

基层讯息

望谟县农信联社发放100多万元信用贷款支持返乡农户扩大生产规模

走进贵州省望谟县东州制衣厂，工人们正忙碌地赶制这个月接到的订单。岑福辉——扶贫车间致富带头人，早年一直在外务工，在外漂泊打拼的他有着多年的服装缝制经验，家乡没有这样的制衣厂，为什么不自己家乡开办一个制衣厂呢，这样自己也不用背井离乡了。岑福辉看到了这样的商机。

2017年，岑福辉决定和妻子回到家乡创业，考察选好制衣厂位置后，创业资金的缺口又是一大难题。望谟县农信联社工作人员在走访中得知他创业的想法后，立即开展调查了解，为其发放了5万元信用贷款，得到资金支持，岑福辉走上了制衣车间的致富路。

刚开始的制衣间只有他和妻子两人，后来收到的订单逐渐多了起来，岑福辉决定扩大制衣规模，再次向望谟县农信联社申请30万元贷款，增购了十余台缝纫机。

“目前，制衣厂缝制的是宠物衣物，主要销往广东、浙江沿海一带，每

天车间里都有40余名工人在缝制，他们大多是从望谟县各个乡镇搬来的。我深知，在外漂泊的不易，能为他们在家门口提供就业岗位，是我开办这个制衣车间最大的意义。”岑福辉向望谟县农信联社工作人员说。

据了解，岑福辉开办的制衣加工车间每年的经济效益有30余万元，带动20户建档立卡贫困户，每年累计为望谟县新市民提供200余个就业岗位。

近年来，望谟县农信联社累计向岑福辉发放100余万元信用贷款助力制衣厂发展，岑福辉只是望谟县联社金融支持创业的一个缩影。

望谟县农信联社作为农村金融主力军，多年以来以着力解决农户、小微企业融资难、融资贵、融资慢问题，以农村信用工程、普惠金融为抓手，助力农户、小微企业主扩大生产规模，提高经营效益，以产业化发展带动更多的农户增收致富，为全面建成小康社会，决战脱贫攻坚贡献金融力量。

王秋玉 张乔虹

太仓农商银行注入金融“活水”为“新型农民”提供创业资金保障

大学生创业究竟有多难？梅键虽做好了心里准备，但还是几次遇到瓶颈。当年作为刚毕业不久的大学生，梅键没有选择白领工作，而是当起了“农民伯伯”。

梅键每天在田间地头研究作物生长习性，了解科研种植经验。那时，他只是一名普通农民，不知自己的路走多久才能看到前方更广阔的风光。他也经历了经济困境，几度在创业理想与现实经济冲突的边缘犹豫。好在他经过三年的“闭门修炼”，于2017年创办了太仓市好么么农业科技有限公司，开始走上深入研究农作物无土栽培、气雾栽培等新技术的创新创业之路。

但走过了技术关，却又在公司成立初期，因各方面资金的大量投入再次遇到资金困难。就在那时，梅键遇到了江苏太仓农商银行。该行客户经理通过走访，得知梅键几年来的创业路程，便主动为其提供了10万元享受政府贴息“创业担保贷款”，为梅键的公司注入了金融“活水”，浇灌了那些无土栽培的创新作物，使他成为专业从事各类绿色有机蔬果、种苗栽培的

“新型农民”青年代表。

之后的两年，梅键的公司研发出多种高经济附加值农产品，2019年产量达到可观的数量：口感番茄年产2万公斤，水果玉米年产1万根，长果桑年产1500公斤，芋艿1000公斤，红心蜜薯1500公斤，贵族南瓜1500公斤，2019年总收入约60万元。梅键计划在2020年扩大长果桑的产量，但突如其来的新冠肺炎疫情打乱了他的计划。2月，疫情最严重时期，因物流受阻，影响了授粉昆虫及时投入农业生产，导致农产品生长延期。同时，肥料、营养土、种苗、人力等方面也受到不同程度的影响。太仓农商银行在积极对接存量客户时，了解到梅键的公司受困，便以最快的速度再向其提供了5万元“惠农贷”，使其渡过了瓶颈期。截至2020年6月末，太仓农商银行已累计扶助25户像梅键这样的返乡创业人员享受提供的创业小额贷款支持。同时，“惠农贷”等各类涉农信贷产品已向涉农领域提供190多亿元信贷资金，约占全行各项贷款的70%，全力促进农村就业创业，助推乡村全面振兴。

孙满洁 张赛君 曹佳

西华农信联社加大信贷投放 助力秋收秋种保丰收

为满足县域农户秋收秋种期间资金和金融需求，河南西华农信联社积极创新金融服务，加大信贷资金投放，全面提升工作效率，保障秋收秋种期间金融服务质效，满足客户生产生活资金需求。截至日前，该联社投放支持秋收秋种贷款16932万元，其中支持农户生产1435户，金额8522万元，支持企业经营11家，金额8410万元，为实现秋收秋种期间的生产经营提供了金融支持。

为全面掌握辖内农户、企业和收粮基地等不同群体多样性资金需求，西华农信联社成立了各乡镇服务秋收秋种工作队，在辖内开展走访营销，建立各乡镇金融服务档案，主动对种粮大户、农机销售部门、农产品经纪人等进行调查摸底，及时做好信贷服务；持续加大专项信贷支持，满足辖内农户购买种子、化肥、农药、农用车、收割机等资金需求，为秋收秋种的顺利开展

奠定了坚实基础。

该联社还针对秋收秋种期间资金投入大、贷款需求旺等特点，在线下开展与乡镇政府和村级组织合作，广泛采用集中种粮大户生产经营和消费数据信息，根据客户需求，限时快速办结。在线上依托“周到贷”等新型信贷产品增派审批人员，加快审批效率，实现小微农户贷款线上申请、线上审批、线上办贷、线上放款，推动农户贷款向批量化、线上化和自动化转变，加快贷款投放；在重点扶持种养专业大户、家庭农场等新型农业经营主体的同时，积极了解小微农户的生产需求，全面加速秋收秋种。

在秋收秋种工作中，西华农信联社不断加大科技推广和人员投入，加强线路排查，完善机具布置，确保设备在关键节点的正常运转；以打造农村“便利银行”为导向，加大科技投入，创新金融产品，加快产品推广，升级助农终端，全面改善农村支付结算环境，让

客户足不出户就能享受到现代金融服务；深化构建人工网点、自助网点、普惠金融服务站、互联网金融“四位一体”的新型服务渠道体系，以优质高效的金融服务为秋收秋种顺利推进提供保障。

西华农信联社还积极开办服务礼仪培训班，提升辖内员工服务意识和水平，在满足客户需求的基础上改善客户体验；通过适当延长营业时间、上门服务，满足客户在秋收秋种期间的金融需求；密切与当地政府、涉农龙头企业、种粮大户等合作，引导各类农业经营主体与电商企业对接，探索为粮食产业链生产、流通和销售环节提供电子商务和线上融资服务；加大“金燕e购”在重点客户间的推广应用，开展农村电商金融服务；瞄准秋粮主产地和种粮售粮大户，通过上门服务、批量发卡等方式，确保秋粮收购资金结算渠道畅通。

赵亚威



为解决一线技工融资难问题，浙江南浔农商银行联合南浔区总工会推出“匠心贷”，向技能人才提供金融支持，最高授信30万元，贷款利率有优惠。“善建湖笔小镇被定位为历史经典产业小镇，其特色产业为湖笔产业。这个产业需要一批高水平工匠，因此引留相关人才尤为重要，南浔农商银行推出的‘匠心贷’是服务劳模工匠和职业技能带头人的一次创新和实践。”南浔农商银行相关负责人说。图为善建湖笔厂制笔车间。

张仲恒

石泉农商银行开展评级授信 巩固农村金融市场

今年以来，陕西石泉农商银行坚守“四个面向”市场定位和服务“三农”初心，将评级授信工作作为巩固农村金融市场的基础工程。截至9月末，该行农户建档27588户，较年初增长12817户；个体工商户建档1971户，授信1922户。这些数字的背后，是石泉农商银行助力地方经济稳定增长的决心、实干和担当。

该行通过采集、汇总、分析评级授信数据，做大做实自己的“数据库”。一是及早部署。在年初工作会议上对建档评级、信用村镇创建工作进行了全面安排部署，做好了组织保障。二是建章立制。及时制定下发《石泉农商银行2020年农户评级授信实施方案》《石泉农商银行个体工商户评级授信推广实施方案》等规章制度，细化评

级内容，明确识别标准。三是争取支持。由石泉县人民政府印发《石泉县信用村镇建设工作实施方案》，常务副县长主持召开石泉县信用村镇创建工作推进会，为工作开展营造了良好的内外部环境。

该行领导班子成员还前往包联机构所在乡镇召开信用村镇创建动员大会，提升了建档评级工作的知晓率、支持度；机构客户经理全面开展“扫街、扫户、扫村、扫景区”活动，迅速摸清全县个体工商户底数；制定考核标准，分阶段组织推进，通过强化日常督促检查指导，确保建档评级工作有效推进；实行领导包片、部门包点、机构负责人包村、客户经理包户的四级包抓体系，确保建档评级取得实效。

该行客户经理还逐户走访，会同

村干部对农户道德品质、收入来源、民间借贷等情况详细了解；实行客户经理建档评级责任制，客户经理在两年授信期内对建档评级的真实性负全责，对建档评级不真实所形成的贷款风险承担相应责任；由村委会推选3名至5名人员与客户经理共同组成资信评定小组，并将评级授信结果在村委会及交通要道公示，无异议后确定信用等级，保证评定结果公正公开；在开展建档评级授信工作的同时，由“坐商”到“行商”，由“客户找我”到“我找客户”的营销理念逐步形成。截至9月末，全行实体贷款余额34.74亿元，较年初增长2.58亿元，为赋能企业复工复产，助推县域经济发展贡献了金融力量。

邓从根

兖州农商银行创新信贷产品 提升服务地方经济质效

今年以来，山东兖州农商银行坚持“立足城乡、服务大众”经营宗旨，创新信贷产品和服务模式，提高服务质量和效率，大力支持地方经济发展。截至9月末，该行各项存款余额99.34亿元，较年初增加9.22亿元，增幅10.23%；各项贷款余额66.83亿元，较年初增加3.09亿元，增幅4.85%。

该行开展管理创新、业务创新，设立全区首家民营经济金融服务中心和小微贷营销中心，扩充客户经理队伍，大力投放经营类贷款；成立个人金融服务中心，专门负责辖区住房按揭贷款的集中营销和管理等；对9家分理处实行由总行单独考核，实现信贷营销全覆盖；通过推行支行行长“大客户经理制”，分理处配备客户经理等措施，充实信贷营销力量；客户调整支行及营销人员布局，实现农区营销区域全覆盖；对信贷业务评级授信审批权限以及流程进行调整，提高

办贷效率。

该行将“端信”传统文化与金融业务相结合，创新推出具有兖州属地特色的“端信e贷”信贷品牌，为满足城乡居民生产、生活、创业、消费等多层次、个性化的信贷需求。

该行坚持“跟着农民脚步走”的原则，按照班子成员到乡镇、支行行长到村庄、客户经理到农户的要求，将主动营销落到实处，推动“业务营销”向“客户营销”转变，变“客户跑银行”为“银行找客户”，打造“责任网格化、建档标准化、营销精准化、服务精细化”金融服务体系；大力推广线上办贷模式，所有客户经理均推送“微名片”，每位员工均有专属的二维码，“大客户经理制”，客户扫描二维码即可自助开展业务咨询、线上办贷等。同时，变“线下审批”为“线上审批”，变“集中审批”为“随时审批”，采取视频会议方式，对贷款实行“当日

申报、当日审批、当日反馈”，提高信贷审批效率。

该行还在农区以破解农民“贷款难、担保难”等问题为重点，上门开展农户信息采集、信用评定等工作，全面推开“整村授信”，推行“样板村”建设；发挥挂职镇村金融助理人员作用，主动融入镇村事务，举办“金融夜校”等专题活动，以“百行进万企”活动为契机，组建金融顾问团队深入区重点企业实行“一对一”对接，成功为太洋门厂办理全区首笔“科技成果转化贷”100万元；对借款人暂时无法提供非放款必备资料的，实行容缺办贷机制，在风险可控的前提下允许先行放款。同时，对贷款到期后仍有融资需求，且临时存在资金困难的小微企业推出无还本续贷业务，提前为其办理贷款手续，通过新发放贷款接续已有贷款，帮助企业实现贷款资金的连续使用。

王超 张庆勇



贵州黔西农商银行紧紧围绕黔西县委、县政府关于易地扶贫搬迁决策部署打好“三张牌”，助力易搬群众过上新生活。一是打好“信贷牌”，畅通增收渠道，二是打好“服务牌”，提升普惠水平，三是打好“爱心牌”，温暖搬迁生活。今后，该行还将把金融助力易搬群众新生活与党建引领网格化管理、信用工程提升、外出务工人员金融服务“三个示范点”建设、“播洒爱心·成就未来”资助贫困学子爱心行动结合起来，努力为易搬群众提供全面、优质、温暖的金融服务。图为黔西农商银行客户经理走访搬迁群众。

葛忠进

漯河市郾城区农信联社 授信3亿元助小微企业解困

近日，河南省漯河市郾城区农信联社与淞江产业集聚区商会签署战略合作协议，向淞江产业集聚区商会授信3亿元，向商会所属河南华利园食品有限公司、漯河鼎鼎源食品工业有限公司等四家企业授信3500万元，助力小微企业解决融资困难，实现跨越式发展。此次授信，也是该联社继向漯西工业园区授信3亿元、向龙城商会授信5000万元之后组织开展的第三次集团客户授信活动。

王景雷

盐山县农信联社 小额信贷新增7.6亿元

河北省盐山县农信联社以“稳存量、拓增量、保质量”为抓手，通过加强考核、创新产品、专业营销等举措，积极调整信贷结构，推动小额信贷业务高质量发展。截至9月末，该联社小额信贷新增7.6亿元，完成沧州市审计中心分配年度任务的255.1%，在全市排名第一。该联社依托“网格化”营销，对企业进行调查走访，挖掘优质企业客户，不断提高小微企业的申贷获得率和贷款满意度，为小微企业扩产达能提供了有力支持。

魏海兴

瑞丰银行 发布“一揽子”信贷产品

新冠肺炎疫情发生以来，浙江瑞丰银行聚焦小微企业经营者、外贸企业经营者、个体工商户三类企业群体，按照“贷款应放尽放、流程尽快快捷、转贷应续尽续”原则，新发布“一揽子”信贷专项产品，加大“无还本续贷”“小微续贷通”等推广力度，解决了企业融资续贷难题。截至目前，该行已为5000余户小微企业发放专项信贷资金90余亿元。

陈鱼

石门农商银行 营销单笔大额存单千万

10月28日，湖南石门农商银行成功营销一年期大额存单1000万元，创下了该行单笔大额存单之最。近日，在了解到石门县教育局有一笔大额资金入账情况后，石门农商银行副行长喻俐及业务拓展部主动联系客户，通过多次沟通交流，对该行大额存单产品详细的介绍和有针对性的推介，特别是作为县域金融机构，大额存单利率最高可上浮55%，客户最终被打动，在多家金融机构中选择了该行。

伍益瑶

桦甸农商银行 发放玉米大豆补贴资金

为做好玉米、大豆生产者补贴资金发放工作，吉林桦甸农商银行精心组织，严格把关，截至目前，玉米、大豆生产者补贴资金近1.3亿元已进入该行专户，补贴资金正有条不紊发放中。该行专门召开专题会议进行研究部署，提前将任务分解到10个支行，明确任务分工和完成时限，确保玉米、大豆补贴资金发放有序、有效开展。

都力琢

青州农商银行 把党课开到田间地头

山东青州农商银行党委创新党员培训方式，开设党课“田间课堂”，组织党员职工到田间地头、农产品基地上党课，探索提升党课教育质量新途径。该行精准对接农民金融需求，组织优秀党员、骨干员工深入田间地头“会诊”，在业务宣传现场推进“行走党课”，并在一线开展党性教育的同时，手把手、面对面向农民宣传金融产品，为农户解决生产、生活中的难题。

张海霞 李永政 秦超

襄阳农商银行 贷款总量持续保持增长

今年以来，湖北襄阳农商银行用足用活各项金融政策，积极发扬“店小二”精神，真正践行责任银行担当。截至8月31日，全行各项贷款余额606.18亿元，比年初新增61.37亿元，贷款增幅11.27%，贷款总量、增量持续保持全市金融同业前列。该行严格执行对中小微企业贷款实施限时还本付息政策，对普惠型小微企业贷款应延尽延，累计办理延期还本付息贷款9277笔，总额151亿元。

朱琦