

磐石农商银行 对建档立卡贫困户评级

自2019年11月以来,吉林磐石农商银行与市脱贫攻坚领导小组办公室联合开展全市建档立卡贫困户信用等级评定工作。截至目前,该行已综合诚信度、家庭基本情况等因素,对6000余户建档立卡贫困户进行了信用等级评定。同时,该行积极向最新一轮8689户贫困户宣传扶贫小额信贷政策,了解信贷资金需求,掌握已脱贫贫困户产业发展情况。

该行现已累计发放金融精准扶贫贷款6803万元,其中扶贫基金担保贷款502万元。此外,该行将根据建档立卡贫困户信贷资金需求、信用等级对贫困户积极予以信贷支持,实现扶贫信贷与贫困户需求精准对接,并探索“企业+磐石农商行+贫困户”等模式,实施产业扶贫,促进贫困户持续稳定增收。

王秀峰

太仓农商银行 对接企业融资需求

为深入贯彻落实银行业金融机构“百行进万企”融资对接工作要求,江苏太仓农商银行认真组织开展,多措并举有序推进。截至2019年12月13日,该行已完成1570户企业的走访,初步达成融资意向企业214户,融资需求金额5.42亿元,已授信118户,金额3.49亿元,实际用信2.04亿元。

太仓农商银行相关负责人表示,此次活动进一步提升了该行服务“‘三农’‘两小’”的意识,夯实了支持地方民营经济的基础客群。此外,太仓农商银行还将借力“百行进万企”,有机融合业务发展,提升自身服务水平,继续做实打通金融服务小微“最后一公里”的工作,努力践行“不忘初心、牢记使命”的普惠金融发展道路。

毛雨晴

鱼台农商银行 走访慰问贫困户

为推动“不忘初心、牢记使命”主题教育活动往深里走、往实里走、往心里走,山东鱼台农商银行党委结合定点扶贫工作的开展,于近日开展了走访慰问贫困户活动。

走访慰问活动中,该行党委成员与贫困户面对面交流,对前期帮扶救助的落实情况跟进了解,听取困难群众的心声,为进一步完善帮扶计划打好基础。同时积极向贫困户传达习近平总书记关于扶贫工作的重要论述精神,发放过冬物资,让贫困群众感受到党和政府的关怀和温暖。

此次走访慰问活动的开展,是对鱼台农商银行党委2019年定点扶贫工作的一次总结,也是将主题教育工作与脱贫攻坚工作有效结合的重要举措。

王雷田 慧

天山农商银行 开设社保业务绿色通道

日前,新疆天山农商银行传来捷报,该行辖内115家网点全部开设了社保业务绿色通道,并在水区支行设立社保业务专柜,安排专人受理社保卡业务。据统计,该行社保卡补(换)卡业务“一站式”网点已达30家。

为进一步方便广大市民群众办理社保卡,该行从辖内选择了30家网点升级为“一站式”挂失缴费、制卡发卡网点,大大提高了社保卡服务的时效性。制卡、发卡周期从批量代发60个工作日缩短为当日申请、当日领取,客户只需携带本人的有效身份证件即可就近轻松办理。

孙月

芦溪农商银行 积极推进社保卡应用

为推进社保卡在惠民惠农等领域的拓展应用,近日,江西芦溪县“人社局”与芦溪农商银行联合召开社会保障卡“一卡通”应用工作推进会。会议宣读了双方共同制定的《关于加快推进社会保障卡“一卡通”应用工作的实施方案》。

此次会议是“人社”部门与农商银行全面加强沟通协作,加速推进社保卡金融功能激活的积极实践。双方将以此次会议成果为实践指导,不断提高政治站位,加强分工协作,强化宣传引导,积极发挥人社部门的职能优势,发挥农商银行点多面广的阵地优势,全面提升社保卡的发放、激活和应用,更好地将社会保障卡打造成“民生保障平台”和“支持创新创业舞台”。

文香玲

盐亭县农信联社选派“第一书记”因村施策 助帮扶村脱贫“摘帽”

自开始定点帮扶麒麟村以来,四川省盐亭县农信联社领导高度重视,随即选派“第一书记”到该村实施定点帮扶工作,经过近3年主动作为,精准发力,特别是因村施策,提升贫困户内生动力,把产业发展和乡村振兴相结合,在政府和贫困户之间架起了贴心的桥梁。截至2019年11月末,该村全村人均纯收入达1.68万元,共有25户、69个贫困人口脱贫,近日被绵阳市人民政府批准退出贫困村序列,实现了盐亭县政府下达的扶贫包村任务,切实履行四川农信政治责任和社会责任。

在工作中,该联社组织帮扶人员进行调查走访,并到田间地头、农户家中查看实际情况,深刻剖析制约麒麟村经济发展的主要原因。针对该村自然条件恶劣、基础设施薄弱、无产业项目支撑等情况,分析利弊、厘清思路,牵头组织细化了三年扶贫的具体工作目标和措施,做到心中有数,不盲目冒进。

为切实增强“造血”功能,该联社指导该村贫困户成立麒麟村奇异园水果种植合作社,采取“金融+合作社+支部+贫

困户”模式,支持合作社扩大种养基地,促进农民脱贫增收。同时,该联社严格按照要求精准识别,采取“领导挂点、部门包村、干部帮户”方式,对全村贫困户逐一建档、立卡,充分掌握帮扶户相关信息,抓住关键问题,一户一策开展帮扶。截至目前,该联社领导干部共走访慰问村民1560人次,帮扶现金20余万元,并为贫困户及留守儿童送去生活必需品和生产物资。该联社还成立了联合授信工作组,为村民集中开展评级授信,授信面达到100%,为该村10户贫困户发放扶贫贷款35.5万元。

该联社以“共建支部”“三会一课”、主题党日活动和农民夜校为载体,加强指导,充分利用村“两委”的资源优势,积极宣传推广“农村信用社便民惠民富民政策、金融产品”和电子银行,让老百姓真切地感受到了信用社方便、快捷、简单的普惠金融服务。同时,还着力对该村不良贷款进行清收处置化解,严控新增贷款风险,力争让老百姓享受到信用村带来的金融优惠政策。

该联社深入实施“三会一课”和“四议两公开一监督”等制度,抓党建推动精准扶贫工作开展,并与村“两

委”研究,制定总体规划及措施,对贫困户实行包户管理,每月进行走访,制定帮扶措施及脱贫工作方案。在各个传统节日里,主动为村民购买价值共3万余元的物资,较好地解决了村民生产生活需要。牵头联系相关部门完善该村基础设施建设,硬化水泥路6公里,新建卫生室、文化室、日间照料中心各1个;精修山坪塘两个;安装路灯40余盏;扩建供水站1个,保障全村70%群众生活用水;完成3户贫困户住房异地搬迁和5户贫困户住房维修加固。通过招商引资,该联社引进四川嘉源亿泽现代农业科技有限公司,引进资金500万元,流转土地510亩,建立蚕桑产业园1个。目前,该村种植的13亩猕猴桃、30亩龙虾的收入共达5.5万元,为发展该村集体经济发展打下了基础。

此外,该联社还将着力在巩固脱贫质效促进困难群众增收,增强自我发展能力千方百计综合施策防止致贫返贫上下功夫,确保责任不卸,焦点不散,靶心不变,力度不减,为高质量打赢脱贫攻坚战,全面建成小康社会贡献四川农信力量。

黄胜 于福泉



近日,山西广灵县农信联社开展“情系农民工,寒冬送温暖”活动,为农民工朋友开办“工资保障IC卡”,助力农民工保薪返乡,幸福过年。图为该联社工作人员为农民办理IC卡。

孟瑞芳

兴义农商银行勇担社会责任 贷款“输血”助农“造血”相结合

自脱贫攻坚号角吹响以来,贵州兴义农商银行认真贯彻落实银保监会《关于推进农村商业银行坚守定位强化治理提升金融服务能力的意见》,坚守定位,发挥“农”姓本色,勇担社会责任,以捐赠帮助“输血”和贷款支持“造血”相结合,着力解决贫困户生产生活困难问题。

“助学直通车开通以后,这些孩子上学条件好多了,不再像以前风里来雨里去。”仓江中心小学刘光义的爸爸满怀感激地说。兴义市仓江中心小学是当地一所寄宿制学校,该校大部分学生来自10多公里外的偏远村组,学生每周一去上学,周五才能回家,为助力教育脱贫,帮助贫困乡村孩子解决“上学远接送难”的问题,兴义农商银行在市教育局的牵头下,积极捐赠

1.04万元资助开通乡村助学直通车,切实为贫困家庭减轻负担。

资助开通“助学直通车”只是兴义农商银行多年来助力脱贫攻坚的一个缩影。一直以来,兴义农商银行始终坚持在发展的同时为社会作出最大的贡献,积极捐赠资金助力贫困地区发展,2019年,累计捐赠880万元支持扶贫生态移民、教育事业建设,不断为贫困地区输送资金血液,全力助力脱贫攻坚。

“我们是从望谟移民搬迁过来的,还怕贷不着,没想到申请后一天就获得了农商银行10万元的信用信贷,服务很给力,现在好多老乡亲说我们搬到这里有新房子,还可以圈棚租金种植香菇,搬过来的积极性都很高,毕竟在大

山里难找出路。”年轻的杨胜彪手里拿着香菇说。杨胜彪是地方党委政府实施移民搬迁脱贫一批的贫困户之一,从家搬到陌生城市,离开了赖以生存的一亩三分地,在兴义农商银行信贷资金支持下,靠自己勤劳的双手,走上了香菇种植致富路,幸福感、获得感、安全感大幅提升,也改变了“一方水土养不起一方人”的贫困局面。

像杨胜彪这样的贫困户在当地还有很多,兴义农商银行始终坚守“脱贫路上不落下一个人”的担当,延续不断的向贫困户输送金融“活水”,支持贫困户发展产业,累计发放扶贫贷款9.7亿元,自身匹配资金3.2亿元,助力辖内7000户贫困户脱贫致富,为实现全面小康奠定坚实的基础。

范元青

阜宁农商银行逐村走访建档立卡低收入农户 数字化管理让金融扶贫更精准

在全面实施乡村振兴战略和脱贫攻坚的关键期,作为支农支小的本土银行,江苏阜宁农商银行结合地方政府制定的“减贫摘帽”工作目标,采取多项举措,用更深入、更广泛的金融供给赋能精准脱贫,着力打造金融扶贫“新样本”。

近年来,该行积极落实国家扶贫政策,多次组织人员集中学习,开展广泛讨论,结合阜宁地区贫困人口产业情况,探索切合阜宁实际情况的金融扶贫之路,先后制订出台5份金融助力脱贫的文件,从制度上保障金融助力脱贫攻坚。

为加强扶贫小额信贷宣传力度,该行对全县“十三五”建档立卡名册中36826户低收入农户进行全面走访,以支行为单位按村逐户走访,同时将走访信息及时录入营销平台,对符合条

件的低收入农户,且有信贷需求的,做到应贷尽贷,应贷快贷。同时,该行将扶贫小额信贷的产品政策、办理流程等内容张贴在村部、卫生所、公交站牌等人流量较大的地方,制定系列营销宣传材料及方案,以“普惠金融进万家”“金融+扶贫”“送金融服务上门”“金融支持共建美丽乡村”等不同的形式等活动让广大低收入农户知晓扶贫小额信贷政策,不断提高扶贫小额信贷产品和服务的知晓率,让广大低收入农户足不出户就能知晓。

为切实落实好精准扶贫政策,实现真脱贫,该行积极扶持有产业项目、有增收创收能力的低收入农户,该行将全县“十三五”建档立卡低收入农户纳入特色网格化营销当中,同时在自主研发的营销平台中开发“精准扶贫”独立模块,将建档立卡低收入农户实

行数据化管理,做到扶贫精准化。

该行与茅寮镇等地方党委政府合作,联合打造“金融+扶贫”政银合作新模式,做到既“扶贫”又“扶智”,既“输血”又“造血”,以金融的力量助力地方经济高质量发展,助力百姓脱贫致富奔小康。该行共对全镇2239户低收入农户完成建档,各项贷款余额达1亿元,较年初增加2505万元,增幅达33%。

为提高扶贫小额信贷办理速度,该行缩短办理时间,对扶贫小额信贷流程进行持续优化,缩短审批流程,提高扶贫小额信贷投放效率;对符合“四有一在”条件的低收入农户申请扶贫小额信贷,一律采用纯信用免担保方式发放扶贫贷款,进一步解决低收入农户贷款门槛高、担保难的问题,拓宽金融扶持低收入农户增收脱贫受众面。

沈国华 洪浩

独山农商银行践行“百姓银行”服务宗旨 资助农民工劳务管理系统建设

为解决拖欠农民工工资问题,逐步提高对施工企业项目管理,使县域施工企业工程项目安全顺利、保质保量完成,日前,贵州独山县劳务实名制大数据指挥管理中心管理系统通过验收并正式投入使用,该系统由独山农商银行资金助建,互联网技术公司系统搭建完成,通过“实名制+大数据”使县域施工企业在劳务用工管理方面进入智能化阶段,让农民工干活有数据,讨薪有依据,工资有保障。

当日,独山县人力资源社会保障局局长杨正江,独山农商银行党委副书记、行长龙再鸿一行来到指挥中心,观摩了数据展示大屏幕,屏幕中将施

工企业项目建设方、承包方、分包方三方数据通过图表方式可视化,提取有效信息形成结论,对数据进行研究和概括总结,从而达到对劳务监测目的。

与此同时,该行对该系统搭建的资助,践行了“百姓银行”的社会责任,系统建成后能减少农民工的讨薪纠纷问题,让更多农民工合法权益得到有效保障,提高了县域企业用工管理智能效率。为农民工提升授信额度铺垫,该行通过代发工资可对农民工收入及流水进行分析,作为提升农民工贷款授信额度提升的重要依据,为营销信贷产品和发掘优质客户奠定基础,集聚动能。

陈海峰 陆道凯

临城农商银行提高授信信用信比例 拓宽贫困户增收致富渠道

近年来,河北临城农商银行始终立足“三农”根本,采取精准扶贫政策,多渠道促进农民持续增收,集中资源,强化保障,充分发挥金融资金作用,为全力打赢脱贫攻坚战不懈努力。

临城农商银行结合实际,及时修订完善现有的“双基”共建考核办法,加大了信用比例这一指标的奖惩力度,对各支行的完成情况按月考核通报,按季排名,并结合“进农户”“进商场”“进社区”“进校园”等活动,重点宣传各项服务措施,向农户推广“宝”系列产品,同时利用掌上通筛选优质客户,重点营销,提高授信信用信比例。

为进一步加强政策宣传工作,该行对发放贷款明白纸进行回头看,加大对建档立卡贫困户的发放力度,深入宣传,培养致富意愿,谋求致富路径,从思想行动起来,充分调动贫困户

主观能动性,进一步提升农村地区自我“造血”的能力。

该行通过发放扶贫再贷款,扶持地方特色产业龙头企业的发展壮大,促进专业合作社及农户生产规模的扩大,激发农户的生产和创业热情,以企业、农户、银行的多方联动,推动地方特色产业链的形成发展。2019年临城农商银行通过向人行申请4000万元扶贫再贷款,分别支持了河北君临药业有限公司、河北绿岭果业有限公司等地方龙头企业,直接或间接带动建档立卡贫困户1400多人脱贫。

截至2019年12月中旬,临城农商银行扶贫宣传队伍已将足迹走遍全县220个行政村,完成建档11463户,建档比例90.93%,已评级11463户,评级比例100%,授信金额5.66亿元,信用用户9713户,已用信1885户。

南瑞昭

南宁市武鸣区农信联社结合特色产业 创新“沃柑贷”解种植户融资难

2019年以来,广西南宁市武鸣区农信联社作为当地服务“三农”的金融主力军,不断适应乡村振兴战略新要求,结合当地沃柑种植发展的好时机,创新推出“沃柑贷”,支持当地沃柑产业发展壮大。

“沃柑贷”是武南宁市武鸣区农信联社为解决沃柑种植户“融资难、融资贵、融资慢”推出的惠农贷款产品。该联社通过建立沃柑类贷款台账,定期不定期对种植企业、种植户进行实地贷后回访,全面掌握其种植管理情况及收入情况。信贷员根据掌握的果价、农资价格市场信息等信息资源优势,指导种植户合理运用资金、降低成

本,并为农户牵线搭桥,提供种植技术

帮助。

为更好服务农户,武鸣农信联社积极推进“党旗领航·电商扶贫”行动计划,将武鸣沃柑放上广西农信“利农商城”平台销售,通过线上帮助果农直供全国各地,拓宽扶贫农产品多个销路渠道,让消费者直接吃到正宗的武鸣沃柑。2018~2019年武鸣沃柑在利农商城成交订单413笔,销量2989件,销售金额40.13万元。

据数据显示,截至2019年11月末,南宁市武鸣区农信联社各项贷款余额101.20亿元,涉农贷款余额55.42亿元,涉农贷款余额占各项贷款余额54.76%;其中支持沃柑产业贷款2760户,余额4.83亿元,同比增长32.82%。

马卫东

涿鹿农商银行再造内控流程 将合规文化融入经营管理

为推进合规文化建设工作,根据合规文化特点建立健全合规工作制度,河北涿鹿农商银行对现有内控及案防制度进行梳理、评价、修订和更新将合规文化建设融入到日常工作中,采取多种形式的活动,不断提升全员的合规文化理念,建立合规防控长效机制。

该行以流程银行建设工作为主线,通过组织架构优化、部门职责梳理和定岗定编等一系列工作,新成立合规与风险管理部,明确合规与风险管理部部门定位及职责,组成中台风险管理板块,牵头全面风险管理体系建设、全行内部控制体系建设,承担全行合规体系建设。同时,该行通过制度梳理、流程再造工作,理顺关系,明确了董事会为合规文化建设的第一责任人,高级管理层为执行者,监事会为监

督者,各司其职,相互监督,构建了内部三道防线。

该行先后优化了风险预警管理流程、合同审查流程、外聘律师管理流程、知识产权纠纷处理流程、消费者权益保护监督检查流程、合规审查流程、内控监督检查工作流程等,经过对流程的优化,细化了合规风险识别、监测、分析、评估与报告的程序与标准,从源头上构建合规风险防控的预警机制,从机制上实践“合规从源头抓起”的合规文化建设理念。

在加强合规部门、制度建设的基础上,该行进一步提升“合规促发展、合规创造价值”的合规文化理念,将联合检查常态化,合规部门成立以来联合相关部门开展多次合规检查,切实做到查促改抓落实,以改促进转观念。

董壮

原阳农商银行发挥党建引领作用 以金融力量赋能乡村振兴

近年来,河南原阳农商银行以支持“三农”发展为己任,坚持“支农支小支微”的市场定位,发挥党建引领作用,将农商银行发展与乡村振兴战略深度融合,以金融力量赋能乡村振兴战略“开花结果”。截至2019年11月末,该行涉农贷款余额达30.19亿元,占总贷款的96.01%,其中纯农户贷款余额达20.41亿元,占总贷款的64.91%。

该行出台服务乡村振兴战略工作意见,实施乡村振兴“百千万”行动计划,进一步明确“立足农村、支农支小”的信贷导向,调整贷款投放结构和比例,将信贷资金重点投向“三农”领域;发挥党建引领作用,与县委组织部在全县联合建立“农商银行党委与县委组织部对接、农商银行党委与乡镇党委对接、农商银行基层支行党支部与行政村党支部对接”的“党建+金融”三级联动机制,把政府和金融力量紧密结合,打通普惠金融“最后一公里”。

该行以“重信用、手续简”的原则,

创新推出“一家亲”贷款等个人降费让利信贷产品10余项,切实解决农民“贷款难、贷款贵”问题,进一步提高城乡居民获贷率;优化贷款流程,在营销前端、管理维护后端做加法,在审批中端做减法,进一步提高服务效能,实现个人小额贷款线下24小时审批到账、线上“秒到”;融合“互联网+金融”,推出“金燕e贷”线上自助办贷模式,由客户通过手机银行自助使用贷款和偿还贷款,实现“流程多走网路、客户少跑马路”的高效产品体验,深受百姓欢迎。目前,该行已发放“一家亲”贷款624笔、5481.65万元,“金燕e贷”460笔、2604万元。

该行还从“三农”金融需求出发,以信用户评定、整村授信、多渠道受理、金融知识普及等措施,组织20个金融政策宣讲小组,每组每周至少3次以上深入到农村农户、田间地头,详细了解农户资金需求,将金融政策、金融产品和金融服务送达村户,为村民提供一揽子金融服务。

马兴伟 李涛