

武乡农商银行 强化金融精准扶贫力度

今年以来,山西武乡农商银行大力推进金融精准扶贫工作,加大对贫困地区基础设施建设、富民产业发展、农户自主创业等领域的信贷支持力度。截至目前,该行累计发放个人扶贫贷款1894笔,共计1亿元,发放单位扶贫贷款16笔,共计2.5亿元。

为有效破解贫困户贷款难的问题,该行精准对接贫困户的信贷需求,创新产品,专门研发推出“脱贫贷”“富民贷”“林权贷”“光伏贷”等10余种信贷产品,确保贫困户的信贷需求有相对应的信贷产品。

该行还优化配套服务,在县城各贫困村持续加大助农取款金融机具布放;除了为客户提供便捷取款等基础金融服务外,还通过金融服务站向贫困户普及金融知识,进行扶贫信贷政策宣传,打通了金融服务的“最后一公里”。

李 静

普安农商银行 走访慰问离退休党员

为充分调动离退休党员参与“不忘初心,牢记使命”主题教育的积极性,切实做好困难职工帮扶和员工走访慰问工作,近日,贵州普安农商银行开展了“不忘初心,牢记使命”主题教育系列活动。党委班子、工会主席、离退休党员、支部书记参加了活动。

该行党委书记陈顺武在慰问时说,老党员离岗不离党,继续发扬党的好作风、好传统,这值得大家学习。希望年轻党员要以老党员为榜样,继承党的光荣传统,发扬党的优良作风,弘扬党的奉献精神,立足本职岗位,把“三农”工作办实办好,以实际行动彰显共产党员的应有本色。

慰问中,陈顺武向离退休党员发放了慰问金,并与他们一一握手。随后,工会主席蒋水英带领离退休党员参观了营业大厅。

王 俊

寿光农商银行设立“新时代文明实践金融服务站” 加大特色产品营销力度

今年以来,山东寿光农商银行率先在潍坊市开展了以“文明信用创评”为主要内容的新时代文明实践“乡村振兴·文明信用”工程,将“整村授信”与新时代文明实践相结合,以实际行动践行新时代文明实践,助力乡村振兴战略,打通了宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”,实现零售贷款稳步增长。截至7月末,该行各项贷款余额201.9亿元,较年初增长17.7亿元。其中零售贷款余额101.72亿元,较年初增长20.02亿元,增幅24.49%,增长额在全省县域农商银行排名第一。零售贷款户数4.09万户,较年初增长6979户,户数增长量在全省农商银行系统排名第二。

该行加大村级金融服务站建设力度,打造“以物理网点为核心、以金融服务站为补充、以各类电子机具为延伸”的全覆盖农村金融服务体系,文明办

与寿光农商银行在寿光市崔岭西村设立了全国首家“新时代文明实践金融服务站”,将金融服务真正覆盖到了“最后一公里”。同时,该行全面做好“网格化”营销和实施普惠金融全覆盖,按照“定格、定员、定责”的工作要求,全面推行支行行长行、客户经理“包村驻点”制度,形成“行总部、支行、客户经理、农金员”四级网格管理体系,确保金融服务“横到边、纵到底、不留死角”,为业务发展打造坚强战斗堡垒,并将“整村授信”建设的流程和标准形成重实效的规范模板,实现整村授信建设的简单化、标准化、流程化操作。

按照“零售贷款批发做”的思路,该行借助“链式”“圈式”营销手段,积极营销链条上的上下游客户,实现对零售客户的批发式营销;深入与省农担公司、保险公司的合作,不仅加强新增涉农贷款合作,而且加强对存量涉农贷款转化

力度,尤其对盐田、渔船等风险较大的贷款转化为省农担担保模式,降低信贷风险;充分运用文明信用评定结果,立足乡村文明和家庭信用,加大党员先锋贷、巾帼居家创业贷、拥军贷等特色贷款营销力度,为文明信用户提供“一次授信、循环使用”的灵活高效信贷服务。

为进一步深化银企合作、支持民企发展,该行扎实推进“蓝海”领域金融营销全覆盖,在全市范围内开展了“助企、拓蓝、为民”银企交流合作活动,紧扣小微企业和新型农业经营主体融资需求,组织客户经理走访民营企业61家,并与天成食品等18家单位签订合作协议。同时,该行积极开展“为企业,送金融知识进企业”活动,开办了38场行长大讲堂,以普及金融知识为抓手,通过讲解信贷政策、理财产品等,增强客户的黏性,为助民企、强合作、促共赢奠定基础。

潘永生 武翔宇



近年来,贵州省黔东南农信社主动发挥农村金融主力军作用,以深度贫困县和极贫乡镇为重点区域,以建档立卡贫困户为重点对象,在风险可控的前提下,将资金向重点区域、重点对象倾斜,大力支持贫困群众发展生产、创业就业,有效解决贫困群众“贷款难”问题。截至7月末,黔东南农信社各项贷款余额为581.2亿元,涉农贷款560.3亿元,累计发放“特惠贷”89.44亿元,余额52.06亿元,惠及148938户建档立卡贫困户。图为黔东南农信社支持小微企业种植食用菌。

吴兴芝

太白农商银行分享外拓“实战”经验 巩固网格化精准营销培训成果

◎ 本报记者 杨海涛 通讯员 白 宣

按照陕西省农信联社的安排部署,太白农商银行网格化精准营销培训,历时5天圆满完成了培训的各项安排,活动进展顺利,达到了预期目的,并与近日召开了培训总结大会。

总结会上,该行通过视频方式分享了此次培训及外拓“实战”的全过程。四个战队队长对各自外拓情况进行了汇报总结,回顾了课堂培训及外出营销拓展业务的点滴,交流心得、分享经验。大家纷纷表示,将决心按照总行安排,积极开展外拓营销活动,全力促进总行各项业务快速发展。同时,培训老师对此次培训进行了全面总结,对全员在深耕市场、发掘潜力、拓展业务过程中表现出的大局意识、团队精神及开拓

能力给予高度评价,对下一步巩固和深化培训成果、服务跟进及客户维护等方面提出了建设性意见和建议。该行副行长张静波点评了四个战队的外拓营销情况,指出了不足之处,并要求各网点要以本次培训为契机,将培训老师的营销新理念新观点在日常工作中加以固化,为深耕市场奠定了坚实基础。

通过本次固化培训,该行培养了全辖员工主动作为、积极营销的意识,全面提升了全员拓展市场、营销业务的技能,全行上下将乘这次培训的东风,以踏实的作风,实干的精神,攻坚克难,使网格化精准营销在我行落地生根,为全行各项业务快速发展起到积极的推动作用。

麻阳农商银行传承挎包精神 为特困户提供暖心服务

“张行长,又麻烦你这么大老远的来看我这个孤寡老人,有你们农商银行人的关心,我真的觉得很温暖,将我的救助金存在你们农商银行,我也觉得安心、放心!”日前,家住湖南麻阳县和平溪乡大溪村的高忠操老人紧握着麻阳农商银行高村支行行长张玲的手说道。

高忠操老人是大溪村的特困户,双目失明腿脚不便,没有任何生活来源,生活十分艰苦。高村支行张行长是高忠操老人的“老熟人”,老人行动不便,张行长就经常利用休息时间来

看望老人,给老人送一些水果和生活用品,帮助老人整理个人物品,在此之前,张行长还通过“残联”和一些社会救助部门为老人募捐善款,用实际行动践行农商银行最贴心的“名片”。

随着“党建共创、金融普惠”行动在麻阳农商银行深入开展实施,像张行长这样温暖、贴心的农商银行时代“名片”,正像一面面旗帜,飘扬在乡村的每个角落,这是农商银行人挎包精神的真切传承和体现,为实现“建设有温度的百姓银行”这一发展愿景涂抹上了最活力的色彩。

滕秋菲

龙州农商银行内强素质外优环境 多措并举践行服务“三农”宗旨

为全面做好金融服务工作,充分发挥地方金融主力军作用,广西龙州农商银行不忘初心、牢记使命、开拓创新,通过开展金融调查、优化金融服务、开办金融夜校,做好普惠金融,用实际行动践行服务“三农”宗旨。

通过“金融服务满意度调查”,龙州农商银行分析出老百姓关心的问题 and 制约发展的原因,并从实际出发,内强员工素质,外抓服务环境,通过优化服务打造老百姓身边有温度的银行;提升员工业务水平,根据工作岗位、职责不同,有针对性的组织内勤和外勤

进行专业知识学习,规范操作流程,交流工作经验,总结高效的工作方法,全面提升业务水平。

针对当地多数百姓白天打工,夜晚空闲的实际情况,龙州农商银行深入帮扶村开办“金融夜校”,开展以金融常识大普及和扶贫小额信贷最新政策的宣传活动。同时,该行还通过有奖互动的方式开展金融宣讲,发放宣传折页和宣传材料,强化老百姓在日常生活中对假币、反洗钱、反非法集资的认识,帮助老百姓保护好个人财产。

黄素丹

什邡农商银行聚焦特色产业提升服务能力 创新金融助农模式推动地方经济高质量发展

◎ 本报记者 周文军 通讯员 祝晋倩

自四川什邡农商银行挂牌开业以来,他们始终坚持以服务“三农”、小微和地方经济发展为宗旨,大力支持乡村振兴和精准扶贫战略,同时也实现了自身的不断壮大。截至6月末,该行各项存款余额92.13亿元,各项贷款余额49.72亿元,其中涉农贷款余额32.47亿元;单户授信1000万元以下小微企业贷款余额7.19亿元,增速高于各项贷款同比增速8.99个百分点。

统筹产业融合 助推经济发展

“企业与银行,是鱼水一家亲的关系;民营经济需要金融部门的更多关心和帮助。我公司衷心感谢什邡农商银行的长期合作和大力支持,也希望这种友好诚信合作能一如既往,地久天长。”道泉老坛酸菜股份有限公司董事长周厚成在采访中,多次提到什邡农商银行贴心周到的金融服务,总是赞不绝口。

四川道泉老坛酸菜股份有限公司是一家蔬菜深加工企业,先后被国务院扶贫办确定为“全国扶贫就业基地”、被中国食品科学技术学会确定为“全国食品科普教育基地”、被授予“四川省农业产业化经营省级重点龙头企业”“四川省扶贫重点龙头企业”“四川省带动脱贫攻坚明星农业产业化龙头企业”等称号。

该公司2017年投资1.48亿元,建设“7万吨/年蔬菜深加工”项目,被列为国家农业综合开发什邡现代农业产业示范区配套项目;该项目竣工投产后,预计年销售收入可达3.8亿元以上,年创利税3500万元以上。此项目的实施,在该公司的发展历史上具有划时代的意义。因新建项目投资大,导致蔬菜收购资金紧张。什邡农商银行了解到这一情况后,多次登门与公司沟通,于2018年3月向该公司发放项目建设资金贷款2000万元,使工程建设与收购农户蔬菜工作都得以顺利推进。目前,该项目一期工程已竣工通过验收,将于2019年10月投入试生产。从2017年开始,为缓解生产经

营的资金成本压力,什邡农商银行坚持长期以低利率提供支农贷款资金,切实体现了什邡农商银行对现代农业产业园建设的大力支持。

与此同时,该行推动农村一二三产业融合发展,大力支持什邡市四季东城“农业+旅游”产业融合,累计向什邡市四季东城种植专业合作社发放贷款1810万元,支持合作社形成了有机水果种植、农业观光、亲子休闲、餐饮、农产品加工为一体的现代农旅产业模式;大力支持马祖康养小镇、冰川森林康养等“农业+康养”产业融合发展,向马祖镇马祖村农户授信1114万元;向冰川农家乐、民宿客户授信160万元,发放贷款128万元。通过“蜀信e·惠生活”平台大力支持什邡市“农业+电商”产业融合发展,将什邡市特色农产品展销中心发展为平台商户,为但氏豆腐、马井挂面、麻仔花生糖、红白茶、马祖金丝禅菊、潮汕猕猴桃、莹华老腊肉等什邡市特色农产品建立电商销售平台。

深化“双基共建” 引领乡村振兴

该行以党建为纽带,加强与各地党委政府、企业、村镇、社区的联系,通过支部共建实现组织共建、党员共管、活动共办、资源共享,促进支部共建与乡村振兴战略共同发展,把党建的“软实力”转化为乡村振兴战略的强大动力。截至6月末,什邡农商银行已在辖区14个乡镇、2个街道、1个经开区启动了双基共建活动。选派金融联络员133名,金融副书记(镇长/村主任助理)141人次,覆盖什邡市所有乡镇、行政村。同时,该行按季召开金融联络员会议,开展金融相关培训,提升金融专业水平;组织建立“党建+金融”便民金融服务工作室89个,开展“农民金融夜校”172期,与村“两委”联合对农户评级授信51409户,金额18.62亿元。

该行还通过对辖内各行政村进行

逐户评级授信并在村委会公示结果,营造良好的信用环境。对信用良好,符合授信条件的农户发放授信证,凭授信证申请贷款即可享受双基利率优惠。截至6月末,该行已对7.85万户农户进行评级,对5.14万户农户进行授信,发放授信证29462个。

做好金融扶贫 争当地方主力军

该行通过提高授信额度和降低贷款利率的方式动员借款户通过吸收入股、解决就业、农副产品收购等多种方式带动贫困户增收。同时,该行大力投放扶贫小额信用贷款支持建档立卡贫困户发展生产,截至6月末,已累计为576户建档立卡贫困户发放扶贫小额贷款1952.93万元,余额1696.49万元。马井镇光荣村村民刘期延,全家3口人,土地不到三亩,因患食道癌导致极度贫困。2018年,在什邡农商银行及村委会的引导帮助下,加入专业合作社种植蔬菜,目前的收入已经脱离了贫困标准,等待着摘掉贫困的帽子。

创新支农方式 提升服务能力

针对农户、专业合作社、农业企业,该行出台了《土地流转收益保证贷款管理暂行办法》通过土地流转收益保证、应收账款质押和林权抵押、兴农贷等贷款产品,扩大农村担保物范围,引入省农担公司担保提高涉农贷款可获得性。

2013年,什邡市马井镇的109个农户组织成立了什邡市禹香种植专业合作社,流转土地近700亩建设无公害蔬菜种植基地,依托道泉公司,采取“龙头企业+专业合作社+基地+农户+订单”的五位一体模式,形成了种植规模化、收购集中化、加工精细化为一体的格局。什邡农商银行每年提供100万元的土地流转收益保证贷款,有效保障了无公害蔬菜种植基地的正常运转。2019年1月,在禹香合作社

为公司收购泡菜主要原料——芥菜(青菜)的过程中,因资金准备不足收购工作出现困难。什邡农商银行得悉情况后,通过积极协调,向合作社发放支农贷款300万元,及时解决了收购资金缺口这一燃眉之急,使此次收购工作最终圆满完成,确保了公司2019年度生产有了充足的原料。据了解,目前有7个蔬菜专业合作社、1万多农户约4万农民积极参与种植蔬菜,共计2.4万亩。道泉公司采取不低于市场价保底价收购全部蔬菜的方式,保障了农民的种植积极性,实现亩均增收2000元以上。今年,该地最后12户贫

困户已经全部脱贫,走上日益富裕的幸福大道。

“乡村振兴,产业发展是重点”,为更好地发挥该行在助力地方特色产业中的“催化剂”和“助推器”作用,在辖区探索与地方产业深度结合的“特色支行”建设,以乡镇特色产业支行为载体,助推乡村产业兴旺。

2019年上半年,什邡农商银行以蒲氏支行为试点,打造“木耳银行”,创新“银行+企业+协会+农户”新模式,助推蒲氏镇黄背木耳特色产业更好的发展。据了解,昊阳农业木耳产量和销量较去年同期增加2200余万元,扩招务工

人员,解决了当地168人就业问题;以高于市场价1~2元/斤的价格定向收购和预购蒲氏镇耳耳黄背木耳,已达120余万斤干木耳;带动干木耳市场均价较去年上涨1~1.11元/斤,预计全镇较去年增收4000余万元。同时,蒲氏镇个人储蓄存款净增额较去年同期增加1900余万元,预计2019年蒲氏镇优质干木耳将达2.8万吨,产量达到全国的64%,较去年提高6个百分点,销售收入达7亿元,蒲氏镇老百姓的收入实现了进一步的提高。他们生满老茧的双手,终于捧上了沉甸甸的收获;他们布满皱纹的笑脸,终于洋溢出丰收的喜悦。



图为该行客户经理到什邡市禹香种植专业合作社回访调研。