

廊坊审计中心  
组织辖内行社普及金融知识

为加强公众金融知识宣传教育,提高社会公众金融风险防范意识,日前,河北省农信联社廊坊审计中心组织辖内各行社开展了“普及金融知识 守住钱袋子”宣传活动。

在活动开展中,该审计中心统筹部署、合理安排,指导各县行社制定了多层次宣传活动方案,以“普及金融知识 守住钱袋子”“普及金融知识、防范金融风险、共建小康社会”等为主题,选派员工走进大型企业、社区及农村地区,开展形式多样的金融知识普及宣传活动。

梁圣强

邢台农商银行  
共同主办当地诗词大会

11月4日,由河北邢台农商银行、共青团邢台市委、邢台市广播电视台共同主办的“邢台农商银行杯”邢台第二届诗词大会举行了启动仪式。

启动仪式上播放了本届诗词大会宣传片,社会各界祝贺宣传片,发布了包含“诗”“词”元素的会标,邢台农商银行董事长王世峰、共青团邢台市委副书记夏胜广、邢台市广播电视台台长唐智勇共同开启“邢台农商银行杯”邢台第二届诗词大会启动球,宣告本届诗词大会正式拉开了序幕。

何登运

沧县农信联社  
举办员工趣味运动会

为增进员工沟通交流,进一步增强凝聚力和团队协作精神,近日,河北省沧县农信联社举办了“2020年员工趣味运动会”。

此次趣味运动会以个人比赛、团体比赛相结合的方式,设置了投篮、两人三足跑、巨人脚步、同心击鼓、踩气球等7个比赛项目。本次运动会进一步丰富了该联社员工们的业余文化生活,增强了员工的凝聚力、向心力和归属感,同时营造了良好的企业文化氛围。

白贞贞

大厂农商银行  
确保防疫与复工“两不误”

自新冠肺炎疫情发生以来,河北大厂农商银行秉承高效服务的理念,积极贯彻落实上级工作要求,在做好疫情防控的前提下,有序开展复工复产工作。

工作中,该行工作人员(包含保安、大堂经理等)全部提前到岗,对工作区域、营业厅、客户等候区、ATM机房等场所依次进行消毒,通过LED显示屏、广告机等为客户播放防疫小知识,并引导客户在安全位置就坐,营业厅内设置等候线,提示客户办理业务保持安全距离。

李研伟 关雨倩

广宗农商银行  
开展舆情管理专题培训

为进一步增强新闻宣传宣传力度,做好舆情管理工作,11月2日,河北广宗农商银行组织开展了新闻宣传及舆情管理培训。该行20余名舆情信息员参与了培训。

本次培训主要针对该行新闻宣传及舆情管理工作中需注意的各类事项等方面展开。通过培训,该行参训人员对新闻宣传及舆情管理工作有了更深入的认识。

杜安鹏

怀来农商银行  
创新产品解决企业融资难题

今年以来,河北怀来农商银行支持受疫情影响的小微企业恢复生产,创新信贷品种,推出了“农贷宝”“商贷宝”和“小企业联保”等信贷产品,并针对无抵押客户群体推出了“担保公司担保”“女企业家商会担保”“建材商会担保”和“农副产品购销协会担保”等特色担保贷款,帮助企业解决贷款难的问题。截至目前,该行已发放担保公司担保贷款8.93亿元;发放其他商会担保贷款3.6亿元。

李长富

临西农商银行  
培育合规经营文化

为进一步加强员工自律管理,培育良好合规经营文化,近期,河北临西农商银行在全辖范围内组织开展了“合规文化宣传月”活动。

为保证合规知识的学习效果,该行组织全体干部员工采取集中学习与自主学习的方法,学习了《商业银行合规风险管理指引》《银行业金融机构从业人员职业操守指引》《银行业金融机构从业人员处罚信息管理办法》《合规文化学习手册》等内容。

朱泳衡

衡水农信开展“双基”共建

以点带面推进整村授信

□ 本报记者 王海潮 通讯员 冯萍

为持续深化、固化“双基”共建整村授信工作成效,今年以来,河北衡水农信多措并举,以更高的标准、更优的方法,在以试点村镇为模板的基础上全面推广覆盖,进一步推进了“整村授信”工程,夯实农户建档、评级、授信各个环节,逐步实现整村授信扩面、提质、增效的全面推进。截至10月末,其全辖举办“整村授信”启动会、培训会337场,采集信息2.42万户;建档农户45.52万户,建档比例97.98%;授信户数10.86万户,授信比例28.7%;用信户数6.05万户,用信比例15.99%;新增“双基”客户贷款余额8.71亿元。

工作中,衡水农信采取试点先行由点扩面逐步推进的方式,充分发挥典型引领作用,以先进带后进,以典型经验交流推广,助推全辖“双基”工

作。衡水农信各行社结合辖内实际选树打造信用村、信用园区等试点,分享复制经验,以点带面,以村带镇,全面推广。截至目前,衡水农信评定信用村2873个,评定比例62%;评定信用乡镇45个,评定比例41%。

衡水农信以问题为导向,积极开展“双基”共建建档、评级等基础工作“回头看”活动,对工作及时进行更新、补充、完善,做到动态管理。为此,其所辖各行社分别开展了自查自纠工作,对突出问题和薄弱环节及时整改,补齐短板;同时实施“双基”共建绩效考核机制,有效激发了干部员工的积极性和主动性。

衡水农信还加大了工作检查督导力度,对工作推进迟缓、弄虚作假的行社及时督导,通过工作督办、问题通报、约见谈话等方式督促其整改落实,切实推动“双基”共建“整村授信”工

落到实处。

为顺应时代发展,衡水农信创新营销策略,积极提升“双基”共建“整村授信”工作覆盖面,加强群众参与度,开展了“线上直播带货”营销特训,邀请专业讲师为全辖各条线业务骨干,讲解线上综合营销的思路、运营方式,并现场模拟、分组PK,为“直播带货”信贷产品的推出提前谋划打基础。

为提升“整村授信”与其他业务的融合度,衡水农信举办了“支农助企,合作共赢”综合业务宣传营销月活动,在全辖范围内组织开展了为期一个月的“整村授信”、存贷款、电子银行和“新型小贷”业务等各条线业务于一体的综合营销活动,推进了综合业务营销的长效化、常态化、制度化。活动中,衡水农信全辖营销存款2046户、金额1.92亿元,办理电子银行业务4.05万笔,清收不良贷款1.1亿元。



前不久,河北省深州市农信联社党委书记、理事长李振国(右二)主任李建宏(右一)深入客户企业华泉食品有限公司调研其复工复产情况,因为他们正在了解华泉食品有限公司产品生产经营情况。

封莉

三河农商银行建立新型小贷中心

提升小微企业金融服务质效

今年以来,河北三河农商银行不断提升小微企业信贷服务质效,积极打造全新小贷平台,创新小贷业务流程,新建小贷团队,践行普惠金融责任,落实“六稳”“六保”助力经济社会发展。

工作中,该行坚持“六项机制、四单原则”,建成了“事业部”制新型小贷中心,通过与专业服务公司合作,在引进德国IPC技术基础上,依托国内金融机构小微信贷业务运营的先进实战经验,经过深入研究与提炼总结,形成了独具特色的小微信贷技术。该行通过小微客户甄别技术、审核审批流

程管理、小微客户贷中维护与再评、奖励激励管理策略,小贷贷款不良处置与问责,建立起新型小贷体系化管理模式。该行从小贷地位、小贷目标、小贷模式、“六保”助力经济社会发展、小贷高管、小贷文化等七个方面进行整体设计,建立起具有三河农商银行特色的信贷运行体系。

为实现小贷优质服务,该行新型小贷中心秉承“以客户为中心”的服务理念,以特色化的信贷产品和服务机制,打通了与客户之间的“最后一公里”,立足于满足各类小微企业客户差

异化需求,实现小贷方案“按需定制”,并提供专业化“一站式”服务,信贷产品涵盖1000万元以内抵押质押贷款,200万元以内保证贷款和30万元以内信用贷款。为推广小贷“触网”,该行把小贷产品向线上迁移,运用“移动展业”等科技设备,辅助贷前调查、贷中审批和贷后管理,为签约客户提供了全流程信贷服务。该行还优化了小贷审批程序,通过分级授权,将贷款审批权、限授权给予小贷业务团队,并遵循“及时审批”和“一票否决”原则,保证了贷款审批的高效性。

石一丰

唐山农信依托“农信e缴费”

打造移动支付便民服务平台

为了促进移动支付发展,防范操作风险,近年来,河北唐山农信紧跟互联网金融时代步伐,以电子银行业务为基础,在依托河北农信“农信e缴费”服务平台的基础上,打造了独具自身特色的“农信e缴费”移动支付便民服务平台。

唐山“农信e缴费”是依托河北农信“农信e缴费”平台,并基于“e通”互联网支付收单系统,为收费商户和缴费客户提供的移动支付便民服务平台;是唐山农信为加快移动支付业务发展,满足广大农村地区客户日常缴费需求,打造的一款“支付+场景化”的便

民缴费产品,适用的客户范围有各级党委、工会、各类社会团体、学校、幼儿园、教育培训机构,各级城乡居民养老保险、医疗保险收缴单位及缴费用户,各小区物业管理公司以及所有唐山农信的微信银行用户。

唐山“农信e缴费”是唐山农信创新“互联网+”业务模式的重要成果,其将传统线下缴费升级为线上缴、掌上缴、随时缴,帮助企业事业单位解决了周期性缴费难题,极大地方便了城乡居民日常缴费。今年,唐山农信不断拓展便民缴费场景,建立了党团工会、物业、教

育、医疗、社保、非税、热力、燃气等20个缴费板块,开通了流量充值、话费充值、电力充值、游戏充值等7大类充值业务,满足了收费单位特色化、定制化收费需求,基本覆盖了县域、乡村缴费场景。同时,唐山农信还打通了手机银行、微信银行移动支付渠道,让用户“足不出户”即可完成各类生活缴费,真正实现了“让数据多跑路,让群众少跑腿”的服务目标。今年截至目前,唐山农信共签约各类收费单位9家,发展了包括税务、财政、学校在内的收费单位7家,缴费用户突破了17万人。

刘静

肥乡县农信联社  
提供在线非税缴款服务

一直以来,河北省邯郸市肥乡区农信联社秉承“科技兴社”的发展理念,加快新型业务的拓展速度,自该联社成功上线非税收入电子化缴费系统以来,已办理缴费100余笔,金额达500余万元,为客户带来了便捷的线上缴费体验。

据悉,该系统只需登录手机银行找到相应模块,即可完成缴费;可实现跨地区、跨银行缴纳非税收入,并提供24小时在线非税缴款服务,解决了老百缴费不便等问题,实现了客户缴费智能化。

霍琳剑 张启帆

望都县农信联社  
“贷”动贫困户脱贫致富

为充分发挥扶贫小额信贷的作用,帮助贫困户实现由“输血”向“造血”的转变,促进贫困人口稳定增收,河北省望都县农信联社积极探索“扶贫小额信贷助力建档立卡贫困户脱贫致富”的模式,为贫困群众铺就脱贫致富路。该县寺庄乡麻庄村建档立卡贫困户杨明,想从事养殖肉牛致富,但购进牛犊缺少资金。望都县农信联社为杨明发放了扶贫小额信贷5万元,支持其发展生产。目前,杨明的肉牛养殖规模已发展到50多头,走上了致富路。

左洪泽

黄骅农商银行  
加强服务助力文明城市创建

自河北省黄骅市开展创建全国文明城市工作以来,黄骅农商银行以提高员工文明素质为主线,把文明创建工作与强化自身建设有机结合,提升窗口服务质量,努力打造文明和谐的金融服务环境。

工作中,黄骅农商银行将提升客户满意度摆在突出位置,对厅堂设施进行升级改造,优化柜面服务,选树文明服务标兵,设立“共产党员先锋岗”,全面打造文明服务窗口,努力为客户提供更加高效、便捷、贴心的服务。

张泓

邯郸市城区农信联社  
提高员工综合营销能力

为提升全员营销能力,做实做优2021年金融服务营销和经营管理工作,早谋划、早行动,日前,河北省邯郸市城区农信联社举办了“综合营销能力提升”专题培训班。

培训会上,授课讲师围绕当前银行经营环境的变化,对新形势下综合营销进行了详细讲解。本次培训针对性和实用性较强,达到了打破传统思维、提升营销技巧的目的,为邯郸市城区农信联社开展全方位、多层次营销活动提供了新思路。

陈云飞

迁安农商银行加大贷款投放

增强贫困户脱贫内生动力

近年来,河北迁安农商银行积极响应党中央和省委省政府以及省联社关于脱贫攻坚部署,围绕帮扶项目的落地落地,精准发力,加大扶贫贷款投放,持续增强贫困户的自我发展能力,积极探索金融脱贫的长效机制,打通了金融扶贫的“最后一公里”。

“老孔家准备收秋了吧,咱们得去看看,有帮助协调的一定要帮忙。”迁安农商银行大五里支行行长何辉经常利用中午休息时间和员工们交流帮扶贫困户的情况。他所说的老孔是当地的建档立卡贫困户,自幼患有小儿麻痹症,不能从

事重体力劳动,其妻子在2016年做了肠癌手术花费了巨额治疗费用。迁安农商银行了解到老孔家的情况后,立即为老孔提供了3万元的无息金融精准扶贫贷款,并帮助老孔引进了3头母牛进行养殖。目前,老孔所购的3头母牛已生下多只小牛,养牛逐渐形成了规模,老孔靠肉牛养殖走上了脱贫致富路。

当大五里支行行长何辉和信贷人员开展客户回访时,老孔拉着他们的手说:“3年养牛,将可获利纯利润5万元以上,感觉生活有了奔头儿,太感谢咱们农商银行的扶贫贷款了。”

池小博 张红蕾

丰宁农商银行坚持党建引领

推动业务高质量发展

今年以来,河北丰宁农商银行党委积极贯彻落实省联社、承德审计中心的工作部署,始终把加强党的建设摆在第一位,坚持党要管党、从严治党,将各项工作举措抓实、抓细、抓深,推动了各项业务工作高质量发展。截至10月末,该行各项存款余额103.34亿元,占辖内市场份额43.5%;各项贷款余额78.51亿元,占辖内市场份额38%;各项业务发展势头强劲。

为进一步加强党的建设,该行召开了全面从严治党工作会议,签订全面从严治党责任书,印发全面从严治党主体责任清单,通过强化党委核心作用,引

领全行各项业务发展。在加强基层党组织建设中,该行修订了党建非量化考核细则,将党建工作与业务工作挂钩,抓实基层党建主体责任;把作风建设作为队伍建设的“牛鼻子”,加强制度建设,构建改进作风长效机制;制定《党风廉政建设实施方案》和落实党风廉政建设主体责任清单,强化党的政治、廉洁、组织、群众、工作和生活“六大纪律”;加强对重点业务领域、关键环节和重要时间节点的监督检查;完善党员教育管理制度,通过现实案例剖析警示、观看反腐倡廉教育片与弘扬红色文化等活动等方式,开展党风廉政教育活动。

马震

青县农信联社创新信贷产品

满足小微企业资金需求

今年以来,面对新冠肺炎疫情的影响,河北省青县农信联社深入贯彻上级部门工作要求,通过实施稳企惠企政策、创新产品和服务等措施,高效满足小微企业资金需求,推动实体经济的发展,实现了社会效益与经济效益双丰收。截至9月末,该联社各项贷款余额58.76亿元,较年初增长10.42亿元,其中,小微企业贷款余额42.66亿元,占比72.6%,较年初增长5.9亿元,增速16.05%。

实际工作中,该联社充分调动员工的营销积极性,改变以往等、靠、被动营销的观念,积极与县委、县政府及相关

部门进行沟通协调,对全县登记在册的510户企业和青县域内的18个河北省重点企业和青县招商引资企业全部登记注册;由班子成员带队成立8个营销小组,逐户实地入户走访,了解企业需求,解决企业资金困难。为解决小微企业融资担保难的问题,该联社适时推出了“税易通”“信易贷”“企业小贷”“设备购置贷款”等多种信用类信贷产品,有效解决了企业“找担保”问题。今年以来,该联社仅通过“税易通”和“信易贷”两个产品就为41家小微企业发放了信用贷款1.09亿元,有效带动了企业的发展。

郭迎春 顾明明

馆陶县农信联社优化信贷资源

为小微企业发展保驾护航

今年以来,河北省馆陶县农信联社严格落实上级部门有关支持复工复产的决策部署,牢牢坚守“立足‘三农’、面向县域、服务中小企业”的市场定位,持续优化资源配置,不断加大贷款投放力度。

截至10月末,该联社各项贷款50.89亿元,较年初增加8.01亿元;各类贷款余额占全县金融机构贷款市场份额的63.6%;贷款增量、增速在全县金融机构中稳居第一。

工作中,馆陶县农信联社坚持疫情防控与业务经营“两手抓、两不误”,不断调整信贷资源配置方向,重点支持受疫情影响企业复工复产,加大银企对接力

度,全面掌握企业经营现状,综合采取延期还款、不计征逾期记录、减免罚息等政策,助力受疫情影响企业有序高效恢复生产经营。截至10月末,该联社信贷支持复工复产企业共计231家,金额28.3亿元。

为提升小微企业信用贷款占比,该联社充分利用普惠型小微企业贷款政策,通过优化风险评估机制,综合考量企业技术、人才、市场前景等“软实力信息”,将小微企业的第一还款来源作为贷款审批的主要依据,对已具备一定生产经营规模,且经营比较稳定、企业主自身信用较好的小微企业,积极投放信用贷款。

赵可 张利威

文安农商银行制定优惠政策

帮助小微企业解忧纾困

自新冠疫情发生以来,河北文安农商银行积极响应党中央、国务院决策部署,坚持疫情防控和经济社会发展两手抓,稳步推进“六稳”工作,全面落实“六保”任务,为小微企业解忧纾困,帮助企业顺利渡过难关,为县域经济发展提供了有力的金融支撑。

为进一步做好稳企业保就业工作,该行成立了领导小组,制定延期还本付息相关制度及实施细则,为金融支持复工复产和稳企业保就业提供了制度保

障,确保了政策的有效落地。在惠民生的角度,按照“应延尽延”的要求,该行对2020年6月1日至12月31日到期的普惠小微贷款,实施了阶段性延期还本付息,尽最大可能帮助小微企业应对疫情影响。

对受疫情影响严重的企业,该行根据企业实际运营状况和发展前景,按照“一户一策”的原则,在全面防控风险的前提下,采取延期还本付息等形式,帮助小微、民营企业渡过难关。

张艳娟

涿鹿农商银行  
发放小额扶贫贷款助农增收

自发放小额扶贫贷款以来,河北涿鹿农商银行把帮助建档立卡贫困户获得小额扶贫贷款发展产业增收,作为出发点和着力点,加大小额扶贫贷款发放力度。

为确保扶贫小额信贷新增发放量实现大幅提升,该行积极动员有劳动能力、有合适项目、有贷款意愿的建档立卡贫困户,借助扶贫小额信贷发展农业增收、瓜果种植、牲畜养殖等特色农业增收,发挥金融在脱贫攻坚工作中的“输血”作用,有效助推贫困户脱贫致富。

李金鹏