

安泽农商银行涉农贷款突破10亿元 推进县域经济转型发展

一直以来,山西安泽农商银行坚守扎根“三农”、服务“三农”的发展定位,牢牢守住“三农”主战场,紧紧抓住城镇化变迁的新机遇,围绕“农”字做文章、下功夫,以信贷扶持的力度,加速县域经济发展的速度,为县域经济转型发展贡献农商力量。截至目前,该行涉农贷款余额达到10.28亿元。

北川县农信联社坚守市场定位 加大信贷投放服务实体经济

为扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,四川省北川县农信联社坚守市场定位,加大信贷投放力度,在全力支持新冠肺炎疫情防控的前提下,努力保障地方金融服务,全面服务实体经济,为奋力夺取新冠肺炎疫情防控 and 实现经济社会发展目标“双胜利”作出积极贡献。

南城农商银行以“整村授信”为载体 提升农村金融服务质效

近年来,江西南城农商银行以“整村授信”为载体,不断加强支农支小力度,以实际行动推进普惠金融,提升农村金融服务质效,为乡村振兴注入“源头活水”。截至8月末,该行“整村授信”新增授信户数5740户,预授信金额3.23亿元;新增授信户数1154户,授信金额8121.6万元;扶贫小额信用贴息贷款302笔,余额434.56万元。

永顺农商银行营造家园文化 增强员工幸福感凝聚发展正能量

近年来,湖南永顺农商银行在大力支持县域经济发展的同时,始终坚持“客户至尊,员工至上”服务理念,积极践行“建设有温度的百姓银行”发展愿景,以“家”文化建设为抓手,用人文关怀凝聚全行力量,增强员工对“家”的归属感和认同感,赢得了广大干部职工的点赞。

泰兴农商银行推出“金融云营销”小程序 为客户提供便捷金融服务

今年以来,江苏泰兴农商银行积极转变战略思维,搭乘“互联网+金融科技”的顺风车,以微信平台为载体,研发上线“金融云营销”小程序平台,主打“合伙人”新模式,配以“抢单机制”和“积分激励”,让营销产生裂变反应。截至目前,该行“金融云营销”小程序注册用户数达4.5万人,业务办理数超5万笔。

衡水市农信系统开展全方位营销 存贷款余额实现“双提升”

□ 本报记者 王海潮 通讯员 冯萍

今年以来,河北省衡水市农信系统(以下简称衡水农信)抢抓时代机遇,以“厅堂营销、网络营销、激励营销”作为调优业务结构的重要抓手,通过科学布局,创优服务等形式推进全员营销,全面提升金融服务水平,确保市场份额持续提升。截至8月末,衡水市农信系统各项存款余额1081.3亿元,较年初增加108.45亿元,同比多增19.64亿元;各项贷款余额761.25亿元,较年初增加64.65亿元,同比多增27.28亿元。

衡水农信以网点宣传营销为基础,与星级网点建设相结合,依据网点上星指数落实服务管理,根据办理业务不同、客户群体等因素,开展有针对性引导服务,既提高了办理效率也提升了部分客户对新兴业务的体验度;加大各类存款、信贷、电子银行等产品的宣传展示,通过工作人员的宣讲、宣传折页、电视机播放等方式营造

浓厚氛围,提升宣传效果;持续加大“智慧柜员机”“智能现金柜”“智能机器人”等各类智能机具的布放力度,以科技“强身”实现柜面“瘦身”;以晨会、夕会时间加强员工对智能机具的熟练度和营销话术培训,提升厅堂营销成功率。按照“区域全覆盖、客户全触及、市场全掌握”的目标,衡水农信建立分层对接营销机制,领导班子成员对接县域政府等行政部门、各网点负责人对接乡镇政府等机关单位、客户经理对接村村委会等,进行逐级分工对接。冀州农商银行成功营销事业单位代发账户,代发金额达2000余万元;营销对公户收原农牧公司,余额达2000余万,冀州区关爱退役军人基金会,余额达1000余万元,低成本存款业务大幅增加。冀州、武邑行社加强“银校”合作,打造“智能校园食堂”,开学季期间共办理“信通卡”9000余张,微信银行8500余个,“云闪付”绑卡4600户。



为积极推动存款保险知识的普及,进一步提升客户对存款保险的认知度,9月末,河南省温县农信联社组织干部职工赴温县镇温庄村举办了“存款保险宣讲”活动。活动中,该联社金融知识宣讲员使用通俗易懂的语言讲述了“什么是存款保险”“存款保险的范围是什么”等问题,让群众进一步了解存款保险的相关知识,增加了群众对存款保险制度的认可和对金融机构的信任。图为活动现场。任梦梦

太康农商银行精准施策 优化金融服务落实“六稳六保”

为深入贯彻中央、省、市决策部署,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,河南太康农商银行坚守阵地服务民生,多措并举,精准施策,当好该县落实“六稳六保”的金融主力军。截至9月20日,该行贷款余额82.05亿元,较年初上升8.93亿元;其中企业贷款较年初上升2.93亿元,个人贷款较年初上升6亿元。

太康农商银行找准金融服务与实体经济发展的结合点与切入点,开展普惠“双百”大走访,确保有金融服务需求的农户、商户、小微企业、贫困户走访覆盖率100%,满足人民群众创业过程中的资金需求;优先扶持村级集体经济、党员创业、经济薄弱村“消毒”及脱贫致富项目,给予最长扶持期限和最优惠利率政策,做到一个党员一面旗帜,一个支部一个战斗堡垒,一个党建联盟致富一方百姓。太康农商银行积极整合省联社、

建德农商银行启动“丰收智慧小区”项目 以金融科技赋能社区治理

近期,浙江建德农商银行与建德市新新安街道健安社区在城中嘉苑小区共同举行了“和谐邻里,党建共兴”城中嘉苑“丰收智慧小区”项目启动仪式。该项目依托“社区金融云”为载体,以科技赋能社区治理为出发点,以打通金融服务“最后一百米”、为社区居民提供全方位“金融+生活”服务为落脚点,助推加快建设“共建共享共治”的基层社区治理体系。

该平台实现费用催缴、通知公告、需求发布等,使得物业和居民双向交流互动更加顺畅,在满足业主需求的同时,提高住户对物业管理的评价和认可;居民可通过“丰收智慧小区项目”中的政策申报平台实现政策申报服务,包括“七彩志愿者”申请、政府补贴申请、低保申请等,实现政务服务“一次都不用跑”。截至目前,“丰收智慧小区项目”系统已为城中嘉苑小区270余人提供430余次政务服务。此外,“丰收智慧小区项目”系统平台的基础信息体系涵盖了小区人口管理、房屋管理、出租房管理、流动人口管理、特殊人群管理等模块,使得小区的房、人、地址以及金融数据实现关联,为社区整体治理提供了信息“数据库”,在规范社区管理的同时将有效提高小区的管理效率。截至目前,该项

陕西省农信联社安康审计中心 开展扶贫入户走访活动

9月中旬,陕西省农信联社安康审计中心组织全体帮扶干部前往白河县回家村开展了扶贫入户走访和“消费扶贫月”活动。活动中,该审计中心帮扶队伍深入贫困户家中,详细了解他们健康状况和生产生活等情况,听取他们目前存在的困难和问题以及对帮扶工作的意见建议,并鼓励他们保持乐观向上的生活态度,增强战胜困难的信心和勇气。据了解,自2015年该审计中心对回家村开展帮扶以来,经过5年不懈努力,全村建档立卡贫困户237户779人先后实现脱贫,达到了“村出列、户脱贫”标准,扶贫成效显著。该审计中心将继续严格按照“四个不摘”要求,以“消费扶贫月”活动为契机,以促进贫困户持续增收和稳定脱贫为目标,进一步做实做细帮扶工作,确保如期高质量打赢脱贫攻坚战。屈锐

阿克苏农商银行 获准开通同业存款业务

近日,新疆阿克苏农商银行正式获得开通线上同业存款业务权限,即“CFETS”同业存款业务。据介绍,“CFETS”同业存款业务是指金融机构之间通过交易中心本市交易系统开展的同业资金电子化存人和存出业务。该业务采用总行管理、分行营销、总对总线上交易的模式,同时体现经办分行的特点,与传统线下同业存款相比,“CFETS”同业存款业务优势更为明显,满足了市场成员落实同业专营的需求,业务办理效率和安全性更高,抗风险能力更强。杨松

科右中旗农信联社 向首批“信用嘎查”授牌

日前,内蒙古自治区科右中旗农信联社按照“千村示范、万村行动”工作方案要求,在大力板镇仓根巴达嘎查、新佳木苏木哈日巴达嘎查两村分别举行了授牌仪式,授予仓根巴达嘎查、哈日巴达嘎查两村“信用嘎查”称号。据了解,该联社在“信用村”评定工作成绩基础上,积极推进“信用村”创建工作,经过推荐、评选、测评,最终评定仓根巴达嘎查和哈日巴达嘎查为第一批“信用村”。被评为“信用嘎查”的“信用村”将优先获得“农户小额信用贷款”资金支持;执行利率较未获得“信用嘎查”称号的低1.85个百分点。杨东东

长春发展农商银行 加大农业经济支持力度

近年来,吉林长春发展农商银行积极致力金融助农兴农,不断提升支农服务水平,多措并举助力本地农业经济发展。工作中,该行开发了以“粮满仓”农户粮食种植贷款为主的19款“农贷通”系列产品,采取信用、保证、联保、抵押等多种贷款方式,满足农户的资金需求;在长春市东西部区域域植特色产业,支持无公害农业种植、生态旅游、采摘园等新型产业;在设立17个乡镇营业网点基础上,大力推进电子化建设,向农户推广现代化支付结算方式,并建立12个助农取款点,提供基础金融服务,打通金融服务“最后一公里”。李扬

金沙县农信联社 多措并举普及金融知识

近期,贵州省金沙县农信联社组织开展了“金融知识普及月”金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好市民”宣传活动。活动中,该联社以营业网点为宣传主阵地,利用LED电子显示屏、液晶电视等宣传载体展示金融知识,在网点填单台、自动柜员机等区域摆放宣传资料和宣传展架,方便客户阅读,安排专人向客户提供现场业务知识咨询及金融知识讲解;以“大篷车”为展示平台,依托员工自发组织的车辆,通过悬挂或张贴金融知识横幅,将金融知识传遍大街小巷。董宏伟 何宣旭 夏治艳

广灵县农信联社 助力生猪养殖恢复产能

今年以来,山西省广灵县农信联社以“面对面”“心贴心”“零距离”的信贷服务理念,倾力支持县域生猪养殖产业发展。该联社通过信贷支持建档立卡贫困户发展生猪养殖增加收入巩固脱贫成果;加大资金投入,支持县域生猪养殖行业恢复产能,进一步增强市场猪肉供应保障能力。截至8月末,该联社累计发放生猪养殖贷款2212万元,支持企业3户,金额1108万元;支持个人128户,金额1104万元。赵多献