

# 产业与金融

发挥“稳定器”作用

## 大灾保险提振农户恢复生产信心

□本报记者 杨喜明 通讯员 姚银壮

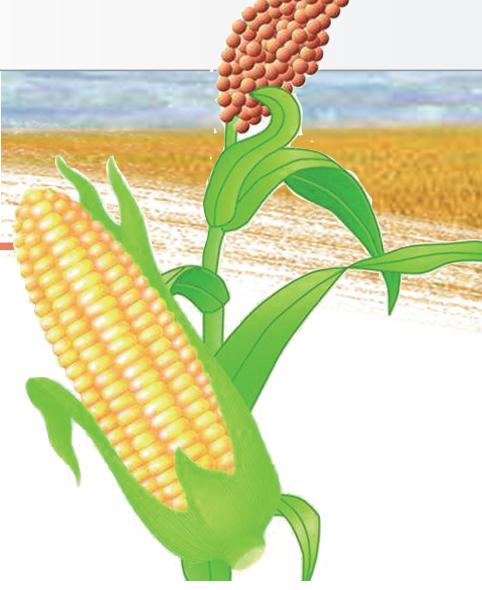
庐江县是安徽省35个大灾保险试点县(区)之一。中国人民财产保险股份有限公司庐江支公司把握扩大农业大灾保险试点机遇,积极开展承保、理赔、服务等专项工作。2018年至今,已连续三年在全县开展水稻、小麦、玉米大灾保险试点,与地方政府、乡镇、村协保员形成了联动配合机制,承保覆盖面持续保持在90%以上。截至2020年10月底,累计承保面积16.43万公顷,为10530户(次)规模经营主体提供18.73亿元风险保障;累计赔付1.21亿元,受益农户达8180户(次)。尤其是在2019年特大旱灾,2020年夏季特大洪涝灾害中,大灾保险充分发挥了大灾之年农业保险对农业生产的“稳定器”作用。

主要粮食作物大灾保险在政策性农险保障物化成本基础上进一步将地租费用纳入保障范围,水稻每0.07公顷(1亩)保险金额由406元提高至800元,小麦每0.07公顷(1亩)保险金额由367元提高至650元,玉米每0.07公顷(1亩)保险金额由282元提高至550元,各级财政补贴80%,农户自缴20%,大灾保险满足了规模农户的高保障需求,进一步提高了农民参保的积极性。

人保财险庐江支公司高度重视大灾保险政策的落实。该公司采取加大宣传、排查保源、主动对接等措施,加大新政策、新险种宣传力度,通过悬挂横幅、镇村广播、发放宣传材料等形式,大力宣传大灾投保政策,提高农户参保积极性;根据以往承保资料,筛选出近三年内3.33公顷及以上的水稻种植保险存量农户,联合乡镇农技中心、农险专员、村协保员等上门推介大灾保险新政策,鼓励农户投保保障程度更高的大灾保险;明确乡镇机构人员负责跟踪对接辐射个乡镇区域的3.33公顷(50亩)及以上水稻种植户,及时为他们提供承保理赔咨询服务。

庐江县同大镇种植大户姜涛共流转土地82.53公顷,2020年6月,在得知庐江支公司开办大灾保险试点后,他立即为所有水稻投保“水稻大灾保险”,保费合计5.94万元,其中自缴保费1.19万元。7月中旬,巢湖地区遭受暴雨洪水袭击,姜涛种植的水稻全部被淹,水最深处超过3米,且长时间无法排出。人保财险庐江支公司在核实确认实际损失后,快速启动理赔程序,对已确认绝收的标的48小时内完成赔付;对损失程度基本确定,但损失面积暂无法核定的标的,根据估损金额,按照不低于50%的标准进行预付赔款。至退水前,共向姜涛支付赔款69.33万元。大灾保险赔款提振了农户恢复再生产的信心。

近年来,人保财险庐江支公司不断加大农业保险业务发展力度,实现“保大宗”向“保特色”、“保灾害”向“保指数”、“保成本”向“保收入”、“保风险”向“保延伸功能”、“保散户”向“保规模”五大升级。庐江支公司专门成立了农业保险部,指派专人开展承保、理赔工作,邀请农业专家参与验标、定损等全流程管控,聘请乡镇、村协保员、扶贫专员、治安服务员等开展基层服务,并积极探索科技赋能。2017年引入遥感、地理信息、导航定位、移动互联技术,在庐江县实施“按图承保、按图理赔”项目,通过实现遥感技术和土地信息匹配提高承保、理赔合規性和效率性。在今年洪涝灾害中,庐江支公司充分利用卫星遥感、无人机、GIS地理信息技术,精准识别受灾区域、受灾田块、受损标的种类及过水时长,实现“天、空、地”一体化查勘作业,有效促进大灾理赔质量显著提升。



## 农业保险政策与农业补贴财税政策协同推进 “三位一体”机制为农业生产筑牢风险屏障

□本报记者 杨喜明 通讯员 刘迎增

山东省按照财政部、农业农村部等部委的部署,从2017年起在全省开展农业大灾保险试点工作。山东省商河县作为第一批试点县,按照“提标、增品、扩面”要求,坚持政府引导,突出市场化运作,创新工作机制,将保险服务纳入农业社会化服务体系,不断提高农业保险保障水平,努力实现农业保险政策与农业补贴、财税政策“三位一体”协同推进,形成产业有保障、农民得实惠、补贴高效率、机构可持续的多赢格局,为全县农业生产设立坚实的风险屏障。

大灾保险实施以来,商河县围绕“保障充分、覆盖广泛、服务精准、持续发展”目标,依托成熟的三级农业服务体系、工作运行机制和联席会议制度,进一步理顺管理体制,突出保险机构市场地位以及政策性农业保险领导小组办公室的指导、监督和险种开发能力建设,探索建立新的政府、保险机构联动协作机制,引导保险机构

加大资源投入,提升服务质量,加快市场化经营,给农业保险市场化运作“疏通筋骨”,逐步建立起适合当地政府、保险、农业社会化服务经营主体“三位一体”的保险长效机制。

### 把好投保关入门关 保障种植大户权益

商河县在种植大户资格审核方面,充分发挥基层农业部门“人头熟、地头熟”的优势,严格把控种植大户申报条件,按照“三级审核、县级督查”的投保模式(即村、镇街、保险公司对种植大户申报资格进行三级审核,县政策性农业保险领导小组办公室进行监督),种植大户保费除个人缴纳部分外,其他由县财政直接补贴承保公司,真正把好入门关、投保关。

### 加强制度建设 确保实施成效

商河县在实施管理方面,制定了《商河县农业大灾保险管理办法》《商河县种植大户农业大灾保险试点工作管理办法》,明确投保组织、核查定损、理赔等工作程序,归纳探索符合适度规模经营现状的大灾保险运行模式,实行精细化管理。目前,共编制理赔案2755个,涉及村庄(社区)923个,理赔面积3481.04公顷,理赔资金5989.07万元,涉及群众15万余户。

### 种粮大户投保率 基本实现全覆盖

在服务能力提升方面,商河县注重鼓励承保公司建立充实的村级协

保员队伍,搭建县、镇、村三级保险服务团队,逐步提升农业保险服务质量,保障能力不断提升。鼓励承保公司针对种粮大户等新兴农业经营主体建立信用评价体系,坚决杜绝骗保等行为发生;建立承保机构的绩效评价机制,引入群众满意度调查,将其作为承保机构评价的重要依据;引入大灾风险分散机制,积极开展联保、共保,分散农业保险集聚风险。

在宣传发动方面,商河县紧抓典型不松手,充分利用多媒体、多渠道开展系列宣传,以鲜活生动的案例现身说法,提高群众参保积极性;通过新闻媒体、广告、明白纸、保险咨询等方式加大宣传力度,为保险工作创造良好的舆论环境,让农户了解政策,提高认识,主动参保,确保农业保险工作健康稳定开展。特别是2019年,针对高温热害影响面大、受灾较重的现状,商河县采取抓典型、促宣传的工作方式,举办法律赔款发放仪式,为6个种植大户代表发放理赔金,全县理赔金额达1528万元,极大地鼓舞了群众的投保热情和种粮积极性。

截至目前,商河县农业大灾保险每年投保率在99.8%以上,政策宣传入户率达到100%,三年累计承保面积135.88万公顷,保费收入1.2亿元,支付农户理赔资金5989.07万元,全县种植大户投保面积从开始的0.22万公顷增加至目前的0.72万公顷,激发了种植大户土地流转和种粮积极性,促进了新型农业经营主体全面发展;全县家庭农场达到978家,合作社达到1481家,种植大户投保率基本实现全覆盖,农民获得感持续增强,农业大灾保险逐步成为农业生产发展的“压舱石”和“稳压器”。

2017年5月,财政部下发了《关于在粮食主产省开展农业大灾保险试点的通知》,《通知》要求按照国务院部署,13个粮食主产省选择200个产粮大县,面向适度规模经营农户开展农业大灾保险试点。2018年4月,内蒙古自治区制定并下发了《2018年内蒙古自治区农业大灾保险试点实施方案》,在开鲁县、科尔沁左翼中旗、科尔沁左翼后旗、奈曼旗、科尔沁区、松山区、翁牛特旗、宁城县、敖汉旗、巴林左旗、土默特左旗、土默特右旗、达尔罕旗、乌拉特前旗14个旗县区开展农业大灾保险试点并给予保险保费补贴。

《2018年内蒙古自治区农业大灾保险试点实施方案》指出,在现行三大粮食作物政策性成本保险的基础上,实施面向适度规模经营主体的专属农业大灾保险,保障水平为“直接物化成本+地租”。2019年,内蒙古自治区对农业大灾保险的保险金额调整后,继续开展试点工作。

中华联合财产保险股份有限公司(简称:中华保险)是最早一批进入内蒙古自治区政策性种植业保险市场的三大主体之一,新的试点项目确定后,中华保险迅速投入到试点工作中。2018年,中华保险先后在土默特左旗、巴林左旗、科尔沁区开办了大灾保险试点,共承保玉米14055.98公顷、水稻118.7公顷;2019年,2020年继续扩大试点规模,2020年共承保玉米19041.96公顷、小麦6365.67公顷、水稻216.53公顷。

2019年,通辽市科尔沁区大林镇种植大户薛金波在中华联合财产保险股份有限公司为自家20公顷小麦投保大灾保险。同年6月,科尔沁区多地出现虫灾,农户种植的小麦、玉米严重受损。中华保险迅速启动大灾保险理赔绿色通道,第一时间加派人员赶赴受灾田间勘查理赔,助力受灾农户及时开展生产自救。大灾保险与普通成本保险相比,大灾保险800元的保险金额能让受灾农户的损失进一步减少。种粮大户薛金波说:“幸好今年投保了大灾保险,这次受灾拿到的赔款基本覆盖了我们的生产成本,等这笔资金到位之后,我们准备用来复工复产。”大灾保险在较大程度上缓解了农业保险保障“不解渴”的问题,极大地增强了适度规模户抵御自然灾害风险的能力,保护了农户种粮的积极性和粮食供给的稳定性。

在该项目试点过程中,中华保险已基本做到了精准承保精准理赔。根据中国银保监会内蒙古监督管理局部署,内蒙古自治区已于2018年开始推行精准承保理赔试点工作,截至2020年,中华保险已完成承保区域规模经营主体的地块采集工作,涵盖所有投保农业大灾保险的种植主体,引入卫星遥感技术,检测作物长势,结合地面查勘定损,使理赔工作更精准合理。

精准承保理赔提高农户防灾抗灾能力

杨晓龙



## 建立“扶贫保+溯源保+防贫保”支持体系

# 以保险创新推动贫困地区产业发展

□本报记者 杨喜明 通讯员 杨晓龙

自脱贫攻坚战打响以来,平安产险内蒙古分公司积极响应打赢脱贫攻坚战的号召,把扶贫工作作为首要政治任务和工作重点,落实平安集团“三村工程”扶贫战略,在集团扶贫资源的支持下,该公司积极开展全国首个以保险创新推动贫困地区产业发展、精准链接贫困户的造血式金融扶贫模式,即“三村三保”扶贫模式(“三村”即村官、村医、村教;“三保”即扶贫保、溯源保、防贫保),该模式已于2018年3月在内蒙古乌兰察布市成功落地。

### “三村三保”扶贫模式 覆盖产业扶贫全过程



我国深度贫困地区人口致贫问题盘根错节,采用“输血式”扶贫无法持续改善贫困户的生活,只有充分调动人民群众的内生动力,“造血式”精准扶贫模式才能从根本上打赢脱贫攻坚战。

2018年1月,平安产险内蒙古分公司通过大量实地调研,选取了位于内蒙古乌兰察布市察右中旗扶贫企业阴山优麦食品有限公司(简称:阴山优麦公司)作为创新金融扶贫帮扶重点对象之一。该公司立足平安集团金融保险主业,以保险创新撬动贫困地区产业发展和精准链接贫困户的金融扶贫模式,最终形成了“三村三保”扶贫方案,并在实践中积极创新不断完善。“三村三保”扶贫模式围绕“金融造血、精准帮扶、长效促进、防贫兜底”,覆盖产业扶贫的产前、产中和产后,建立了金融科技一体化的“扶贫保+溯源保+防贫保”扶贫闭环支撑体系。

形式,实现银行、政府、保险三方信贷风险共担,大幅降低扶贫企业融资成本,撬动产业扶贫资金精准滴灌到扶贫龙头企业,最大程度提升企业抗风险能力;支持扶贫龙头企业采用生产资料发放、高价订单回收、劳务雇工、参股分红的形式,充分调动企业和贫困户生产积极性,实现兴一个产业、活一片经济、富一方群众的目标。

截至目前,平安产险内蒙古分公司支持阴山优麦公司建立了3万吨燕麦麦米、2万吨燕麦片、2000万支燕麦杯加工生产线、3万吨级原粮及产品仓储库等生产资源,成为察哈尔右翼中旗发展强村富民的重要抓手。

在产中,平安产险内蒙古分公司支

古分公司和政府共同监督,结合产前的生

产资料发放、订单高价回收、劳务雇工、参

股分红等多种形式,形成“农户见货不

见贷款”的闭环管理,实施“订单模式”,解

决贫困农户卖难、种难、卖难的“三难”问

题。带动龙头企业统一与建档立卡贫

困户签订协议,免费向农户提供优质

的生产资料,农户无需贷款购买,并以高于市

场价的价格回收生产成果,农户只要劳

作就能脱贫致富,无需承担任何风险,同

时通过“多劳多得”充分激发农户的生产

积极性。

在产后,平安产险内蒙古分公司通

过消费赋能助力品牌打造,以“防贫保”巩

固产业扶贫成果,确保扶贫产品销得出,

将现代品牌营销融入产销过程,从自身消

费带动大众消费,提高品牌市场化水平,以

实实在在的销售刺激企业和农户生产积

极性,而不是依赖帮扶企业不断“输血”。

为了长效促进企业和农户生产活力,

解决“销路难”问题,平安产险内蒙古分公

司在线上依托平安内外部O2O互联网电

商平台如“平安E采”、平安好车主商城、

平安好医生商城、壹钱包等,专门搭建“精

准扶贫专区”,帮助扶贫企业的产品纳入

“三村三保”消费扶贫品牌计划,提供专业

品牌营销策划;在线下通过在乌兰察布市、广

州市、广州市和上海市等地开展五场扶贫产

品洽购会向外界推介。截至上半年,该公

司已为阴山优麦公司带动销售额达

7283.64万元。

此外,平安产险内蒙古分公司还积

极助力阴山优麦公司的产品品类不断

丰富完善,从最初的十几个初加工单品

发展到现在近70个单品,线上线下均有

销售,销售网络覆盖全国,品牌影响力不

断提升,阴山优麦公司还在亚洲第十

四届品牌盛典上荣获“中国(行业)品

牌年度创新企业”称号,真正成为带动贫

困户增收的“主心骨”。

为巩固产业扶贫成果,平安产险内

蒙古分公司还设计开发了种植保险、人

身意外险、平安政府扶贫救助责任险、

“防贫保”等一揽子全方位保险,全面保

障了贫困人口在产业经营中的各种风

险。其中,“防扶”结合的“防贫保”聚焦

临贫、易贫人群,覆盖灾害、意外、疾病、

农业减产等致贫风险,保障了贫困户生

产生活稳定,每户最多可获得赔付5.5

万元,有效解决了边脱贫返边扶的扶贫

难题。

在接下来的脱贫攻坚收官战中,平安

产险内蒙古分公司将以“开局就是决战、

起步就要冲刺”的劲头,继续围绕产业扶

贫主线,以“三村三保”为核心抓手,扎实

推动“三村工程”在内蒙古的落地,持续深

化具有平安产险特色的产业扶贫长效机制,

为内蒙古脱贫攻坚持续注入“保险+科

技”新动能,为地区经济和社会发展加油

助力,以实际行动诠释回馈社会的企业使

命,为打赢脱贫攻坚战、践行乡村振兴战

略提供新动能。