

宁阳农商银行发布自助办贷模式

近日,山东宁阳农商银行发布了自助获取客户信息的全流程线上自助办贷服务模式——“信e快贷”,一同上线的还有该模式下的3款信贷产品,“薪e贷”“商e贷”“税e贷”。

据了解,“信e快贷”客户通过手机银行、微信等电子渠道提出贷款申请,上传证件影像,系统通过证件识别、人脸识别等技术核验客户身份。客户提出贷款申请后,经过授权查询、评级授信、签订合同,发放贷款,贷款资金直接进入借款人银行账户,实现秒批秒贷,带来不一样的快捷体验。

孙娟

辽源农商银行举办员工家属见面会

近日,吉林辽源农商银行举办了“相伴农商,温暖家园”员工家属见面会。全行高管员工及家属共计200余人参加见面会。

见面会召开后,该行董事长孙伟向员工家属们致辞,概括了近年来该行取得的成绩,表达了对员工家属的衷心感谢和对广大员工寄予了深切厚望;工会主席宣读了“家企携手,共创未来”倡议书,以工会组织的名义向各位员工和家属发出了殷切倡议,最后大家一起观看了由员工编排的文艺演出。

该行组织此次员工家属见面会,意在架起与员工家属沟通的桥梁,加强企业与员工、家属之间的双向沟通和交流,进一步增强员工的归属感、获得感和幸福感。

孙莹

马山农商银行完成股权集中登记托管

2019年,广西马山农商银行深入贯彻落实广西银保监局提出的“要加快股权托管工作进度,分批次、分期安排机构股权托管试点工作,力争年底前有实质性进展”的监管要求,顺利完成股权托管工作任务,在广西自治区农信联社党委的正确领导和产权办的指导下,克服时间紧、任务重、业务新等困难,强化组织领导,层层压实责任,认真贯彻执行《广西县农村合作金融机构股权托管试点工作方案》。

经过多方共同努力,近日,马山农商银行与广西北部湾股权交易所正式签订《股权登记托管服务协议》,标志着广西首家县级农合机构正式完成股权集中登记托管,为下一步推动广西农合机构全面完成股权托管工作奠定了扎实的工作基础和积累了宝贵经验。

卢铁

东乡农商银行银政合作推进普惠金融

近日,江西东乡农商银行与东乡区行政服务中心本着平等、互惠、利民原则正式签署了《抚州市东乡区行政服务中心管委会、江西东乡农村商业银行股份有限公司战略合作协议》。协议双方就围绕东乡区政务服务类缴费业务达成了深度合作,业务种类包括城乡居民养老保险、城乡基本医疗保险、企业职工养老保险等普惠民生类以及两违罚款、交通罚没等其他公共类。协议明确该行作为东乡区行政服务中心“金融业务”的唯一合作金融机构。

此协议的成功签订,是该行全面加强公共关系、拓展金融资源与推进普惠金融的重要成果。今后,该行将以此次签约为新的起点,本着平等互利、优势互补、资源互用、利益共享的原则,持续深化银政合作关系,积极发挥金融服务资源优势,不断创新金融服务模式,倾力打造银政一体化综合金融服务站,为城乡居民提供更高品质、更佳体验的金融服务。

王高中

泰隆银行原创微电影获一等奖

近日,由浙江泰隆银行党委拍摄的微电影《培根的海风》获第三届社会主义核心价值观主题微电影大赛5分钟类一等奖,本次大赛共有来自全国各地的135部优秀作品获奖,泰隆银行是获奖单位中唯一的金融机构。

据悉,《培根的海风》是根据泰隆银行温州市场镇客户杨济旭的真实故事拍摄。杨济旭及其合作社在“利奇马”台风中损失惨重,泰隆银行第一时间跟进,向其发放了低息专项优惠贷款,助其灾后重建。

苏泰

长丰农商银行运用“加减乘除”法

完善员工绩效考核体系

近年来,安徽长丰农商银行充分发挥绩效考核的导向作用,发展的重心在哪里,考核的“指挥棒”就倾斜哪里。通过做好管理“加减乘除”法,持续探索绩效考核体系建设,不断完善绩效考核体系系统,逐步实现考核指标线上取数,增强了考核的科学性和准确性。

绩效考核体系的完善,一方面有利于个人职业规划,不盲目瞎干,不碌碌无为。管理能力强的可以选择管理通道晋升,有专业的技术人员可以通过专业通道来晋升,每个有才能的人发展都有空间,都能为单位发展贡献自己的力量;另一方面通过科学的绩效管理,引导员工的行为,优化人力资源配置,为单位创造更大的价值。

支持农业农村优先发展,做“加法”,该行为贯彻落实党的十九大重要改革举措要求、第五次全国金融工作会议及中央农村工作会议精神,要建立完善农村商业银行业务金融监管、考核和评价指标体系,推进坚守定位、强化治理,提升金融服务能力,支持农业农村优先发展完善金融服务导向的公司治理机制,积极贯彻相关文件精神,支持农业农村优先发展,加大对农村和偏远地区网点的绩效倾斜力度,提高该行的市场份额。

2018年下半年,又出台了《长丰农商银行柜员等级管理暂行办法》,不同等级的柜员系数区别对待,并于当年10月开展柜员等级测试,内容涵盖点钞、中文录入、业务知识测试、文明服务测评等方面,129名柜员参加测试,选拔出资深柜员12人,

对该行服务农村地区的中部和北部支行员工每人每月增加一定的津贴补助,鼓励员工更好地扎根基层,服务“三农”,积极践行普惠金融,全力助力乡村振兴。

强制休假提升员工“幸福感”,做“减法”,2019年起,该行推行“强制休假”制度,“强制休假”制度的实施使弹性休假成为可能,充分保障了员工的休息权,给了员工一个放松身心的机会,树立高效劳动、劳逸结合的文化理念,提高工作效率,提升生活的满意度,提升员工的“幸福感”。

按绩取酬激发员工积极性,做“乘法”,2018年初,该行推行客户经理绩效考核改革,提出“创造效益多者多得,创造效益少者少得,不创造效益者不得,客户经理绩效上不封顶”的绩效分配理念,培养了一批营销能力强、市场反应快、风险把控准的高效客户经理队伍,促进客户经理主动影响、开拓市场,极大的提高了该行的市场份额。

张翠翠

高级柜员39人,给予增加系数待遇,考试不合格的5人给予待岗处罚,促使柜员自身主动提升业务技能,提高服务水平,这一举措提高柜员业务素质和服务水平,实现柜员外塑形象、内强素质的目的,整体提高了该行柜面服务水平,为该行在当地政府和群众中赢得了良好的口碑。

加强机关考核打破“大锅饭”,做“除法”,2019年,该行建立机关部门绩效考核机制。强化资产保全部、金融市场部等业务部门年度目标完成情况的考核;其他部门要在圆满完成年度工作目标的前提下,依据工作亮点进行差异化考核,打破机关“大锅饭”现象,实现以岗定薪,按绩取酬。在职务上实现能上能下、用人制度实现能进能出、工作薪酬实现能增能减。不搞“平均主义”,打破“大锅饭”,让想干事,能干事,干成事的员工,有“干头”,更有“奔头”,激发了员工干事创业的激情和动力。

长丰农商银行一贯坚持“人才兴行,人才强行”发展战略,坚持“以人为本,人文情怀”的企业文化,通过科学的绩效考核模式,促进多劳多得,优绩优酬,打造一支忠诚度高、能力强、综合素质优的阶梯人才队伍体系。



近日,贵州省黄平县重安镇金龙村坝上格外热闹,黄平农商银行联合金龙村开展了“感恩党、讲政策、创文明、助脱贫”主题党日暨脱贫攻坚“连心饭”活动,与帮扶对象同吃一锅饭,共话“帮扶情”。图为黄平农商银行党委书记、董事长吴世礼给金龙村当地的少数民族宣讲党的惠民政策。

吴江平

库尔勒农商银行提升支行软硬件实力

荣获“文明规范服务星级网点”

近日,新疆库尔勒农商银行传来喜讯:历时半年,经过千余家网点层层筛选,该行营业部荣获“中国银行业文明规范服务五星级网点”称号,新市区支行荣获“中国银行业文明规范服务三星级网点”称号。截至目前,包括北山路支行(千佳网点)在内,该行共有3家支行获此荣誉。

近年来,库尔勒农商银行党委高度重视网点建设,以“用心服务,成就客户”的理念为服务宗旨,制定网点创建五年规划,加大网点硬件设施投入的同时,在服务“软实力”上狠下功夫。

该行大力推进智慧网点转型,统一安装智慧机具,采用壁挂式海报屏、窗口互动屏等设备以文字、图像、视频等多种形式开展客户宣传,设置“360度”互动体验虚拟展示该产品,为客户带来更为丰富的试用体验;邀请某管理咨询有限公司开展大堂经理及文明规范服务培训,旨在增强员工服务意识,强化职业素养,提升服务技能,着力打造高素质、业务精、能力强、服务优的员工队伍。同时,该行制定并落实《库尔勒农商银行星级网点创建和奖励办法》,持续激发创建热情,提升员工获得感和幸福感。

2019年,该行重点以“和”文化打造营业部,以“巾帼文化”打造新市区支行,通过创新服务方式,提高服务效能,深化服务内涵,塑造了文明诚信、优质服务品牌,得到了广大客户的一致认可,成为银行文明服务窗口的一道靓丽风景线。

获得“中国银行业文明规范服务星级营业网点”既是全新的起点,也是更高的挑战。2020年,该行将再接再厉,开拓创新,坚持不懈强化服务标准,提升整体服务水平,推动各项业务健康持续发展,打造市域银行优质服务品牌。

郭芳

鹿邑农商银行成立“党建+金融”服务联盟

共享优势资源助力乡村振兴

近年来,河南鹿邑农商银行为了更好地发挥党建引领作用,将基层党组织力量和农商银行的金融力量深度融合,在脱贫攻坚、民营和小微企业发展、乡村振兴等方面结出丰硕成果,该行通过思想共建、组织联建、基层共治、资源共享、机制共创,把行政村党组织力量和金融力量紧密结合,积极探索尝试“党建+金融”服务联盟。

按照乡村振兴战略总体要求,该行从“三农”金融服务需求出发,共同成立“党建+金融”服务联盟,签订联盟协议,推进普惠金融。每个“党建+金融”服务联盟明确由行政村党支部书记为带头人,充分发挥党员先锋模范

作用,党支部战斗堡垒作用,以农商银行“金惠惠”大数据信贷平台为抓手,深入农户、街道、社区、民营和小微企业走访宣讲党的金融方针、政策,普及金融知识,以高质量党建工作引领乡村振兴和经济发展。

自2019年6月以来,该行在“党建+金融”服务联盟工作上作了大量有益的探索,并取得了显著的经济效益和社会效益。目前,全县各行政村党支部与农商银行24个基层党支部携手成立“党建+金融”服务联盟550个,“党建+金融”服务联盟覆盖率达100%,走访辖区内农户22.5万户,占辖内农户的62.5%;全县授信户数14.4万

户,占全县居民总户数的40%;授信金额共计56.3亿元,户均授信3.91万元;贷款户数24974户,贷款余额79812万元,户均贷款余额3.2万元。全年投放金融扶贫小额贷款(户贷户用)736笔,累计放款金额1179.5万元,累计带贫人数2664人;累计投放产业扶贫贷款(企贷企用)8笔,累计放款金额1.11亿元,累计带贫人数9194人。开展送戏下乡3000余场,以心贴心的服务和扎实的行动效果彰显了“党建+金融”服务联盟的优势,激发基层党建新活力,受到了基层群众的欢迎,取得良好成效。

岳锋 朱丽蓉

泗阳农商银行实现管理目标

安保工作荣获“集体三等功”

◎本报记者 李道海 通讯员 戴萌

日前,从江苏省公安厅传来喜讯,泗阳农商银行在2019年安保工作中荣获“集体三等功”。

近年来,泗阳农商银行始终坚持“宁可千日紧,不可一时松;安全无小事,管理出效益”的安保工作理念,在不断总结提升安保工作经验的基础上,创新对“金库、自助银行‘24小时’监管到位、对押运车辆操作流程实时跟踪到位、对网点安全环境‘24小时’监控到位、对全行技防设备定时巡检到位、对网点保安执勤情况督查到位、对值守人员管控到位”6个到位和“例

行检查与突击检查相结合、现场检查与非现场检查相结合、白天检查与夜间检查相结合、专项检查与领导督查相结合”4个结合安保工作法,防范安保工作风险,实现“风险无死角、经营无案件、操作无事故,安全出效益”的安保管理目标,连续5年被省联社评为安保工作先进单位,多次被市、县公安部门评为先进集体;2014年至2018年,该行安保工作分别被宿迁市公安局授予“集体三等功”3次、“集体嘉奖”1次、“安保个人三等功”3次,连续多年被县消防大队评为先进集体。

大城县农信联社开展消防知识培训

增强员工突发事件应变能力

为进一步强化员工安保、消防安全教育,提高突发事件的应变能力,近日,河北省大城县农信联社保卫部组织了第四季度暨“双节”期间安保、消防知识培训和考试会议。各营业网点、部室的负责人及新入职员工共计48人参加了培训。

会上该联社监事长王辉剖析了近年来,发生在廊坊地区银行网点抢劫案件并提出了具体要求:双节期间是刑事案件高发时段,各网点的安保人员要提高安保和消防意识,保安人员更要提高警惕,确保客户资金、人身安全;要抓重点涉及危险源、电器设备和易燃物品等;除定期的培训之外,还要经常组织进行

防火检查,发现火灾隐患,并要记录在案并及时研究整改;双节期间必须自觉承担起各自防火工作的责任与义务,更多的学习和掌握消防知识遵守各项安保制度,从根本上避免安全事故的发生。并就安全生产、消防知识规范和第四季度安保任务进行了安排部署。

随后,该联社对与会人员进行消防演练。通过这次安保、消防安全基本常识讲解、考试、现场灭火器现场实际操作,使员工们熟练掌握了安保知识和灭火的技能,达到了人人都能预防案件、操作消防器材的目的,充分发挥了基层人员的作用,达到了培训、考试、演练的预期效果。

刘稳桥 孙洪升

太原市城区农信联社优化客户体验

银企电子对账签约率超九成

围绕“减流程、提效率、降成本、强服务、控风险”主线,日前,山西省太原市城区农信联社全面推进银企电子对账签约工作,在不足40天的时间里,累计签约客户1.63万户,签约率达90.51%,实现了银企对账从“纸质”到“电子”、从“柜台”到“网络”、从“客户多跑腿”到“数据多跑腿”的转变。

该联社为提高签约率,优化客户体验,在全区各网点开设专门窗口,确定专人负责,按照先易后难的工作思路,对辖内对公账户进行分类分析,制定工作计划,倒排工期,推进工作开展,为企业对账人员认真讲解对

账操作步骤和注意事项,保证了后期对账工作的顺利实施。此外,各管理单位按日、联社按周对辖内签约情况进行通报,在全区形成了“比、学、赶、超、帮”的良好氛围,促进了签约率的快速提升,为客户高质量金融服务体验提供了保障。

为了提高广大客户对银企电子对账的知悉度,该联社开展专题会议进行安排部署,辖内各网点通过在厅堂发放宣传资料、张贴宣传海报、LED显示屏滚动播放、员工通过微信朋友圈转发、客户微信群推送等方式,多渠道宣传电子对账的优势与便利,提高了客户认可度。

李玲

城步农商银行实行客户经理全年值班制度

提前完成扶贫小额信贷投放目标

今年以来,湖南城步农商银行紧跟县委、县政府关于实施年底全县脱贫摘帽的工作部署,积极发放扶贫小额贷款,助力贫困户脱贫致富。截至2019年11月末,该行累计投放扶贫小额贷款2420万元,完成全年任务的109%,提前超额完成全年投放目标,投放额占全县金融机构投放额的98%以上。

该行对金融扶贫工作提早谋篇布局,统筹规划,在2019年年初工作大会和7月的“党建共创、金融普惠”活动推进会议对金融扶贫、金融助力深度贫困地区脱贫攻坚工作进行了全面安排部署,以党建引领决胜乡村振兴和脱贫攻坚工作;制定实施方案,下发系列文件,明确工作目标,分解投放任务,

签订目标责任书,立下“军令状”,将扶贫小额贷款投放工作责任落到实处;总行向县委政府领导汇报,将全县扶贫工作进行全面清理筛选,各网点主动与乡镇党委政府扶贫部门联系,与村支两委对接,上扶贫农户家里进行面对面服务,按照“四有二好一项目”进行全面调查,加大政策宣传和引导工作,保证投放工作的进度。

该行20个营业网点的60余名客户经理实行全年值班制,确保节假日和休息日业务的及时处理,服务流程全面覆盖无死角,简化相关业务,符合条件的建档立卡贫困户,确保当日调查,当日审批,以最短的时间将贷款发放到位,大大提高贷款发放的速度和效率。

杨彬 吕德泰

金湖农商银行深挖客户资源

加大ETC业务营销力度

2019年10月以来,江苏金湖农商银行围绕省联社提出的ETC扩面增量要求,卯足干劲,全员参与,经过坚持不懈的努力,截至去年12月20日,该行已营销ETC4600户,占指导性目标任务的112.2%。

根据省联社“实战攻坚,圆满收官”ETC发展工作推进视频会议要求,该行紧跟政策导向,细化任务分解,引导员工坚定信心决心,制定工作计划和方案,尽全力把四季度任务在最短时间内完成。组织支行、部室负责人在总行微信群,员工在支行微信群中每天报送已联络的客户数,已办理的客户数量,后进员工还主动分析业绩不明显的因素,积极营造推进ETC营销的浓厚氛围。

该行依托信贷存量客户基数,组织信贷人员通过电话、上门等方式,逐一回访近三年所有贷款客户,并借助信贷管理系统查询客户车辆拥有情况,或询问客户及其家人是否拥有车辆,车辆是否安装ETC,对没有车的客户,请其帮忙宣传介绍;依托信用卡客户基数,每位员工根据已营销的信用卡开展ETC营销,联系本行信用卡持卡人,询问其车辆是否安装ETC,并介绍本行ETC优惠政策;依托特约洗车

点合作商户,摆放ETC易拉宝、宣传单页,并发动商户向前的洗车保养的车辆主动推荐。

该行积极发动派遣制人员等周边力量,激发他们协助宣传营销ETC积极性。农区的支行发动助农服务点工作人员以及保安、炊事员等联系较为紧密的周边力量,利用他们在当地入熟地熟的优势协助开展ETC营销,并给于一定奖励;城区支行发动大堂经理、保安以及机关单位亲友,充分利用关系网和人脉资源,由点及面,开展网格化营销,深度推广,对网格内实行“销号式”扫街。

该行深化走访客户,做好精准跟进。农区支行组织客户经理每天早晨5点起床“扫村”,挨家挨户走访,收集车牌号,统一探查车辆安装信息,列出一个村未安装ETC的车辆清单,联系当地村干部共同走访车主并及时动员安装ETC,对缺少证件的车主及时记录方便后续跟进。坚持地毯式走访,完成辖区内所有村组全覆盖,确保不遗漏一辆未安装ETC的车辆。城区、镇区支行则强化与小区物业沟通,起早贪黑收集尚未安装ETC的车辆信息,强化精准跟进,做到有的放矢,事半功倍。

吴仁凯 徐小青