

黔东南农信社打造“普惠金融·先锋队”升级版

推进党建与业务发展深度融合



黔东南农信社召开先进表彰会。

党的十九大报告指出：“注重培养专业能力、专业精神，增强干部队伍适应新时代中国特色社会主义发展要求的能力……努力形成人人渴望成才、人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的良好局面，让各类人才的创造力竞相迸发，聪明才智充分涌流。”

近年来，贵州黔东南农信社按照贵州省农信联社安排部署，紧紧围绕黔东南州政府中心工作，不断拓宽服务面、提升服务质量、提高服务效率，为全州决战脱贫攻坚、决胜同步小康提供了有力金融支撑。

探索与创新

2018年2月下旬，由贵州省联社驻黔东南州党工委、审计中心主导，抽调16家行社50名业务骨干组成黔东南农信社“普惠金融服务·先锋队”出征黄平农商银行，开展先锋活动。据了解，活动是以“知行合一、突破自我”为核心，秉承“内心强大、勇于奋斗”的先锋队精神，采取“理念+实践”相结合方式，“帮扶式+竞赛式”运行模式，锻炼一批业务理论强、拓展能力强、综合素质高的骨干队伍，打造一支能打仗、打胜仗的营销团队，为增强服务实体经济能力和人才培养打下坚实基础。目的就是积极探索以普惠金融服务与党建工作有机契合的新途径，为转型发展探索一条能借鉴、易推广、可复制的党建与业务深度融合的样板。

按照活动方案，黔东南农信社将在为期两个月的活动时间内，确保存、贷款目标任务，对行政企事业单位职工、个体工商户的建档评级授信、信合卡、手机银行、公务卡、黔农e贷、扫码支付等做到全覆盖，同时围绕障碍突破、业务技能、市场拓展、团队打磨开展服务工作。

黔东南农信社成立“普惠金融服务·先锋队”临时党支部，加强对党员的教育、监督和管理，党员带头进行业务发展分析，提出工作意见建议，会后形成主题分析报告，充分发挥党组织的政治核心作用、支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，开展“双联”活动，努力提高支部的创造力、凝聚力、战斗力和领导力、号召力；围绕纪律、执行力、主观能动性塑造队员全新精神面貌，通过内部模拟演练、演讲、竞赛、分享等方式夯实纪律意识，提高执行力和主观能动性，实现心理障碍的突破；以小组为单位成立营销团队，设立团队目标、团

队规则；通过阳光心态培训、拓展训练等方式使队员快速突破自我，实现内心强大；通过业务技能、财务分析、合规风险等板块培训，弥补知识短板，拓宽金融知识面，提升队员综合素质；围绕目标任务，通过客户走访、授信调查、资料收集等实战演练，提升队员沟通能力，信息收集、调查分析能力，提高队员市场敏感度和风险控制能力；以团队合作模式，以考核方式提升队员团队合作能力，培养集体荣誉感和竞争意识，打造一支执行力强、办事效率高、工作有激情的队伍。活动期间，黔东南审计中心充分发挥组织、协调、督导职责，重点加强对先锋队队员作风纪律、队员考核、工作成效、落实督办事项等情况进行检查、督查，定期通报督导和考核情况，营造比学赶超的浓厚氛围。活动中，黄平农商银行充分发挥活动主体和作战中心作用，认真贯彻落实审计中心工作部署，具体负责先锋队活动的组织、培训、协调、管理、考核、宣传和后勤保障等工作，加强上下联络，推动困难和问题解决。

黔东南农信社还利用内部师资对单位职工管理办法、个体工商户、扫码支付、存贷款营销等课程进行系统培训；外聘专家进行网格化与精准营销、微贷技术、财务基础知识、阳光心态、不良贷借鉴、易推广、可复制的党建与业务深度融合的样板。

按照活动方案，黔东南农信社将在为期两个月的活动时间内，确保存、贷款目标任务，对行政企事业单位职工、个体工商户的建档评级授信、信合卡、手机银行、公务卡、黔农e贷、扫码支付等做到全覆盖，同时围绕障碍突破、业务技能、市场拓展、团队打磨开展服务工作。

黔东南农信社成立“普惠金融服务·先锋队”临时党支部，加强对党员的教育、监督和管理，党员带头进行业务发展分析，提出工作意见建议，会后形成主题分析报告，充分发挥党组织的政治核心作用、支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，开展“双联”活动，努力提高支部的创造力、凝聚力、战斗力和领导力、号召力；围绕纪律、执行力、主观能动性塑造队员全新精神面貌，通过内部模拟演练、演讲、竞赛、分享等方式夯实纪律意识，提高执行力和主观能动性，实现心理障碍的突破；以小组为单位成立营销团队，设立团队目标、团

涵，也真正认识到解放思想、更新观念的重要。

学习理论及外拓营销后，队员普遍感到自身市场经济知识、现代经营管理知识、信息写作知识、外拓营销知识以及语言表达能力、社会交往能力、协调、攻关能力等都有了一定的提高，弥补了自身不足，更新了知识技能，综合素质得到有效提升，驾驭实际工作能力有所增强，为今后干好工作厚植了基础。

两个月的学习实践，先锋队队员普遍接受了一次更加系统触动的从身理、心智的再教育，理想信念得到进一步强化，价值观得到进一步深化，思想灵魂得到进一步洗涤，宗旨观念得到进一步锤炼，党性修养得到进一步提升，组织纪律观念得到进一步加强，团队思想得到进一步提升。同时，学会了如何求知，如何创造，更学会了如何做人做事，实现了既求知又修身的“双丰收”。通过学习实践，他们责任感和使命感得到普遍增强，大局意识、紧迫感、比学赶超意识、抢争意识进一步提升。

打造“普惠金融·先锋队”升级版

2019年3月，黔东南审计中心下发《黔东南农信社存款营销固化指导意见》，黔东南农信社及时沟通汇报，争取当地党委政府重视支持，并要求先锋队按照当地政府“要强化宣传教育培训，让全县人民家喻户晓，人人皆知，让广大市民树立诚信意识，提高诚信水平，提高全民素质，构建诚信社会”的要求，在政法部门及交通、城建、工商、市政等部门的大力支持下，承办培训的

行社分别在高速公路出口、县城交通要道、乡镇公路两旁、村组醒目位置等悬挂打造诚信环境、打击逃废债、惩戒失信行为等宣传标语和横幅，形成浓厚的宣传气氛，以打造诚信社会，建设和谐社会开展主题内容宣传，充分运用主城区LED大屏播放清收小视频，每天出动两辆宣传车巡回城乡宣传清收公告，手持扩音器等循环宣传诚信内容；通过辖内网点LED、高速公路、主城区干道等进行宣传造势。同时，他们利用微信公众号时时更新全面宣传，形成横向到边、纵向到底的宣传格局，浓厚的宣传氛围使广大群众家喻户晓、人人皆知。

开展“普惠金融·先锋队”“百日攻坚·先锋队”实战培训，不仅是营销增加存款、清收压降不良贷款、提升干部能力和水平，更是为黔东南农信社转型发展提供可复制、易推广的样本。

在方案设计上，黔东南审计中心、承办行社、培训机构三方密切配合，反复研究，科学设计，从承办机构、培训目的、培训目标、学员组成、组织架构、培训步骤、日常管理、考核奖惩等方面都作了精心的设计。培训机构结合培训主题和要求，科学设置培训项目和内容，从理论知识到实战清收技巧的安排上都十分紧凑。虽然培训时间短，但效果明显，培训的老师亲临清收现场指导和点拨，培训效果看得见摸得着。

指挥中心认真组织做好学员考核、学员考试、培训效果评估的督查考核，对考核项目、标准、奖项设置、奖励标准、考核运用作了精心安排，操作简便，易于执行。此次培训打破了单纯坐着听培训的模式，探索了农信高管及中层干部“理论+实战”模式，通过“2+5+2+2”（两天培训、5天清收、两天培训、两天理论+实战）的培训形式，形成“学习、实践、总结、提高”的良性循环，在学中做，在做中思、在思中悟，不断丰富专业知识，开拓视野、更新理念，更重要的是通过实战演练不断提高发现问题、解决问题的能力，成为了学员们的学习提高之旅、发现能力之旅、提升水平之旅。

充分的前期工作准备，科学合理的分组考核，严格的纪律约束，内外的协调配合，及时的困难反馈和集体智慧的碰撞，制定并固化了“18”种清收技巧，以先易后难的清收顺序，使工作效率得到极大提升。先锋队的这种纪律，要求要严、执行要严、标准要高、效率要高。指挥中心对培训准备工作检查与指导，对有失标准和流程及时纠偏，对工作滞后者及时予以鞭策，推动工作的有效开展。

活动开始前，根据《支部工作条例》选举支部委员、明确工作分工，制定支部工作规范和流程，建立党的小组等，建立先锋队了临时党支部，将名党员编入党小组，加强对党员的教育、监督和管理。担任支部的委员均是来自各行社担任支部的委员，对党务工作熟悉，工作开展井井有条。通过支部管理，将党建知识和

党建工作开展方法融入先锋队各项工作，让未从事过党务工作的党员了解和掌握党建工作要领，也让非党员学习了解党的知识，提升了思想境界，树立了自觉自信。

在实战培训中，党支部及时进行业务发展分析，及时发现及时解决问题，充分发挥党组织的政治核心作用、战斗堡垒作用和先锋模范作用，努力提高支部的创造力、凝聚力、战斗力和号召力；党员同志冲锋在前，吃苦在前，发挥表率，带头做政治上靠得住、工作上有本事、作风上过得硬、业务上群众信得过的模范，在困难面前党员冲锋在前，攻坚克难。同时，党支部将党建元素植入实战培训全过程，开展扶贫济困慰问主题党日，深入贫困群众家中进行慰问，为群众送去党组织的温暖，不但体现了农信的社会责任担当，而且丰富和深化了实战培训的内涵，实现了党建与业务“两不误、双促进、双提升”。

黔东南农信社还创新方法打造一支“来之能战，战之能胜”短期出效果，长期出成绩”的队伍，将这种精神在各行社的每一位信合员工进行传承，并应用到业务的各个条线。从清收团队的组成、磨合、融入、执行，是为了共同的目的和业绩目标组合在一起，每个成员都充分运用知识和技能，协同工作，相互信任并主动承担责任，解决问题，共同完成清收目标；以“信心比黄金重要”为信念激励团队成员，做到在真正清收实战中，要坚定的信心，相信自己就能打败一切，把“不可能”变成“可能”；对不良贷款的难度进行五个等级的分化，以粗略的网络化管理方式，克服畏难心理，保持强大的内心，勇敢面对客户，通过晓之以理、动之以情的清收技巧，达到清收、营销目的；通清收、清收的营销形式，形成“学习、实践、总结、提高”的良性循环，在学中做，在做中思、在思中悟，不断丰富专业知识，开拓视野、更新理念，更重要的是通过实战演练不断提高发现问题、解决问题的能力，成为了学员们的学习提高之旅、发现能力之旅、提升水平之旅。

充分的前期工作准备，科学合理的分组考核，严格的纪律约束，内外的协调配合，及时的困难反馈和集体智慧的碰撞，制定并固化了“18”种清收技巧，以先易后难的清收顺序，使工作效率得到极大提升。先锋队的这种纪律，要求要严、执行要严、标准要高、效率要高。指挥中心对培训准备工作检查与指导，对有失标准和流程及时纠偏，对工作滞后者及时予以鞭策，推动工作的有效开展。

活动开始前，根据《支部工作条例》选举支部委员、明确工作分工，制定支部工作规范和流程，建立党的小组等，建立先锋队了临时党支部，将名党员编入党小组，加强对党员的教育、监督和管理。担任支部的委员均是来自各行社担任支部的委员，对党务工作熟悉，工作开展井井有条。通过支部管理，将党建知识和

先锋队的这些精神已成为凝聚转

型发展、高质量发展的宝贵精神财富，将成为黔东南农信转型发展的强大动力，成为促进当前与今后各阶段工作的丰富精神动力和创新源泉。据了解，锦屏县农信联社龙立宏先后荣获“贵州省五一劳动奖章”“全省脱贫攻坚优秀基层党组织书记”等荣誉称号；凯里农商银行排乐支行荣获全国农村金融“最美服务窗口”；丹寨农商银行信贷产品“摇钱树——青扶贷”荣获全国农村金融“十佳服务乡村振兴产品”。

启示

党的建设不仅是中国革命的三大法宝之一，而且是三大法宝的核心。随着中国特色社会主义进入新时代，在当今新的历史发展时期，如何进一步推进党的建设与业务工作的深度融合，使各项业务在党建工作引领下高效运行、快速发展已成为重要的研究课题，在打造“普惠金融·先锋队”升级版的过程中，黔东南农信社进行了认真的探索，也得出了一些粗浅的理论成果。

党的建设是各项工作的重中之重，党组织通过开展积极的思想政治工作，发挥党员的先锋模范作用，调动广大干部职工的积极性，协调理顺各方面关系，解决矛盾，克服困难，保证业务工作的顺利完成。加强党的建设是保持各项职能正常运转不可或缺的内容，抓好党建才能有效引领各项业务工作健康向前发展。

党建与业务工作是服务与被服务的关系，党建必须为党的中心工作和业务工作服务，如果离开了中心工作和业务工作，党建就会脱离实际，形成“两张皮”，失去针对性和目的性，也不具有长远的生命力。

党的建设所包含的内容很多，涉及面也很广，遍布各个领域。党建为业务工作健康运行提供了有力的保证，业务工作又丰富补充了党建的形式和内容，两者相辅相成、相互促进，融为一体、密不可分。一方面，业务工作不可能孤立地进行，必须依靠党建工作的宏观指导，抓好党建将会为业务工作顺利开展、健康运行奠定基础。另一方面，党建需要相关业务工作支撑，丰富内容，增添活力，离开业务工作的融入，党建就显得单调、乏味，缺乏吸引力。两者融为一体，有血有肉，在业务工作中强化党的建设，在党建活动中渗透相关业务，开展的工作才会丰富多彩、鲜活生动，各项活动才能增强凝聚力、影响力。

同时，党建与业务工作是相辅相成的，两者的方向和目标一致，都是为了实现业务快速发展。在人才培养、队伍建设上，人是干事创业的主体，离开党的建设与指引，人就会失去信仰，盲目追求物质利益，极易误入歧途。党对人才的培养、干部队伍建设起到不可磨灭的作用。



“普惠金融·先锋队”进行晨练。



先锋队队员上门为行动不便老人开展流动服务。



先锋队队员进村入户走访了解资金需求。



“普惠金融·先锋队”接受理论知识培训。



先锋队队员在第二期“百日攻坚·先锋队”实战培训会上宣誓。