

承德市郊区农信联社 开展文明交通志愿服务

近日,河北省承德市郊区农信联社积极响应承德市总工会“文明交通引领志愿服务”活动号召,在承德市中心多个主要路口协助引导市民文明出行,以实际行动为创建文明城市贡献一份力量。

活动期间,该联社的志愿者们每天早晚各1个小时,身穿志愿者红马甲、佩戴小红帽,手握劝导旗协助交警维护道路交通秩序,引导非机动车和行人自觉遵守交通规则,及时劝阻不文明行为。志愿者们通过自己的行动在积极创造良好道路通行环境的同时,也努力将志愿服务精神发扬光大,展示了承德市郊区农信联社员工良好的精神风貌。 迟 楠

金溪农商银行 启动普惠金融进村工程

近日,江西金溪农商银行在陆坊乡政府召开了“普惠金融服务进乡村暨‘整村授信’”启动会,陆坊乡村委会、村小组干部、党员代表共计100余人参加此次会议。

会上,该行从企业文化介绍、普惠金融知识、资产负债产品、电子银行产品、中间业务产品、支付结算渠道等6个方面现场为参会的人员带来了丰富的金融知识盛宴。此次会议也标志着该行将全面启动普惠金融进乡村工程。 严若兰

罗田农商银行 46天办理ETC过万户

自6月下旬全面推广ETC应用工作启动以来,湖北罗田农商银行本着“听党指挥、替政府分忧、为民办实事”的责任情怀和使命担当,举全行之力倾情服务高速公路ETC发展应用。

该行通过深入推进“走出去”工程,积极践行“一线工作法”,充分发扬“5+2”“白加黑”的工作作风,进政府机关、企事业单位、医院、等地摆摊设点—对—上门宣讲政策、开展地毯式营销,组织专班人员加班加点完成相关资料进件录入工作,系列过硬的举措确保了“安装农商行ETC,只让客户跑一趟”的承诺全面兑现。截至8月11日,该行在集中全行“人力、物力、财力”的基础上,经过全员同心奋战用短短46天时间实现为全县范围内各类车辆安装ETC达1.16万户,占到辖内新安装户数的90%以上。 吴险峰 邱文龙

润昌农商银行 普及新版人民币知识

近日,山东润昌农商银行从培训、机具升级、新版人民币知识宣传等方面入手,确保新版人民币发行工作顺利进行。

为普及新版人民币相关知识,该行在全辖23个营业网点室外LED显示屏滚动播放新版人民币发行宣传信息,室内宣传大屏及电视循环播放2019版人民币宣传视频,并订购人民币宣传海报23份、人民币知识手册200余本、人民币宣传折页5000余份,结合整村授信、开展金融夜校等活动时机,开展进村入户宣传,加大宣传普及推广,为新版人民币发行做足准备。 陈政青 张相俊

乡宁农商银行 多措并举清收不良贷款

一直以来,山西乡宁农商银行始终高度重视不良贷款清收工作,由一把手亲自挂帅,坐镇指挥,精心组织清收突击队,并外聘专业清收讲师,开展实战培训,掀起新一轮清收贷款高潮,打造了一支招之即战、战之能胜的“钢铁之师”。

截至目前,该行共清收表内不良贷款2343.57万元,清收表外不良贷款1924.34万元。在清收核销类贷款、股东认购类不良贷款、公职人员不良贷款、抵债资产都取得了突破性成果,实现“双控”目标。 王腾达

磐石农商银行 二手房贷款超2000万元

近年来,为推动城乡一体化发展,加快自身零售业务转型,吉林磐石农商银行推出个人二手房按揭贷款业务。

据悉,该行个人二手房按揭贷款可由符合贷款条件的借款人直接申请,也可由具备条件的房产中介公司推荐,贷款利率实行差别定价,对首套住房、二套住房和商业用房分别设定上浮比例,贷款期限最短1年,最长30年。自2018年9月成功发放首笔贷款、凭借办贷周期短、零附加费用的比较优势,截至今年7月末,该行已累计发放个人二手房按揭贷款已突破2000万元。 王秀峰

岳池县农信联社完善制度体系

创新管理加强团队建设

◎ 本报记者 周文军 通讯员 王盛宣

近年来,四川省岳池县农信联社按照“强基固本、开拓创新、提质增效”总体思路,大力弘扬“在农信、爱农信、干农信”主旋律,以机制建设为切入口,全面加强队伍建设,打造锤炼“五型”团队,为推动“三大银行”建设培植了有效的人力资源支撑。2018年度,该联社综合考核排位全省前20位,荣获省农信联社表彰“2018年度先进单位”“2018年度党风廉政建设 and 反腐败工作先进单位”。

围绕“当合规员工、办合规业务、建合规银行”的核心理念,该联社不断规范内部管理,持续打造合规文化,为实现高质量发展夯实基础。该联社以近年来,员工自身的违规行为、败诉案例、信访事件等作为教材,多次开展“身边人、身边事、做警示”的现身说法教育和“全员议合规”大讨论活动,同时还开展了检企共建、警企共建、监狱参观等活动,为员工讲政策、讲纪律、讲合规,引以为鉴;针对“人人放贷、社社放贷但不专不精”的问题,联社在大的中心场镇社设立贷款中心4个,并对城区12个网点整合设立3个贷款专营中心,“分行业”营销管理,确保专业专注,提高管贷

质量。同时,持续推进完善以“产品体系、营销体系、服务体系、考核体系、盈利体系、安保体系、监督体系、风控体系、案防体系、宣传体系、文化体系、党建体系”为核心的“12+N”制度体系建设,300余个制度办法构建起“制度框架”,并成为“合规指引”。

按照省联社“进一步优化人力资源配置,提高整体素质”的要求,该联社大力探索创新管理机制,让广大干部员工想干事、能干事、会干事、干成事、不出事。对于客户经理和柜员,实行等级考核管理,从业务考试、岗位技能、业务量、工作质量、合规操作等维度进行评分,按季分类拉通排名,等级不同,岗位工资不同,并建立客户经理、柜员“互调”机制;切合实际制定以“合规——提升——优化”为核心的5年员工培训计划,近3年累计开展正能量、业务知识、合规风险等专题培训76期,不断提升全员综合素质。同时,组织开展“行业分析报告和服务方案”大讨论,“贷款调查报告大比赛”等活动,提升客户经理技能。另外,建立“转培训”机制,凡是外出参加各类培训的员工,必须通过周五例会进行转培训,分享“福利”,全员

提升;按照“分类考核、末位淘汰”和“计价到人、考核到人”的整体原则,对全辖网点划分为6个类别,明确各类业务单价,打破“大锅饭”。

为进一步加强队伍沟通协作,着力培养“四川农信是我家,我们一起呵护她”的家文化,该联社创新活动载体,提升工作质效。结合“不忘初心、牢记使命”主题教育,让本部员工围绕“自身岗位流程图、位置作用、满意度测评、职业规划打算”等问答,解决部门相互推诿、服务意识被动薄弱等突出问题。让基层员工围绕“客户常见问题、农信社的优劣势、自我评价及打算、如何提高收入”等问答,解决客户需求不清、服务能力不强等突出问题;每年实行本部与基层员工互动体验,党员优先,时间在1周到1个月,目前累计互动162人次,增进了相互的理解和配合;本部党员按照工龄由短到长顺序,依次前往人手不足的网点的代班,切实解决基层“柜人员紧、值班守护忙、职工休假少等现实问题。目前,已先后安排47名党员前去代班;联社领导、本部员工与基层员工共同值守、共进晚餐,开展“两个共同”活动,倾听基层员工意见心声,密切群众联系。



近日,贵州凯里农商银行为了让凯里市三棵树镇长青村村民真正享受脱贫攻坚福利,为当地86户农户(含21户贫困户)发放鸡苗900只,共计折合人民币1.17万元,以帮助引导该村群众发展养殖业增加经济收入。

该行还邀请了专家现场开展养殖培训,为村民们集中讲解了“林下鸡”的养殖知识、疾病预防等。最后,群众们无比欣喜地从农商银行工作人员的手中接过鸡苗,或扛或提地带回家中养殖。图为村民扛着鸡苗高兴地回家。

何正凡 王廷荣

汶上农商银行推广“鲁担惠农贷”

破解农业经营主体融资难

“以前想做草莓大棚,但靠自己手里这点钱根本没办法,前段时间,在汶上农商银行来我村宣传时,了解到‘鲁担惠农贷’,就提交了申请手续,不曾想,贷款很快就批下来了,批了15万元,看,这就是我建的草莓大棚。”山东省汶上县郭楼镇古城村李某指着不远处的大棚向笔者夸耀到。

据悉,“鲁担惠农贷”是为贯彻落实中央和省有关强农惠农政策,由省农担公司提供保证担保,以服务“三农”为目的,创建的政、银、担合作新机制,是各级政府同金融机构联合开发的一款政策性农业信贷担保模式,有

效破解农业融资难、融资贵的问题,成为金融资源流向家庭农场、种养大户、农民合作社、农业社会化服务组织、小微农业企业等农业适度规模经营主体的“最后一公里”。

为做好“鲁担惠农贷”业务工作,汶上农商银行高度重视,多措并举宣传,提高“鲁担惠农贷”影响力。该行召开“鲁担惠农贷”宣传推介会,如南站支行联合南站镇政府召开该产品宣传推介会,就产品宣传推介、具体办理流程等向与会的100余名种植养殖大户、农民合作社成员及有创业意愿的精准扶贫户做了详细介绍;外拓重点宣传,扩大“鲁担

惠农贷”知悉范围,一方面利用“夏粮走访”活动,支行行长、全体客户经理积极对周边的种粮大户、收粮大户进行了摸排走访,大力宣传“鲁担惠农贷”优惠政策。另一方面通过金融夜校对“鲁担惠农贷”产品进行专题宣传。如郭楼支行已在辖内村庄开展“鲁担惠农贷”业务产品专题介绍3次,接受咨询20余次,已成功发放3笔,金额55万元。

在下步工作中,汶上农商银行将充分利用“鲁担惠农贷”这一政策性农业信贷担保模式,结合整村授信等工作,深入农区、扎根农区,助力乡村振兴和实体经济发

展。 李 潇 崔 帆

安化农商银行开展党建共创

推进金融服务向客户前移

今年7月份以来,湖南安化农商银行将“党建共创、金融普惠”作为助推乡村振兴的重中之重来抓,不断推动金融服务向乡村、向产业、向农户、向企业前移,切实加大“三农”支持力度。

为使普惠金融工作进一步升温,8月29日,中共安化县委办公室、安化县人民政府办公室下发了具体行动方案,明确了3年累放300亿元贷款,新增贷款1.5万户,重点实施“四大工程”助推乡村振兴的战略举措与目标,让建设有温度的百姓银行在安化大地生根、开花、结果。信用工程:创建4个信用乡(镇);创建100个信用村;评定100家信用企业;评定1万户信用农户。便民工程:建立200个村口银行,加速金融服务电子化建设,实现金融服务不出村,金融消费不出户。创新

金融产品,推出“党员示范贷”“致富先锋贷”“拥军创业贷”“返乡创业贷”“青年创业贷”“巾帼创业贷”等新的贷款产品,畅通社会各阶层的融资渠道。产业工程:支持100个新型农业经济组织(专业合作社);支持100个民营企业;支持100个家庭农场、种植养殖大户;支持100个创业示范户;支持100个产业特色示范村。暖心工程:成立帮困基金,对走访过程中发现的特困农户、特困党员、特困学生给予一定的救助支持。

行动期间,该行对确定为“四大工程”的项目,将下调贷款利率,使农户和企业融资成本下降10%;对创建的信用乡镇,由该行奖励乡镇15万元工作经费;对验收合格的信用村,由该行奖励村委1万元工作经费;对各行行政村每年

增加的贷款,按新增户数由该行给予每户50元的工作经费奖励。

为使该项工作层层抓在点子上,该行党委从3个环节入手狠抓落实:一是深入开展党建共创。即:党委合作共建,该行与各乡镇党委合作共建,落实产业普惠和公益项目普惠;支部协同共建,该行各支行党支部与行政村(社区)党支部协同共建,落实集体经济普惠;党员互助共建,该行党员与行政村(社区)党员互助共建,落实就业创业普惠。二是争取县委、县政府以“两办”名义下发《实施方案》,并加以督导。三是加大宣传力度,提升服务理念。该行充分利用宣传建国70周年之机,与县委宣传部深度融合,冠名赞助“我和我的祖国”合唱大赛,让“党建共创、金融普惠”家喻户晓,深入人心。 邹 苗

金湖农商银行推出消费信贷产品“荷都e贷”

客户借助手机银行即可完成贷款

◎ 本报记者 李道海 通讯员 吴仁凯

打开“江苏农商银行”手机客户端,点击“我的贷款”,经过一系列操作之后,一笔数十万元的资金就到账了。为什么贷款能在如此短的时间内到账?原来是因为近日,金湖农商银行推出了纯线上信用贷款产品“荷都e贷”。

据悉,“荷都e贷”是金湖农商银行着眼于金融供给侧结构性改革,依托大数据面向该行代发工资、储蓄和存量按揭贷款客户重点打造的便捷化、品牌化贷款产品。该产品授信额度最高可达30万元,授信期限最长为3年,用途包括房产装修、助学、购买汽车、购买大件消费品、出国劳务、旅游和其他消费,可选择按月结息到期还本、等额本息、等额本金这3种灵活的还款方式。

“荷都e贷”与一般贷款产品最大的区别在于,它是纯线上操作,客户无须前往银行网点,在已注册验证的手机银行客户端就可以轻松完成贷款全流程;利率水平较低,挂钩贷款市场报价利率的同时,较一般信用贷款产品下浮40%左右;可转为线下提额,若线上申请的贷款产品额度不能满足客户需求,可通过短信通知方式转为线下申请。

作为一款满足日益增长的消费信贷需求的线上贷款产品,“荷都e贷”将在大数据的支撑下,借助更加便捷、安全、高效的手机银行渠道,唤醒沉睡的存量客户资源,激活客户有效信贷需求,为客户提供充足的消费信贷资金支持。

永清农商银行与云裳小镇签订合作协议

加强资源共享实现互惠共赢

◎ 本报记者 王海潮 通讯员 尹宗颖

8月28日,河北永清农商银行与永清云裳小镇正式签订《全面战略合作协议》。永清农商银行党委书记、董事长张红光,行长马长生,副行长刘贺旺、黄伟华,部分中层干部,小贷中心员工,云裳小镇高管以及50余家商户代表出席签约仪式。

仪式上,永清农商银行党委书记、董事长张红光,永清云裳小镇董事长卢坚胜分别致辞,永清农商银行行长马长生与永清云裳小镇总裁赵晓东共同签署了全面战略合作协议书。

据了解,作为永清县城金融主力军,该联社充分发挥在助力地方经济发展,打赢脱贫攻坚战中的重要作用,积极组织各基层信用社对金融扶贫相关政策、制度进行深入学习;成立以党委书记为组长的精准扶贫领导小组,印发《西华县农村信用合作社精准扶贫方案》,及时明确扶贫任务的艰巨性和严肃性,严格按照要求,积极采取措施,及时部署落实,维护了农信社的良好社会形象。

结合省联社、市农信办及县委县政府关于金融扶贫的任务要求,该联社积极对接,对扶贫任务进行细化分解;由信贷管理部负责牵头实施,各基层信用社主任为本辖区精准扶贫小额信贷分片包干工作第一责任人,所辖客户经理为第一经办人,将扶贫任务和责任落实到各部门,各信用社和个

目,结合云裳小镇的区位优势,主动参与支持云裳小镇建设。近年来,双方在多领域已经开展了深入的合作,取得了良好的成效。此次签订全面战略合作协议,既是双方多年来合作关系的延续、巩固、深化,更是强强联合、抢抓机遇、共创辉煌的新起点,标志着双方的合作正式进入互惠互利、强强联合的新阶段。

在今后的工作中,永清农商银行与云裳小镇将以签订战略合作协议为契机,进一步深化资源利用、业务整合、全流程服务等全方位、深层次、多角度的合作与交流,实现信息互通、优势互补、资源共享,提升战略协同层次和水平,提升创新能力,进一步开创长久合作、互惠共赢的新局面,推动双方在各自领域中实现又好又快发展。

西华县农信联社发挥主力军作用

创新金融服务“贷”动精准扶贫

自扶贫工作开展以来,河南省西华县农信联社多措并举、因地制宜,结合省联社、市农信办以及县委县政府金融扶贫号召,不断创新金融服务,实施精准扶贫,全力支持县域经济发展。截至目前,西华联社累计投放扶贫贷款4.26亿元,带动贫困户8142户,带动贫困就业人数累计达3.72万人。

作为西华县城金融主力军,该联社充分发挥在助力地方经济发展,打赢脱贫攻坚战中的重要作用,积极组织各基层信用社对金融扶贫相关政策、制度进行深入学习;成立以党委书记为组长的精准扶贫领导小组,印发《西华县农村信用合作社精准扶贫方案》,及时明确扶贫任务的艰巨性和严肃性,严格按照要求,积极采取措施,及时部署落实,维护了农信社的良好社会形象。

结合省联社、市农信办及县委县政府关于金融扶贫的任务要求,该联社积极对接,对扶贫任务进行细化分解;由信贷管理部负责牵头实施,各基层信用社主任为本辖区精准扶贫小额信贷分片包干工作第一责任人,所辖客户经理为第一经办人,将扶贫任务和责任落实到各部门,各信用社和个

人,逐级明确任务、层层压实责任。

结合扶贫工作出现的新情况新问题,该联社及时推出金融扶贫专项产品——“脱贫贷”,制定《西华县农村信用合作社“脱贫贷”管理办法》,明确脱贫金融产品申办流程及管理准则,并进行严格督导,确保扶贫优势资源取得实效;派驻“第一书记”入驻帮扶贫困村,深入贫困户家中摸底排查,及时解决一线工作中出现问题,并随同联社党委在“三夏生产”“金秋助学”等关键节点深入贫困户家中,为他们送去及时物资保障生产生活。

该联社着力优化精准扶贫金融服务,积极为符合办贷条件的贫困户提供资金支持,稳妥办理续贷手续,持续提升办贷效率,截至目前,该联社扶贫小额贷款余额837万元,产业精准扶贫余额2.53亿元,比去年同期增长1.26亿元;组织人员深入贫困户家中开展普惠金融知识宣传,对金融领域常见案件及非法集资陷阱进行系统介绍,提升贫困户防范诈骗意识,自觉规避高息诱惑和非法集资陷阱,帮助他们维护自身权益,不断改善生活条件,真正实现“真扶贫、扶真贫、真脱贫”的良好局面,推动扶贫工作再上新台阶。 赵亚威



近日,中国人民银行福泉市支行主要负责人王连平(左四)一行在贵州福泉农商银行副行长罗承宏(左三)等人陪同下深入牛场镇水源村、陆坪镇罗坳村等地,就500亩以上坝区农业产业发展金融助力行动实施情况进行调研。图为王连平一行与贵州省福泉市开心农场生态发展有限公司负责人杜杰(右二)亲切交谈。 秦 杰