

吉县农信联社

推出苹果产业“链条贷”

为充分发挥服务“三农”优势,山西省吉县农信联社推出苹果产业“链条贷”产品,充分调动了广大农户的生产积极性,解决发展资金不足的后顾之忧。

“链条贷”用于支持与苹果生产相关的农资、农机、农技等农业社会化服务,具有手续简便、利率低、额度高等特点,贷款最高额度5万元,贷款年利率8.97%。

为把信贷支农落到实处,该联社组织客户经理进村入户,实施精准营销,为有需求的客户实行一次调查、一次审查、一次审批。截至目前,该联社受理客户23户,授信金额达108万元。艾菲

寿阳农商银行

代收取暖费业务获点赞

近日,山西寿阳农商银行从便民角度出发,就代收取暖费工作的有关事项进行了具体部署。该行与寿阳县同力供热有限公司合作,从8月份开始,在县城内8家营业网点开辟专用窗口,全面启动取暖费代收工作,为广大寿阳县市民开通了一条覆盖面广、“一站式”的缴费渠道。寿阳农商银行以热情、周到、便捷的服务将代收取暖费这项民生工程做得有声有色,获得市民的广泛称赞。乔云

古县农信联社

联合法院清降不良贷款

为营造健康、文明、和谐的社会信用环境,山西古县农信联社联合当地人民法院开展“凝心聚力降不良·雷霆万钧破坚冰”不良贷款清收风暴行动,全面打响不良贷款清收攻坚战。

在古县人民法院执行局的大力配合下,该联社仅用四天时间,就收回不良贷款186笔,现金收回金额210.27万元。清收过程中,该联社在声势上营造震慑力,“战队”人员统一着装,营造严肃气氛。同时,全员主动出击,拿捏要害,压制客户反驳和推脱的心理。在配合上,明确分工、轮番上阵,给客户施加压力,并与欠款人讲明欠款危害,晓之以理动之以情,清收不良贷款。李林轩

高平农商银行

开展专项征信宣传活动

今年二季度,山西高平农商银行在全辖范围内开展以“征信助力小微与民营企业融资发展”为主题的专项征信宣传活动,取得了良好的社会效果。

为切实提高企业、民众征信意识,该行开展了一系列征信宣传活动。他们确定服务对象,走进民营小微企业,通过向企业员工和来往的群众介绍信用报告查询和解读相关征信知识。同时,他们以物理网点为阵地,滚动播放宣传标语,并向来往客户发放征信宣传页。

活动期间,该行共发放宣传资料7000余份,接待咨询900余人次,对接民营小微企业150余户、个体工商户700余户,授信金额达1.59亿元。缙云霞

介休农商银行

设立代收取暖费窗口

日前,山西介休农商银行与该市集中供热公司完成业务系统对接,全面开展代办优化代收取暖费业务,实现了城市居民取暖费就近交纳这一便民工程。

该行利用34个服务网点遍布城乡的优势,凭借快捷简便的业务操作流程吸引广大居民前来缴费。为提高业务办理效率,该行在各营业网点设立专门的缴费窗口,减少了客户的等待时间。此外,持卡客户也可通过手机银行、“晋享生活”等渠道办理。

仅10天时间,该行各网点已办理代收取暖费业务381笔,累计交易金额61.8万元。庞蓉

曲沃农商银行

开展新版人民币宣传

为落实好新版人民币宣传工作要求,山西曲沃农商银行坚持引导广大群众尽快掌握有关政策和要求,维护新版人民币流通秩序,持续做好社会公众金融知识普及和宣传工作。

该行员工深入乡村集市、辖内店铺开展新版人民币宣传走访,通过对辖区内的商户进行走访兑换、新版人民币防伪特征讲解,帮助商户掌握新旧人民币在防伪特征和外形上发生的变化。同时,他们还通过深入村组、社区、校园,让群众最大范围接受、使用新版人民币。范文博

山西省农信联社晋中办事处聚焦重点领域

以党建引领高质量发展

◎ 本报记者 丁鸿雁 通讯员 武海兵

今年以来,山西省晋中办事处紧紧围绕“党建领社”原则,以“大讨论”为牵引,结合“守初心、担使命、找差距、抓落实”的主题教育总要求,制定“四融入”法则,切实让党建指导发展、服务发展、推动发展、合规发展,形成了“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”的生动实践。截至8月末,全市农信社各项存款1228.33亿元,较年初增加117.54亿元,增幅10.58%,各项贷款687.14亿元,较年初增加42亿元,增幅6.51%。

该办事处出台了《晋中市农村信用社党建工作百项“达标”考核评分办法》和《晋中市农村信用社党建工作“百日提升”实施细则》,通过“双百”管理把“三基建设”“1+3岗位责任”“意识形态”“基层支部规范”“文化建设”“业务管理”等工作纳入考核打分和达标升级范围。全面实施“月计划、周安排、日落实、季通报”

的工作机制,以《党建工作督办单》为载体,实施“一对一”措施,即一个督办单对应一个反馈单,一个通报对应一个整改情况说明,有效提升党建工作落实情况。

同时,该办事处紧紧围绕晋中农信改革发展中的“急难险重”任务,以“一个党委一个品牌、一个支部一个特色”为要求,打造了12个特色党支部。在管理上,把“业务所需、岗位所需、发展所需”作为培养导向,整合优势资源,敞开“入口”,畅通“出口”,组建了后备人才库,搭建了“大培训”平台,建立起了以“赛马”为核心、以“育马”为基础的选人用人育人机制,多元培训、实践锤炼,形成了“无边界、全覆盖”的工作格局。

为进一步把党的建设与企业改革同步谋划,省联社晋中办事处针对高风险社改制募股难、历史包袱重的问题,充分发挥“把方向、管大局、保落实”的职能,

积极协调政府、监管部门,举全市之力化解改制难题、解决资金缺口。其中,今年上半年和顺农商银行完成挂牌,并采取“多带一”的办法帮助祁县农信联社购买不良出表3.56亿元。

在合规发展过程中,该办事处坚持“发现一个问题、排除一类隐患、完善一套制度”的原则,盯住重要节点、重点领域、重点问题,聚焦信贷管理、财务管理、工程招标等金融腐败“高发区”,以行社自查自纠和办事处全覆盖巡察的方式,实现了问题前置、风险前置,并通过“背对背”审批、“全流程”管控、“全系统”互动,从系统和机制上杜绝“人情贷”“关系贷”,实现金融风险管理的根本性、制度性变革。在完善制度流程的同时,持续抓好意识形态管理,加大宣传力度,建立发声机制,强化正面引导,树立良好形象,推动各项业务合规稳健发展。



近日,山西省浑源县农信联社组织员工前赴西坊城小学开展了“感恩教师节,农信送温暖”主题活动,并为该校全体教师送上鲜花和真诚的祝福。图为活动现场。张治华

侯马农商银行开发区支行围绕市场特点

推广“晋享e付”二维码支付业务

为进一步加快电子支付渠道建设步伐,为辖内商户提供电子结算渠道便利,

山西侯马农商银行开发区支行围绕市场特点,切实开展“晋享e付”营销工作。

为深入了解“晋享e付”产品特色,该支行班子对市场上目前商户使用的其他二维码产品进行了详细调研。在前期的实践中,归纳出“晋享e付”产品特色,即兼容多种扫码工具、实时提醒到账、奖励政策轻松易够、后续服务持续到位,后续将此作为营销亮点大力宣传。

在具体营销过程中,该支行将市场划分为商户区和商服区,每三人为一组分组进行营销。组内三人形成监督机制,保证对每块区域、每位客户都要“跑

到、说到、营销到”。

为增加商户对“晋享e付”业务的认可度,该支行将很大一部分精力放在回访和维护上,切实做到商户开通、家家使用、挨家挨户“地毯式”服务营销,有效保障了推广营销无缝隙、全覆盖。

侯马农商银行开发区支行为每位商户均制作了可粘贴、可放置、可悬挂等多种形式的二维码,保证扫码客户所见之处均为“晋享e付”。该支行建立了精准的服务台账,明确要求新开户第一周隔日回访累计达2个小时,近距离指导商户使用,第一时间发现问题及时反馈解决。

在维系老客户方面,该支行创立“商户介绍商户、员工调查维护”的模

式,在总行奖励机制下,建立“e友圈”,员工自行对发展优质“e友”的商户进行奖励,极大地激发了商户们的积极性。

此外,该支行领导班子根据回访台账随机联系商户对员工回访频率、方式、时间等情况进行抽查,对不符合标准的员工通报批评,限时整改仍未达要求的更换营销人员,确保“开通一户活一户、营销一户用一户”。同时,将“晋享e付”多项指标纳入考核方案,激励员工营销更多优质商户。

侯马农商银行开发区支行“晋享e付”二维码支付结算功能,为商户电子结算提供了新渠道,巩固和扩大了客户群体,增强客户对农商银行的信任和依赖,进一步提升市场竞争力。张磊

用平凡和坚守诠释初心

——记山西泽州农商银行信贷员范卫萍

◎ 本报记者 丁鸿雁 通讯员 赵德正

“你未必光芒四射,但始终温暖有光。”这样一句简单的话,用在范卫萍身上是那么贴切恰当。一直以来,她所做的事情,看上去平淡无奇,但每一件事,都是那样的温暖有光,不仅温暖着周围百姓,还传承着农金薪火。

山西泽州农商银行金村新区支行的前身是水东分理处,水东分理处的前身是水东信用社,说起水东信用社,就不得不提到老信贷员范卫萍。

范卫萍是地地道道的水东人,除1987年入职时短暂在高都信用社工作外,后来一直在金村和水东信用社,先后从事外勤工作、担任客户经理,直至2016年退休。有人为她做过统计,截至退休时,她经手发放贷款230余笔、共计680万元,累计收回不良贷款600多笔、共计1000余万元,她做到了件件有着落、笔笔无逾期。她常说,“放出去的不仅仅是贷款,更是责任;对农信社资产的责任,更是对老百姓未来生活的责任。”一句极其朴素的语言,却蕴含着非常深刻的道理。

“凡是我放的贷款,每一笔都记得清楚!”范卫萍虽不善言谈,但一说起贷款,她的双眼却炯炯有神,话匣子一下

张凌云 中 秋

子打开了。她告诉记者,“哪有什么经验,经验就是咱农信人就是要把乡亲们上是那么贴切恰当。一直以来,她所做的事情,看上去平淡无奇,但每一件事,都是那样的温暖有光,不仅温暖着周围百姓,还传承着农金薪火。

上任之初,有个贷户找到范卫萍,趁其不注意在她的床上放了一个包有2000元现金的信封。发现信封后的范卫萍不知所措,立即拿上钱去了贷户家里,一去几次都没有人。二十多天过去了,还是没有找到人。范卫萍寝食难安,到处打听贷户下落,最后找到贷户工作地点,把信封退了回去。

范卫萍家的家门难进,是远近闻名的。范卫萍告诉家里的母亲不许任何人到家里来谈工作说事,有什么事情去信用社找她谈,东西更是一概不能收。为此,老母亲曾拎五斤鸡蛋走了五里山路,亲自还给了贷户。还是人情,留下的却是农信人的清白和正气。

2017年初,范卫萍曾经手的十字坂村的贷户桑进喜因车祸不幸死亡。在得知消息后的第一时间,范卫萍便赶紧联系农商银行相关客户经理进行处理。范卫萍虽不善言谈,但一说起贷款,她的双眼却炯炯有神,话匣子一下

都说资产质量是农信社的“生命线”,这话的确没错。而范卫萍却说,和老百姓的“鱼水情”才是农信社的“根”,这话同样有道理。

退休的范卫萍按说也该歇歇了。可她也闲不着,被2000多名村民选举成为了村民代表。凭借着她多年的人脉和经验,帮助村干部化解了一次又一次的纠纷。村里无论哪家办事记账,都能让范卫萍帮忙而感到脸上有光。因为在他们心里,信用社的人就是讲信用、公平公正的象征,而且这位老大姐更是乡亲们眼里没有架子的贴心人。

在范卫萍的帮助下,金村新区支行在整村授信、清收不良的工作中,进村委、访农户、入商户,走村串户进行着一轮又一轮的宣传。

她常说:“择一职,专一事,尽一生。答应的事要做到,该做的事要做好。”她是这么说的,也是这么做的。农村金融的“生命线”,不仅是防控风险,更是与老百姓的“鱼水情深”。

三十多年来,范卫萍以一个基层农村金融工作者肩上的责任与担当,踏踏实实、勤勤恳恳,赢得了当地百姓的口称赞,更是对农信人“初心”的最好诠释。

阳曲农商银行创新金融产品

满足客户多层次信贷资金需求

作为地方性金融机构,山西阳曲农商银行始终牢记“支农支小惠民生”的使命,坚持“以客户为中心”的服务理念,紧贴地方发展特点和客户多元化的金融服务需求,通过创新金融产品,满足信贷资金的多层次、个性化需求,为地方经济发展提供了有力的资金保障。

针对农户、小商户担保人难找的问题,该行开办了“亲易贷”业务;针对有资金需求的建档立卡贫困户,开办扶贫小额贷款,在核定的额度和期限内发放小额信用贷款,授信额度为5万元且期限1年;在全县范围内开展整村授信,为“四有两好”客户提供授信和用信服务。

同时,阳曲农商银行创新举措,不断加大支农支小贷款优惠力度。在覆盖风险成本和商业可持续的前提下,根据客户资金需求、贷款项目、还款能力等因素,实行“缩短授信额度、降低贷款利率、提高授信额度、放宽准入条件、延长授信期限”等让利政策,实实在在的履行支农惠小、扶贫帮困的社会责任。

此外,他们不断优化金融服务,在“内强素质”上,建设内训师资队伍;在“外树形象”上,努力改善网点办公条件。在服务方式上,继承“背包精神”,驻村逐户开展调查,做好服务半径内的客户公关,打通金融服务“最后一公里”。谢芳

长治漳泽农商银行分解任务全员行动

加大电子银行营销力度

为抢抓金秋业务营销机遇,山西长治漳泽农商银行明确“抢早争先”意识,从实际出发,制定营销宣传工作方案,分解任务目标,全员行动,做到“个个有指标、人人挑担子”,打好营销攻坚战。

该行广泛调研,深入了解业务员需求,在厅堂内积极推荐其使用电子银行产品,通过上门宣传,走访街道商户,宣传并演示电子银行产品功能,让客户真正认识到电子银行的方便快捷。同时,该行推行“三包”服务,即“包开户,包会

用,包解惑”,及时帮助解决客户使用电子银行产品过程中遇到的各种各样问题,解答客户疑惑,让客户放心使用电子银行产品。

为扩大宣传效果,该行在主要交通路口投放电子银行户外广告,并以营业厅为阵地通过散发宣传单、张贴海报等形式,大力宣传电子银行子品牌。此外,营业网点员工组成宣传队,及时将最新的优惠政策、业务功能告知客户,进一步提升电子银行业务的认知度。庞博

阳高县农信联社发扬“主人翁”精神

听证问责清收不良贷款200余万

自“不忘初心、牢记使命”主题教育活动开展以来,山西省阳高县农信联社党委高度重视并认真学习,将主题教育精神转化为工作动力,充分发扬守土有责的“主人翁”精神,敢动真碰硬,启动不良贷款听证问责。截至目前,以该方式清收不良贷款56笔,金额200余万元。

贷户李某于2015年向阳高县农信联社城关信用社借款5万元用于经营个人商铺,其商铺经营规模逐步扩大,收入也十分可观,但迟迟不归还贷款,已形成不良。该联社启动不良贷款听证问责后,将此笔贷款作为突破口,启动

听证问责程序,对贷款的调查岗、审查岗、审核岗、审批岗及支付柜员进行摸底,向各岗位责任人澄清利害关系,要求及时清收。

责任人多次上门后,老李竟与清收人员玩起了“捉迷藏”,清收人员便“守株待兔”,一寸就是三天三夜。最终李某被清收人员的敬业精神所震撼,将所欠贷款本息如数归还。

自启动不良贷款听证问责以来,该联社员工发扬“户户不空笔端”的敢吃苦、敢碰硬精神,起到“收回一个、震慑一片”的良好效果。李文春

尧都农商银行创新工作模式

落实党风廉政建设监督责任

为确保党风廉政建设不走形式,取得实效,山西尧都农商银行通过集体思考、顶层设计,构建了“三三二”工作模式,即突出“三个抓手”、狠抓“两个执行”、用好“两支力量”,进一步落实党风廉政建设监督责任,为发展保驾护航。

该行严抓意识形态,每月召开党委中心组理论学习(扩大)会议,由党委班子带头学习、解读党的最新理论成果、最新方针政策。同时,该行以党建引领业务发展为导向,对“党建+”模式进行有力探索。

尧都农商银行在加强党风廉政建设上,一方面,严格执行党委会议事决策机

制;另一方面,严格执行常态化监督机制。在狠刹狠治“四风”上,该行发挥社会监督的力量,今年4月,聘请了人大代表、政协委员、退休员工等来自社会各界的五位人士,担任该行的政风行风监督员,对政风行风工作进行常态化明察暗访。同时,该行重点加强扶贫领域作风治理,纳入包片督导工作,与业务工作同部署、同监督,按月对扶贫贷款进行逐户回访,目前未发现“四风”苗头。

今年,尧都农商银行将继续严肃党内政治生活,强化党内监督,重预防、强责任、严执纪、转作风,为发展提供坚强的纪律保障。王芳

浮山农商银行发挥工会职能

打造“家”文化提升员工幸福感

今年以来,山西浮山农商银行工会以“家”文化建设为统领,固化日常工作,充分发挥工会组织的职能作用,以建设“一会一品”为抓手,做好“五个结合”,打造“五家”工会,着力提升职工的幸福感、获得感、安全感。

在打造“民主之家”上,该行落实行务公开制度,充分利用“公示栏”、内网平台,重点将行务公开的重心下移,保障基层一线职工的知情权、参与权、监督权;落实职工代表大会制度,不断拓宽公开渠道、公开形式,坚持职工代表大会制度,并落实维护职工权益制度。

在打造“学习之家”上,该行深入开展“争创学习型工会,争当知识型职工”活动,有效提升员工的整体素质。不仅如此,他们还推荐优秀干部职工外出学习。为弘扬“主人翁”精神,他们按季开

展“比学赶超”活动,先后树立50多名“学习标兵”,形成了良好的工作氛围。

同时,该行加强安全管理,以“安康杯”“安全生产月”等安全竞赛活动为载体,通过“四加强”,即加强应急培训、加强设施投入、加强监督管理、加强安保安检,努力为职工打造“安全之家”。

在打造“温暖之家”方面,浮山农商银行加强困难职工档案管理,因人因地因需实施帮扶;加强对特殊群体职工的关怀力度,切实让员工感受到家的温暖,增强团队认同感。同时,加强职工诉求平台搭建,利用电子信箱,让员工随时随地可以表达自己真实的想法。

今年,该行结合文化建设,积极打造“和谐之家”,通过创新职工文体的内容,用健康向上、提振精神的形式把职工吸引到文体活动中来。李莉



今年以来,山西临猗农商银行深入田间地头、深入各鲜枣购销点,为枣农收购客商提供全流程的“一站式”服务。截至目前,该行在鲜枣种植的70多个行政村开展整村授信工作,为2万余户农户建立信贷信息档案,累计投入信贷资金7.6亿元。图为该行员工向枣农介绍相关信贷产品。黄晓