

抚州农商银行 推广“诚商信贷通”产品

10月13日,江西抚州农商银行同临川区市场监督管理局联合召开了“星级文明诚信个体户”创评工作和“诚商信贷通”信贷产品进行了详细讲解,明确了此项工作的重要意义。

会上,抚州农商银行工作人员对“星级文明诚信个体户”创评工作和“诚商信贷通”信贷产品进行了详细讲解,明确了此项工作的重要意义。抚州农商银行党委副书记、行长程建勇在会上强调,“诚商信贷通”信贷产品的推广,有利于支持个体工商户创业创新,切实解决企业贷款难、融资难的问题。同时,作为全市最大的金融机构,作为抚州人民自己的银行,为全市“个私”经济提供强有力的金融支撑,支持帮助广大个体工商户走上致富之路,既是抚州农商银行的阵地与方向,更是责任与担当。会后,抚州农商银行和个体工商户代表在现场举行签约和贷款发放仪式,双方达成放款协议共计520万元。

抚州农商银行还将继续加强与市政府、区政府及市场监督管理局的协作,统筹安排、共同推进星级文明个体工商户评选和“诚商信贷通”推广工作,为持续做好个体工商户金融服务提供强有力的动力支撑。

邹佩莹

吉县农商银行 银政“双对接”清收不良贷款

今年以来,山西吉县农商银行统筹安排,多策并举,积极争取政府和“公、检、法”等部门的支持,实现了与县、乡政府的“双对接”模式,切实依法打击逃废债行为。截至目前,该行累计清收1.25亿元,完成全部目标任务的103.92%,其中核销贷款清收已完成全部目标任务的100%。

该行按照“工作项目化、项目清单化、清单责任化、责任刚性化”的思路,把“清不良”反击战分为“动员、推进、冲刺、收尾”四个阶段,制定日计划、周计划,序时推进。同时,该行领导班子实地走访协调,与涉及不良资产的乡镇政府开诚布公地讲困难、说问题,共同商议化解办法,齐心协力制定还款方案。

此外,该行还对多次约谈无果的公职人员,按照归口管理原则对涉及人员采取严厉制裁措施,严格执行“三停五不”政策。

艾菲

三台农商银行 共建“金融+医疗”服务平台

近日,四川三台农商银行与三台县卫健局签署战略合作协议。

根据协议内容,双方将在未来两年内通过“试点—完善—升级”的思路,运用系统对接、平台共建、数据共享的方式,以“金融+医疗”共建“健康三台”服务平台,为群众就医挂号、缴费、报账提供“全程线上服务”。同时,该行还为全县卫健系统定制整体金融服务方案,充分满足公立医院、卫生院日常运营及干部职工消费金融需求,切实展现主力军银行实力与作为。

杨正春

大城县农信联社 拓宽中间业务收入渠道

前不久,河北省大城县农信联社与周六福金业文化有限公司达成了代理销售贵金属制品合作协议,进一步拓宽中间业务收入渠道,推动代理业务实现更好发展。

为抢抓销售机遇,该联社在“双节”期间上线“鼠你有钱”活动。此次活动,该联社通过微信宣传短片、广告机、LED屏等向广大客户推介该业务,扩大业务宣传范围。同时,该联社对现有客户进行梳理,精准定位,提高营销效率,并特别注重向中高端及爱好收藏的投资理财型客户营销。

据统计,该联社已销售“鼠你有钱”贺岁银钞1955套,实现销售收入38.71万元,完成中间业务收入8万元,超额完成中间业务收入任务。

刘稳桥 田建甜

勉县农信联社 开展消费扶贫活动

10月16日,陕西省勉县农信联社在张家河镇八庙村开展“扶贫日”消费扶贫活动。

活动现场,饱满的板栗、厚实的香菇、诱人的鲜核桃……来自贫困户生产的10余种当地特色农产品摆放整齐。看着优质新鲜、绿色健康的农产品,勉县联社帮扶干部纷纷上前订购。在长期的帮扶工作中,该联社员工早已同贫困户成为“老熟人”“好朋友”。

据悉,此次“扶贫日”消费扶贫中勉县联社已同该贫困户达成意向,将陆续从他们手中购买农产品,预计金额达5万余元。今年以来,勉县农信联社结合单位购销和员工选购两种模式,积极倡导“以买代帮”扶贫理念,多次开展消费扶贫活动,已累计消费扶贫24万余元,极大地鼓舞了贫困户脱贫信心。

梁湘君

紫云农商银行依托贵州农信驻外服务中心

创新农民工金融服务模式

近年来,在贵州农信农民工工作“能识别、能联系、能服务、能持续”总体要求下,依托贵州农信驻外服务中心平台,紫云农商银行探索创新形成“紫云农商银行+流动金融服务工作组+金融联络站(联络员)+外出农民工”的金融服务模式,以优质、高效、方便、快捷的金融服务为基础,为农民工提供普惠金融、法律维权、公益信息、就业创业咨询以及创业扶持等服务,走出了一条金融扶贫、支农助企新路子。

为防止农民工金融服务工作脱实向虚,鉴于农民工服务的现实需要,紫云农商银行成立以党委书记、董事长为组长,其他班子成员任副组长,党员、干部任执行组长的外出流动金融服务工作组,延伸农民工服务工作触角,并成立农民工金融服务部,专人司专职,通过队伍建设提升服务队伍战斗力。同时,该行领导班子发挥党员先锋模范作用,主动带队到广东、浙江、福建、云南、江苏、宁夏等地区,先后开展60余次外出金融服务。新冠肺炎疫情防

控期间,为做好金融助力易地产业发展,推动复工复产,该行工作组走访广东多家荔枝种植园,深入了解了他们的果园经营发展状况、资金结算、金融需求、存在的困难等,奔赴云南省昆明市、安宁市部分企业开展走访,通过面对面访谈、心贴心交流,找到就业创业过程中的痛点、难点及金融需求。

为全面做好农民工金融服务工作,紫云农商银行积极宣传贵州信合卡在省外、境外ATM机取卡免去手续费减轻广大农民工负担;主动推广贵州农信“黔农云”,使异地农民工实现账户管理、生活缴费等一站式服务,免去故乡缴费优惠;创建微信“微喇叭”,推送金融、就业、法律等相关信息和知识以及典型经验和创新做法,设立专员响应农民工的困难和问题;在县内,主动上门为农民工办理信合卡和签约业务,代发农民工工资,保障农民工资金安全,降低农民工金融成本。

为了让在外创业就业的人员安心工作,感受家乡温情,紫云农商银行通

过开设农民工绿色通道、创建现金服务示范区、打造温暖回家路、聆听农民工心声、关爱留守老人、儿童等活动,强化与外出务工人员沟通,建立农商银行与农民工的朋友圈,主动走进外出务工人员心中,全面服务好农民工。

为更好地帮助外出务工人员脱贫致富、复工复产,新冠肺炎疫情期间,紫云农商银行积极通过网络交流群为广大农民工开展防疫防控、务工咨询等工作,摸清辖内农民工返岗复工情况,对外出务工意愿的贫困群众,赠送防疫物资,解决返岗过程中的体检、路费、隔离及务工地食宿费用、创业等资金需求。同时,该行充分运用农民工金融服务基础数据,累计向县人社部门推荐800余名务工人员。该行还对返乡创业的农民工及时走访,了解创业资金需求情况,对符合申贷、续贷、追加贷款等条件的,不抬高贷款门槛,不缩短贷款期限,及时予以支持,实现稳定就业创业,破解疫情带来的外出务工不便和增收难题。

黄娥



10月以来,江苏张家港农商银行依托遍布城乡的农村普惠金融服务点落地,开展多场针对老年居民的金融知识宣传活动,内容涵盖不宜流动人民币标准、反假币、远离非法集资等,受到各区(镇)、村委及居民的好评。图为该行志愿者在保税区(金港镇)朝南村金融服务点向老年人介绍新版第五套人民币防伪特征。

沈阳/摄

海安农商银行加大人才培养引进力度

打造年轻干部管理团队

近年来,江苏海安农商银行始终将年轻管理人员视为企业发展生命线,全面推进“人才兴行”战略,在年轻干部选拔、考核与激励上探索创新,努力营造干部“靠本事站出来、靠大家选出来、靠业绩干出来”的良好环境,逐步打造出一支卓越的年轻干部管理团队。

该行实行后备人员动态化管理机制,将中层后备干部由组织推荐改为自主报名,严格报名准入门槛,采用动态化管理机制,定期对后备人员进行培训、轮岗和考核,对达不到要求的实行“淘汰制”,当后备人才库后备人员因提拔或者淘汰出现缺员时,及时补充,确保在后备人才中形成“严进严出”竞争机制。

该行加大对证券、国际金融、法律、科技等专业型业务人才的培养和引进

力度,不断丰富干部人才种类,给予特别优秀人才“破格晋升”平台,采用党委成员提名推荐、党委会讨论和无记名投票机制,全票通过方可进入考察期,从而拓宽民主用人通道,切实用好活人才。

该行坚持全方位、多角度、立体式考察干部,建立干部监督机制,在发挥总行内审部门、合规部门以及纪检监察部门作用的同时,把中层干部干得好的评价权交给员工,按年组织员工对本部门、本支行负责人从工作态度、管理能力及学习三大方面(涵盖16个小项,9个考评级次)进行打分,最终考评得分与管理人员绩效工资挂钩,满意度低于60%的管理人员实行待岗制,实现“领导干得好不好,员工说了算”。同时,该行借鉴政府绩效审计工作思路,创新实施管理人员充分

履职审计评价项目,加大履职和监督评价,作为“任中审计”的一种创新,在揭示风险的同时,对被审计单位管理人员近三年的经济性、效率性、效果性、收益性进行评价,促进年轻干部管理水平的提升。

此外,该行积极开展代表银行业务前沿水平的国际金融理财师(CFP)、国际会计师(ACCA)、风险管理师(FRM)、信用证专家(CDCE)等专业人士培训,打造了一支新兴业务的领军干部队伍。同时,该行还开设“双周一学”和网络学习课堂,专门设置个人领导素质、激发管理才能的学习内容,让想学习的人员及时“充电”。在后备人员的选拔任用上,该行结合网络学院课程的部分内容进行考查,将学习型人才作为人才选拔的重要指标。

金泳

“金融夜校+”照亮脱贫攻坚路

(上接1版)

截至目前,贵州省农信系统已创办“农村金融致富学校”35所,累计开展培训1500余场,培训学员5.5万人次,带动贫困农户就业创业3500余人,成功培养贵州脱贫攻坚“群英谱”王华银等一批致富带头人,助推成立专业合作社15个,成功签约20多家农特产品企业。

“金融夜校+线上推广”

2014年以来,贵州农信通过实施普惠金融、设立“村村通”、开办“助农流动服务站”,开发“黔农云”APP、推出“黔农e贷”“黔农快贷”“便民快贷”

等线上信贷产品等,以金融助推贵州农村经济发展。

金融服务越发快捷便利,但农村群众因缺乏金融常识,尤其是一些偏远地区,贫困农户不敢用、不会用电子机具,成为农民进入市场的障碍。为彻底解决这些问题,贵州农信通过“金融夜校”下好功夫,并取得良好效果。为提升农户学金融、用金融的普及率,贵州省农信社制作了相关微电影、漫画宣传册、海报等资料,便于在“金融夜校”上进行宣传,并要求辖内各行社要将每个“村村通”服务点、每台流动服务车均作为一个金融夜校教学点,对农户大力开展体验式金融知识普

及,使农民充分享受到电子金融带来的方便快捷。

贵州农信通过现场讲授、邀请村支“两委”及商户到“金融夜校”现场宣传等方式,加强对信合“村村通”自助终端机具、助农脱贫流动服务平台、“黔农e贷”、手机银行等新型金融产品对农户进行手把手操作演示。

通过几年的努力,贵州农信使电子金融业务由“村村通”变成了“村村懂”,截至8月,贵州农信信合卡发放由2014年的1750万张增长至5010万张;电子替代率由2014年的23.5%增至80.44%;“黔农云”签约农户146.22万户,今年线上累计发放贷款308.6万笔,金额951.2亿元。

磐安农商银行实施网格化营销

进村入户提供办贷服务

今年以来,浙江磐安农商银行积极创新服务模式,实施网格化营销,让农户及时签约、办贷。截至目前,该行实现农户签约37426户,新增6398户;个人贷款转化1862户,个贷覆盖率上升2.13个百分点。

该行积极抢抓重要节日节点,采取村干部与农商银行员工配套的“1+1”,按照服务网格划分,进村入户提供签约服务,并现场推行“一张名片、一个微信、一次问候”,与农户一对一建立联系,为签约转化打实基础。

针对“在外磐安人”,该行积极配合政府创设在外人员流动签约点,村委干部全程在线指引,现场联系、当场签约。如九和乡1天完成91户在外人员

签约;仁川镇两天完成180户在外人员签约。

该行以“浙里贷”服务为主工具,定制各行政村的未签约清单、“浙里贷”无余额清单、丰收互联客户清单等“三张清单”,实现按需服务。同时,该行配套跟进绩效考核、部室到村支援、综合宣传等服务,将农户普惠信贷服务推向万家。

该行还深化与农业农村局的全面合作,绘制农户普惠签约工作作战图,营造你追我赶的良好氛围,还为农户配置“红黄绿”三色授信码,农户持码即可快速知晓自身1万元~30万元的可贷额度,并简化办贷手续,在风险可控的前提下,尽可能整合办贷材料,确保农户“签三个字办结贷款”。

郑静静

乌苏农商银行完善服务体系

存款余额突破百亿元

今年以来,新疆乌苏农商银行紧扣“以份额论地位,以质量论高低,以效益论英雄,以风险论成败”的科学评价导向,创新“线上+线下”服务模式,实现了社会价值和自身价值的高度融合。截至9月末,乌苏农商银行存款余额突破百亿元,达101.71亿元,较今年年初增加20.72亿元;贷款余额达86.78亿元,较今年年初增加28.94亿元,存贷款规模及市场份额持续保持辖内金融机构之首。

该行建立了从总行层面、支行层面、客户经理层面、柜面层面四层服务体系,即总行层面高位推动,积极对接政府、财政、集团性、区域性企业,建立起常态化的沟通机制;第二、三层根据支行所在地的乡镇经济环境特点和产业特点,搭建点面结合、纵横成网、高效灵活的服务模

式,解决营销及客户服务工作中存在的市场开发不到位、客户资源挖掘不充分的问题;第四层通过柜面“一对一”的优质服务,增加客户黏合度。同时,该行上下明确服务思路和服务方法,以“综合营销+专业支撑”的服务模式,为客户提供“一揽子”综合金融服务,用服务和产品留住客户,有效拓展辖区优质客户资源。

该行还加强手机银行、微信银行渠道功能,通过线上客户经理云工作室,为辖内消费者提供优质便捷的一对一金融服务。同时,该行有序建立起客户信息平台,利用大数据整合客户资源,实现低成本、精细化的获客与营销,并推出“如意存”系列存款产品,满足了客户多样化的金融需求,带动储蓄存款的增长。

李亚俊

微山农商银行成立员工宣讲团

将“金融夜校”开到百姓身边

10月15日,山东微山农商银行西平支行在西平镇六营村举办了一场金融夜校。现场,该行金融知识宣讲团为50余名百姓上了一堂生动的金融知识培训课。培训内容包括学习辨别人民币、存款保险知识、消费者权益保护、惠农贷款政策等。为点燃乡亲们学习热情,该行金融知识宣讲团通过课堂普及、一对一讲解、知识抢答等多种方式开展活动,课堂氛围热烈。

金融夜校是微山农商银行创新搭建的一个与农户、居民密切沟通的平台,是微山农商银行普惠金融的一项重要举措。为群众普及金融知识,开展多角度、多形式的金融宣传,让群众享优惠、享便捷、享诚信、享安心,唱响农商银行金融政策“好声音”。2020年,微山农商银行

在“金融夜校”行政村全覆盖的基础上,提出“金融夜校”活动再推进,着力打造成为农商银行普惠金融的品牌活动。每个支行选拔一批专业强、形象佳、接地气的优秀骨干成立宣讲团,采用“线上+线下”相结合的宣传模式,提升宣传活动受众覆盖范围。如在辖内20个网点LED屏幕滚动播放宣传标语,在微信公众号上开展金融知识小课堂等。

针对特定群体,该行还开展进社区、进企业、进校园、进乡村宣讲活动,并充分利用社交媒体、微信、网站等宣传媒介,拓宽宣传思路,创新宣传方式,进一步提高民众对金融知识的了解,目前,该行已在辖内累计开办金融夜校132场,将金融政策送到群众身边,打通农村金融知识宣传“最后一公里”。

卜婷婷

澧县农商银行优化信贷服务

让金融“活水”流向“三农”

为全面贯彻落实湖南省农信联社相关要求,推动“阳光信贷”建设工程,澧县农商银行全方位优化信贷服务流程,让金融“活水”加速向“三农”流淌。

该行根据网格化的服务管理模式,主动出击,张贴金融服务联系卡,公示服务承诺,接受老百姓业务咨询和服务监督,做到客户经理人人管户、人人有责,彻底打通金融服务的“最后一公里”。

该行以金融普惠行动和“访、问、优”等活动为抓手,全力支持该县特色产业、农副产品加工业等优势产业,与县相关职能部门协调合作,做实做细评级授信,积极满足农户、种养大户、个体工商户、小微企业及小微企业主的有效信贷需求;加强政银合作,抓住澧县是全省农村信用体系

建设试点县、全市农户信用信息系统建设试点县的契机,选取城头山镇、复兴镇作为试点区域,开展整村授信行动,并定期将行动成果向县委、县政府汇报,大力推动当地信用体系的创建发展。

该行还开立专门的“信贷服务咨询柜台”,建立贷款需求簿,记录客户的贷款咨询和贷款申请,咨询柜台及时收集、反馈意见客户的需求和信贷意见,提升客户的信贷服务体验。同时,该行加大宣传力度,通过印发澧县农商银行“信贷服务联系卡”“常德快贷”宣传折页等,进社区、上企业、到各类专业市场广泛宣传,大力推广该行的信贷产品和服务和特色信贷产品,及时满足客户的信贷资金需求。

雷天恩



近日,吉林靖宇农商行组织开展了“反洗钱我们一直在行动”为主题的多层次、多角度、全方位的反洗钱宣传活动。截至目前,此次反洗钱宣讲活动在网点、集市等人流密集地发放宣传资料2000余份,宣传人次达1万余人;累计向140余人次开展柜面及现场宣传活动。图为该行工作人员向商户发放宣传单。

孙长蛟