

泗阳农商银行  
获技能团体比赛第一名

◎本报记者 李道海 通讯员 戴萌  
日前,江苏省农信联社第六届业务技能比赛落下帷幕。江苏泗阳农商银行与全省61家农商银行同台竞技,获得团体第一名的好成绩。

在每一项技能比赛前,该行都高度重视,成立行内各条线、分管行内各条线、运营管理部、安全保障部、办公室负责人、相关支行行长为成员的业务技能比赛领导小组,为技能比赛保驾护航。各单位克服一切困难,为选手做好保障工作,解决了选手的后顾之忧,安心准备技能训练。

为在业务技能比赛中取得优异成绩,该行落实专人负责选手的日常训练指导与督促工作。同时围绕业务技能竞赛规则和竞赛内容,采取“五个结合”,即集中训练和分散训练相结合、人员陪练和教员指导相结合、白天训练和晚上训练相结合、封闭训练和模拟训练相结合、单一训练和结对训练相结合,有效提升集训效果。

桂东农商银行  
开展农业科普知识培训

近日,湖南桂东农商银行邀请了来自桂东县农业局的授课专家,开展了一期农业科普知识培训。该行领导班子成员、各部室员工、各支行负责人及客户经理共计70余人参加了培训。

在培训会上,桂东县农业农村局副局长曾永彬就当前农业宏观政策以及奖补政策等内容进行了详细的讲解,并以自己的实践经验与大家分享如何做农村工作,与农民打交道;县农业农村局农艺师李国嗣和曾志勇分别介绍了县域主要种植业基本情况及主要畜牧养殖情况;农艺师郭名春以PPT的形式生动讲解了病虫害的防治。

通过此次培训,切实提高了该行员工的农业知识素养,对如何做好农村工作,与农民打交道有了更进一步的认识,为业务发展提供了农业科普知识支撑。 王敏

旌德农商银行  
普及新版人民币知识

近日,安徽旌德农商银行采取多种措施,组织员工开展新版人民币宣传。

该行员工来到社区、农贸市场、超市、乡镇街道商店、饭店等地广泛开展现场宣传活动,宣传内容包括“2019年版第五套人民币主要防伪特征”“新旧人民币差异”以及新版人民币在色彩亮度、票面结构、防伪性能等方面的改变,通过宣传,让社会公众更加直观地了解新版人民币票面特征和防伪特征。同时,各网点在营业大厅显眼位置张贴2019年版第五套人民币的防伪特征海报,摆放新版人民币宣传折页,供公众取阅。 许元峰

莱州农商银行  
为贫困学生送助学金

日前,为关爱贫困学生,履行社会责任,山东莱州农商银行组织开展了“爱心助学”活动,由领导班子成员带队,先后到19名贫困学生家中看望,并送上了1000元助学金及大米、花生油等慰问品。

走访期间,该行工作人员详细了解了贫困学生的家庭和个人学习情况,鼓励他们正视困难、坚定理想,用知识改变命运,用智慧创造未来。同时表示,后期将加强联系,持续关注学生发展情况,提供必要帮助。

今年以来,该行在“关爱学生成长、传递爱与责任”方面不断努力。前期,“助力高考”活动得到了广大考生、家长的一致称赞,此次的“爱心助学”活动更是体现了莱州人民一家亲。 姜瑜 孙媛

临颖县农信联社  
激发员工爱党爱国情怀

日前,河南省临颖县农信联社为迎接新中国成立70周年,激发全县农信社员工的爱国、爱党情怀,该联社组织开展“四个一”活动。

本次活动,在该联社党委的统一领导下,由党群工作部、人力资源部、纪检监察室、安全保卫部等6部门联合,编排日程,分工负责,扎实开展“四个一”活动。一是举办一堂《我和我的祖国》红歌演唱大赛。二是邀请临颖县委党校老师为党员讲授一堂党史专题课。三是开展一次“不忘初心、牢记使命、喜迎建国70周年”主题演讲比赛。四是组织职工进行一次安全消防演练。

通过“四个一”活动,该联社全体员工爱党爱国的思想意识进一步增强,奋斗向上、支持地方经济发展的热情更加高涨,以实际行动向庆祝新中国成立70周年献礼。 贾学光

## 新蔡农商银行优化信贷资源配置

## 打造接地气的金融服务

近年来,新蔡农商银行充分发挥农村普惠金融主力军作用,不断延伸金融服务触角,构建“调结构、聚产业、优服务、广宣传”四维度,积极提升服务水平,打造实打实和“接地气”的普惠金融服务。

该行不断优化信贷资源配置,成立普惠金融事业部,积极引导信贷资金投放持续向“三农”、小微企业倾斜,扩大“三农”、小微信贷服务覆盖面,拓宽业务受理渠道。针对小微企业贷款“短、小、频、急”的特点,开展信贷流程时效管理,为小微企业执行下调10%的利率优惠政策。微贷中心引进德国“IPC”微贷技术,根据县域民营和个体工商户特点,推出“润商贷”“富商贷”“金保贷”等信贷产品。截至7月末,该行小微企业贷款余额37.45亿元,较年初上升7.96亿元,增速26.97%,小微企业获贷率达100%。

按照“金融扶贫、产业助脱贫”的工作思路,该行建立了“财政贴息助力、政银联手共担、健全机制管控”的金融扶贫机制,创新探索出了一条“金融扶贫、振兴产业”的新路子。他们围绕县域重点扶持企业和招商引

资企业资金需求,运用“政府+扶贫项目企业+贫困户+农商银行”的模式,将精准扶贫与产业发展相结合,以扶贫贷款激活帮扶企业,以帮扶企业促进贫困户增收,实现帮扶企业与贫困户“双赢”。截至7月末,该行发放产业扶贫贷款余额5.04亿元,先后大力扶持花卉牛乳业、龟鹿药业集团有限公司、新蔡乐康现代农业发展有限公司等重点项目、重点企业,覆盖了一万多户建档立卡贫困户,占该县金融精准扶贫贷款投放总额的95%以上,实现了金融精准扶贫产业带贫“全覆盖、全覆盖”。

为加快推进农村信用体系建设,该行逐步建立起“信用农户——信用村——信用乡镇”多层次、广覆盖、可持续发展的农村信用工程体系,保障惠农支农资金的有效投放。截至7月末,该行共走访农户5.47万户,建立档案3.47万户,评定信用用户1.74万户,授信金额5.68亿元,累计发放信用贷款143笔,金额2030.5万元。优化金融服务,积极打造“营业网点+自助渠道+普惠金融服务站+移动金融+流动银行服务”五位一体的金融服务体系,打

通农村金融服务最后一公里,让广大农民真正享受到银行就在家门口,金融服务不出村的优质服务。截至7月末,该行建立普惠金融服务站218家,累计布放POS机1303台、自助银行设备83台,开通“金燕e付”3517户。

该行组织开展金融知识普及活动,通过送电影下乡、金融夜校宣讲,向农户普及金融安全、银行卡安全、防范支付风险、防范电信诈骗等社会热点问题。举办农民金融自助服务培训,对农民自助服务终端业务操作、路由器操作及常见问题处理等业务进行了详细讲解,提高农民金融自助服务终端操作技能的操作技能和风险防范能力。为弘扬中国传统文化,该行通过赞助新蔡县梨园新春戏曲大赛、豫剧现代戏《焦裕禄》的巡演、“农商行杯”全国硬笔书法名家邀请展,积极打造一系列具有县域特色、陶冶群众情操、培养高雅情趣、提高干部职工素质修养的文化艺术交流活动,进一步丰富群众的精神文化生活,助推该县实现金融服务和文化服务、信用环境与文化环境的“双提升”。 王东 刘玉珂



近日,在中秋佳节和国庆节“双节”即将来临之际,河北丰宁农商银行党员干部来到丰宁满族自治县北头营乡松树岭村开展扶贫慰问活动,为92户贫困户送去节日的祝福,以及面粉、食用油等慰问品。自丰宁农商银行与松树岭村建立了帮扶关系后,该行的帮扶责任人们就把松树岭村的贫困户们当成了自己的亲人,时刻牵挂着他们,每到节日都会看望、慰问他们。图为该行董事长张海斌为贫困户发放慰问品。 马震

## 奇台农商银行推进信用工程

## 缓解贫困农牧民融资难题

今年,新疆奇台农商银行积极推动信用工程建设,截至9月10日,奇台农商银行已完成10个行政村的评定工作,累计走访农户3.17万户,评定信用用户2314户。目前第二阶段重点乡镇的28个行政村信用评定工作正在进行中,预计于2020年3月末全面完成辖内所有村组信用村、信用户评定工作。

结合该行实际,该行党委确定了“先试点、后推进、树标杆、带全局”的总体工作思路。6月12日,在奇台县乔仁乡宽沟村率先启动了“金融精准

脱贫宽沟村信用工程”创建活动。这是该行创建的首个金融精准扶贫信用村,以破解贫困农牧民发展的融资难题。在试点带动下,信用评定逐步由点到面,整体推进。

根据信用工程创建步骤,该行还以定点设摊、上门宣传、媒体宣传等形式,通过新闻报道、张贴标语、发送宣传单等切合实际的宣传手段,大力宣传农村信用、信用村创建活动的重要意义,创评内容和优惠条件等,使广大农民了解创建工作的目的意义,引导他们主动参与创建工作,促进农民

信用意识的提升。

在落实村级协管员制度,把村内有威望、经济条件好、为人正派、热心公益事业的爱心人士为村级协管员的的基础上,该行通过走访摸排、等级评定复议和授信、建立农户电子信息档案,对确定的信用户、信用村实行流程批量放贷,进一步简化手续,实行优惠利率,承诺办理期限,由支行直接进行发放贷款。对已评定的信用户贷款,可以和“农贷通”贷款发放相结合,按信用户所评定等级,执行相应的信用贷款优惠利率。 宋佳

## 宜章农商银行以“百人百日”巡回清收为突破口

## 多方协作向不良贷款要效益

自湖南省郴州市开展“百人百日”巡回清收攻坚战活动开展以来,宜章农商银行按照郴州市办事处的统一部署,坚持把清收盘活不良贷款作为各项工作的重中之重,统一思想,坚定信心,加强领导,找准清收突破口,落实有效措施,内外联手、上下联动,掀起了一场向不良贷款要效益、要生存的“清收风暴”。截至7月末,该行共收回不良贷款本息391笔,1341万元。其中,本金557万元,利息784万元,有效盘活不良贷款3.65亿元。

面对不良贷款的严峻形势,该行将全市“百人百日”巡回清收攻坚战作为风险化解的有力突破口,切实抓好清收攻坚工作。班子成员亲自沟通,合理调配人力资源,仔细遴选合格人员加入专职清收队伍,设立了3个清收大队;及时召开中层干部会议发出了追讨“赖账户”“钉子户”“休眠户”的清收盘活不良贷款动员令,要求全行上下要服从工作大局,抢抓

机遇,“解死扣”,“破坚冰”,密切配合清收人员,形成合力,以高度的责任感、紧迫感切实抓好清收进度和目标的落实;积极向县委县政府汇报全市“双百”清收攻坚活动情况,获得了当地政府的有力支持,在人流密集的中夏公园举办了“百人百日”不良贷款清收攻坚启动仪式,把打击赖户作为强化县域诚信建设的重要内容,建立起了包括公安、法院、检察院、金融办在内的多部门沟通协作机制,并以县政府名义印发了《关于整顿金融秩序、优化金融环境的公告》,集中专项打击逃废金融债务行为,为深入开展“双百”清收攻坚战奠定了坚实的基础。

根据确立的工作目标,提出了“工作要扎实,措施要硬,手腕要准,办法要新,气要足,劲要足,效果要好”的总要求,该行多措并举,全力攻坚克难。各支行密切配合,按照“五个逐笔逐户”要求,对表内外不良贷款进行全

面清理,认真筛选出不良贷款对象委托清收,各队移交的不良贷款全面梳理,逐一建立档案,逐笔逐户把脉问诊,与贷款户面谈,了解贷款户实际经营情况和还款意愿,“一户一策”制定清收措施,在全县开展拉网式清收活动;对清收工作,该行采取优先选调人员,优先配备车辆,优先保障办公经费的“三优”政策,在时间紧、任务重的困境中,清收队员服从统一安排,团结协作,坚持以“5+2”“白加黑”“不请不休、不还不撤”的工作原则,主动出击,直指赖户,不留死角,不漏一家一户,设立“依法收贷约谈室”,不漏一家一户,按照相关要求组成清收小组入户清收,并及时将进展情况在微信群内进行报告。清收指导老师和支行领导通过微信群对各组进展情况进行鼓励、点评、指导和帮助,对重点攻坚对象现场亲自跟进,最大限度地挖掘盘活清收潜能。 邱媛

## 围场农商银行加强外拓营销

## 各项存款余额突破100亿元

◎本报记者 王海潮 通讯员 于洁

今年以来,面对激烈的市场竞争,河北围场农商银行采取进一步转变观念、制定方案、优化服务、创新产品、加强营销等措施,实现了存款快速增长。截至8月末,该行各项存款突破100亿元。

年初该行专门制定了《2019年首季“开门红”营销方案》《2019年度经营指标百分考核、末位淘汰办法(试行)》等一系列以奖为主、罚为辅的考核办法,鼓励各支行开展形式多样的存款、电子银行业务营销活动,有效促进了存款业务的发展;组织开展了“综合外拓营销”专项活动,不断增强主动营销

意识和业务拓展能力,提升市场竞争力,并取得丰硕成果。

该行积极开展高层营销,与塞罕坝国家森林公园票务结算系统已正式上线运行,同时成功完成与围场县住房城乡建设局的资金监管系统和维修基金系统的对接工作,对农商银行吸收低成本存款,增加存款、提高日均存款余额发挥巨大作用;通过积极主动与县税务局、社保局及医保局沟通协作,该行成为城乡居民医疗保险、城乡居民基本养老保险主要代理金融机构,为围场农商银行的资金营运增加了新的渠道。

## 天等农商银行明确工作目标

## 多措并举清收到期扶贫小额信贷

为抓好扶贫小额信贷风险防控和化解工作,实现扶贫小额信贷“放得出、管得住、收得回”的总体目标,持续推进金融精准扶贫,5月以来,广西天等农商银行通过多措并举全面打响扶贫小额信贷到期清收处置攻坚战。截至9月8日,该行共清收到期扶贫小额信用贷款2945户,金额1.31亿元,处置率99.19%;办理续贷948户,金额3065万元,续贷率23.27%;逾期27户,金额107万元。

为有序推进到期清收处置工作,切实防范化解扶贫小额信贷风险,该行成立了“扶贫小额信贷到期清收处

置督导帮扶工作领导小组”,明确了工作职责;定期组织召开扶贫小额信贷到期清收处置工作会议,及时传达上级党委有关工作部署,有效解决实际工作中遇到的困难和问题,并提出阶段性工作要求,确保工作持续有序推进。

为增强贷款户的还款意识,该行通过实地宣讲、发放宣传资料、LED显示屏播放提示标语、发送短信及微信推送等形式广泛宣传扶贫小额信贷借款及清收政策,积极营造诚实守信的社会氛围,促使贫困户主动按期归还贷款。 农光达

## 常熟农商银行盐城分行单列考核指标

## 引导信贷资金投向“三农”领域

◎本报记者 李道海 通讯员 王晔

近年来,江苏常熟农商银行盐城分行牢牢把握稳中求进主基调,聚焦“‘三农’‘两小’”,全力服务地方实体经济,取得明显成效。截至6月末,该分行各项存款余额41.33亿元,各项贷款余额59.92亿元。其中:涉农贷款余额36.54亿元,比年初增加4.77亿元,增幅15.01%;小微企业贷款余额36.47亿元,比年初增加2.32亿元,增幅5.41%;制造业贷款余额15.05亿元,比年初增加2.08亿元,增幅16.04%。

聚焦“三农”贷款“融资难、融资贵”问题,该行紧紧围绕农业客户融资“短、小、频、急”的需求特点,积极搭建合作平台,全面加强与省农业融资担保公司战略合作,面向“三农”客户

推出“惠农快贷”“生意贷”“有田贷”等贷款产品,多种渠道解决“三农”客户“‘三农’‘两小’”,全力服务地方实体经济,取得明显成效。制定信贷营销计划,单列“三农”贷款考核项目,用绩效考核的“指挥棒”引导信贷资金更多地投向涉农贷款。

该分行认真开展“金融惠企进万户”活动,累计走访企业357户,其中走访无贷企业182家,坚决把实体经济做实;紧贴小微企业信贷需求规律,兼顾政策要求和高质量发展需求,摒弃“大水漫灌”以精准滴灌式的信贷资金来滋润实体经济,按照保本微利原则,坚决把实体经济做强;软硬结合,同时简化贷款业务流程,让客户“用得省心、用得方便”,坚决把实体经济做优。

## 沙洋农商银行开展村银党建互联互通

## 为乡村振兴提供综合金融服务

今年以来,湖北沙洋农商银行以村银党建互联为媒介,深入结对村开展“五个一”活动,支行党支部与结对村党支部签署协议,建立了“村银党建互联互通活动室”,定期进行沟通联系,定期联合开展支部“主题党日+”活动,支行客户经理与村致富带头人、青年员工与村困难学生、支行党员与村贫困户分别实现包联,村银双方在党建、金融、助农、文化等方面开展深度合作,重点推进整村授信,着力破解农村金融服务难题,为乡村振兴战略提供综合化、一体化、智能化的农商银行金融解决方案。

该行第一批“村银共建点”现已达到12个村,共为960多位农户授信1.3

亿元,实际用信达6860多万元,支持结对村特色养殖、蔬菜瓜果种植、大棚采摘园等绿色产业发展壮大。

沙洋县五里铺镇刘集村天佑生态农业有限公司是一家以家禽养殖、饲料销售为一体的省级农业产业化龙头企业,实收资本2000万元。今年5月,该公司流动资金吃紧,由于公司厂房地为流转土地,未取得不动产权证,无法提供有效抵押,向县内其他几家银行申请贷款均被婉拒。经村支部推荐,沙洋农商银行五里支行主动上门调查,结合实际制定信贷支持方案,以其他优质企业保证担保方式为该公司发放贷款500万元,解决了该公司的燃眉之急。 樊孝军

## 最美农金人

## 王仲成:退而不休的老党员

◎本报记者 周文军 通讯员 邹浩 林鹏

王仲成是四川省中江县农信联社仓山信用社退休老党员。

他退休后,对当地信用社的业务经营十分牵挂,由于他多年聚集了较好人脉,加上在组织资金有很好的经验,坚持每年搞市场调查,将结果汇总分析,口头向信用社汇报并建议组织存款方法,得到了采纳。利用自己人熟优势,王仲成与信用社业务员一起上门宣传,优质服务客户,帮助客户投资理财,建议合理消费,感动了客户,纷纷主动到信用社存款,协助组织资金达350万元。

听说“双基共建”能很好解决农户贷款难和贵的问题,是落实普惠金融的

最佳路径,这个与“三农”感情很深老农金人非常兴奋,第一时间与信用社领导联系,自愿加入了农户、个体户、专业合作社、家庭农场资产负债情况、产品及信用、收入支出、生产经营、资金需求等情况调查的队伍。他凭着自己人熟、地熟、情况熟和深厚的群众基础,细心宣传党的金融方针政策,参与分析汇总讨论,逐户评级授信,并建议把授信证送到户,面对面指导使用方法,信用社按照建议扎实开展,效果良好。仅他个人协助客户授信,符合条件农户授信达289户,授信金额900万元,其中贫困户授信20户,金额105万元,为有效解决了融资难融资贵的难题。