

莎车县农信联社
发放小微贷款近9亿元

今年以来,新疆自治区莎车县农信联社通过加强信贷投放,做好“六稳”工作,落实“六保”任务。截至10月末,该联社累计投放中小微企业贷款8.75亿元。

工作中,该联社单列信贷计划,加大涉农贷款投放力度,做到春耕备耕信贷计划早安排、需求早对接、资金早投放,全力保障农业生产不误农时;主动对接、高效服务,帮助受新冠肺炎疫情影响的中小微企业复工复产,发放生产应急资金。

图尔荪江

毕节农商银行
及时解决养殖户资金难题

“太感谢你们了,如果没有这笔贷款,我的养蜂场早就保不住了,不可能渡过难关。”日前,贵州省毕节市层台镇蜜蜂养殖户段中明激动地对毕节农商银行工作人员说道。

原来,受新冠肺炎疫情影响,段中明的蜜蜂养殖场流动资金出现短缺,毕节农商银行层台支行了解情况后,经过实地调研和综合考量后,为其授信27万元。段中明获得这笔贷款后,解决了资金难题,随后还扩大了规模,与当地农户签订了土地流转协议,发展了5个养蜂基地。

王丽

余姚农商银行
量身定制“红锋信贷”

近期,浙江余姚农商银行联合余姚市委组织部、余姚市委“两新”工委不断创新“党建+金融”服务模式,面向全市1100余家党组织企业、拟申请党组织企业、创业党员,量身定制“红锋信贷”信用贷款,根据企业党组织荣誉等级、星级评价情况、经营情况等,单户最高可贷额度2000万元,最低执行LPR利率。据悉,“红锋信贷”具有受众广、额度大、利率低等特点,有效解决小微企业融资难、融资贵、融资烦“三难”问题,促进稳企业保就业,实现“政银企”三方共赢。截至目前,该行已发放“红锋信贷”296户,金额32.13亿元。

杨巍鹏

安州农商银行
对小微企业不抽贷不断贷

为支持企业复工复产,四川安州农商银行严格落实“不抽贷、不断贷、不压贷”政策,对受新冠肺炎疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮等行业,以及有发展前景但暂时受困的企业,通过展期、续贷、重组、调整还款计划、适度增加信用贷款和中长期贷款等风险化解措施,缓解小微企业还款压力。

近期,该行营业部走访调查中了解到辖内某魔芋食品有限公司急需流动资金收购原材料,经过上门贷前调查,核实企业经营情况后,该行营业部以公司名下不动产作为抵押,为公司新增授信1050万元,执行“稳保贷”利率4%,用于缓解企业的燃眉之急,降低企业融资成本。据统计,截至10月末,该行通过展期、无还本续贷、借新还旧、调整还款计划等方式,累计办理996笔,涉及贷款本金10.31亿元。

杨山

广灵县农信联社
圆返乡青年“创业梦”

“感谢广灵县农信联社的10年相伴,一路支持,让我圆了‘创业梦’,农信联社真是我们返乡青年创业的‘及时雨’。”日前,山西省广灵县为全农副产品有限公司董事长魏权感慨地对笔者说。

创业之前,魏权在广东打拼7年,积累了一定知识和实践经验。为了实现心中的梦想,2010年,他毅然返乡创业。为鼓励有志返乡青年创业,广灵县农信联社主动向他伸出援助之手,为其发放了25万元的“创业贷”,支持他成立了广灵县为全农副产品有限公司。10年来,广灵县农信联社累计投放855万元贷款支持魏权和他的公司发展壮大,在源源不断的金融活水浇灌下,魏权的农副产品产业做得风生水起,产品已经遍布京东、淘宝等大大小小的30多个电商平台,主打产品“咪时代”小米锅巴受到了广大客户的青睐。

赵多献

织金农商银行马场支行
“贷”动村民发展现代农业

近年来,贵州省织金县马场镇党委政府结合地理、交通、自然资源等优势,因势利导,鼓励群众积极发展产业。织金农商银行马场支行作为服务“三农”的金融主力军,先后在大陌村、台子村发放信贷资金1750万元,助力两个村发展现代农业综合产业园区,并以“公司+合作社+农户”的发展模式制定利益联结机制,形成以豆角、樱桃、蔬菜等3个产业为主,兼顾以银杏、丹参等为辅助的一系列产业格局,实现“产业接二连三”,带动上千人增收,为产业可持续发展和乡村振兴贡献金融力量。

刘彦鹏

兴隆县农信联社创新贷款模式

助力特色农业产业发展

□本报记者 王海潮 通讯员 赵一洁 吴秀

河北省兴隆县地处京、津、唐、承4市结合部,铁路、公路交通便利,距4市的车程均在两小时之内,且县域生态环境优良,森林覆盖率达到65.76%。是京津两地人最为青睐的休闲旅游、养生养老、避暑胜地。近年来,兴隆县农信联社依托此优越的区位和资源优势,将金融支持旅游发展作为扶贫攻坚的抓手,推出多种贷款组合模式,助力当地蔬菜种植、农产品加工、农家游等一批特色产业发展,丰满农民的“钱袋子”。

大水泉乡是兴隆县农信联社对接帮扶的乡镇,借鉴大水子“菜篮子”工程经验,该联社投资100万元支持大水泉村某食用菌农民专业合作社种植香菇。如今,该合作社以“公司+农户”模式带动13户建档立卡贫困户实现脱贫。

兴隆县动植物资源丰富、生态环境良好,曾被评为“百佳呼吸小城”,辖内紧邻天津的跑马场乡花市村,景如

画,花开香满村,深受天津人喜爱。为打开村民思想“阀门”,鼓励有思想的农户加入旅游致富行列,兴隆县农信联社与两地政府密切联系,从改善农村居住环境,提高村民生活质量出发,推出由农户担保、政府贴息的“担保创业贷”,着力支持跑马场乡花市村、雾灵山镇眼石村发展休闲观光特色旅游;推出扶贫品牌贷款“致富宝”、美丽乡村建设贷款“幸福宝”,主打发展乡村旅游业,以特色农家游激活地方经济发展“一池春水”,使穷山村焕发新活力。

在兴隆农信联社的支持下,花市村、眼石村开办农家院126家,年接待游客10万多人,信贷覆盖率达到90%,其中两村旅游收入占总收入的90%以上。如今的花市村、眼石村已成为休闲养生、农家菜品尝、垂钓烧烤、山野野菜采摘、登山运动于一体的“京津休闲养生村”。

村名,花开香满村,深受天津人喜爱。为打开村民思想“阀门”,鼓励有思想的农户加入旅游致富行列,兴隆县农信联社与两地政府密切联系,从改善农村居住环境,提高村民生活质量出发,推出由农户担保、政府贴息的“担保创业贷”,着力支持跑马场乡花市村、雾灵山镇眼石村发展休闲观光特色旅游;推出扶贫品牌贷款“致富宝”、美丽乡村建设贷款“幸福宝”,主打发展乡村旅游业,以特色农家游激活地方经济发展“一池春水”,使穷山村焕发新活力。

在兴隆农信联社的支持下,花市村、眼石村开办农家院126家,年接待游客10万多人,信贷覆盖率达到90%,其中两村旅游收入占总收入的90%以上。如今的花市村、眼石村已成为休闲养生、农家菜品尝、垂钓烧烤、山野野菜采摘、登山运动于一体的“京津休闲养生村”。



为方便广大城乡居民、民营小微企业等客户在线便捷申请贷款,山西农信研发推出了线上申贷系统——“兴农快贷”。近期,运城农商银行利用“中秋节”“国庆节”“丰收节”等节日和微信公众平台、抖音、朋友圈等线上渠道积极推广“兴农快贷”,不断提升获客面。截至目前,该行“兴农快贷”申贷金额近3亿元,申贷户数近2000户,在全省农信系统名列前茅。图为推广现场。

张艺昕

九台农商银行推进金融精准扶贫

荣获“万企帮万村”先进企业称号

近日,由全国工商联、国务院扶贫办、中国光彩会发起的全国“万企帮万村”精准扶贫行动现场交流会暨先进民营企业表彰会在贵州省举行。会上,吉林九台农商银行凭借在扶贫领域所作的贡献荣获“万企帮万村”精准扶贫行动先进企业”荣誉称号。

近年来,九台农商银行积极参与“万企帮万村”精准扶贫活动,充分利用自身的品牌、渠道、资金优势,扎实推进金融精准扶贫,在助力脱贫攻坚和乡村振兴方面发挥了重要作用。工作中,该行制定了《金融精准扶贫三年

行动实施规划》,建立行党委统一领导、部门机构分头落实、全辖协同推进的工作机制,确定了“银企联动、产业培育、精准施策”的扶贫模式;牵头成立吉林省金融商会扶贫联盟和九台商会农村产业扶贫联盟,引导扶贫联盟中的企业和贫困村集体发展,先后在九台区茂林村、磐石市永丰村等7个贫困村分别注册成立了农工商公司或现代农业科技有限公司,通过实体法人的带动作用,为贫困村和贫困户提供了脱贫致富的路径。

为做好服务对接,九台农商银行

用足用好精准扶贫贷款政策,对建档立卡的219户贫困户发放扶贫小额贷款302万元;针对无力缴纳基本养老保险的困难群体,专门研发“社保基金贷款”,已发放40万元;积极增加贫困地区金融供给,借助农村“金改”试验区政策,试点开办农村住房财产权抵押贷款和农村集体经营性建设用地使用权抵押贷款;围绕改善贫困地区金融服务,下沉渠道建设,新建惠农金融服务站3个、助农金融服务点达到111个,着力打通贫困地区金融服务“最后一公里”。

刘华

漯河市农信社坚守市场定位

为地方经济发展提供金融支撑

近年来,河南省漯河市农信社作为农村金融主力军,始终坚守在支农惠农的第一线,积极践行社会责任,通过信贷支持地方经济发展,构建乡村诚信体系、布局农村基础金融等一系列举措,为“三农”和地方经济发展提供强有力的金融支撑。

漯河市农信社坚持“专注主业、回归本源”的市场定位,以富民惠农为导向,不断完善内部运营机制,加强基础设施建设,积极创新产品和服务,全力满足农民群众多样化金融需求。工作中,漯河市农信社加强党建金融深度融合,启动“党建联盟+普惠金融”,积极支持地方重点项目和经济转型升级,奋战支持复工复产“百日营销竞赛”,全力服务稳企业、保就业;转变全员营销服务意识,组织员工开展教育培训,营造良好企业文化,改进工作作风,由“坐门等客”向“上门服务”转变,单一营销向综合营销转变,大额营销向小额营销转变,增强服务能力,提升

单位发展内生动力;加快普惠金融体系建设,构建线上线下一体化服务体系,加大农村金融基础设施投入,不断优化改善农村金融支付环境,提高农村金融服务的可得性与便利性。

为坚持“小额、流资、分散”原则,漯河市农信社不断优化信贷结构,“深耕”小微信贷,组织人员深入企业和市场进行调研,根据调研情况进行差异化授信,对不同类型企业实行不同贷款利率优惠政策,引导企业向高效、节能、可持续产业转型;与政府和企业加强沟通,常态化召开“银企”洽谈会和“合作促进会”,搭建平台、共享信息、建立合作,大力扶持培育优质小微企业发展,努力形成“银企”共赢的局面;加大对新型农业经营主体的扶持力度,为企业量身定制信贷产品,重点支持农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等经营主体。截至10月末,漯河市农信社支持民营企业贷款100.19亿元,支持小微企业贷款105.66亿元,

支持民营和小微企业“百千万”三年行动计划中的143家企业,金额13.59亿元,为企业发展提供坚强金融保障,增强企业经营活力。

为持续加大扶贫贷款投放,漯河市农信社完善信贷工作机制,提升金融扶贫质效,全力助推脱贫攻坚决战决胜。该市农信社紧紧围绕市委、市政府金融精准扶贫工作要求,认真落实金融扶贫政策,突出抓好政策宣讲、入户帮扶、金融服务等工作;不断加强扶贫信贷投放,持续加大对信用良好、有贷款意愿、有创业项目和一定还款来源贫困户的信贷支持力度,做到应贷尽贷;借助“金燕e贷”线上信贷扶贫发放模式,结合传统“金燕扶贫贷”线下扶贫发放模式,提升农村“互联网+扶贫”服务能力。截至10月末,漯河市农信社各项扶贫贷款共3.35亿元;其中产业扶贫贷款26笔,金额2.06亿元;精准扶贫企业贷款13笔,金额7560万元;扶贫小额贷款2527笔,金额5351.65万元。

田颖

台州农信开展“深化转型 赋能提效”
争当“重要窗口”建设金融标兵

近日,为贯彻落实浙江省农信联社党委提出的争当“重要窗口”建设的金融标兵目标,认真落实“狠抓落实年”活动要求,台州农信正式启动“深化转型 赋能提效”三年计划,全面实施“党建联盟红色领航行动”等“八大行动”,努力成为“重要窗口”建设的金融标兵先行者。

台州农信以“为自身高质量发展赋能、为全方位普惠金融成效聚力、为‘重要窗口’建设增色”为出发点和落脚点,启动“深化转型 赋能提效”三年计划,实施“八大行动”;以党建引领为导向,实施党建联盟红色领航行动,争取在“党建+”服务模式上有新突破、新成效;以长远发展为落脚点,实施人力资源结构优化行动,围绕“一降一转一增”,努力形成科学适当、结构优化、素

质优良的人力资源配置体系;以数字赋能为驱动,实施网点转型提档行动,推进网点智能化、轻型化转型;以高效有为为原则,实施管理效能提升行动,进一步规范履职,担当作为;以提升营销能力为支撑,实施客户经理营销实训行动,特色化打造台州农信客户经理营销技能培训基地和实践能力训练基地;以两大转型为主线,实施社区银行建设提速行动,做深“大零售”转型,做实数字化转型,打造具有农信特色的社区银行;以全方位普惠金融为根本,实施整村授信2.0行动,深推融资畅通工程,围绕辖区客户大起底、服务版图全覆盖,建立整村授信数据库;以风险管控为杠杆,实施稳健经营护航行动,深化全面风险管理,打造更具韧性、更加稳固的风控防线。

叶珍英 吴梦婷

滨海农商银行运用“无还本续贷”

缓解农户到期还款压力

□本报记者 李道海

通讯员 王祥生 李雪峰

为做好“六稳”工作、落实“六保”任务,江苏滨海农商银行深入贯彻落实上级部门要求,认真落实扶贫政策,积极探索扶贫模式,综合运用扶贫小额信贷无还本续贷等举措,致力于帮助贫困户脱贫致富,全力助推县域扶贫攻坚工作。

“去年,我因为承包农田需要资金,在滨海农商银行获得了5万元的贷款,今年10月10日到期,稻子还没有收获,没有钱还款,滨海农商银行主动找我续贷到明年,感谢他们。”蔡桥镇十四顷村

的种植户郁布群,去年贷款承包了3.2公顷土地,用来种植水稻、玉米等作物。今年由于雨水较多,他种植的水稻尚未成熟,无法偿还到期的贷款。了解情况后,该行工作人员帮他办理了无还本续贷手续,解了燃眉之急。

“我去年在滨海农商银行贷款了两万元,今年受新冠肺炎疫情影响,不能按期还款,现在他们帮我再转贷一年,帮了我的大忙。”原来,受新冠肺炎疫情影响,当地养殖户胡晓萍的资金未能按时回笼,致使贷款无法按时归还。该行工作人员根据她的实际情况,立即采取“无还本续贷”为她办理手续,解决了她的资金难题。

资溪农商银行开展“银企”互动

满足竹产业链信贷需求

江西省资溪县拥有竹类加工企业42家、毛竹专业合作社近20家,2019年竹产业产值达3.6亿元,是当地经济发展的新“蓝海”。近年来,资溪农商银行紧扣上游原料商、中游生产商、下游终端商客户产业链关系,全面建立了竹产业链渠道,形成了“银企”良性循环工作模式。截至10月末,该行已对接竹产业链各类客户155户,授信金额2.11亿元,用信金额2.05亿元,有效满足了客户的生产经营资金,推动了竹产业健康发展。

资溪农商银行立足当地竹产业发展现状,成立了以“竹产业链”金融服务工作领导小组,紧扣产业链上、中、下游3个环节,采取现场走访、发放调查问卷、“银企”座谈会等形式,摸清产业链主体信息,实行台账管理,加强动态跟

踪,实现“一户一档”精准对接;建立快速响应机制,配置央行支农支小专项资金,对竹产业链客户群金融需求优先受理、优先审批;从单位基本账户开立、支付结算、采购资金支出、销售货款回笼、信贷融资需求等多方面着手,分类分层制定个性化金融服务方案,实现全产业链金融支持。

资溪农商银行依托竹科技产业园和重点核心企业,以“1+N”农业产业链为主线,提供全流程、差异化金融服务;加快配套创新金融产品,推出了“订单+应收账款”“运输应收+保险”等信贷产品;构建信息共享平台,聚合核心企业、链条企业、仓储公司、物流公司、第三方公司、政府机构等多个协同主体,提供“一揽子”综合服务。

罗娟

宾川农商银行加强信用体系建设

让村民享受优惠金融服务

2016年10月,云南宾川农商银行在宾川县城镇老赵村实施了整村推进农村信用体系建设工作,开展“信用村”“信用用户”创建,为老赵村委会下辖的老赵、新队和瓦窑3个自然村889户农户建立了经济档案,为677户“信用用户”授信4218.5万元,每年根据农户种植、贷款需求情况,对贷款额度进行适时动态调整,不断增加小额信用贷款投放,为村民发展产业提供了有力的资金支持。

“今年番茄品质好,价格高,外地客商都来抢货,每天交易量都在200吨左右。”正在忙着为客商收购番茄的老赵村委会妇联主席、老赵村果蔬专业合作社理事长杨超方向笔者说道。目前,以老赵村为中心,番茄种植辐射带动了周边

几个村的农户,种植面积达到333.33公顷,番茄销往广州、重庆、福建、浙江等省市,还走出了国门,远销越南、缅甸、新加坡等国家,番茄产业成为村民增收致富的支柱产业。“信用体系建设为老赵村产业发展注入了新动力,村民在‘信用村’‘信用用户’创建活动中受到教育、得到实惠,在实践中提高了信用意识和道德水平,促进了乡风文明。”老赵村委员会主任祁鑫对笔者说道。

近三年来,宾川农商银行累计为“信用用户”授信金额41.65亿元,授信面达82.17%;发放农户小额贷款授信9.3万笔,金额70.25亿元,为宾川高原特色农业发展、脱贫攻坚和乡村振兴,注入了源源不断的“金融活水”。

张鹤军

扬中农商银行落实“六稳”“六保”

引金融“活水”灌溉实体经济

自新冠肺炎疫情发生以来,面对严峻复杂形势和各种困难挑战,江苏扬中农商银行积极响应政府及监管部门关于支持企业复工复产、全面落实“六稳”“六保”工作要求,履行社会责任,持续引入金融“活水”灌溉实体经济,与企业形成“命运共同体”,同舟共济、同兴共荣,共同发展,展现了应有的责任和担当。

为全力支持企业复工复产,该行迅速组织各业务条线开展专题研讨会,科学研判当前形势,制定应对措施,分类施策、有序推进。工作中,该行充分利用人行再贷款、再贴现,支持企业复工复产等相关要求和政策,加大对企业的让利和扶持力度,对因新冠肺炎疫情影响暂时受困而导致贷款到期难以归还的,根据企业不同情况分别采取展期或周转贷、

无还本续贷形式继续给予支持;大力推广“江洲E贷”“税易通”“阳光E贷”等线上信贷业务,满足客户信贷需求。

为持续加大对实体经济支持“普惠红包”,该行实行差异化利率定价授权,下调贷款利率,普惠小微贷款利率为5.89%,比去年同期下降0.82%;积极落实人民银行复工专项资金贷款发放工作,对符合条件的企业发放优惠利率贷款,累计为883户企业或个人提供利率优惠;开展“推进三访三帮 助力六稳六保”专项竞赛活动,画出金融网格区,建立走访进度单;落实“金融融企业保就业”政策,用好延期还本付息、信用贷款两项金融工具,该行9月普惠小微贷款延期率达85.89%,普惠小微信用贷款新增2.42亿元。

郭宜捷