

2020年10月20日
星期二
庚子年九月初四
第453期

中华人民共和国农业农村部主管

中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE



统一刊号:CN11-0036

邮发代号:1-36

邮箱:zhgncb@126.com

新闻热线:(010)84395204

“责任银行”的江苏农信答卷

用占全省金融机构1/7的存款份额,发放了占全省1/3的普惠型小微企业贷款,3/5的普惠型涉农贷款、1/2的农户贷款、百分之百的扶贫小额贷款……

抗震救灾捐款5460万元、抗击疫情捐款5195万元、资助助学7887万元、扶贫济困4.5亿元、减费让利253.4亿元……

荣获“春蕾圆梦工程”爱心捐助先进单位““最具爱心慈善捐赠单位”““中华慈善突出贡献单位”……

一串串闪亮的数字、一座座闪光的奖杯,见证着江苏农信的责任担当、倾注着江苏农信的真情付出。

在江苏省委省政府的领导下,在人民银行、监管部门的指导下,江苏省农信联社成立19年来,切实履行行业管理职能,组织指导全省农商银行主动承担社会责任,情系公益事业,用担当作为提交了一份“责任银行”的满意答卷。

与时代同行 做责任银行的“引领者”

坚定政治站位,把好“方向盘”。江苏省农信联社党委认真贯彻落实党治党主体责任,充分发挥党委管战略、谋大局、把方向的政治核心作用,坚持

以高质量党建引领高质量发展;不断强化行业管理、指导、协调和服务职能,通过组织领导、方向引导、工作指导、检查督导,推动全省农商银行在坚守好主责主业、服务好支农支小的同时,切实在践行社会责任中担当作为。

坚守普惠主责,绘好“线路图”。江苏省农信联社党委紧紧围绕“全面建成小康社会,一个也不能少;共同富裕路上,一个也不能掉队”的重要指示精神,着力构建省联社统揽全局,法人机构具体落实,由上而下,由内至外,整体联动的社会责任践行体系。江苏省农信联社要求全省农商银行建立结对帮贫、信贷扶贫、产业扶贫、智力扶贫多维发力联动机制,形成农商银行让利、企业带动、贫困户受益多方利益联结机制。

坚持主动作为,种好“责任田”。江苏省农信联社党委通过培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的高管团队,有效提高全省农商银行履行社会责任的能力;通过总结一批可持续、能复制、易推广的典型经验,努力将“责任田”做成“样板田”。

与政府同力 做精准脱贫的“践行者”

推进脱贫攻坚由“漫灌”向“滴灌”转变。

江苏省农信系统坚持靶向定位,聚焦重点片区、重点经济薄弱村和重点低收入群体,持续精准发力,通过支持一批带动重点片区整体发展的项目,为现选一个好的项目、支持一个产业、繁荣一片区域、富一方百姓。据统计,江苏紫金农商银行仅“十三五”期间就捐赠2000万元用于重点片区精准扶贫项目,受益群众达11万人;盱眙农商银行发挥产业扶贫引擎作用,通过加大对家庭农场、农民合作社等新型经营主体的支持,带动低收入农户发展;沛县农商银行向经济薄弱村派驻“第一书记”,捐资47.6万元,修建了一条水泥路、一座光伏发电站,安装了200盏路灯,被村民亲切地称为“连心路”“暖心灯”;沭阳农商银行开展“1+3”党员结对帮扶,捐资50万元修建了两条水泥路,捐赠17.5万元购置了1台大型秸秆还田机。

推进脱贫攻坚由“输血”向“造血”转变。江苏全省农商银行通过开发式“造血”扶贫,有效提高贫困户自主创业意识、勤劳致富能力,如泰兴农商银行携手农业龙头企业构建“银行+企业+贫困户”的链式扶贫模式,有效解决了低收入农户创业无资金、购销无渠道等难题;响水农商银行实施“大手牵小手”计划,将低收入农户与规模种植养殖业大户有效对接,提供技术指导、保护价

收购。

推进脱贫攻坚由“送资”向“送智”转变。江苏全省农商银行坚持送资、送智、送技术,谋兴、谋进、谋发展,努力为低收入农户提供智力支持。江苏省农信联社发起组织“滴水·筑梦”扶贫助学工程,捐赠1080万元扶贫助学资金,资助1200名贫困家庭子女完成高中阶段学业;东台农商银行连续11年举办“圆梦助学”公益活动,每年为20名家庭经济困难的本科生资助4000元助学金,累计资助优秀寒门学子220名;宝应农商银行组织实施“成长1+1”爱心助学行动,每年为全县贫困家庭学子捐赠助学金,累计捐赠达400万元。

与人民同心 做热衷公益的“奉献者”

争做公益慈善的“使者”。江苏全省农商银行积极参与公益慈善志愿服务,争做公益事业推动者。昆山农商银行组建“心·行”志愿者服务队,每年开展志愿服务活动140多场次;如东农商银行成立“普惠农商银行”志愿者服务队,每年参与志愿活动200余次;东海农商银行成立“党员志愿者服务队”,每年帮扶困难群众400余人次;

(下转2版)

广东农信构建“四横八纵”金融科技服务体系 点燃“数字农信”转型新引擎

近年来,广东省农信联社金融科技建设全面提速,以“十三五”IT规划为蓝本,基于云化、平台化、中台化的全新科技底座基本建成,科技支撑与服务能力显著提升。同时,该省农信联社积极主动利用新技术推动科技建设模式转型,破解了多级法人体系科技建设的难点、痛点问题。近期,该省农信联社正式发布“四横八纵”金融科技服务体系,全面、深度向所辖各农商银行(农信社)开放各项服务能力。这标志着该省农信联社全力打造的共建、共创、共享的金融科技服务体系由试点进入了全面应用阶段,为两级法人体制下的金融科技建设打开了一片新天地。

为加快全省农商银行(农信社)数字化转型,该省农信联社在金融科技新底座的基础上,打造的“四横八纵”的金融科技服务体系。其“四横”主要明确4个不同层面的金融科技服务,包括渠道层、产品层、共享能力层和技术平台层;“八纵”主要描绘省农信联社能够输出的不同层级和维度的8种科技赋能方式,包括金融科技规划与咨询能力、金融云平台服务能力、解决方案输出能力、数据创新应用服务能力、基础应用平台支持能力、安全体系支持能力、应用API接口服务能力、基础技术平台输出能力。

“四横八纵”体系总结归纳了该省农信联社当前的金融科技服务全景

图。与传统服务体系相比,金融科技服务新体系以构建开放、共享和安全的云金融科技服务生态为核心,既可以由其各农商银行(农信社)结合自身发展需要,选择适合的科技平台、产品和服务和解决方案,助力机构全面发展,又能够构建省农信联社和各农商银行(农信社)上下联动的一体化科技工作协同机制,凝聚全省科技合力,助力数字农信发展转型,携手共同打造共建、共创、共享的数字化农村金融生态圈。

“四横八纵”中的“四横”在明确4个不同层面的金融科技服务能力的基础上,着重兼顾解决统一性和特色性问题。在渠道层,手机银行、网银、移动营销等共性渠道由该省农信联社统一建设,特色小程序、宣传H5等,个性化展现各机构可选择自建。在产品层,该省农信联社通过对传统金融产品进行解构,构造出新的产品工厂模式,可以实现产品服务的灵活配置组装,各机构既可以直接使用省农信联社提供的统一化产品,也可以通过产品工厂自由配置出个性化产品。在共享能力层,该省农信联社通过打造业务中台和数据中台,不断沉淀可复用的企业级服务,快速响应业务需求。在技术平台层,该省农信联社通过发挥大平台的人才优势、技术优势和规模优势,对IT基础设施进行统一建设,各机构可按需申请使用,既可以减少重复投资,又可以降低建设成本。

(下转2版)

山西省农信联社党委召开扩大会议

坚定信心打赢“四大战役”

□ 本报记者 丁鸿雁

为取得“四大战役”的全面胜利,10月13日,山西省农信联社党委召开扩大会议,对“四大战役”进行阶段性总结,通报相关数据和工作,并立足当前实际,坚持目标导向、问题导向和结果导向,对下一步推进落实工作进行部署。

会上,该省农信联社党委充分肯定“四大战役”打响以来全系统取得的工作成绩,通过准确详实的业务数据、典型客观的真实例证,精准深入分析了“四大战役”推进、“神秘人”飞行检查和日常工作中存在的思想问题、能力问题、方法问题、信心问题等,同时以解决问题、推动工作为目标,采取现场提问方式了解工作推进落实情况,提出狠抓落实的具体思路和措施。

山西省农信联社党委书记、理事长王亚主持会议并讲话。他在讲话中强调,“四大战役”自打响之日起就没有退

路,只能勇往直前,省联社党委经过慎重研究后确立的任务不变、目标不变、责任不变,系统各级要保持定力、深挖潜力、持续发力,增强动力,以时不我待的精神和决战决胜的信念,全力以赴推动“四大战役”如期完胜,不获全胜决不收兵。王亚特别强调,要在思想认识上再提高,在信心决心上更坚定,在推进态势上更有力;要坚定不移推进发展,努力创新工作方法,切实加强多方协同;要持续增强压力传导,持续做好工作统筹,持续构建长效激励机制;要全面从严治党,深入抓好肃毒正源,扎实抓好“三强一转”。同时,各市级机构党组书记要亲自抓宣传工作,加大正面宣传,营造风清气正的发展环境氛围。

会上,该省农信联社党委副书记陈向阳代表经营层作了“四大战役”阶段性总结报告。山西省农信联社机关各部门负责人、各市级机构负责人及省联社派驻各市级机构督查专员参加了会议。

内江农商银行发挥点多面广优势

以客户为中心普及金融知识

9月以来,四川内江农商银行严格按照“金融知识普及月”活动部署及阶段性工作安排,精心组织,结合双创“六稳”“六保”工作要求,扎实开展宣传普及基础金融知识活动,牢固树立“金融为民”的思想理念,不断深化以客户为中心的经营理念,将金融知识普及落到实处。

工作中,内江农商银行提高政治站位,把宣传普及与落实全面建成小康社会、决战决胜脱贫攻坚目标任务相融合,细化制定“金融知识普及月”“金融知识进万家”“争做理性投资者”“争做金融好网民”工作方案。

为更好地开展宣传普及金融知识活动,内江农商银行利用点多面广优势,在55个营业网点设立金融知识普及宣传专栏,摆放金融知识宣传折页;通过乡村广播积极普及基础金融知识,倡导理性金融消费理念,弘扬金融正能量。该行积极抢占网络阵地,不定期通过微信公众平台和微信群推送反洗钱、反诈骗、反假币主题文章和宣传漫画,宣传金融知识相关法律法规和政策规定;在营业网点LED显示屏滚动播放金融知识普及月相关宣传标

语,在车站、广场、公园、集贸市场、小区等区域,悬挂“普及金融知识、提升金融素养,共创美好生活”宣传横幅,并不定期开展集中宣传和入户宣传。

内江农商银行还将金融知识宣传与扶贫工作有机结合,围绕脱贫攻坚目标任务,深化重点人群宣传教育。该行围绕金融精准扶贫扶志目标,重点针对农村地区金融知识薄弱环节和重点金融需求,制定金融知识扶贫专项宣传活动方案,走进结对帮扶贫困村,扎实开展“金融知识扶贫”“金融知识进乡村”主题宣传活动。

内江农商银行积极与各部门开展联动,扎实推进金融知识普及合作,先后利用“东兴区2020年国家网络安全宣传周启动仪式”“2020年国家网络安全宣传周”的契机,与东兴区金融办、人民银行内江中支联合开展了金融安全宣传教育活动;积极普及“手机号码支付”、刷脸付款等应用场景和功能,以开展企事业单位座谈会、走街串户等形式,提高群众对便捷金融渠道的了解;开展“金融消费教育一堂课”活动,向居民重点讲授各项金融消费法律法规。

李贞

□ 陈智胜

10月14日,人民银行举行了2020年第三季度金融统计数据新闻发布会。发布会上,人民银行调查统计司司长兼新闻发言人阮健弘通报了今年前三季度金融统计数据的基本情况。

阮健弘表示,今年以来,人民银行科学把握货币政策力度,坚持稳健的货币政策更加灵活适度、精准导向,引导资金更多的流向实体经济,有效发挥结构性货币政策工具精准滴灌的作用,提高政策的直达性,强化对稳企业、保就业的金融支持。

前三季度社会融资总量增长,结构优化,社会融资结构呈现出3大特点:一是金融机构加大对实体经济的信贷支持力度。前三季度金融机构对实体经济发放的人民币贷款增加16.69万亿元,接近上年全年16.88万亿元的水平。比上年同期多增了2.79万亿元。二是实体经济从债券市场和股票市场获得的直接融资大幅度增加。前三季度企业的债券净融资是4.1万亿元,比上年同期多1.65万亿元。企业的境内股票融资是6099亿元,比上年同期多3756亿元。三是金融体系配合财政持续发力,政府的债券融资力度很大。前三季度政府债券净融资是6.73万亿元,比上年同期多2.74万亿元。



□ 刘澄清

在数字经济快速发展中,尤其在“双循环”发展格局中,乡村社会经济发展的关键是乡村治理,而不是对政府或社会的“等靠要”。受新冠肺炎疫情及经济新动能转换影响,有许多外出务工的农民回到家乡谋求新的生计。虽然,这是其不得已的选择,但从另外一个视角看,“坏事”也有可能变成好事。这些农民兄弟姐妹回到家乡,从一定程度上给乡村,尤其是偏远的乡村,带来了人气和资金及信息(虽然是有限的),更重要的是他们不再“背井离乡”,在家乡从事劳动的同时,还可以照顾老人和孩子。如何给这些群体的创新创业提供支持和帮助,成为当下政府与社会亟待解决的问题。

其实,发达国家在乡村建设中,有许多经验和教训值得我们汲取。其乡村振兴与美丽乡村建设并不是一蹴而就,也不是靠政府发动和带动的,而是村民自己行动力的结果。通过村民自治或称其为(CDD-Community Driven



今年以来,贵州龙里农商银行推出“公司+合作社+农户+银行”新模式,为龙里县冠山街道办事处大新村授信150万元,扶持该村的辣椒种植,助农增收。截至目前,大新村种植辣椒24公顷,共采摘红辣椒30余万斤,产值60余万元。图为该行员工在辣椒种植地开展实践调研。

罗斌

乡村建设是包容性增长与乡村振兴的关键

Development)。因为,在乡村里生活的村民对家乡有乡愁有感情,对建设乡村会产生许多灵感和动力,这是生活在大城市的大公司或大集团的人没有的。由于大城市的人们对乡村缺少感情,就把乡村建设得与城市一样,建筑物与周边美丽的环境不和谐,其结果是对大城市的人缺少吸引力。因此,对于那些自然条件好,在乡村振兴的基础上建立美丽乡村,就要先做好总体规划,起点要高,宁可分阶段建设,也不要急于求成。没有规划好的,便不要破坏原来的环境,先补齐民生和村民文明教育这个乡村建设的关键。

过去中国乡村建设就没有吃“皇粮”的,乡村建设主要通过那些告老还乡的,有知识、有影响力的乡贤,他们在外地功成名就,落叶归根,把人生的余热贡献给家乡。东方许多国家和地区的乡村也是这样类似的乡村建设模式。这种乡村建设往往可以避免形式主义的修修补补,不能治本。笔者记得在住友集

及安全,而不是盲目上项目。要“无为而无不”,乡村干部不能什么事都管,其结果可能是村民就坐在那里看你干,尤其是在关系到村民利益的土地与宅基地问题上,涉及到拆迁问题时,要有中立机构依法办事,而不能由乡村干部直接出面。如果乡村干部直接出面去强拆,会引发矛盾与冲突,破坏本来平静和谐的乡村。乡村建设要真正以村民的意愿为目标,不能违背村民的意志。否则,得不偿失。

实际上,如果按照现行的《物权法》规定,乡村很难吸引到所需要的人才、资金和技术,因为,城市人,即使是有仁德、有公益心的退休教授、专家,甚至是离退休公务员,都不太愿意到乡村,让“夕阳”在曾经被遗忘的地方继续发光发热。原因很简单,城镇户口的人不能到农村买房子和土地,因为农村不动产包括土地和房屋都不能像城市那样交易。这也是乡村建设长期“失血”的原因。如果这个问题不解决,普惠金融与乡村振兴的其他政策再好,都只不过是修修补补,不能治本。笔者记得在住友集

团工作时,一位在日本大阪总部的部长级同事退休后,领着退休金离开大阪到乡村买了房子,享受着美好的田园生活。

但愿这次疫情能够能给我未来几十年的乡村建设发展规划有所启发,出台更多符合我国国情的乡村建设措施,竭尽全力去建设美丽的乡村。乡村振兴国家战略的真正实施,的确是一个巨大挑战,它不仅仅是中国经济发展的纵深,更重要的是传统乡村的建设和保护,是文化复兴的根基。

乡村治理与文化重建是乡村振兴的关键,其核心是具有“初心和使命”感的爱乡村和爱村民的乡村治理人才的培养。注重发挥好德治的作用,推动礼仪之邦、优秀传统文化和法治社会建设相辅相成,是乡村振兴与美丽乡村建设最终成功的关键之一。

本文作者:

刘澄清,中国人民大学中国普惠金融研究院秘书长