

井研县农信联社
普及金融知识进校园

近日,四川省井研县农信联社协同中国人民银行井研县支行走进井研县高级职业中学开展“金融知识进校园”宣传活动。此次活动主要从反洗钱、反诈骗、反假货币以及存款保险制度四方面进行宣讲。活动现场,井研农信联社接受了500余名师生的金融知识咨询,提高了大家的金融风险识别能力和防范意识。

王钰莹

润昌农商银行
关爱职工家庭教育

10月16日,山东润昌农商银行开展“换种方式做父母”家庭教育讲座,邀请的教师传授了父母与子女的沟通技巧,同时引导父母在陪伴孩子成长过程中要注意营造良好家风。润昌农商银行纪委书记、监事长赵士亮表示,关爱职工家庭教育,打造和谐家庭,鼓励职工多发挥自己才智,开创更加美好的润昌农商银行。

马景霄

岫岩农商银行
推出“金信两权惠农贷”

辽宁岫岩农商银行自推出“金信两权惠农贷”以来,解决了农民贷款无抵押物、缺乏创业启动资金等难题。今年3月,正当岫岩县石灰窑镇同江峪村农民王国富为建蘑菇大棚缺资金而发愁时,石灰窑支行信贷员赵立伟主动上门,询问他的资金需求情况,并为他办理了5万元“金信两权惠农贷”。如今,王国富已建蘑菇大棚4个,获利约5万元。近两年,岫岩农商银行累计发放普惠金融类贷款11.02亿元,同比增长63.36%。

孙良海 董鑫

遂平农商银行
开展读书会活动

10月14日,河南遂平农商银行开展“红色诵读铭初心,三比三创显担当”主题读书会活动。此次读书会旨在调动全员阅读积极性,营造“爱读书、读好书、善读书”的良好氛围,倡导全员养成“崇尚读书、以文健身”的良好习惯,把“三比三创”活动与当前各项重点工作有效结合起来,用“比”决心和“创”恒心凝聚合力,为发展普惠金融、服务乡村振兴、助力实体经济做贡献。

崔祥

青阳农商银行主动“走出去”营销
实现存款业务快速增长

2020年以来,安徽青阳农商银行强化“存款立行”经营理念,努力克服新冠肺炎疫情和汛情叠加的不利影响,立足生产总值100余亿元、人口数量27余万人的青阳县实现存款业务大发展。截至2020年9月末,各项存款余额93.18亿元,净增12.28亿元,增幅15.18%,创2012年改制以来最好水平,存款增幅位居全县银行业金融机构和全市农商银行第1位,名列全省农商银行第11位。

青阳农商银行坚持党建融合发展,履行“一岗双责”,将党建工作与业务经营同部署、同落实、同考核,加强基层党组织标准化建设,积极发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,以良好的工作作风带动业务发展。一是提前谋划各项业务发展战略,2019年12月,该行主要领导主持召开了2020年工作发展座谈会,听取各方意

见,研讨发展策略,举旗定向。二是调整优化“开门红”重点业务营销方案和经营目标考核办法,实行浮动加分,激发员工的工作热情。三是加大费用保障力度,将有限的钱用在刀刃上,调动员工工作积极性。

青阳农商银行在今年年初召开动员大会,把存款业务作为重点工作来抓,按月召开工作例会,通报阶段性业务发展情况并就下一步工作布置针对性措施,利用官方网站、微信公众号、行报等渠道,不定期发布存款产品信息;依托物理网点,采取海报、册页、电子显示屏、流动车等方式宣传存款服务,推广存款产品,加大与媒体合作力度,通过投放高炮广告、站台广告、电视广告扩大产品宣传范围;充分发挥大堂、柜面平台功能,增强面对面营销意识,积极挖掘客户需求,主动“走出去”开展外拓营销,进机关、进企业、进

商户、进学校、进社区、进农村,上门服务优质金融服务,争取各类市场主体开户存款。

青阳农商银行坚持深入走访,对接重点客户。一是制定金融服务“家家到”活动方案,深入推进“百行进万企”活动,健全走访交流机制,精准对接,分类施策。二是紧盯各项财政资金,由领导班子挂帅,加强与地方党委政府、财政部门、拆迁办等沟通协调,争取低成本存款。三是走访企业大客户,维系好对公账户、监管账户、保证金账户等账户资金,稳存增存,回笼资金。

青阳农商银行还建立了党委班子成员包片、机关部门包点督战机制,形成“人人营销存款”工作格局,采取党委班子成员调研机制,明确每位班子成员每年开展调研不少于30次,切实帮助困难网点打开工作局面,基本实现各网点存款业务“百花齐放”。

李广辉

临漳县农信联社逐村逐户开展“整村授信”

近日,河北省临漳县农信联社在临漳县习文乡张彭城村召开“整村授信”启动大会。该联社党委委员、副主任苗庆军表示,按照“整村推进、信用评定、批量授信”方式为村民提供规模化金融服务;结合当地经济特点和实际情况,细分客户群体,实施精准服务,切实解决“三农”和小微客户“融资难、融资贵”难题,实现贷款更

便捷、服务更优质、扶持更精准、信用环境更良好的目标。

该联社党委委员、副主任姚永召表示,为将“整村授信”活动成果真正转化为支持村民生产的“真金白银”,临漳农信联社将办公地点直接移到村上,搬进农户家里,利用休息时间逐村、逐户开展普惠签约工作。同时,优化贷款操作流程,简化办理手续,大力

开发信息采集、贷款受理、线上审批等功能,努力实现“数据多跑路,村民少跑腿”,让客户业务办理“最多跑一次”,甚至“一次都不跑”。

临漳农信联社充分发挥金融“主力军”作用,全方位开展“整村授信”工作。截至目前,已完成张彭城村、新彭城村、公界村的信息采集291户,信息采集率达到95%。

宋小玉

辰溪农商银行全员联动清收不良贷款

为盘活信贷存量、净化诚信环境,湖南辰溪农商银行以省联社“压不良、控风险”自主现金清收攻坚活动为契机,开展不良贷款“清收风暴”活动。此次活动,总行党委班子成员亲自挂帅,全体员工与清收公司协同作战,进村入户农户,到田间地头,扫社区穿县城,奋战在不良清收前沿。

该行充分利用自媒体宣传清收政

策,与联通公司签订了职能语音催收相关协议;在县城、乡镇、村庄张贴《致逾期贷款客户的一封信》;通过营业网点LED、电视媒体、微信平台在全县营造清收舆论氛围,达到震慑“老赖”的效果。

清收人员通过查询贷款、征信资料,联系原贷款责任人、村委委员、金融三员以及村中有威望的同志等多种渠道查找线索,全员联动,精准打击。

同时利用休息时间对不良贷款逐户逐笔进行上门催收。

目前,辰溪农商银行正大力开展“清收风暴”PK活动,确保日日有进展,户户有进度,逐步打开“清一户、震一方、带一片”清收局面。该行将以此次活动为契机,建立不良贷款清收长效机制,坚持清收制度化、常态化,为推进辰溪诚信体系建设做贡献。

欧阳思思

剑河农商银行浇灌金融“活水”
让猕猴桃变身“致富果”



图为剑河农商银行工作人员深入猕猴桃种植基地了解产业发展情况

金秋时节,走进贵州省剑河县岑松镇平加村红阳猕猴桃基地,金黄一片,硕果累累。种植园里,邵文和几个工人正在采摘猕猴桃,“今年基地迎来丰产期,3.33公顷猕猴桃,约能采收1万千克,预计收入20余万元。”八年的精心种植,邵文终于将猕猴桃种成了“致富果”。

说起猕猴桃能开花结果,邵文表示,得益于剑河农商银行金融“活水”持续浇灌。

42岁的邵文,是剑河县岑松镇苗榜村人,早年外出打过工、经过商、种过马铃薯。2012年,邵文结合本地实际情况,经过走访了解、市场调研后,到剑河农商银行岑松支行贷款3万元,在岑松镇平加村流转土地3.33公顷,种植红心猕猴桃树苗。

作为剑河县最早一批种植红阳猕猴桃的邵文没有经验,为此他不断学习栽培技术,除了研读书籍外,还到浙江、四川以及贵州修文、六盘水等地学习种植技术。学习到先进技术后,邵文想对种植园进行重新规划,但发展资金紧缺。正当邵文发愁时,剑河农商银行岑松支行主动上门提供信贷服务,2013年7月,该行向邵文发放2万元贷款用于猕猴桃园区改造,2014年4月,向邵文发放3万元贷款用于田间管理。

在邵文的精心管护下,猕猴桃果树长势喜人,眼看挂果在望,然而天有不测风云。2015年冬,猕猴桃树遭受冰冻灾害,大部分果树被冻坏,损失惨重,三

年的辛苦没有产生收益,还陷入了负债危机。正当邵文进退两难无法筹集资金的时候,剑河农商银行岑松支行于2016年3月9日、29日和4月8日利用扶贫再贷款匹配资金再次向邵文发放3笔贷款,期限3年,年利率执行4.75%,帮其渡过难关。

邵文得到资金支持后,重新采购红阳猕猴桃树苗,并一边加强学习管护知识,一边请剑河县有关部门技术人员现场指导。2018年,3.33公顷猕猴桃顺利挂果,但由于授粉不充分,猕猴桃产量不理想。

2019年,邵文聘请当地贫困户到种植园进行人工辅助授粉,在座果率得到保障前提下,果园迎来丰收。国庆节期间还吸引了游客到园区采摘,0.75万千克猕猴桃全部卖完,收入18万元。得到收入后,邵文第一时间到剑河农商银行归还了部分欠款。

2020年年初,新冠肺炎疫情突发,为落实稳企业保就业支持产业发展政策,人民银行剑河县支行和剑河农商银行深入种植园了解其发展资金需求,于2020年3月20日和31日利用专项再贷款发放两笔“抗疫民生贷”,金额25万元,年利率执行4.55%,让金融“活水”持续精准浇灌,促进产业发展。

截至2020年9月末,剑河农商银行累计向邵文发放贷款94.45万元,用于发展猕猴桃产业,猕猴桃基地也带动了5名贫困户就业脱贫。

李秋燕

《中国农村信用合作报》征订单

《中国农村信用合作报》由中华人民共和国农业农村部主管,是面向全国农村金融系统,特别是农村信用社系统的主流媒体,是目前全国第一张宣传报道农村金融的国家级行业报纸,是农村金融领域对外宣传、交流信息的窗口与平台。国内统一刊号CN11-0036,对开大报,每周八版。本报全年定价360元(含邮资),自办发行。

户名:《中国农村信用合作报》社
开户行:农行北京小营支行
账号:11042601040014644
行号:103100004263

征订联系电话:010-84395165 13699163922
联系人:党云帆 传真:010-68580619
邮编:100029 邮箱:18818895@qq.com
地址:北京市朝阳区惠新西街15号

《中国农村信用合作报》订阅报销凭证 (第一联) 订户存留 (2021年度)			
订阅单位名称	经办人		
半年费用	全年费用	合计份数	合计金额
180元	360元		
合计人民币(大写)			
注:此征订收据载下连同汇款收据一并作为报销凭证			

订单回执 (第二联) 本报作发刊凭证 (2021年度)					
订阅单位全称(开具发票抬头)					
详细地址		收件人		汇款方式	
订阅份数	邮政编码	邮汇	电汇	付款单位	
				盖章	
				汇款日期	
联系电话				备注	
注:营销增后,票据管理更加严格,请各单位详细注明开票信息,以免给双方带来不便。(本报征订单复印有效)。					

《中国农村信用合作报》征订单

《中国农村信用合作报》由中华人民共和国农业农村部主管,是面向全国农村金融系统,特别是农村信用社系统的主流媒体,是目前全国第一张宣传报道农村金融的国家级行业报纸,是农村金融领域对外宣传、交流信息的窗口与平台。国内统一刊号CN11-0036,对开大报,每周八版。本报全年定价360元(含邮资)自办发行,发行由北京农信银世纪文化传媒有限公司代理。

户名:北京农信银世纪文化传媒有限公司
开户行:中国建设银行北京中路支行
账号:11001085800059999999
行号:105100024038

征订联系电话:010-68585832 13501106099
联系人:吴凤敏 传真:010-68580619
邮编:100037 邮箱:512613560@qq.com
地址:北京市东城区广渠门内大街领行国际3-1-707

《中国农村信用合作报》订阅报销凭证 (第一联) 订户存留 (2021年度)			
订阅单位名称	经办人		
半年费用	全年费用	合计份数	合计金额
180元	360元		
合计人民币(大写)			
注:此征订收据载下连同汇款收据一并作为报销凭证			

订单回执 (第二联) 本报作发刊凭证 (2021年度)					
订阅单位全称(开具发票抬头)					
详细地址		收件人		汇款方式	
订阅份数	邮政编码	邮汇	电汇	付款单位	
				盖章	
				汇款日期	
联系电话				备注	
注:营销增后,票据管理更加严格,请各单位详细注明开票信息,以免给双方带来不便。(本报征订单复印有效)。					

名 称:	
纳税人识别号:	
地址、 电话:	
开户行及账号:	

名 称:	
纳税人识别号:	
地址、 电话:	
开户行及账号:	

备注:需要开哪种发票,就填写相应的表格。如有未填项目,均视为不需要填写,发票一旦开出不予退换。

信用凝聚力量 合作创造价值

中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE

欢迎订阅