

盐亭县农信联社党支部开展“以购代扶”党日活动

近日,四川省盐亭县农信联社机关党支部、玉龙党支部组织30多名党员到对口帮扶的西陵镇麒麟村开展“以购代扶”主题党日活动,以自愿购买农副产品的方式,助力农户脱贫。

活动现场,15名贫困户将自家的鸡、鸭、米、花生、核桃、南瓜等农副产品逐一摆放在院内,该村负责人向在场的贫困户介绍了盐亭县农信联社近几年来对镇麒麟村帮扶情况后,党员与农户交流了解其生产生活情况并达成了交易,当天现场农产品交易总额约9500多元,参与的党员均买到了合意的农副产品,15位贫困户脸上均洋溢着满意的的笑容。

此次“以购代扶”活动的开展,既激发贫困户的内生动力,更提升了盐亭县农信联社助力脱贫攻坚、勇担社会责任的良好形象。

陈翠 张春燕

双阳农商银行对辖内17家网点走访调研

近期,吉林双阳农商银行调研督导组对全辖17家营业网点及直营业务部进行走访调研。

据悉,此次督导组由双阳农商银行董事长杜冠君任组长,行长、合规风险部、安全保卫部等担任成员。根据总行工作安排,督导组深入各家支行,围绕年初经营指标、针对各单位(含所在乡镇)基本情况、前三季度各项指标经营完成情况(包括突出亮点、未完成的原因)、第四季度及全年指标预计完成情况(包括推进完成目标的举措)、结合辖区内特色产业、对重点项目进行介绍以及信贷支持、信用村及信用户评定情况等各条线重要工作开展调研。

秦凤申 申建

修文农商银行提高员工处置客户投诉能力

为提高网点从业人员处置客户投诉和突发事件应对能力,近日,贵州修文农商银行开展金融消费者投诉应急演练。

据悉,演练情景设置为某客户因某件事不满引起的投诉。该客户生着气来到营业厅,大声地说要去找负责人讨说法,这时一些在此办业务的客户围了过来看热闹。大堂人员立即对该客户进行劝导,并将其引导至其它房间,同时倒来热茶递给该客户,部门负责人很快就到场了解情况,并就客户提出的异议进行耐心解释。经过半小时左右的沟通,客户情绪逐渐平静,并对该行工作表示理解与支持。该事件得到有效解决。

通过此次演练,该行提高了网点的应急处置能力,在制度掌握、服务规范、岗位协作等方面得到提升,同时也积累了应对突发事件的处置经验。

段纲 杨进菊

古县农商银行排查重点领域业务风险

为巩固市场乱象整治成果,连日来,山西古县农商银行持续做好股权和关联交易、影子银行及交叉金融业务等重点领域风险排查,细化检查方案,深入推进市场乱象整治“回头看”工作深入开展。

该行结合自身实际,拟定乱象整治“回头看”专项检查方案,明确排查工作四个步骤,即准备实施、自查自纠、整改落实、汇总报告。同时,该行抽调各条线部门的业务骨干组成排查小组,对照台账逐一开展排查工作,并以条线之间的通力协作、相互配合,进一步增强检查力度,将排查工作做深、做细,保证“专业的人查专业的问题”。

此外,该行排查工作坚持“一检查、一反馈、一整改”的线性模式,能当场整改的问题,当场整改;资料不完整与管理不到位的,限期整改;无法整改的问题,根据问题严重程度,出具相应处罚方案,以此全面提升排查效果。

武娟

华容农商银行举行“清收风暴”誓师大会

日前,湖南华容农商银行举行了不良贷款自主现金“清收风暴”出征誓师大会。

会上,该行党委书记、董事长何卫军强调,清收不良贷款是贯彻湖南省农信联社“防风险、减包袱、强队伍”九字方针的迫切需要,是贯彻县委政府打造诚信金融环境的迫切需要,是该行提质增效、行稳致远高质量发展的迫切需要。全体员工要始终坚定清收不良贷款的目标和信心,要按照军事化管理的标准和要求,听从指挥,服从安排,做好规划,定好目标,定时通报战绩;要发扬不怕苦、不怕累、敢打硬仗的作风和“挎包银行”的优良传统,始终坚定完成目标的信心。要确保清收不良贷款取得实效;要发挥主观能动性,发扬“白加黑”“五加二”的工作精神,积极作为,攻坚克难,创新工作方法,提高工作效率,务求实效。

祁潇

河北省联社廊坊审计中心坚持“严”字当头 推动作风纪律专项整治

□ 本报记者 王海潮 通讯员 梁圣强

今年以来,河北省农信联社廊坊审计中心坚持“严”的主基调,深入推动全市农信社作风纪律专项整治,往细里做、往实里干、往严里抓,以更坚定、更有效的措施正风肃纪、提升服务,树立廊坊农信良好社会形象。

为不断巩固拓展深化作风纪律专项整治成果,切实提升工作效能,廊坊审计中心党委研究制订了《2020年持续深化作风纪律专项整治推进工作实施方案》,对“深化督导检查、深化全面从严治党、组织开展群众性评议活动、深化改进学风会风文风和调研作风、开展‘基层党建质量提升年’活动、开展稳定安全经营专项整治行动”6大类19项内容进行细化,做到集中督导检查与自查自纠工作压茬推进,明察暗访穿插进

行,及时发现和整改提升。

廊坊审计中心抓住新冠肺炎疫情疫情防控和节假日期间的关键节点,实施“疫情防控作风保障”行动,着力整治疫情防控工作中的作风问题,对辖内9家县级行社18家营业网点的新冠肺炎疫情防控工作进行明察暗访;实施“四查四纠”行动,着力纠正“四风”突出问题对辖内9家县级行社36家营业网点进行随机明察暗访,发现问题32个,问责处理36人次,释放了“越往后执纪越严”的强烈信号;开展教育活动,着力保持高压态势,巩固拓展“不忘初心、牢记使命”主题教育成果,建立健全长效机制,用好“学习强国”学习平台,夯实意识形态工作“主阵地”。9月初,廊坊审计中心还向社会公开邀请作风建设工作网格化社会监督员433名,通过明确专人负责,建立问题台账、定期总结等

方式,及时对反馈问题调查处置,进一步提升廊坊农信整体社会形象。

廊坊审计中心把发现问题、严肃问责、积极整改作为专项整治的主攻方向,确保正风肃纪不停步,不松劲,同时采取不打招呼、不定路线、随机抽查的方式,围绕工作纪律、服务态度、业务受理、安防意识、环境卫生、新冠肺炎疫情防控工作6大方面,通过查阅资料、调取录像、现场实地办理业务、电话咨询等方法,对辖内9家县级行社及全部营业网点进行了4轮明察暗访,发现问题58个,处理处罚责任人57人次,在全市农信系统形成了“火炉效应”,使员工整体遵规守纪意识得到进一步提升。截至10月初,全市农信社共收到信访举报及投诉12件,比去年同期减少7件。



今年以来,浙江吴兴农商银行全面深化以人为核心的全方位普惠金融,建立完善客户经理驻村服务工作机制,加大银村合作力度,用金融“活水”灌溉“三农”。截至目前,该行今年涉农贷款新增2268户,金额7.54亿元,全部涉农贷款余额61.97亿元,支持农户17584户。图为该行客户经理走访湖州织里金旭生态农业发展有限公司,提供上门金融服务。

吴梦刚 邱慧武

义乌农商银行从客户需求出发 调整经营理念延伸金融服务

面对当前激烈的同业竞争、物理网点价值弱化、移动互联网金融技术日益普及,今年以来,浙江义乌农商银行及时调整经营理念和模式,加快转型升级,从客户心理变化和实际需求出发,探索一条推进经营模式发展新道路。

义乌农商银行从客户需求出发,下沉服务重心,挑选在村里有名望的村民担任丰收联络员,将金融服务触角向乡镇延伸进村组。除了存取款、转账等基础金融服务功能外,该行把党建、政务、金融、代跑等服务元素送到社区百姓的家门口,结合“最多跑一次”要求,将28项政务延伸业务纳入驿站服务体系,实现“基础金融不出村、综合服务不出镇”,切实打通了农村金融服务“最后一公里”。截至目前,该行设立了225家

“家庭式”丰收驿站,聘请丰收联络员253人,累计代理便民公共服务6.32万笔,存款余额14.25亿元。

该行将46项业务纳入个人柜面业务免单范围,占总业务量80%,平均每笔业务可减少一半时间;简化企业开户流程,全面加强企业账户服务,完善预约开户功能,推进网上预约开户;增设市民卡自助办卡机,解决市民卡业务涉及系统多、操作慢、排队久的问题;提升窗口服务效能,推行“中午不关门、高峰增窗口”,确保窗口平均等待时间不超过15分钟;加快智慧厅堂建设,组织开展最美厅堂大赛、智能柜员机业务竞赛活动,大力实施“1+N”“N+N”模式和弹性排班制度,优化人力资源配置,提升厅堂营销服务水平。该行设立“最多跑一次”代办专

窗,进一步扩大网点代办政务公共服务的业务和渠道范围,让更多老百姓享受服务的便利。同时,该行成功落地全市首个退役军人创业金融服务基地,开通信贷绿色通道,推出“拥军贷”产品,为义乌退役军人及家属授信30亿元解决其创业就业资金难题。

该行还推进“银医通”项目建设,通过上线“掌医通”APP项目等方式推广“智慧医疗”;借助商诚征信系统推行身份证“一证办贷”,率先全国开通银行端代扣签约上签约业务,实现纳税代扣签约“一次都不用跑”;推进“智慧支付+民生服务”,与公交公司合作实现乘坐义乌公交使用我行银联IC卡、银联云闪付全覆盖;开展“智慧菜场”和“智慧校园”工程,扩大智慧支付服务范围。

孙展 吕育伟

晋江农商银行发放“信用船”贷款 满足渔业产业资金需求

近日,福建省晋江市农商银行传来捷报,截至今年9月末,晋江农商银行“信用船”贷款授信金额4.53亿元,贷款余额3.82亿元,至今已累计发放20.67亿元,占晋江市场份额90%以上。据悉,“信用船”贷款系该行为支持当地海洋经济发展创新推出的特色产品,也是该行根据辖内深沪镇渔业资源优势,本着为民办事实、实现双共赢的由衷,以评定的“信用船”渔船所有权作为抵押物而开办的一项富有特色的支农信贷业务品种。自开办“信用船”贷款以来,该行有效解决了当地渔业产业资金不足

的难题,促进当地渔业生产的快速发展。今年年初,为支持疫情期间农业生产复工复产,帮助企业共渡难关,该行联合晋江市农业农村局在深沪镇402渔业信息台举行抗“疫”情促复工复产金融增信对接活动,在晋江市深沪镇,特批新增授信1亿元;对于获得晋江

市国家海洋捕捞渔船更新改造项目补助资金的渔船,进一步提高授信额度,单户增信金额为渔船可获得补助资金上限的90%。该方案推出以来,已为32名渔船新增授信4154万元。

在推广“信用船”产品过程中,该行始终把握“广、信、严、慎、简、优、新”七字方针,即深入渔业码头、渔民家中及镇政府、渔政部门,调查了解生产经营、资金需求等情况,逐户建立渔船档案;不定期召开渔民座谈会,向渔民宣讲创建“信用船”的目的意义、评定办法、管理办法和优惠措施等,并与有关部门共同举行“信用船”授牌授信仪式,以开展业务促进信用建设,以信用建设推动农信发展,营造“人人守信、同来致富”的农村信用环境;制订“信用船”评定和贷款管理办法,以村为单位,由支行负责人、信贷员、村干部等组成渔船信用等级评定小组,并邀请船主代

表参加,通过渔民自主参评、船主民主互评、小组等级评定,按船主信用观念、资信状况和渔船盈利水平、偿债能力等条件,评定出不同等级的“信用船”,对信誉差、偿债能力低的则不予等级评定;在基层支行调查和初评的基础上,认真依据船主品德情况、信用观念、资信状况、盈利水平等指标综合测评,逐户确定“信用船”的贷款授信额度和授信时间;不断完善“信用船”业务管理办法,优化办理流程;在服务措施上突出“优”字,对授信期限内的“信用船”贷款采取优先安排贷款计划、优先办理汇兑结算、享利率优惠等措施,并针对不同级别的“信用船”采取信用等级、差别管理。同时,该行根据实践中遇到的问题,对“信用船”业务不断进行完善创新,实现品牌升级,至今“信用船”已更新换代发展到第六代。

何忠军 朱军伟 黄元宝

杭州联合银行勇担社会责任 加大信贷投放支持民生项目建设

作为浙江省首个金融援疆工程,杭州联合银行自2011年在对口支援地阿克苏设立跨省分行以来,始终坚持把保障和改善民生作为援疆工作的出发点和落脚点,加大信贷投放和服务“三农”力度,支持就业增长、城镇化建设、脱贫攻坚等。截至9月末,杭州联合银行阿克苏分行发放涉农贷款43.8亿元,小微企业贷款35.3亿元,惠及11.2万余户农牧民及小微企业主。

为积极响应新疆维吾尔自治区“访惠聚”工作号召,该分行自2017年起参与组建联合驻村工作组,及时为当地村民提供金融服务。同时,建立帮扶村民档案,实行长期、定期联系工作机制,提前走访、信息建档、实时帮扶、动态跟踪,切实做好一对一持续帮扶。

杭州联合银行阿克苏分行积极融入阿克苏市环境整治、河道综合改造、棚户区改造、多浪河建设、革命大渠引水工程等涉及民生的重大工程项目,累计投放

信贷资金13.35亿元;重点支持阿克苏纺织工业城的标准厂房建设,解决维族等少数民族农村剩余劳动力就业,累计投放贷款资金3500万元。

该分行勇担社会责任,加大对重点项目的支持,精准投放,强化对乌什县、柯坪县产业扶贫及就业扶贫等支持力度。同时,该分行结合乌什县新农通农业科技有限公司发展经营情况,发放1000万元扶贫贷款用以扩大生产规模,助推企业直接创造就业机会超50人,解决500户脱贫,间接带动4000户贫困群众稳定增收脱贫。

在新疆再度进入新冠肺炎疫情严防严控状态期间,该分行还认真落实28条惠民惠企政策,积极制定贷款企业及个人延期还款、延期付息等系列信贷业务紧急方案,累计发放延期还本付息贷款27笔,涉及金额近7000万元,占整体贷款投放量10%以上。

谢蕾 周青

崇义农商银行加强金融服务 助力县域实体经济发展

今年以来,江西崇义农商银行始终遵循稳中求进的工作总基调和固本强基、提质增效的工作总要求,紧紧围绕推动高质量发展主线,强化金融服务水平,勇当普惠金融“农”字军,助力县域实体经济发展。

该行优化客户服务水平,针对客户信贷需求,重点调查客户还款意愿、还款能力及可持续发展能力,通过对客户真实生产经营情况、还款来源、真实现金流及未来盈利等情况的分析来衡量还款能力。同时,该行积极探索行之有效的贷款产品,根据客户的实际情况配置信贷产品,大力推广居民小额信用贷款、诚信信贷通、创业担保贷款等特色信贷产品,有效满足多层次客户多元化、特色化需求。

该行设立“三农”事业部,实施差异化经营,加快贷款有效投放,单列涉农、小微信贷计划,确保支农支小总量提升。进一步简化支农支小贷款手续和审查审批流程,提升办贷效率。该行扩大服务半径,积极推行金融服务“村村通”工程,设立普惠金融服务站,加大银行卡、POS机和手机移动支付等支付工具应用推广,创新服务渠道,强化服务功能。

根据县城与乡镇差异,该行制订从数据采集、建立联络人机制、数据甄别到精准营销,再到授信与预授信并轨的普惠金融制度,并结合“接地气”推进,上户做好调查积极开展授信工作,在全县范围内逐村逐户进行排查,推进,将服务面拓展到每家每户。

李海燕

浣池农商银行开办“校园一卡通”业务 让师生享受便捷金融服务

日前,河南浣池农商银行工作人员来到浣池县第二高级中学开展了为期两天的“送金融服务进校园”活动,为浣池“二高”开办“校园一卡通”服务。仅两天时间,该行便累计为学生家长、老师开办银行卡500余张,签约电子银行产品800多户,现场指导使用“校园一卡通”服务700余次,为该校“智慧校园”建设添上了浓墨重彩的一笔。

据悉,为切实推进移动场景建设,进一步服务好县域广大群众,该行在与浣池“二高”多次对接、协调的基础上,整合学

校需求,成功推出了“校园一卡通”业务。该业务将为浣池“二高”3000余名师生提供消费、充值等一系列功能,使广大老师、学生及其家长切实享受到了便捷、高效的金融服务,有效推进了“智慧校园”建设。

此次活动中,该行利用科技优势将银行“开”进校园,动员了来自城乡十余个网点的工作人员50余人次,有高效、贴心地为广大师生提供了发卡激活、签约电子产品、指导校园卡充值等服务,得到了该校师生的充分肯定和认可。

代高乐 胡松涛

润昌农商银行拓展业务范围 提升“智e购”商城服务质量

今年以来,山东润昌农商银行以创新为动力,推进“智e购”商城建设,提升“智e购”商城便民服务,助力网点转型。截至目前,该行“智e购”商城交易笔数1336笔,金额46.79万元,购买天然气6.35万立方,金额15.27万元,并实现商户对账零差错。

该行积极与天然气缴费系统开发公司联系,沟通探索“智e购”商城缴费的思路,并对系统渠道进行搭建,确定“智e购”商城缴纳燃气费的可行性,破除前期高柜缴费、高柜写卡的模式,进而减轻柜面缴费压力,缩短天然气缴费办理时间。同时,该行积极对接天然气公司,将“智e购”商城缴费思路、可行性及优势进行讲解介绍,迅速上线商城缴费功能,

并充分利用城区网点多、覆盖面广的优势,通过商城缴费引流客户,提升厅堂营销获客能力。

该行通过微信公众平台、每日一签、朋友圈等方式开展全方位的宣传“智e购”商城缴纳燃气费业务,提高宣传覆盖面及受众人数,商城订单逐步提升;通过厅堂微沙龙、LED电子屏、宣传海报等方式进行全天候、无死角宣传,并引导客户体验式缴费,加快“智e购”商城业务推广;与天然气公司联合开展“进社区、进商圈”宣传营销活动,积极推介“智e购”商城燃气缴费快捷、便利的同时,联动营销手机银行、聚合支付等业务,进一步提升商城用户数量及商城社会知名度。

孔垂义

(上接1版)

搭建跨界平台,实现优势互补。探索搭建跨行业的平台,构建协同化服务体系,推出面向银行、证券、保险、基金、信托、期货等细分行业的同业合作方案,实现各类金融机构服务能力的互补。如建立投资联动平台,协同开展投资联动业务探索和创新。金融机构和金融市场实现协同作战,共同为实体经济融资、投资、贸易、避险等提供便利和专业化的支持。

支持重点产业,增强支持力度。长三角产业发展重点领域包括集成电路、生物医药、智能制造、新材料和新能源汽车等,金融机构和金融市场应重点支持。支持长三角G60科创走廊先进制造业高质量发展,满足企业全生命周期的金融服务需求。共同培育科技型中小企

业成长壮大,依托长三角资本市场服务基地,支持符合条件的科创企业在上海证券交易所科创板上市融资。

致力互联互通,服务民生经济。金融机构和金融市场应积极为长三角一体化交通基础设施提供融资、投资、保险等专业化的服务支持,为教育、医疗、社保、环保、城市更新等民生经济领域的改革和改善提供有力的金融支持和服务,切实解决长三角一体化进程中的短板和堵点。积极履行使命,实现共同发展。长三角金融业发展联盟各单位不忘初心,奋发作为,携手并进,整合长三角各业资源,加强与各地政府金融监管部门和有关企业单位的合作,健全管理平台,创新活动方式,充实服务内容,为长三角一体化高质量发展贡献金融力量。