

信阳市农信办 举办重温党史专题讲座

日前,河南省信阳市农信办组织市办机关及辖内11家行社892名党员干部,在辖内12个视频会议室收听观看“不忘初心、牢记使命”重温中国共产党党史专题讲座,引导党员干部知史爱党、知史爱国,凝聚推动发展的强大动力。

通过此次党史知识学习培训,全市农信系统党员干部重温了中国共产党推进中国革命、建设和改革的浴血荣光、苦难辉煌和丰功伟绩,进一步坚定听党话、跟党走信心和决心,增强了党员意识和党性修养。

刘相生 曹双双

湘潭农商银行 积极推进“整村授信”

● 本报记者 李宽军

通讯员 胡圣涛 宋 宇

日前,湖南省湘潭市昭山镇政府根据省、市、区安排部署,召开了“党建共创、金融普惠”整村授信推介大会。湘潭农商银行昭山地区3家支行负责人参加了会议。

据悉,此次“党建共创、金融普惠”整村授信推介工作是由湘潭农村商业银行昭山支行、林易路口支行、金阳城支行与昭山镇人民政府共同推进,湘潭农商银行以“利率低、放款快、无担保”的优势,通过开展各村组(社区)整村授信活动,有利于提升“三农”普惠金融服务质量,持续加大惠农富民信贷投放。

灌云农商银行 推广“富民创业贷”

今年,江苏灌云农商银行在财政、人民银行等政府部门的多方协调、支持指导下,面向灌云县辖区个体创业者、小微企业群体,大力推广“富民创业贷”,有效促进创业就业、富民增收、保障民生,并将其作为提升支农支小水平、服务地方经济发展的重要举措之一。截至8月20日,该行所有县域有贷网点均已投放“富民创业贷”款,全行已投放339户,金额3326万元。预计至8月末,该行将完成超过4000万元富民创业贷款的投放。

开军义

长治黎都农商银行 设立不动产登记服务点

近日,山西长治黎都农商银行与区自然资源局成功举行了“互联网+不动产抵押登记”便民服务点签约揭牌仪式,标志着该行的“互联网+不动产抵押登记”便民服务点正式设立。

该行通过将不动产抵押登记业务延伸至银行服务大厅受理,广大客户在办理不动产抵押登记业务时,可在申请贷款的同时递交办理不动产抵押登记的相关手续,无需在银行和登记机构之间来回奔走。同时,该行通过简化登记审批流程,缩短业务办理时间,提高客户办理业务的速度和效率,真正做到了“让数据多跑路、客户少跑路”。

宋燕飞

象州农合行 提升党员政治理论水平

为进一步提升广大党员政治理论水平,近日,广西象州农合行党委举办了“不忘初心、牢记使命”主题教育党知识竞赛。来自各基层党支部14支代表队,共28名选手参加了比赛。

此次竞赛活动分为必答题、抢答题、风险题、观众加分题、晋级加时赛5个环节。活动紧紧围绕“不忘初心、牢记使命”主题教育要求和应知应会常识内容,党史党章、党规党纪、脱贫攻坚等方面的内容设置答题。

韦正柠

泰隆银行苏州分行 不忘初心以“贷”扶困

入驻苏州8年来,浙江泰隆银行苏州分行坚持立足县域、立足农村、立足普惠金融的定位初心,做小做精,做准做实,更好地满足了大众百姓的需求,提高了农户的幸福获得感。

原本是低保户,通过该分行的金融“血液”输送,不仅脱离了低保,还偿还了贷款,成了“个体户小老板”;原本是失地农民,有了该分行的金融“活水”浇灌,顺利按时完成了失地保险办理,保障了其接下来的收入来源。

在泰隆银行苏州分行,这样的案例并不鲜见。据了解,截至目前,该分行共为贫困小微客户发放贷款7822.38万元。

苏 泰

新余农商银行回归本源专注主业

下沉服务重心践行普惠金融

近年来,江西新余农商银行坚定落实国家决策部署,积极对接新余市委、市政府经济金融工作要求,坚定“立足本土、服务社区、支农支小”的战略定位,专注服务“三农”和小微企业主,扎实推进战略转型、经营转型、管理转型,把发展普惠金融业务既视为自身的职责使命,更作为该行回归本源、推进转型的重要抓手,不断下沉金融服务重心,增强金融服务能力,持续巩固支农支小主战线的优势地位,以普惠金融业务的发展助推全行高质量发展。

新余农商银行将“做小做散”作为经营发展与防范风险的根本之策,把“三农”、小微企业和个人金融客户视为基础性和战略性客户,加大支持支农支小力度,不断做大基础客户,优化客户和信贷结构。一方面,新余农商银行狠抓资金组织储备弹药,加大资金组织力度,大力拓展财政、信贷客户贷款等资金,着力做大存款基础客户,不断拓展和夯实资金来源。四年多来,新余农商银行增加各项存款125亿元,为加大涉农、小微信贷投放力度提供了坚实的资金保障;用足央行政策,累计借入支农、支小、扶贫再贷款、再贴现资金25亿元;盘活腾出存量资金近40亿元,同时申请的3亿元小微企业专项金融债已成功获准发行;另一方面,新余农商银行将支农支小投放作为硬性指标纳入考核,近年来,该行将80%以上的新增可贷资金投入1000万元(含)以下“三农”小微领域,确保了新增公司贷款中民营企业贷款不低于2/3、涉农贷款持续增长和小微贷款“两增两控”目标顺利实现。与2015年初相比,新余农商银行涉农和小微贷款分别增长了62%和59%,1000万元以上大额贷款占

比从60.54%下降到43.19%,民营企业始终占公司类贷款的90%以上。

与此同时,新余农商银行坚定履行金融精准扶贫责任,充分发挥金融杠杆作用,近年来,该行累计发放精准扶贫贷款19.9亿元,帮助1377户建档立卡贫困户走上脱贫之路,精准扶贫贷款余额和带动贫困户数量均位居全市金融机构首位,为全市加快精准扶贫发挥了积极作用。

为了缓解“三农”和小微客户的融资难的问题,新余农商银行在全市设立了覆盖城乡的27个“三农”片区和8个小微片区,86名前台客户经理驻点从事“三农”小微金融服务,实现普惠型金融服务的专人、专岗和专营,最大限度满足农民和小微企业主的贷款需求。该行还凭借机构网点覆盖城乡、清算网络通畅,贴近农民的比较优势,成为代理发放财政惠农补贴资金的银行机构,每年免费代发惠民资金80余万笔,成为政府落实国家强农惠民政策的重要金融纽带。

新余农商银行坚决改变过去机制不活、流程不优、产品不足的弊病,坚持以客户需求为导向,丰富金融产品,优化业务流程,改进金融服务,不断提升客户对金融服务工作的满意度。为此,该行优化了尽职免责机制,提高了“三农”小微和民营企业贷款容忍度,适度

下放了贷款审批权限,完善了向奋斗者倾斜的绩效考核和激励约束机制,推动形成“敢贷、能贷、愿贷”的信贷文化。

新余农商银行积极贯彻落实“降成本”工作,通过参与政府倒贷资金运作、减免服务收费、差异化制定贷款利率等方式,缩短企业融资链条,降低企业融资成本。每年对全市涉农小微及民营企业利息优惠6000余万元,为客户节约资金转账费用1400余万元,节约抵押资产评估和登记费用200余万元。

新余农商银行大力推进产品创新,推出了自主品牌的“众农贷”“光伏贷”“蜜桔贷”等20多个“百福”系列信贷产品,以满足客户多样化的金融需求。与市场监督管理局推出了“诚商信贷通”、与新余市中小商贸流通企业联合会推出了“互助创业贷”、与劳动保障部门推出了“创业贴息贷款”等金融产品,有力支持了1万多户城乡能人创业致富。

在竞争日益激烈、产品相对同质化的今天,新余农商银行加大金融服务创新力度,大力改变过去银行仅提供金融服务的传统形象,讲好新余农商银行践行普惠金融的故事。

为此,新余农商银行本着“为社会创造财富,为客户创造价值”的理念,坚持以聚合的方式打造金融服务新供给,不致致力于解决“三农”客户、小微客户

融资难题和金融服务覆盖不充分的问题,不断拓展农村金融服务的内涵和外延,持续向社会输出非金融服务。

在这一理念的指引下,新余农商银行探索构建了一个虚拟的“百福惠民”平台,将金融服务以及其他服务深度融入老百姓生产生活当中,更加注重满足群众及客户的学习、生活、情感等各类非金融需求,特别是社会转型过程中出现的空巢老人、留守儿童等弱势群体的需求,在为客户创造价值的同时,寻求实现与客户价值共享、共同成长、共生共荣的良性互动。新余农商银行通过整合内外部资源,通过购买服务等方式,为客户及群众提供包含金融在内的多元化的综合服务。

通过这个平台,新余农商银行深入村组、社区、学校、企业,目前已开展各类活动40余场,把金融、教育、农技、养生等综合服务送到老百姓的家门口和心坎里。例如,针对春节前夕一票难求的问题,每年深入沿海地区开展“渝鄯回乡 暖冬行动”,免费接300余农民工回家过年,让他们感受家乡的温暖。针对留守儿童渴望与城市孩子一样学习才艺的需求,与宣化县双林镇中心小学合作,为约200位留守儿童免费提供才艺培训,为农村的孩子们创建一个更好的成长环境。

周 斌

阳原农商银行再掀不良贷款“清收风暴” 多方联动打击恶意逃废债行为

近日,河北阳原农商银行第二次不良贷款“清收风暴”拉开帷幕。在前期开展“清收风暴、诚信阳原”行动取得重要成果的基础上,全力以赴,再次联合阳原县人民法院执行局、县人民银行、律师、组织各支行行长、客户经理共计80余人组成5大清收战队,再掀不良贷款清收、打击恶意逃废债行为新高潮。

该行每天通过车队宣传,街道条幅宣传,队员入户宣传,微信平台跟进,多平台同声共振;广播宣传、告知书资料宣传,张贴宣传资料宣传,多媒体同步上阵;宣传队伍南北东西覆盖县城,小分队深入片区,延伸宣传触角,形成地毯式宣传架构,大范围、深层次、多渠道进一步强化了宣传效果,彰显该行打击逃废债务的决心,有效震慑老赖,为接踵而来的清收行动打

下坚实基础。

该行按照辖属原则,把所有不良贷款按片分类,责任到队;分别门类有针对性的制定每户清不良贷款清收措施,本着先易后难、先好后差、先小额后大额的工作思路,入乡入户开展不良贷款清收。同时,各清收战队每天向指挥部汇报清收进度,分析当天在清收中遇到的困难和问题,集体研讨,为第二天的清收工作和攻坚目标制定策略,有效保证了清收工作的推进。

该行此次清收风暴行动,送达逾期催收通知书60余份,涉及金额214.5万元;签订还款计划书31份,涉及金额154.4万元,补求诉讼时效60笔,挽回诉讼时效金额214.5万元,现金收回50余万元,接收抵债资产7笔,金额5080万元。

薛慧槟 李相进 李晓令

乌拉特中旗农信联社以“小康”建设为突破口 发挥金融支农支牧主力军作用

今年以来,内蒙古自治区乌拉特中旗农信联社以支持县域经济发展、推进小康社会建设为突破口,充分发挥扎根农村牧区、贴近“三农三牧”的优势,主动适应乡村振兴发展战略需要,聚焦春耕备耕、精准扶贫、小微企业及普惠金融等重点领域和薄弱环节,找准坐标,把握机遇,积极作为,充分发挥了支农支牧主力军作用。截至7月末,该联社发放的涉农涉牧贷款余额达到20.5亿元,占比84%,为地方经济发展提供了全方位广角度与深层次的金融服务。

联社中旗农户李桂英创办了一家小型养殖场,因前期资金周转困难,向乌拉特中旗农信联社胜河分社提出贷款申请。信贷员得知客户的融资需求 and 实际困难后,立即对其家庭经济情况

进行实地考察,加班整理资料,办理授信。两个工作日李桂英就拿到了贷款,顺利渡过了创业难关。

这是乌拉特中旗联社服务民营小微企业的一个缩影。日常工作中,该联社通过走访、座谈、调查等方式,掌握民营和小微企业的经营状况、管理水平、守信程度、资金需求等具体情况,帮助其解决难题,用优质服务打造农村信用社的品牌。针对民营和小微企业“短、小、频、急”的资金需求特点,减少贷款发放中间环节,缩短审批时间,对符合贷款条件、手续齐备的贷款审批随报随批,有效降低民营和小微企业信贷融资门槛。截至7月末,该联社累计投放民营和小微企业贷款1327万元,在促进地方经济稳定增长和扩大就业等方面起到积极作用。

郭 强 杨尚君

邹城农商银行构建多维度考核体系

挖掘员工潜力促进业务增长

今年以来,山东邹城农商银行通过构建“三个维度”考核体系,不断挖掘员工潜力,构筑业务发展新高地。截至7月末,该行各项存款突破150亿元大关,稳居县域排名第一,增量存款较同期增加18.95亿元,实现各项存款新增市场占有率和个人存款新增市场占有率稳居县域第一位。

该行在支行行长的选拔上,打破以往“点兵点将”的干部任用模式,通过“竞标上岗”创新干部选拔方式,大胆引入“业绩竞标”模式。通过竞标,存款任务竞标额较计划数多1.2亿元,贷款任务竞标额较计划数多0.72亿元。等级行考核有效向下传导了压力,提高了支行行长的危机意识和竞争意识,打破了以往旺季一过就“歇歇脚”“喘口气”的放松心理,而是激励支行千方百计开展各类营销动态,让营业网点始终处于全年无淡季营销状态,等级行的实施大大提高了支行负责人干事创业的激情和斗志。

该行实行客户经理“三级九等”考核,根据客户经理的工作年限、贷款余额、责任贷款不良率等考核结果,将客户经理划级等,改变论资排辈、金字塔式的职务晋升模式,打造以业绩论英雄、以贷款质量论成败的动态竞争机制。“三级九等”考

核直接与绩效薪酬挂钩,实现“同工不同酬”,并打破了职务级别对薪酬的限制。2018年,该行4名客户经理全年薪酬超过支行行长平均薪酬,12名客户经理薪酬超过支行副行长平均薪酬,客户经理薪酬极差达到5倍,一线营销人员的积极性得到极大地提高。客户经理“三级九等”的实施,促使的更优、弱的渐强,不断挖掘客户行经营营销积极性,真正通过发挥考核“指挥棒”筑起业务增长的新高地。

全方位调动全体员工工作积极性和自觉性,将员工的成长与农商银行的发展紧密联系在一起,该行主动探索“双阶梯晋升”机制,即一条是管理阶梯,员工可以通过竞标、竞聘等走上管理岗位;一条是专业阶梯,通过员工积分管理,记录员工在各岗位积极向上的努力和表现,对员工的工作能力和综合表现进行评判,并逐步实现等级行员管理。员工通过获取较高的积分,可以享有与管理人员平等的发展机会和报酬待遇。同时,独立开发了员工积分管理系统,实现了员工的行为转化积分,积分形成积累数据,员工可以实时地查询自己在全行范围内的排名情况,并主动查找不足,积极作为,真正汇聚起“比、学、赶、帮、超”的强大正能量。

杨玲玲 孟令勇



近日,吉林桦甸农商银行携手共青团桦甸市委联合在桦甸市桃园里成功举办“第七届桦甸市单身青年联谊会”,吸引了来自全市各机关单位100多名单身青年职工参与。活动期间,该行穿插了存款知识普及环节,建立微信交流群,为青年男女免费发放护手霜等小礼品,采集客户信息80余份。图为活动现场。

都力琢

梓潼农商银行开展专项调研

加强理论学习推进主题教育

● 本报记者 周文军 通讯员 雷 燕

自“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来,四川梓潼农商银行党委认真贯彻落实上级党委的安排部署,以高度的政治责任感和自觉性迅速启动实施主题教育。在主题教育的过程中,认真落实各项工作部署,真正做到了“规定动作”不走样,“自选动作”有创新,使主题教育取得了实实在在的效果。

该行及时成立领导小组,制发实施方案,召开工作会议,对“不忘初心、牢记使命”主题教育工作进行动员和部署安排。7月1日,该行召开党委中心组(扩大)学习会,党委书记王兴林为全体员工上了《不忘初心、砥砺前行,奋力开创梓潼农商银行发展新局面》专题党课。

该行党委班子围绕“守初心、担使命、找差距、抓落实”的总要求,利用下班时间,深入各自联系支部十余次,通过交流研讨、“三会一课”等方式,围绕“如何实现梓潼农商银行可持续、高质量发展”“如何加强党的建设”等专题深入开展调研。各党支部紧密结合工作实际,对专

题讨论内容进行细化和具体化,围绕专题开展讨论,真正使党员提高认识,找到差距,明确努力方向,推动全体党员着力在学懂弄通做实上下功夫。

该行各党支部结合支部大会、组织生活会等开展主题教育专题研学,把主题教育专题研学作为重要载体,运用“学习强国”平台开展主题教育,充分发挥媒体优势,推动“不忘初心、牢记使命”主题教育深入人心,进一步凝聚起“在农信、爱农信、干农信”的磅礴力量。

岳西农商银行把握发展机遇

为县域沃土注入金融活力

一直以来,安徽岳西农商银行始终扎根县域经济沃土,不忘服务实体经济初心,牢记支农支小使命,始终保持与岳西人民“血肉”的联系,以“守本源、控风险、树品牌、优服务、提质效”为主线,大力实施“3332”战略,不断优化提升金融服务能力,着力打造成为“岳西人民自己的银行”。

该行紧紧围绕岳西县县委县政府乡村振兴战略部署,协助推进“五位一体”总体布局和“四个岳西”建设,准确把握发展机遇,积极对接乡村振兴项目,加大地方特色产业、农业产业化龙头企业、普惠型小微企业、农村新型经营主体以及特色小镇和美丽乡村建设的信贷支持力度,保证信贷资金优先满足涉农客户需求,确保涉农贷款稳步增长。坚持“做小、做微、做散”原则,大力拓展

零售信贷业务,推动零售业务全面下沉,深入推广“创业富民、微小微”“惠商贷”“工薪贷”“金农信·e贷”等系列拳头信贷产品,加大个人创业就业、居民消费等信贷投放,推动业务模式从“小而全”向“专而精”转变,为岳西人民和企业注入强大金融活力。

该行积极探索金融扶贫新路径、新举措、新方法,把聚焦金融扶贫,助力脱贫攻坚当成光荣的使命,把贫困户脱贫致富看作自己的事、自家的事。通过与政府、企业的多方联动,形成合力,实现了自身转型发展与金融扶贫深度融合,在产业培育、民生工程、普惠金融服务等方面精准发力,成效显著。截至6月末,该行累计发放扶贫小额信用贷款1.92万笔,累计金额6.2亿元,余额5.5亿元,占岳西全县扶贫小额信贷的

94.82%,为岳西县在安徽省率先脱贫摘帽贡献了出首屈一指金融力量。

该行在提供优质金融产品和服务的同时,积极履行社会职责,借助网点和金融服务区遍布城乡的地理优势,积极参与岳西居民文化生活和公益事业。他们每年在全县范围内广泛组织开展“防范非法集资宣传月”“普金融知识万里行宣传月”等金融知识宣传普及活动,促进金融知识进乡村、进社区、进学校,着力提升全县居民保护自身资金安全能力和金融知识水平。冠名举办县篮球赛、舞林联谊会、各类特色节日活动等社会公益慈善活动,鼓励全行员工积极结对帮扶困难群众、参与志愿服务、投身公益事业,融入到全县居民生活的每个部分,努力打造成岳西人民最满意和最信任的“家门口银行”。

傅 涓