

东台农商银行 获合规银行建设优秀项目奖

近日,从江苏省农信联社传来消息,东台农商银行“合规标杆网点评价”项目在参加全省农商银行系统合规银行建设“一行一品”优秀项目评选中,经过小组推荐、项目审核、专家评审,最终荣获“合规银行建设优秀项目奖”。

金湖农商银行 走访客户促进服务提质增效

近期,江苏金湖农商银行积极开展“推进三访三增 助力六稳六保”专项竞赛活动,通过统筹安排、扎实走访,扩面增量,不断推进金融服务提质增效。

截至9月末,金湖农商银行进行的“百行进万企”回访、个体工商户走访和新型农村经营主体走访均已超额完成序时目标任务;个人信贷客户户数增幅15.59%;对公信贷客户户数增幅17%。

张家港农商银行 赴“兄弟行”考察交流

日前,江苏张家港农商银行党委书记、董事长李颖率班子成员一行赴宜兴农商银行开展考察交流。

在交流座谈会上,宜兴农商银行董事长杨满平和张家港农商银行党委书记、董事长李颖围绕各自单位近年来的发展情况、改革转型取得的成效以及下阶段工作重点等方面进行了介绍交流。

南通农商银行 举办“政银企”对接会

为了让辖内企业充分了解知识产权质押融资政策,合理利用信贷创新产品助力企业高质量发展,近日,江苏南通农商银行举办了知识产权融资政银企对接会。

一直以来,南通农商银行始终坚持“汇通江海、服务城乡,和中小企业共成长”的服务宗旨,紧盯市场变化和客户需求,积极探索求变,持续推进产品和服务创新,不断提升服务实体经济水平。

江阴银行 办理首笔“外汇便利化业务”

9月24日,江阴银行成功落地首笔资本项目外汇收入支付便利化业务。当日,其客户江阴申密封技术有限公司收到外汇投资资本金36.61万欧元。

该行通过将资本项目资金使用由“事前审核”调整为“事后管理”,其业务办理时间大大缩短,极大简化了企业资本金结汇支付流程,提高了资金支付效率,获得了企业好评。

扬州中农商银行 召开经营分析总结会

10月20日,江苏扬州中农商银行召开了三季度经营分析暨劳动竞赛总结会议。

会上,该行董事长陈辉强调,要坚持“稳”字把向,用耐心和恒心发展“小贷”业务,做实零售客户基础;坚持“干”字当头,抓好组织资金、信贷投放,增户扩面提升市场份额;坚持“精”字至上,全面推进精细化管理;坚持“实”字托底,不断强化工作落实,确保完成全年目标。

紫金农商银行石桥支行 上门为行动不便老人服务

近日,客户胡先生来到江苏紫金农商银行石桥支行代其母亲办理取款业务。

柜员在帮胡先生办理业务时发现,其母亲的定期存单因开户时间较早,之后也没有来办理过业务,胡先生的母亲个人信息在核心系统中不完善。根据银行现阶段的规章制度,需要完善客户信息才能办理业务。当柜员询问胡先生的母亲能否亲自到网点完善客户信息时,胡先生反映其母亲因为前些年突发疾病导致身体行动不便,常年卧床不起。

了解到此情况后,该支行内勤主管主动和胡先生约定上门服务的时间,利用周末休息时间到其母亲住处上门服务,为其办理了相关委托授权业务,使其在次日顺利成功办理了取款业务。胡先生对石桥支行的热心服务与高效的办事效率连连称赞。

丹阳农商银行开展数字化“整村授信” 激发普惠金融新动能

□ 本报记者 李道海 通讯员 陈志远

为加快推进普惠金融向纵深发展,更好地发挥普惠金融在乡村振兴和全面建成小康社会中的引领作用,今年以来,江苏丹阳农商银行以“整村授信”为抓手助推普惠金融,以提升金融服务的可得性、满意度和获得感为目标,从多个维度出发,定向发力、靶向施策,实现了普惠金融“增量、降价、提质、扩面”,受到了当地政、企各界好评。至9月末,该行各项存款余额322.14亿元,较年初增加36.34亿元,增速12.71%;各项贷款余额247.75亿元,较年初增加30.73亿元,增速14.16%。

在推进普惠金融工作中,丹阳农商银行开展了数字化“整村授信”,采用“按户评定、以人定额、无感”授信、有感反馈、贷前签约、按需取款”的全

流程模式,依托自身原有基础数据,通过实施标准化信息采集和建立初评授信数据模型,实现信息采集、公议授信、授信名单导入后台系统,确保了精准授信一个人都不漏。该行在顶层设计上,确定“五个一”工作模式,即成立1个领导组织、开发1个科技系统、打造1个数字化平台、制定1个实施方案、建立1套考核机制;在操作流程上,分为“五大步骤”,即数据筛选和核对、信息采集、预授信额度确定及规则、预授信额度批量导入、走访告知。

在“整村授信”工作中,该行从辖内各村委会获取基础数据,对有超龄、表内不良、“黑灰名单”等情况的村民进行标识,锁定服务范围;充分依托零售平台,搭载“简丹e贷”“简丹随手办”“简丹推客”等功能模块,促进“线下走访”向“线上获客”,“全员营销”向“全民营销”转变。该行还实施了客户

分层,做到强风控,其“简丹e贷”风控体系主要包含客户准入、评分评级、额度计算、利率定价、贷后风险预警“五大模型”,通过内部数据、征信数据以及外部大数据接口进行客户大数据查询,执行客户准入和模型评审。截至9月末,该行“整村授信”覆盖村组142个,有效建档11.35万户,预授信143.35亿元,完成乡镇人口63%的授信覆盖率;正式授信4.69万户,授信金额45.72亿元;合同签约4.45万户,签约总额43.45亿元;用信4214笔,用信金额2.33亿元。

该行还深入开展“推进三访三增助力六稳六保”“提高政治站位 奋战100天”专项竞赛,通过各类形式走访,及时掌握各类主体信贷需求。截至9月末,该行通过“百行进万企”活动已走访企业3109家、新型农业经营主体184个、个体工商户1.07万户。



日前,“共创共享·传承智慧”江苏省农商银行系统首届案例大赛决赛成功举办。来自该系统的23家法人机构的30组参赛选手入围了本次决赛。决赛中,响水农商银行员工唐亚飞的《“哪叱”转“世”大招无“型”——城区智能网点创新服务促转型》案例作品荣获了一等奖;同时,该行还荣获了优秀组织奖。图为颁奖现场。

兴化农商银行“能贷尽贷” 缓解小微企业资金难题

今年以来,江苏兴化农商银行积极响应国家政策号召,对普惠小微企业贷款做到“能贷尽贷、应延尽延”,缓解小微企业年内还本付息压力,支持更多小微企业获得免担保无抵押的信用贷款,帮助其解决资金不足、融资担保难等问题。

仇先生在兴化经济开发区经营一家机械公司,今年以来,受新冠肺炎疫情影响,资金回笼缓慢,无法在短期内筹集资金归还即将到期的1000万元贷款。兴化农商银行客户经理钱蕊获悉

此情况后,主动上门了解情况,收集资料,在5个工作日内为其办理好相关手续,帮助仇先生缓解了资金压力。

兴化市是“中国河蟹养殖第一县”,河蟹上市时,其饲料的销售也进入了旺季。兴化农商银行客户经理谭勇在走访时了解到,河蟹饲料生产企业主刘先生急需采购一批价值100万元的鱼粉原材料,正为缺少贷款担保抵押品而发愁。谭勇主动上门宣传信用贷款政策,帮助刘先生申请贷款,仅用半天时间就通过了审批,并为其

发放了100万元贷款,解了刘先生的燃眉之急。

为提供精准有效的金融服务,兴化农商银行整合税务、征信、工商、社保等部门大数据,推出了小微企业专属线上信用信贷产品——“惠企e贷”,让广大普惠小微企业能够享受自助申贷、审贷、用贷、转贷等信贷服务,提高了“两项政策工具”直达实体经济、服务实体经济质效。目前,该行“惠企e贷”已进入最后的调试阶段,预计近期正式上线。

如东农商银行加强员工思想建设 为防范金融风险提供纪律保障

多年以来,江苏如东农商银行注重把员工思想政治工作贯穿到金融工作全过程,充分发挥思想政治工作在防范和化解金融风险中的作用,为打赢防范化解金融风险攻坚战提供了坚强纪律保障。

工作中,该行党委理论学习中心组及党支部专题学习《中国银保监会办公厅关于预防银行业保险业从业人员金融违法犯罪的指导意见》,切实提高政治站位,防控案件风险;举办债权文书公证和《民法典》知识培训,提升员工法律法规综合水平;将员工职业操守、阳光心态等纳入新员工岗前培

训课程体系,提高新员工综合素质和适应能力,加快其融入企业文化。

为强化员工风险防控意识,该行分批次组织客户经理集中学习征信制度、信贷管理办法等内部制度流程,提高信贷人员专业知识和技能,增强风险防控能力,并按月召开会计主管例会,加强账户管理、支付结算等业务操作指导及文明规范化服务、金融消费者权益保护等行为规范,严防操作风险和声誉风险管控。

该行还加大了合规风险考核力度,其合规风险类指标在绩效考核体系中权重超过40%,并合理平衡业绩

指标与风险防控之间的关系;制订实施《合规达标评价考核办法》,将合规管理考评结果作为聘任聘用、职务晋升、年度评优评先的重要依据,不断提升员工合规认知,形成从“不敢违”向“不愿违”转变,并借鉴“学习强国”模式,打造“合规立行”APP,鼓励员工利用碎片化时间开展合规学习。该行还以支行、部室为单位,建立员工家属联系群,通过向家属告知员工在行工作情况、节假日在岗、员工禁止性行为提醒等高质量家访和多种形式活动,促进家属参与员工行为管理,健全“八小时”内外全面管理机制。

盱眙农商银行引金融“活水” 浇灌荒山开发“致富花”

□ 本报记者 李道海 通讯员 刘志安

近年来,江苏盱眙农商银行按照省联社要求,积极发挥农村金融主力军作用,因地制宜,创新推出“荒山开发贷”“都梁e贷”等信贷产品,加大信贷投入,全力支持当地荒山开发工作。

“要是没有盱眙农商银行的大力支持,就没有今天的盱眙绿源生态技术有限公司生态种植养殖基地和绿源生态技术有限公司生态观光园。”这是日前,盱眙绿源生态技术有限公司汤经理向前来该公司调研的盱眙农商银行行长王祥全说的一番话。据汤经理介绍,该公司在盱眙农商银行桂五支行信贷资金的支持下,承包了当地桂五镇灵山

402多公顷荒山,通过规模开发,现已栽植果树53.6公顷,发展经济林近270公顷,栽植银杏、葡萄、桃、梨等果树6.5万余株;培育苗木、花草30万株;并建成了标准化羊舍20栋,养殖湖羊和山羊1600多头。目前,盱眙绿源生态技术有限公司的净利润已达130多万元,并吸收了当地45岁以上农民工36人,农民工人均年收入3.5万元。

盱眙绿源生态技术有限公司的发展历程,只是盱眙农商银行大力支持荒山开发的一个缩影,像这样的事例在当地还有很多。近3年来,盱眙农商银行围绕丘陵山区水、电、路等基础设施配套建设,累计发放荒山开发贷款2.63亿元,发放种植养殖业贷款1.56亿元,惠及人口8650人。

洪泽农商银行加大信贷投放 金融助力实体经济发展

年初以来,江苏洪泽农商银行把服务实体经济作为履行社会责任的主要途径,多措并举,力求打造“更懂洪泽水土的湖畔银行”。截至目前,该行“实体经济”余额58.28亿元,较年初上升10.28亿元,增幅21.42%。

为构建营销新格局,该行成立以营销总部为总核心、公司、消费、电银三机构为支撑的营销体系,利用大数据和精准营销平台,围绕“商户、社区、村居、专业市场”,划好“责任田”,落实“承包制”,形成“客户在网中,业务在格里”的营销新格局,实现了客户分层分类管

理、精准营销。该行还创新研发了信贷业务管控平台,涵盖授信、用信、“阳光信贷”、利率定价、无纸化办贷5个模块,设置了6类快速、4类标准授信调查模板,实现了差别化授信调查,使其办贷效率较年初提升了35%,极大提高了支农支小服务能力。

为充分利用政策红利,该行全面落实“两项政策工具”落地,用好再贷款专项额度,持续跟踪贷款投向,实行了“先贷后借”模式,加大重点领域信贷投放。截至目前,该行已使用再贷款3.1亿元,再贴现2.46亿元。

建湖农商银行多措并举 推进普惠金融授信业务

近年来,江苏建湖农商银行始终坚持支农支小战略定位,主动承担社会责任,积极开展普惠金融授信业务,提升授信效率,通过多项举措,实现了普惠金融再上新台阶。截至9月末,该行已为2.1万多户“普惠金融”贷款户,发放了29.86亿元贷款;其贷款户数较年初增加了2882户,贷款金额增加了4.36亿元。

工作中,该行以辖内行政村评级授信全覆盖为目标,制定“阳光信贷”升级规划,在试点机构率先开展升级工程,以每3个月走访一个村为节点,确保授信村每年增长30%以上。该行还绘制

“整村授信”流程图和网络化管理营销图,实行客户服务“认领”和“私人经理”服务制度,明确服务人员、服务责任与服务事项,让每个进村入户员工的“责任田”一目了然,实现了客户营销由“大指标”向“大客户”导向的转变。

该行以“家庭金融”和“企业金融”为切入点,根据授信名单对全县212个村居、385个行政事业单位、383个“规上”企业进行了全覆盖走访。该行在做好农村地区群体信息收集基础上,积极推进农户资产信息和授信信息整合,固本培源,提高了“普惠金融家庭授信”签约率和用信率。

如皋农商银行找准切入点 创新员工培训模式

近年来,江苏如皋农商银行发挥后备及新晋管理人员的示范作用,通过定好切入点、落脚点、着力点,不断增强员工素质培养和助力员工成长的时代性、系统性和精准度,以培训模式的复制粘贴,带动全员整体素质的提升,赢在起跑线上。

工作中,该行将后备及新晋客户经理、后备及新晋会计主管、后备及新晋支行副职作为新型培训模式试点的首批人选,把全行35岁以下的年轻骨干力量集中起来强化培训,逐步建立技术标

准统一、营销思路清晰、业务基础扎实的人才库,确保后备人才能够随时上岗、及时适岗,为后期全员分岗分类培训奠定了基础。

该行对后备及新晋客户经理开展了“现场式教学”,对后备及新晋会计主管开展了“换位式教学”,对后备及新晋支行副职开展了“交流式教学”,注重提升其管理能力,并积极探索多渠道载体和方式手段,发挥小课堂凝聚大智慧的作用,有效满足了员工差异化、多样化的培训需求。

农发行江苏省分行备足资金 确保实现秋粮收购“钱等粮”

为保障秋粮收购信贷资金及时足额供应,农发行江苏省分行坚持从服务“六稳”“六保”工作出发,围绕当前秋收工作的难点、堵点、痛点,提前谋划部署,备足秋粮收购资金做到“钱等粮”,切实维护种粮农民利益,保持粮食市场平稳运行、保障国家粮食安全。

工作中,该行多次与江苏省粮食和物资储备局、中储粮南京分公司召开联席会议,加强沟通协同,研判秋粮最低价收购预案启动可能性,提前部署秋粮

托市收购各项准备工作。该行以客户工程建设为契机,对参与秋粮收购的企业进行排查摸底,优先支持大型涉粮央企、地方粮食市场调控骨干企业、重点粮油产业化龙头企业、优质粮食工程重点粮食企业等主体入市收购,并提前1个月做好了客户评级授信工作,核定了秋收信贷额度。目前,该行已提前安排秋粮收购信贷资金计划140亿元,预计支持企业收购秋粮100亿斤,确保做到“钱等粮”。

沭阳农商银行 满足秋粮收购资金需求

秋收时节,江苏沭阳农商银行通过加强与农业部门沟通协调,及时掌握秋收工作的总体安排和实际进度,提前摸清需求,备足信贷资金,满足粮食收购户收购秋粮等各类信贷需求。

该行充分发挥人员优势,对村组、社区的收购大户和企业进行了集中走访、建档,及时掌握农户和企业资金周转需求情况,实行名单式管理。同时,该行开辟了秋粮收购贷款“绿色通道”,采取专人接待、专人办理、限时服务,确保不误农时、不误农事。截至目前,该行共发放各类“秋粮贷款”358笔,金额8770万元。

阜宁农商银行海陵支行 成功堵截一张假存单

近日,客户王某持本人身份证和一张面额3万元储蓄存单至江苏阜宁农商银行海陵支行办理兑付。柜员某某接过存单后,敏锐地发现该张存单存在异常,便悄悄联系运营主管,对存单进行进一步核实。该行通过核心系统查询,发现该张存单已支取,本次持有存单系伪造。运营主管确定伪造存单后立即启用应急预案,拨打“110”报警,并向总行主管部门汇报。该行运营管理部负责人、支行负责人及相关人员立即赶往现场,对此事件进行了处置,假存单当场没收,并将此事移交公安系统侦查。

句容农商银行 直播带货“助农兴商”

为积极策应“万企联万村 共走振兴路”行动要求,江苏句容农商银行充分挖掘地缘优势,借力省联社“大美江苏乡村行”系列活动,充分挖掘乡村生态资源经济价值,深度对接农户及新型农业经营主体销售需求。前不久,该行在句容丁庄葡萄合作社通过手机银行、“E路有我”、抖音公众号三大平台同步开展了现场直播活动,助力销售、助力增收。据了解,现场直播活动当天观看人数达35万人,葡萄销售4300多单,销售其他农产品约1000单,销售总金额约35万元。

睢宁农商银行 发放创业贷款落实六稳六保

今年,睢宁县魏集镇被选定为江苏省19个乡村振兴试点示范乡镇之一,作为扎根本土,肩负乡村振兴大任的地方性金融机构,江苏睢宁农商银行严格按照“六稳”“六保”要求,积极引导当地符合条件的创业者,通过政策性贷款支持加快其创业就业步伐。目前,该行已完成乡镇企业融资对接493家。截至9月末,该行陆续向魏集镇小微企业授信88户,授信金额3967万元。同时,该行还向魏集镇241户个体工商户及小微企业主投放了2680万元的创业贷款。

灌云农商银行 贷款支持稳企业保就业

今年以来,江苏灌云农商银行积极创新信贷特色产品,推动信贷管理转型,提质增效信贷服务,助力稳企业保就业。工作中,该行推出了“情·疫·贷”“巾帼荣誉贷”“环保贷”“税金通”“微企贷”“存E贷”等产品;修订了“电商贷”“房易贷”“公职贷”、个人按揭贷款等专项信贷管理办法;推广“阳光E贷”线上贷款和存量贷款线上转换。截至9月末,该行“阳光E贷”授信1.48万户,授信金额10.69亿元,用信1.14万户,授信金额6.58亿元;“存E贷”23笔,金额318.24万元;“云E贷”户数1444户,金额8880.62万元。