟着受益,附近的贫困户都可以来这里干活,一到蝗虫成熟期,一忙就是好几天。近年来,黄平农商银行营业部积极发放各类涉农贷款,扶贫再贷款,重点支持有发展前景的特色产业,涉及水蜜桃、葡萄、种草养牛、烟烟种植、魔芋、中药材白芷、太子参等多个产业,全面助推县域脱贫攻坚、支持乡村振兴。

吴江平

永丰农商银行落实扶贫政策

贷款支持农业大户发挥带贫作用

近年来,江西永丰农商银行坚决落实金融产业扶贫政策,把脱贫职责扛在肩上,把脱贫任务抓在手上,在对贫困户直接发放小额贷款用于发展产业同时,重点支持具有较强经济与社会效应的带贫大户和企业,大力推进金融产业扶贫,让金融活水浇灌贫困地区、贫困群众。截至目前,永丰农商银行累计发放产业扶贫贷款近1亿元。

“王老板很照顾我们贫困户,在这里做事80元一天,还可以照顾家里。”近日,在江西永丰县沙溪镇家丰家庭农场采摘白莲的贫困户吴水英高兴地说。

家丰家庭农场是王服平2015年创办的,流转土地500余亩,流转林地1000余亩,主要以种植收购白莲、泽

泻、油茶及加工等为主。用王服平自己的话说,“有今天的成就离不开永丰农商银行的大力支持,从刚开始的3万元小额贷款到现在的140万元‘财政惠农信贷通’,一路走来,每每最艰难的时候,都有农商银行的鼎力相助。”

该农场实行“农场+农户”的生产经营管理模式。年产量白莲两万余公斤,加工茶油5万余公斤,产泽泻5万余公斤,年产值800余万元。吸纳50名附近贫困户长期在农场务工,人均收入可达2万元。

“上半年带着我们种白莲,下半年在他油茶厂里赚工钱,一年四季都不闲着,在农场做事,我们生活就更有希望。”边说边把白莲莲包的黄香秀喜悦之情溢于言表。

彭鑫

高唐农商银行提供“一站式”信贷服务

扶持养殖户建设高标准棚舍

◎本报记者 刘欣欣 通讯员 宋洪雷

“肉鸭经济”是山东高唐县近年来的优势产业之一,当地通过“农商银行+龙头企业+养殖户”的模式,在高唐农商银行的信贷资金支持下,养殖户建起一个个现代化的肉鸭养殖棚舍,大多采取家庭式的养殖模式。目前,由高唐农商银行和山东荣达农业发展有限公司支持建立的养殖棚舍已经有1200多个,全县直接或间接从事肉鸭行业的人数近两万人。

据了解,“肉鸭经济”发展壮大的背后,离不开高唐农商银行“以客户为中心”的服务理念和8亿元资金“活水”的灌溉滋养。在“肉鸭经济”的带动下,全县90多个村、近两万人实现致富目标,带动屠宰、肉制品加工、饲料供应等上下游小微企业和个体工商户100余家。

“肉鸭经济”发展初期,养殖户较为分散,几乎每个乡镇、每个村都零零散散的分布着养殖户,养殖棚舍大多是简

易的砖木结构,有的离村庄还比较近,一到夏天,到处蚊蝇乱飞,气味刺鼻,大人孩童都快速掩鼻而过。随着近几年国家环保政策趋紧,人们对居住环境也有了更高的要求,为了实现更高质量、可持续发展模式,高唐农商银行联合山东荣达农业发展有限公司,统一扶持全县养殖户建设高标准养殖棚舍。

高唐县姜店镇肉鸭养殖户闫运栋高兴地对高唐农商银行客户经理说道:“跑了一次,贷款就办下来了,有咱们农商银行和企业的帮助,全家不用背井离乡去打工,在家就能实现脱贫致富,既能照顾老人孩子,还不耽误挣钱养家。”

在“一次办好”方面,该行积极探索“肉鸭经济”贷款“一站式”“保姆式”服务,简化信贷程序和信贷资料,通过提供上门收集资料、签字等优质的“一站式”服务,实现贷款户“只跑一次”就可以办完所有银行手续的目标,让客户切实提高信贷获得感 and 幸福感。

延边农商银行延江支行强化网点管理

提升服务品质构建特色企业文化

为进一步强化营业网点文明规范服务管理,持续提升营业网点客户优质服务水平,更好地展示特色文化和服务形象,吉林延边农商银行延江支行营业室按照标准化、规范化、人性化要求,启动了“中国银行业文明规范服务五星级营业网点创建工作”,实现了服务品质的大幅提升,展示了该行的特色文化内涵和良好精神风貌。

在“硬环境”方面,该行追求温馨,突出便民,硬件设施齐全,功能齐备,自助机具之间的放置充分考虑客户私密性的保护性,安全提示和24小时服务、挂失和投诉电话标志明显,给客户营造一种安全、舒适的氛围。在“软服务”方面,该行坚持“客户就是上帝”的服务理念,明确提出了客户是第一市场的服务目标,为客户解决实际问题的服务要求,把为客户满意度作为追求目标,不断挖掘优质服务内涵,提升服务品质。

该行加大智能化设备投入,在配齐存取款一体机、自助终端机、多功能查询机等自助机具同时,新增了两台智慧柜台,客户无需再排队、不再手工

填写单据,只要指尖轻轻一触,便可以轻松办理开户、签约、个人信息修改、转账汇款、信用卡业务、个人贷款还款等50余项非现金业务。提升,该行积极为客户创造现代化、智能化、多元化的金融服务体验,通过打造智能厅堂,为市民提供高效、更贴心的金融服务。

在企业文化建设中,该行注重发挥党、团、工组织的职能作用,将党建工作和精神文明建设有效融合,构建企业文化建设大格局,形成工作合力,营造和谐氛围,打造“和谐信任、高效快乐”的团队文化。

此外,为了提高服务水平,该行通过各种活动加强企业文化建设,开展“服务明星”评选活动,开展专项营销和拓展活动,以“书香主题”银行为抓手,与周边学校、社区、企事业单位,开展“小小银行家”“红色悦读”“金融服务进社区”等活动,努力抓好金融服务和业务创新。目前,营业室服务形象焕然一新,得到社会各界和广大客户的广泛好评,并促进了业务的快速发展。

臧津