临沂农商银行弘扬“沂蒙精神”践行初心使命

构建多层次立体化金融服务体系

近年来,山东省农信联社临沂办事处带领全市农商银行,始终坚守服务“三农”和实体经济发展的经营宗旨,牢牢把握“面向‘三农’、面向小微企业、面向社区家庭”的市场定位,在加快改革转型、创新发展的同时,全面融入乡村振兴战略和新旧动能转换重大工程。截至今年上半年,临沂农商银行各项存款余额达2001.04亿元,较年初增加171.38亿元,增幅9.37%,增量、增幅均居全省农商银行第二位;各项贷款1248.80亿元,较年初增加79.74亿元,增幅6.82%,其中累计投放实体类贷款741.94亿元,居全省农商银行系统和临沂全市银行业首位。

在经营发展过程中,临沂农商银行以市场和客户为中心,积极创新产品、机制、流程、管理和服务,通过搭建合作平台、强化政策带动、积极创新产品,全力做好支持乡村振兴和实体经济的金融保障;通过优化营商环境、精简办贷手续、畅通申贷渠道,用心做好民营经济和商城商户的“金融管家”;通过推动整村授信、网格化营销、线上线下“双线四型”网点建设,构建起了多层次、立体化、全覆盖的城乡金融服务体系,探索完善了“普惠金融、乡村振兴、精准扶贫、沂蒙楷模、商城创业、助企腾飞”等6大系列37款信贷产品,打造了“一站式、多功能、综合性”普惠金融服务生态链条。

为有效解决金融服务供给不平衡、不充分的问题,临沂农商银行始终坚持普惠金融理念,坚持支农支小、支微支散的差异化定位,按照商业可持续原则,创新完善了“沂蒙云贷、信e贷、家庭亲情贷、惠农消费贷、汽车消费贷、白领速贷通、高校青春贷”等7款普惠金融系列产品,着力提高普惠金融服务的覆盖率、可得性、满意度。特别是自2018年以来,该行积极顺应金融科技发展态势,牢固树立大数据思维,积极开展“金融智慧化”,创新推出无需抵押担保、无需到银行网点、通过纯线上操作的“沂蒙云贷”系列产品,“让数据多跑路、让群众少跑腿”,通过多渠道获取线上数据,实现精准营销和智能风控,有效提升了普惠金融服务效率和客户体验。自4月中旬上线以来,已成功授信3.27万户、授信金额8.35亿元,用信1.56亿元,有效缓解了小微客户“融资难、融资慢、融资贵”等问题。

在服务“三农”过程中,该行紧跟临沂市国家级金融服务乡村振兴改革创新试验区建设步伐,创新推出了“新型职业农民贷、宜居贷、家庭农场贷、农民专业合作社贷、乡村旅游贷、大棚贷、金叶贷”等7款乡村振兴系列产品。同时,该行创新推出了“新型职业农民贷”,通过发挥新型职业农民“土专家”“田秀才”的示范带动作用,真正让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业,让农村成为安居乐业的家园。值得一提的是,“新型职业农民贷”荣获“全国农村金融十佳服务乡村振兴产品”。

精准扶贫是全面建成小康社会的重要抓手,基于此,临沂农商银行将金融资源优先向贫困地区倾斜,优先保障扶贫贷款发放,创新推出了“富民农户贷、富民生产贷、央行资金产业扶贫贷、信保扶贫贷、光伏贷”等5款精准扶贫系列产品,让贫困农户得到实惠,为全面打赢脱贫攻坚战作出应有的贡献。同时,该行以“富民农户贷”为主打产品,对符合条件的贫困户,创新“721”信用评级体系,通过外源式“输血”,增强内生“造血”功能,与“家庭银行”推广有机结合,对因年龄、劳动能力等无法提供信贷支持的贫困户,由其子女承贷,创新亲情化帮扶,帮助农村贫困人口脱真贫、真脱贫,真正实现了符合条件的贫困户“能贷则贷、应贷尽贷”。

近年来,临沂农商银行大力弘扬“沂蒙精神”,坚持与“沂蒙精神”同频共振,创新推出了“拥军贷、沂蒙乡村好青年贷、党员信用贷、先锋模范贷、红嫂创业贷、园丁贷”等6款沂蒙楷模系列贷款,在全社会营造起“尊楷模、敬楷模、做楷模”的良好社会风尚。此外,该行在山东省率先推出了“拥军贷”系列产品,有效填补了现役军人、退役军人及军属信贷服务的空白,累计发放贷款9754户、金额14.7亿元,为军人军属让利9000余万元,实现了政府、银行、军人军属的多方共赢。

为实施临沂商城优先发展战略,助推商城商户转型升级,该行针对不同客户群体量身打造了“沂蒙商城贷、思乡贷、归雁贷、鲁青基准贷、微型企业主贷”等5大商城创业系列贷款。其中,“沂蒙商城通”是针对商城企业和各产业链条客户的个性化金融需求,量身定制的专属信贷产品,近五年来,累计向临沂商城商户发放各项贷款1000亿元,发放“沂蒙商城贷”余额61亿元,支持8.2万名商户发展壮大。

今年,临沂农商银行在不断丰富小微企业信贷业务产品的同时,还按照政府和监管部门要求,全面开展了“优化营商环境,便捷获得信贷”专项行动,不断畅通申贷渠道,在有效发挥传统网点、人员优势的基础上,充分利用微信公众号、“400”电话、“沂蒙云贷”系统等线上申贷渠道,加快实现信贷服务“线上操作”和“无纸化”办贷;整合贷款手续和办理流程,按照“一窗受理、一网办理、一站办结、一次办好”的要求,全面实行“阳光办贷”和限时办结,建立针对小微客户、军人军属等客户群体的信贷服务“绿色通道”,打造便捷高效的优质服务体验,真正让广大小微客户和民营企业在最短时间内、以最低利率和最优服务获得资金支持。 **韩继营 王宗勋**

近日,吉林省梨树县农信联社工会组织开展了“传承家文化,亲近大自然”户外徒步活动,全辖600余名员工分四批参加。此次户外徒步活动,丰富了员工的业余文化生活,展现了梨树农信人奋发向上、积极进取的精神风貌,增强了团队凝聚力和向心力。日后,该联社将组织开展更多的企业文化活动,不断提升团队建设水平,为梨树县农信联社稳健发展作出新的更大贡献。图为趣味比赛活动限产。 **庞敬欣**

石家庄市藁城区农信联社

化解风险工作获肯定

◎ 本报记者 **王海潮** 通讯员 **王栓彬**

近日,河北省银保监局处长张立志到石家庄市藁城区农信联社就如何化解金融机构高风险进行调研。该联社经营班子参加了座谈会。

座谈会上,藁城区农信联社理事长罗向军介绍了该联社目前的现状及前段时间为化解风险所采取的工作措施及取得的成绩。为化解金融风险,他们充分利用“双基共建”“金融夜校”“四进三送”等深入农户、社区的机会,大力推介农信社金融政策、业务品种,宣传有关征信知识,打造诚信社会,营造风清气正的信用环境。

据悉,此次调研活动是河北省银保监局为下一步在全省全面推进化解行社高风险工作做出的一次经验收集,与会领导对藁城区农信联社的清收不良工作采取的措施提出了指导性的建议,对已取得的成绩给予了充分肯定。

安阳市农信系统

微型党课带来精神洗礼

近日,河南省安阳市农信系统举办“我和我的祖国”微型党课比赛。来自六家行社的12位选手参加比赛。

省联社派驻安阳市农信办工作组组长杨斌出席比赛并致辞,他指出,要把微型党课作为宣传党的创新理论的有效载体,促进党的理论落地生根、开花结果,激励各级党组织和广大党员干部在推动安阳农信事业高质量发展中,贡献智慧、凝聚力量、勇当先锋、争做表率。

参赛选手结合岗位实际将农信社在服务“三农”发展取得的成绩和先进典型的的感人事迹融入党课内容,给广大党员带来一场深刻的精神洗礼。

经过激烈角逐,来自内黄县农信联社宗洁夺得一等奖,来自安阳商都农商银行李小苗、林州市农信联社李伟获得二等奖,来自林州市农信联社纪紫慧、滑县农商银行申亚菲、汤阴农商银行孙晓萌获得三等奖。

此次微型党课比赛旨在强化“四个意识”、坚定“四个自信”,践行“两个维护”,激励安阳市农信系统各级党组织和广大党员以党建工作高质量和业务发展高质量“两个高质量”献礼祖国70华诞。 **师振宇 范利平**

临猗农商银行

开展新版人民币宣传

近日,山西临猗农商银行在全辖范围内开展了形式多样的2019年版第五套人民币宣传服务活动。

辖区各网点在营业大厅显著位置摆放宣传资料,供前来办理业务的客户了解咨询。营业网点内的电子显示屏、广告机滚动播放新版人民币宣传标语及视频,扩大宣传活动的覆盖面。同时,该行组织员工深入社区、商场、超市、农村等场所,与百姓面对面交流、零距离接触,通过生动形象、简单明了、通俗易懂的宣传折页,广泛普及新版人民币基本法规、防伪特征、鉴别方法等,回答大家疑问。此外,他们还开辟兑换窗口,为前来了解咨询的客户提供优质贴心的金融服务。 **杨佩妮 黄 骁**

桑植农商银行

将金融知识送进农耕节

近日,湖南桑植农商银行金融知识宣讲队走进该县空壳树乡陈家坪第三届农耕民俗文化旅游节,将金融知识和细致的金融服务送进了陈家坪村的每家每户。

活动现场,桑植农商银行金融知识宣讲队搭建起咨询台,为当地村民和外来游客分发金融知识宣传折页,宣讲防电诈、反洗钱、识别真假人民币等金融知识,并组建成宣传小分队,依次走进节目演出现场以及人流密集的街道,向前来赶集的万名农户推介金融知识和信贷产品,并为前来咨询的农户答疑解惑。

自湖南省农信联社启动“党建共创·金融普惠”行动以来,桑植农商银行认真贯彻“扎实、深入、持久”的六字要求,紧紧围绕建设有温度的“百姓银行”这一发展愿景,以党建为引领,下沉一线,开展入户走访。同时,该行员工传承“背包银行”精神,组建成立了一支“懂农业、爱农村、爱农民”的金融“先锋队”,为农民百姓送上实实在在的金融服务。 **卢 瑶**

东乡农商银行突出科技引领作用

为患者提供便捷高效就医体验

日前,由江西东乡农商银行、抚州市东乡区卫健委以及东乡区人民医院共同建设的“银医保通”项目正式启动运营。多台崭新的智慧医疗设备整齐地布放在人民医院新区的自助设备区,为患者提供方便、快捷、高效的自助挂号、缴费、诊间结算和打印报告单等医疗服务,有效地解决了群众“挂号排队时间长、看病等待时间长、结算排队时间长、医生看病时间短”的“三长一短”难题,极大地改善了患者就医体验。

项目启动当日,抚州市东乡区区长曾春到区人民医院现场视察“银医保通”智慧医疗上线运行情况。通过视察,曾春对“银医保通”智慧医疗项目表示了高度认可,并指出今后要将“银医保通”项目模式在全区推广。

“银医保通”项目是通过医院、医保局与银行的互联互通,实现就诊卡的发放、预约挂号、自助缴费、诊间自助结算、查询及相关化验报告等应用的自主操作,极大地缩减了患者就医时间和后续费用报销流程。

该“银医保通”项目的正式上线,是东乡农商银行全面推进“科技引领金融”的重要成果,也标志着该行成为江西省首家将医保结算融入诊间结算新模式的农商银行。今后,该行将进一步突出“科技引领”作用,积极发挥本土金融主力军地位,有力地推动公共卫生事业发展,全面实现患者、医院、银行三方共赢局面。 **王高中**

钟祥农商银行拓展资金组织渠道

各项存款余额突破170亿元

今年以来,湖北钟祥农商银行创新工作思路和工作方法,不断拓展增存新渠道,实现了品牌形象大提升、资金组织大提速、业务发展大跨越。近日,该行再传捷报,各项存款余额达到170.2亿元,一举成为钟祥市首家存款突破170亿元的金融机构。

2019年,钟祥农商银行在宣传上做到了多层次、高密度、全覆盖的立体化宣传,有效地搭建了农商银行宣传的主阵地,对“三大银行”建设、各类金融产品的宣传遍及大街小巷起到了积极作用。自2017年以来,该行连续两届冠名钟祥市农民春节晚会活动,品牌形象大提升。其中,在2019年的活动中,共吸引市民群众近1.8万人次,揽储2.6亿元。

一直以来,该行以“钟祥人民自己的银行,您值得信赖的家乡银行”为理念,全力打造有温度的服务银行。2019年,该行集中开展了“外出务工人员返乡联谊”“外出创业群体团拜会”“赴务工集聚地慰问”等多项活动,赢得了客户的信赖,在客户中赢得了良好口碑,实现了客户资源的稳定和务工资金的回流。今年一季度,钟祥农商银行新增务工经济存款6亿元,占净增额的26%。

在各项业务推广的过程中,该行以扫码行业应用为重要抓手,不断发挥电子银行产品渠道引流作用,通过“1+N”联动营销,不断增加获客渠道,助力主营业务稳健快速发展。截至目前,该行累计拓展扫码商户19669户,日均绑定存款达4亿元;拓展行业应用251例,日均引流资金达73万元。 **唐汝梁**

启东农商银行推出“惠农快贷”

从贷款申请到资金入账仅需两天

◎ 本报记者 **李道海** 通讯员 **陶帅君**

“从我申请贷款到资金入账,只用了两天时间,农商银行的‘惠农快贷’真是又快又好,解决了我的燃眉之急!”水产品养殖户沈永涛脸上的笑容溢于言表。

据了解,沈永涛在当地承包了300多亩水面从事方蟹、青虾等多种水产品养殖。数日前,还在因前期资金投入较多导致购买饲料的流动资金不足而犯愁,江苏启东农商银行“惠农快贷”资金,无疑为他送来了一场“及时雨”。

“惠农快贷”是启东农商银行与江苏省农业融资担保有限责任公司(以下简称“省农担公司”)进一步加强合作,在原“惠农贷”产品基础上,推出的一款金融助农快速信贷服务产品。其中,贷款重点投向粮食生产、畜牧水产养殖、菜果茶等优势特色产业,农资、农机等农业社会化服务,以及与农业生产直接相关的一二三产业融合发展项目,家庭休闲农业、观光农业等农村新业态;服务对象聚焦家庭农场、种养大户、农民合作社、农业社会化服务组织、小微农业企业等适度规模经营主体,借款人为启东户籍或在启东市经营三年以上的江苏户籍人群即符合准入门槛。

据相关负责人介绍,“惠农快贷”具有无抵押、低利率、审批快、效率高等特点。同时,启东农商银行和省农担公司可互相推荐客户入围,由省农担公司保证担保,额度最高可达200万元,有效地解决了农户因无抵(质)押物或缺乏担保而面临的融资难题,对扶持种养专业户、家庭农场、农民合作社、农业企业等具有较强的针对性和适用性。贷款利率执行人民银行同期同档次基准利率上浮10%,比同类型保证贷款下降了3个多百分点,为借款人节约利息支出成本近40%。此外,“惠农快贷”从受理贷款申请,经贷前调查、授信审批到最终资金到账,最快仅需两个工作日,可有效满足农业生产资金“小、频、快”等需求特点。

自首笔“惠农快贷”推出以来,在短短一个多月时间,启东农商银行累计发放11户、金额1145万元。

安泽县农信联社坚持零售银行发展战略

创新营销理念优化信贷结构

今年以来,山西省安泽县农信联社积极贯彻落实上级部门“普惠金融、零售制胜”的经营理念,立足支农支小支微和服务地方经济的市场定位,坚持零售银行发展战略,不断加大贷款投放力度,优化信贷结构,推动全县农信社信贷业务实现可持续发展。

针对资产结构不优、服务面不宽、营销积极性不强等问题,该联社积极转变工作思路,激发全员营销活力,在授信上下功夫,推动信贷主业做大做强。同时,该联社着眼于零售客户营销,加强客户经理培训,尤其加强对数据采集、营销技能、贷款产品、行业常识等方面的业务培训,提升客户经理的综合业务素质。对业绩较差、营销意识淡薄的客户经理严格落实淘汰机制,进一步净化营销队伍,提高团队的战斗力。

一直以来,安泽县农信联社紧跟县委、县政府的政策导向,积极推动新旧动能转换,引导信贷资金流向农户、个体工商户、绿色产业、中药材、小微企业等经营主体,在信贷支持额度上坚持区别对待、全程跟进、力度不减,做到起步阶段不放松,发展阶段不放手。

结合全市开展的“百村示范、千村推进”全面授信活动,该联社引导员工必须树立“授信未必贷款、贷款必须授信”的营销理念,以点带面,在县域各乡镇全面铺开,加快推进客户集中签约、批量授信。截至7月末,已收集客户资料7392份,授信7030户、金额5.2亿元。

安泽县农信联社把正确引导客户用信、培养客户用信习惯作为贷款营销的重点,提高客户经理综合分析能力,按月统计未用信管理台账,通过电话了解或上门走访的方式对客户进行分类分层,对于零用信记录的客户,详细讲解授信卡的优势,强化体验式营销,引导客户使用小额或临时周转性资金;对于用信率低的客户,摸清其资金使用规律,实行针对性营销,从而提高营销的成功率。截至目前,该联社用信5215户、金额39819万元,用信率达到74.18%。

在涉农贷款投放方面,安泽县农信联社领导班子按周深入走访网点或农户,针对乡镇网点要求大力推广小额信用贷款、“贤淑贷”等信贷产品,强化农村青年创业、妇女创业贷款的投放,及时出具清单,对新型农业经营主体开展“名单式”走访营销,建立客户档案,对有信贷需求且符合条件的客户及时给予支持,对暂无需求的客户主动进行存款、支付结算等一体化营销,以产品为纽带建立长期稳定的客户关系。截至7月末,该联社“贤淑贷”用信164户、金额584万元,涉农贷款余额达到5.9亿元。

同时,安泽县农信联社以城镇居民、公职人员、优质企事业单位白领等为主要营销对象,重点拓展“工薪贷”“住房按揭贷”等消费贷款的营销,全力推进增户扩面工程。截至7月末,“工薪贷”用信113户、金额1266万元;“住房按揭贷”余额达到1512.45万元。此外,该联社以信贷业务“搭桥”培育优质客户,扎实开展服务实体经济工作。截至目前,小微企业贷款余额2.2亿元,较年初净增1亿元。

今年以来,该联社持续优化服务链条,强化服务标准,推行“阳光办贷”,切实疏通客户金融服务的痛点、堵点和难点。在辖内社区、工业园、自然村组张贴客户经理金融服务牌300余块,注明管片区域和联系方式,实现客户与农信社的无缝对接;严格实施信贷服务“公开承诺制”和“限时办结制”,对所有贷款申请,坚持快调查、快审批、快发放,对不符合受理要求的第一时间说明原因。同时,大力完善监督举报制度,设立监督电话,严防“吃、拿、卡、要”等不正之风,严禁违规提高利率、违规搭售保险等行为,确保信贷发放在“阳光”下运行。 **薛俊辉**

↖上接1版

近年来,黑龙江省农信社在全省30余个市县成立了“小微企业服务中心”和“普惠金融服务中心”,实行流程化管理、“一站式”服务。同时,为小微民营企业“量身定制”专有审批流程,进一步简化办贷程序。小微民企客户资料齐全后,可当日受理,50万元以下贷款审批时间原则上不超过3天;50万元以上贷款审批时间不超过7天。

在创新支持中小企业方面,安徽农商银行系统也是倾心尽力。为贯彻落实人民银行账户新政要求,安徽全省农商银行积极响应、快速部署,加强宣传的同时,多举措地全面优化企业开户服务。

记者了解到,为方便企业开户,提高银行的开户效率,不少农商银行依托银行微信公众号、官方网站增设线上“企业开户预约预审”模块,实现电话、柜台等多渠道预审资料,让企业开户“最多跑一次”。企业通过在线填写信息、提交申请后,就能轻松办理开户预约业务。预约完成后,企业按提示携带所需的开户资料,依约定的时间前往开户网点即可体验优质的开户服务。同时,企业还通过线上预审平台,随时跟踪获取开户进度,提高了行政许可信息透明度,企业满意度得到显著提升。

在河北采访时,记者看到,保定市农信社坚持“有保有压、有扶有控”原则,坚定“服务‘三农’、县域、中小微企业”的市场定位,服务地方经济发展。积极支持现代农业、美丽乡村建设、山区综合开发、乡村旅游等领域;加大对信息消费、绿色消费、旅游休闲、现代物流、科技服务等新兴行业的支持力度;结合国家产业政策和保定市实际情况,支持一批经济效益良好、品牌优势明显的优质骨干企业;培育核心客户群。围绕产业链、专业市场、产业园区等,做实做优中小微企业贷款,并以信贷业务为中心,积极拓展中间业务;全力支持产业园区建设。

其实,小微企业融资难是世界性难题。记者在采访中,有基层联社负责人向记者反映,由于小微企业无合格担保、抵押物,影响了信贷的发放。还有人员表示,小微企业抗风险能力影响银行信贷投入。小型微型企业相比于大、中型企业抗风险能力更差,在小微企业发展的过程中,很多不可控因素可直接导致小微企业的经营困难,致使小型微型企业贷款违约率更高。

就此问题,全国政协委员马蔚华表示,在我国经济调整过程中,中小微企业融资还是比较困难,要使银行在这方面放心、积极地给小微企业融资,需要给其一些政策支持。而经济学家马光远认为,要想解决小微企业融资难,需建立长期政策扶持体系。

银保监会前任主席刘明康曾多次强调,要化解小企业融资难,银行业金融机构在小企业信贷上要建立利率风险定价、独立核算、激励约束和高效审批、专业信息培训、违约信息通报等机制。

还有专家表示,借鉴国外融资担保体系的成功经验,完善融资担保体系的内部运行机制和外部发展环境,构建完善的中小企业的融资担保体系,也是实现我国商业银行、中小企业和担保公司三方共赢的重要举措。