

永年县农信联社 看望慰问困难职工

●本报记者 王海潮 通讯员 陈达

近日,河北省农信联社总审计师李淑兰、审计部总经理崔润生等领导,看望慰问永年县农信联社困难职工,为他们送去浓浓关怀与真挚问候。

期间,李淑兰与困难职工亲切交谈,详细询问身体状况、家庭生活等情况,并为其送去米、面、油、水果等慰问品,鼓励他们勇敢面对困难,自立自强。

据悉,该联社对社内员工基本情况进行摸底调查,并结合困难程度和生活现状,确定慰问对象,进一步建立困难员工档案,确保将关怀送达至每一位困难员工。

天长农商银行 走访关怀基层员工

近日,安徽天长农商银行领导前往石梁、十八集等网点,走访慰问基层员工。

据悉,2019年,天长农商银行通过广大干部员工共同努力取得了可喜的业绩,各项经营指标和监管指标为历史最好水平。走访期间,该行领导指出,对前期开展“进万企、问需求”走访营销的客户,要做到快速投放,并于1月10日前,贷款规模突破100亿元。 郑经文

磐石农商银行 积极应用“学习强国”

自“学习强国”平台上线运行以来,吉林磐石农商银行党委高度重视,党群工作部门精心组织,细化措施,抓好学习落实,收到较好成效,该行在省联社各县级行社积分排名位居前列。

该行对支部书记、管理员进行系统培训,党群部门专人指导,形成完善的学习体系。同时,制订学习计划,全行员工充分利用班前班后时间,采取集体学习和自学等方式,使线上学习成为常态。为检验学习效果,磐石农商银行还进行线上答题测试,并定于每月初对各支部学习积分情况进行通报,增强行内员工的学习积极性。 宋君武

泗洪农商银行 明确旺季营销任务

为抢抓2020年首季有利时机,江苏泗洪农商银行通过召开“开门红”启动工作部署会、组织活动方案解读培训等多项举措,打响旺季营销攻坚战。

为推动活动方案有效落地、取得实效,该行组织开展为期两天的学习培训,培训课程突出绩效考核,以时间节点为主轴对活动方案进行讲解,明确任务分工、职责履行,而后进行现场测试。

为保障各项举措有效落实,泗洪农商银行成立专项督导小组,对“开门红”活动工作开展情况进行全面督查。活动期间,该行累计发现问题104个,全部现场整改到位,有效保障了活动有序开展,工作举措得到落实。 程 闯

金溪农商银行 多措并举加强组织存款

新年伊始,江西金溪农商银行以争创一流业绩为目标,以“开门红”竞赛活动为抓手,加强组织领导,细致谋划方案,狠抓措施落实,力促打赢首季“开门红”资金组织攻坚战。

该行早在2019年11月就多次召开座谈会提前谋划制定“开门红”竞赛方案,明确考核目标和奖惩标准,充分调动全员营销积极性。为强化营销,金溪农商银行一方面开展多形式活动,展示品牌形象,提高客户黏性。另一方面,他们通过进村入户,扩大产品宣传,拉动储蓄存款增长。此外,该行挖掘优质客户,用好“白名单”,集中力量主攻重点目标,提高对公存款份额。 徐宇超

临颖县农信联社 凝心聚力冲刺“开门红”

近日,河南省临颖县农信联社组织召开不同层次会议,对2020年第一季度工作周密部署,动员全体员工凝心聚力打赢“开门红”攻坚战。

该联社领导班子借助“外部平台+内部阵地”形式,发送宣传页、春联等物品,营造浓厚舆论氛围。同时,组织动员机关工作人员及各信用社客户经理主动上门营销,大力拓宽获客渠道。营销期间,临颖县农信联社将各项目目标任务分解到社,量化到人。班子成员定期深入实地督导,绩效工资与承包社挂钩,确保形成合力,提升工作质效。 贾学长

永丰农商银行专注本土市场 加大特色产业信贷投放

2019年以来,江西永丰农商银行始终以服务实体经济发展为己任,坚持“信用为本合作共赢”的企业宗旨,加大辖内“三农”、民营小微企业和医药产业等品牌产业信贷投放,大力发展普惠金融,助力实体经济发展,实现自身业务又好又快发展,有力推动该县经济高质量发展。

永丰农商银行专注本土市场,当县域发展“好帮手”,做实“永丰人民自己的银行”品牌,全力支持地方经济发展。该行加强信贷投放,其中涉农贷款、小微贷款、下岗再就业贷款、扶贫贷款、助学贷款的投放份额均领先同业,为县域经济发展提供了源源不断的金融“活水”。同时,该行积极落实“最多跑一次”和“一次不用跑”放管服改革要求,利用移动设备深入实施整

村推进信贷工程,挨家挨户上门授信、上门办贷,为乡村振兴战略和建设美丽乡村提供有力的金融支持。

一直以来,该行坚持“立足本土、服务社区、支农支小”的市场定位,强力推动新兴产业加速崛起、传统产业脱胎换骨,助推地方产业转型升级,精准对接辖内石头经济、医药食品融资需求。一方面,响应“百行进万企”号召,全面对接辖区民营小微企业金融需求,对符合条件的信贷需求做到应贷尽贷。另一方面,支持“三农”经济发展,将信贷投放的重点瞄准在新型农业经营主体、个体工商户等群体,不断优化“诚商信贷通”“创评机制和办贷流程,进一步扩大利率优惠幅度,扩大授信范围。

此外,该行前移服务重心,创新发

展路径,着力营造良好的金融服务环境,在践行普惠金融过程中,不断提升广大城乡居民的获得感,发挥农村金融主力军作用。该行优化金融服务供给,实现“机构网点和自助机具城乡全覆盖、电子银行机具村村通、农民小额取现转账不出村”。同时,该行加大金融惠民力度,持续提升金融服务的覆盖面和便利度,累计代理发放32.21万张社保卡。

2019年,永丰农商银行根据客户需求量身定制金融产品,不断丰富支农支小产品体系,推出了从小额农贷到“家庭农场圆梦贷”“油茶贷”“诚商信贷通”“百福居民贷”“百福易贷”等具有当地产业特色的信贷产品,实现对客户的分层对接,切实提高服务实体经济能力。 李志强 聂伟琳



近日,河北黄骅农商银行召开2020年旺季营销活动“引爆全城、业绩爆红”开门红誓师大会,全行200余名员工代表参加此次会议。会上,该行党委书记、董事长李凤山作动员讲话,并公布《开门红竞赛激励方案》和《开门红活动方案》,各网点负责人逐个签署了“任务必过、使命必达”的军令状。图为誓师会现场。 张 泓

汉寿农商银行严格自查自纠 确保安全工作落到实处

2019年以来,湖南汉寿农商银行高度重视安全评估活动的开展,将银行业金融机构第六轮安全评估纳入重要的议事日程,切实加强组织领导,精心组织,密切配合,安全评估工作获得省公安厅和省银监局的高度认可。

汉寿农商银行提高认识,积极组织员工认真学习评估工作有关文件,确保精准掌握评估要领和内容。成立以董事长为组长,分管领导为副组长,信息科技部、运营管理部、合规管理部负责人及安全保卫部全体人员为成员的安全评估工作领导小组,负责安全

评估工作的开展。同时,每月结合总行年初制定的安全学习计划进行安全防护、规章制度、职业道德等知识的培训,定期开展应急演练,确保各项安全保卫制度落实到位。

与此同时,该行对标对表严格自查,一方面,该行要求所辖网点重点围绕营业场所安全、业务库、保管箱库安全等9个方面,全面开展自查自评。另一方面,评估小组通过采取现场查看营业场所、翻看安全保卫资料、查阅监控记录等方式方法,与安全评估记分表中的标准逐项逐条进行对比,对

全辖49个营业网点进行复查,如实记录相关情况,填写《安全评估积分表》。在此基础上,该行对检查发现的问题或隐患提出整改意见和要求,严格落实登记建档、评估、报告、销号等工作责任制,强化整改督办,做到责任、措施、资金、时限、预案“五落实”。

在此基础上,该行将安全评估的工作部署和安排情况及时向当地公安机关汇报,接受有关部门的安全评估检查,并对照整改通知书,立即修复问题。而后,该行再次接受复评时,所有网点评估得分均在95分以上。 杨 苑 詹晓梅

盐亭县农信联社抢占发展制高点 坚定目标信心确保实现“开门红”

近日,四川省盐亭县农信联社举办决战2020年“开门红”战役誓师大会,共计180人参加会议。

会上,盐亭县农信联社党委副书记、主任邓伟君对《2020年“开门红”营销活动方案》进行详细宣导,要求全体干部员工在“开门红”工作提出要求,做到“四个清楚”,并激励全体干部员工要拿出必胜信心,在“开门红”战役中打出气势、打出品牌、打出地位,勇夺“开门红”战役的胜利。

据悉,在此次营销活动中,社内干部员工将分为“风云、王者、战狼、雄鹰”四个战区。誓师大会上,各战区立下军令状,并宣誓,保证在“开门红”战役中打下一场漂亮的攻坚战。

随后,盐亭县农信联社党委书记吴贝对2020年“开门红”工作提出要求。他指出,全社员工要统一思想,增强信心,充分认识到打赢“开门红”战役的重要意义,各网点要抓好旺季营销,抢占全年业务发展的制高点。同时,全体干部

员工要以找好客户为核心,全面做实“五大营销”;以功能定位为基础,统筹抓好两大市场拓展,定向发力、精准施策。此外,各条线部门要全面落实“挂包帮”制度,统筹兼顾,主动作为,做好条线支持和业务指导,协调推进服务、支撑、保障、协调、宣传等工作。

会后,大家纷纷表示,将落实联社党委的总体安排,对目标任务全力以赴,奋勇争先,向全面夺取2020年“开门红”战役的全面胜利发起冲刺。 于福泉

隰县农商银行落实主体责任 以党建引领高质量发展

近年来,山西隰县农商银行以“改革创新、奋发有为”大讨论和“不忘初心、牢记使命”主题教育为抓手,牢牢把握党要管党、全面从严治党这一主线,紧紧围绕“高质量发展”的要务,全力打造可持续发展、专注普惠金融的零售银行。

隰县农商银行“励心正行”积蓄正能量,把党史学习教育作为思想教育、理想信念教育的重要内容,组织党员干部听取专家讲座,开展党课党史宣讲,结合县域特色,在红色教育基地、廉政教育馆开展系列教育活动。同时,广泛开展党员示范岗、示范窗口、示范团队活动,努力培养有灵魂、有本事、有血性、有品德的新一代农商人。

隰县农商银行按照上级单位对党建工作的全面巡视要求,坚持党建引领

领理念,对党建工作进行一次“回头看”,通过问题整改及品牌创建,进一步强化党性、提高站位,加快推进党支部“三基”建设,全面落实主体责任、监督责任、“1+3”岗位责任,该行党委通过落实主体责任逐条对照,严格考核兑现,夯实了党建工作基础。

同时,该行进一步强化党员干部,特别是中层以上干部改革责任担当,抓住转型发展机遇,创新手段,逐步形成层层负责、人人担当的良好氛围,并通过改革和发展推动贯彻落实新发展理念,守住底线,及时化解矛盾风险,力促实现业务高质量发展。

此外,隰县农商银行借助党建品牌创建,党员干部集思广益,制定战略规划,定位“小而美”,力争三年内加入全市一流方阵行列,实施发展目标“三步

走”,即“短期战略目标”整合市场主体,完善服务功能,打开普惠金融新局面;“中期战略目标”实现线下运营改造,渠道升级换代,转型全面变革;“远期战略目标”完成产融对接,形成无法替代的核心竞争力。

在压降不良过程中,该行一方面制定出台了中层以上党员干部包干清收不良贷款办法、党委班子包大户清收不良贷款方案,号召全体党员干部在不良贷款攻坚战中发挥模范带头作用,党员干部主动请缨,上交清收保证金表明决心。另一方面,清收中心立下军令状,承诺年末末完成既定目标自愿待岗。党员干部率先垂范的举动,有效调动县域广大干部职工清收不良贷款的积极性,迅速在全县范围内掀起清收风暴。 许国伟

无锡农商银行获存款保险知识竞赛一等奖 增强员工保障客户资金安全意识

●本报记者 李道海 通讯员 钱 韵

日前,中国人民银行江苏省南京分行与江苏省总工会、江苏省人力资源和社会保障厅联合举办江苏省存款保险知识竞赛总结表彰会。无锡农商银行从省内231支参赛队伍、共计693名参赛选手中脱颖而出,通过初赛与决赛的层层选拔,最终获得团队一等奖的优异成绩。

据了解,此次竞赛旨在打好防范化解金融风险攻坚战,推进存款保险制度在全省的深入实施。

自存款保险制度实施以来,无锡农商银行高度重视,多次召开全行会议安排部署,认真组织分支机构贯彻落实,大力开展以存款保险为主题的金融知识宣传活动,提高社会公众对存款保险的认知。在自觉保障存款人利益的同时,该行不断加强自身风险管控能力和公司治理水平,引导社会公众维护自身合法权益,为营造稳定安全的金融环境贡献力量。

临武农商银行双溪支行主动对接村“两委” 邀请外部评审开展整村授信

近日,湖南省临武县舜峰镇禾鱼村两位村干部代表禾鱼村村民为临武农商银行双溪支行送来锦旗,感谢双溪支行在开展整村授信工作中对禾鱼村村民资金上的大力支持。

双溪支行是临武农商银行整村授信工程的试点行,自整村授信工程启动以来,该支行主动对接舜峰镇政府和禾鱼村“两委”,利用农户休息时

间,逐村、逐户上门采集农户信息,邀请村委干部参与农户授信的外部评审,集中开展公开授信。

截至目前,临武农商银行在禾鱼村已对312户农户进行了入户走访和信息采集,对92农户通过外部评审和内部评审确定了信用等级和授信额度,预授信479万元;已用信26户,金额123万元。 陈 丹

永和农商银行发挥农村金融主力军作用 创新贷款产品服务地方经济

山西永和农商银行充分发挥农村金融主力军作用,以提升服务质效为中心,聚焦整村授信、“百村示范、千村推进”等工作,打造有温度、有情怀的地方金融机构,助力服务地方经济取得新发展。

近年来,永和农商银行应势求变,探索发展新路径,以支持引导农业产业转型、支持绿色农业发展目标,以“主动送货”为载体,实现由“挖掘需求”向“创造需求”转变。根据客户产品、生产经营周期等特点,设计“助农贷、助商贷、助业贷、助企贷”等一系列贷款品种。同时,该行积极探索绿色农业贷款发放模式,推动客户从粗放型向集约型发展,激发农业发展的内生动力。

该行始终坚守“立足县域、服务地

方、支农支小”的市场定位,积极探索打造“跨界共赢”的金融生态圈,为不同阶段的企业提供资金支持。在限时办结的基础上,该行积极借助政府担保补贴等配套政策,对满足条件的小微企业贷款给予优惠利率,有效降低企业交易成本和融资成本,为企业融资“减负”。

同时,该行持续助力产业效应明显、发展前景良好、自主脱贫意愿强烈的能人大户、扶贫企业发展壮大。通过逐户进行走访调研,并积极协调扶贫部门相关政策支持。构建“一个”体系、制定“一套”制度、建立“一本”档案、设计“一张”审批表等“四位一体”建设,全方位把关,着力满足建档立卡贫困户饲养、农产品加工、创业等经营性资金需求,实现贫困户的自主脱贫。 许 剑

石家庄市藁城区农信联社提高管理水平 凝聚高质量发展新动能

近日,河北省石家庄市藁城区农信联社召开了2020年度业务经营工作会议。

2019年,该联社党委以“提速业务发展,提高管理水平,提升行业形象”为目标,围绕上级联社中心工作,圆满完成了各项任务指标,各项存款增量、不良贷款压降、贷款利息收入、成本收入比等多项任务指标创历史最好水平。2019年末,该联社各项存款余额133.79亿元,较年初增长16亿元,完成全年任务的156.94%。各项贷款余额76.46亿元,贷款利息收入3.76亿元。

该联社党委书记、理事长罗向军从成绩取得的原因,成绩背后存在的问题和不足,2020年联社努力方向和重点工作等方面进行了阐述。罗向军指出,成绩来之不易,凝聚着全体干部职工的心血和汗水,得益于全员相互协作和不畏艰难的信心和决心。在肯定成绩的同时,罗向军明确指出存在

的问题和不足。其中包括:员工主人翁意识有待进一步提升,执行力仍需进一步提升,创新意识和解决困难的能力和思维仍需开拓和发掘,责任意识和正能量仍有很大的提升空间。

为实现高质量发展、稳健运行,罗向军提出2020年工作重点是“消化历史包袱、清收处置不良贷款”。要以建章立制、指标考核倒逼各部门不良贷款清收任务完成与时间推进同步;以加强岗位管理,规范员工行为挖掘发展潜力;以新增不良贷款责任追究,问题贷款严肃问责,违规违纪移交司法部门处理推动不良贷款清收工作深入开展;以金融夜校、“四进三送”为抓手,帮助农户提高金融知识水平和培养金融风险防范及信用意识,营造良好的农村金融生态环境,推动普惠金融深入发展。下一步,石家庄市藁城区农信联社将抓落实、抓执行,确保实现首季“开门红”。 剧彦辉

上接1版

业合作社17家,带动贫困户2500户,金额1.26亿元,直接为贫困户带来分红收益约3032万元。

谈起下一步的发展,浦北农商银行负责人这样告诉记者:“他们将继续扎根浦北,服务‘寿乡’,举全行之力,集全行之智,越是艰险越向前,为‘世界寿乡’美丽新浦北经济建设提供更加强有力的资金支持和优质的金融服务。”

上接1版

“一企一策”解决民企融资难题

截至2019年11月末,全省农商银行累计发放“信e快贷”62.7万户、金额554.4亿元。

务及其他业务中产生的尽职调查、押品评估、登记等相关成本。

此外,根据民营企业生产、销售周期和行业特征,合理确定贷款期限、还款方式,避免贷款在同一时间集中到期而引发企业资金紧张。依照程序办理续贷,降低贷款周转成本,优化期限管理,减轻企业还款压力。目前,全省农商银行已为全省4637家企业办理“无还本续贷”业务,涉及贷款383.28亿元,减少企业资金成本4600万元。

为消除企业发展顾虑,山东农商银行系统根据企业发展需求,为民营企业客户提供融资、结算、代发工资、“智e付”、电子商务等一站式金融服务。目前,全省农商银行存款客户达1.1亿户,贷款客户达239.8万户,支持民营企业145.7万户,全省每10位银行贷款客户,就有6位选择与农商银行携手合作;每4家小微企业,就有1家与农商银行并肩同行。