

走出一条可持续发展的金融扶贫之路

——四川营山农商银行创新服务模式助力打赢脱贫攻坚战

银行业机构作为脱贫攻坚的重要参与力量,最大程度发挥金融媒介作用,助力打赢脱贫攻坚战,不仅是服务国家战略的政治使命,也是履行社会责任的内在要求。对此,作为四川营山“土生土长”的营山农商银行,坚持立足自身实际,找准金融业务与精准扶贫结合点,创新金融服务,拓宽工作思路,支持当地经济发展,贫困户脱贫增收,走出了一条可持续发展的金融扶贫之路。

发挥信贷扶贫作用 培育涉农产业“造血”功能

近年来,营山农商银行主动对接本县农业主管部门,进一步加大对辖内新型农业经营主体的信贷投放力度,围绕本县农业“7+3”产业体系,针对不同产业特点创新推出特色信贷产品,先后上线“兴农贷”“兴猪贷”“兴牛贷”“兴羊贷”,在信贷资金额度、期限、利率、还款方式等方面给予优惠便利,已组织辖内机构对全县2000余家新型农业经营主体进行了

摸底调研和信息采集,采集有效信息1600余户,其中受理有融资需求户数301户,累计发放该类贷款约2800余万元,帮助100余户新型农业经营主体渡过难关或扩大经营,带动769户贫困户脱贫。

营山县坤宇核桃种植专业合作社就是营山农商银行信贷扶贫政策的众多受益者之一。该合作社成立于2016年,负责人王某某在沿河村及邻近天马村流转租赁土地240公顷,主要种植核桃,套种莲藕、中药材等。

2019年5月前,因前期资金投入超出预算,王某某面临资金链断裂窘境,营山农商银行工作人员得知这一消息后,立即上门为王某某介绍了产业信贷政策,并成功为其办理发放“兴农贷”流动资金贷款80万元,及时帮助王某某渡过难关。

“幸好有农商银行的及时支持,不仅救了王老板,也救了我们,大家都盼望合作社发展越来越好,带领我们真正脱贫小康。”在该合作社务工的贫困户王某某感慨道。

目前,王某某的7万余株核桃树已经开始挂果,预计2020年仅核桃一项就能实现销售收入约100万元,这不仅让他对未来更加充满信心,也让在该合作社务工的数十名贫困户的“脱贫梦”逐渐变为现实。

打通服务“最后一公里” 解决贫困户身边烦心事

如何提升贫困群众的金融可得性,获得感是营山农商银行的工作重点之一。对此,营山农商银行大力开展“线上+线下”双向渠道建设,除了在县域内

设有62个营业网点外,还建设了58个村级金融服务站(点),布放了ATM148台,EPOS418台。其中,最引人注目的是“蜀信e”手机银行的推广使用,不仅让群众真正享受到了“足不出户”的金融服务,更让他们得到不少实惠。比如,使用“蜀信e”手机银行转账汇款手续费全免,办理充值缴费业务能够享受一定优惠,其中的存款管理功能可以进行理财

……对于贫困群众而言,一分一毫都显得来之不易,而电子银行毫无疑问是成本最低、服务最便捷、支付结算渠道。

“营山农商银行的手机银行使用真方便,帮了我大忙啦!”这是家住营山县林镇龙井村的张某某发出的由衷感叹。龙井村是建档立卡贫困户,住在最偏远的山坳里,年轻时因交通意外导致身体留下后遗症,行动多有不便,有一个孩子在成都上大学,每次给孩子汇款回到家,他都要休息好几天才能缓过劲来,这也成了他的一件烦心事。

在一次入户帮扶中,张某某向营山农商银行帮扶人员小李谈起了这件烦心事。小李听到张某某的诉苦后,立即帮他下载了四川农信“蜀信e”手机银行,现场帮他进行用户注册,添加银行卡、上传身份证信息、录入指纹和人脸识别影像,手把手教会张某某用手机银行进行转账交易。自此以后,张某某在家就能给孩子转账汇款,省去许多烦恼。

据了解,截至10月末,营山农商银行“蜀信e”手机银行注册用户数达到19.1万户,不论是从方便贫困群众,还是改善营商环境,都有力地促进了全县脱贫攻坚工作开展,得到了地方党政领导和人民群众的一致好评。

依托电商新平台 为特色产品销售打开广阔市场

眼下,“直播带货”正成为扶贫助农新模式,这种模式不仅能助力精准扶贫,还能帮助破解农产品滞销问题。今年以来,营山农商银行扛起地方农村金融主力军的职责使命,在全力保障春耕生产、防疫物资生产和复工复产企稳回升企业资金需求基础上,充分利用线上渠道优势,依托“惠生活”互联网生活平台,精心组织开展了以“惠爱助农”为主题的直播带货公益活动,将普惠金融与脱贫攻坚相结合,进一步拓展贫困地区农特产品销售渠道,打造贫困地区农特产品品牌,引导、扶持贫困地区涉农产业发展,助力

决战决胜脱贫攻坚。

“亲爱的观众朋友们,感谢您支持消费扶贫,促进农民增收!”10月20日20时,营山农商银行惠生活平台首次线上直播带货准点开播。直播期间,通过展示产品、特色推荐、现场试吃等方式,来自营山贫困地区特色产品的木顶晒晒以及获得“四川扶贫”集体商标授权证书的“通宝牛肉”逐一亮相,优惠销售,赢得了粉丝的关注、点赞和下单。据统计,此次直播累计吸引观众110余万人次,销售金额12余万元,不仅有效提升了当地特色农产品品牌影响力,更为农户与市场架起了一道沟通的桥梁。

“下一步,营山农商银行将在巩固前期助力脱贫攻坚成效的基础上,进一步发挥地方金融主力军作用,深度融合乡村振兴战略实施,积极打造金融助农新场景、新模式,倾力帮助群众增收致富、长效脱贫,以实干实绩增进民生福祉,继续推动地方经济社会高质量发展!”营山农商银行相关负责人表示。 陈柄君

陵川县农信联社 做企业发展路上好帮手

近日,山西省陵川县农信联社组织召开2020年银企座谈会。会上,小微企业客户经理赵慧娟向与会企业详细介绍陵川联社各类信贷产品,分管领导向与会企业讲解代理代收付、渠道业务的操作流程。本次座谈会,进一步增进了陵川农信联社与各企业的友谊,扩大了合作交流。接下来,陵川农信联社将创新产品,提升服务,不断提升普惠金融的广度和深度,当好企业发展路上的好伙伴、好帮手。 杨潮

雷山县农信联社 开展警示教育筑牢廉洁防线

日前,贵州省雷山县农信联社党委组织召开廉洁警示教育大会暨廉洁从业专题培训。雷山县纪委监委案件监督管理室主任宋峻雷应邀作《严守职业底线 坚持廉洁从业》专题培训。宋峻雷从金融系统腐败出现的原因和防范措施、银行系统涉及的职务犯罪罪名及案例、增强党员领导干部拒腐防变能力等进行深入浅出的剖析,要求广大银行员工认真算好人生“七笔账”,自觉做到“五讲三观”,认真执行“四严禁、六不准”,拒绝腐败,防止犯罪。通过专题培训,提高了员工廉洁自律的意识。 谭标 张鹏

永济农商银行 对授信客户“回头看”

自今年“三强一转”活动开展以来,山西永济农商银行小微信贷授信中心制定了“强信念、强技能、强服务、转作风”措施,对重点客户进行“回头看”,同时对本年度授信通过的客户进行“回头看”。一看客户是否信用,结息和经营状况如何,做好详细的贷后回访;二看客户电子银行产品运用是否熟练和满意,如ETC、二维码收款、微信银行、手机银行等,手把手讲解操作使用;三看客户对员工服务是否满意。回访客户1350户,收集切实可行的客户意见、建议共计28条。 谢军红 何红星

岑溪农商银行 荣获“全国文明单位”称号

11月20日,中央文明委在北京召开全国精神文明建设表彰大会,隆重表彰第六届全国文明城市、文明村镇、文明单位以及第二届全国文明校园、文明家庭和新一届未成年人思想道德建设先进单位。广西岑溪农村商业银行荣获第六届“全国文明单位”荣誉称号。岑溪农商银行将以荣获“全国文明单位”为新的起点,以深耕“三农”这片厚土为责任和使命,不断巩固和扩大精神文明创建成果,为地方经济发展、社会稳定繁荣和精神文明建设贡献更大的力量。 莫勇浩

凤阳农商银行 退休员工摘得朗读大赛奖项

近日,安徽凤阳农商银行退休员工曹永梅在安徽省公共图书馆联盟“助力脱贫攻坚 同心共战疫情”朗读大赛全省总决赛中,她朗诵的作品《相信未来》获得三等奖。据悉,此次大赛自6月份开赛以来,共有94家图书馆、1068个作品参与初赛,其中81家图书馆的210个作品进入复赛。经过复赛专家评审和网络投票,最终10位选手获得最佳网络人气奖,20组优秀选手进入现场总决赛。 李守智



近年来,江西南丰农商银行创新推出“蜜橘贷”“橘帮贷”等特色信贷产品,深受广大橘农的欢迎。截至今年10月末,该行累计发放“蜜橘贷”28774笔,金额14.98亿元;累计发放“橘帮贷”146笔,金额2877.3万元,有效支持了橘农和蜜橘产业链上下游深入发展。下一步,该行将投入资金引导橘农发展蜜橘产业,满足广大农民种植蜜橘、改良品种、提升质量的融资需求。图为南丰农商银行工作人员向橘农了解蜜橘产量等情况。 罗芬 吴莉强

昌乐农商银行提供利率优惠 为企业复工复产减负降压

近日,山东昌乐农商银行获得“中国服务复工复产十佳县域银行”荣誉称号。

自新冠肺炎疫情发生以来,昌乐农商银行全面落实国家支持复工复产政策,支持县域经济复苏与发展。该行主动向人民银行争取再贷款额度,在山东省330亿元的再贷款额度中,积极争取15亿元,占全省所有金融机构的4.55%,并全部发放完毕。这些贷款

执行利率4.55%,剔除政府贴息和担保费因素后,客户实际承担的贷款成本仅为2.125%,仅此一项就为客户节省融资成本6157.25万元。同时,该行还对无偿捐赠防疫防护用品的客户,在同等捐赠额度内,给予一年期最低执行利率贷款,为企业生产经营减负降压。

该行还持续加大产品创新,针对医护人员、医疗机构及复工复产企业,创新推出“抗疫生产贷”“抗疫保

障贷”“抗疫接力贷”“抗疫信心贷”“抗疫生活贷”“五大”战疫“快贷产品及“白衣天使贷”系列专属产品;建立了20亿元专项信贷资金,按照“特事特办、急事急办”的原则,开展“容缺服务”,缩减资料手续、环节,给予特别利率优惠,落实“限时办结”要求,当天申请,当天办理,确保信贷资金第一时间发放到位,共发放“战疫快贷”系列贷款10.3亿元。 周军 赵振国

商水农商银行优化网点布局 加大普惠金融服务力度

今年以来,河南商水农商银行持续优化网点布局,增加自助设备布放,初步形成以旗舰型和示范型网点为引领、标准型网点为主体、功能型网点为补充的网点布局。该行在全县强化人民银行“普惠通”APP数字服务平台运用,加大农村特别是偏远地区普惠金融服务站的建设,和手机(网上)银行普及力度,同时还按照同

时期的要求,积极投放贷款,支持带贫企业和有产业的贫困户,陆续开发了“家庭贷”“脱贫助力贷”“精英贷”等20余种贷款产品。

该行积极开展整村授信和“党建+金融”金桥工程大走访等活动,运用大数据开发线上贷款产品“周到贷”,在手机上可直接操作,极大方便了群众。疫情初期,该行对防疫物资

生产、基本生活物资生产、仓储物流企业等信贷资金需求主动对接,优化贷款政策,简化贷款流程,全力支持防疫抗疫。疫情控制后,该行落实“不抽贷、不断贷、不压贷”“延期还本付息、下调贷款利率、无还本续贷、减费让利”等差异化服务,为“三农”小微企业提供了低成本、普惠性的信贷支持。 李文涛 姜东波

荏平农商银行找准存款增长突破口 实现资金规模质量“双提升”

冬日攻坚活动开展以来,山东荏平农商银行在存款稳步增长基础上,以单位存款和活期存款为突破口,实现了资金规模和质量双提升。截至11月26日,存款余额165.98亿元,较年初增加24.57亿元,较10月底增加3.39亿元,增幅17.4%。其中,单位存款20.61亿元,较年初增加7.85亿元,较10月底增加2.86亿元,增幅61.52%;活期存款37.62亿元,较年初增加9.83亿元,较10月底增加3.25亿元,增幅35.37%;市场占有率较年初上升1.64个百分点,居全省首位。

该行强化考核引领,明确工作目标,优化调整考核办法,及时进行督导检查,确保各单位齐头并进。强化

责任担当,坚守“两个市场”,一是把市场份额当做一项政治任务来完成,城区市场“步步为营”;二是在城区大力拓展单位客户;三是在农区推进“三资账户”平台建设,确保村级经济组织账户的立立,带动村级经济组织资金增长,加快农金员试点改革及“去单换卡”工作进度,确保全年压降12万张存单的任务目标,提高自办存款比例。

该行还转变工作思路,加大宣传力度。一方面,在存款稳定增长的基础上,由“拉存款”向“拉客户”转变,组织各网点梳理存量客户,开展客户分层和分岗管户精准营销,挖掘存量客户潜力,以存量带增量;按照客户贡献

度将存量客户划分层级,依托客户关系管理系统,分配至各营销人员开展对接维护,实现责任到人 and 隐私保护,提升行业客户营销深度;积极对接政府、主管部门、乡镇街道,推进村级经济组织、农民工工资监管账户开立。另一方面,以线上服务渠道、厅堂自助设备和主打存款产品为重点,丰富宣传内容,提高客户对农商银行服务渠道和存款产品的认知度。在线上利用微信平台,已累计制作“美篇”10个,通过微信公众号发布宣传短文22篇。在线下结合“四张清单”获取对接“整村授信”“首贷培植”等工作,走入户访企业,提高宣传覆盖面,营造浓厚宣传氛围。 樊东岳 徐海威

廊坊城郊农信联社开展客户身份识别 排查异常账户交易风险隐患

为加强客户身份识别,严控风险隐患,河北省廊坊市城郊农村信用合作联社(简称:城郊联社)要求各营业网点认真开展客户开户、电子银行注册等源头业务的身份识别工作,做好联网核查,特别是对异地客户严把准入关。

自2020年第四季度起,城郊联社在全辖网点开展对2017年至2019年开立的存量异地个人客户进行重新识别,同时对客户账户交易进行全面排查。此次排查,根据客户信息中的联系电话与客户进行联系回访,目的是确认账户是否为本人使用,客户对账户交易是否了解,是否能合理解释账

户的交易用途;对初步电话核实存疑的客户调取其开户时的授权画面,以进一步确认是否存在冒名开户情况;确认客户是否开通网银或手机银行等非柜面业务交易,设置的单笔及日累计交易限额是多少,以此评估账户面临的风险程度;对经前几步重新识别无法联系或存疑的客户进一步查询其账户自开立至今的交易流水,以确认是否存在不符合正常账户使用特点和习惯的可疑特征。

通过此次排查,确实发现了一些潜在风险账户,进而对城郊联社更好的开展反洗钱工作具有重要意义。 谷玉珍

洪江农商银行践行普惠金融 助力贫困村脱贫“摘帽”

湖南省洪江市塘湾镇花岩村曾是贫困村。近几年,该村依托发展生猪养殖、蔬菜种植、红薯干加工等产业,摘掉了“贫困帽”,村民走上了致富路。

近日,洪江农商银行客户经理来到花岩村养猪大户易传稳的养殖场,眼下猪舍里还有60余头健壮生猪不久就可出栏。易传稳告诉客户经理,自己每年要养300多头生猪,还成立了合作社。“现在合作社有11个成员,其中4名是贫困户,去年有的贫困户在合作社最高

分红7万多元。”易传稳的成功带动了村里贫困户不断加入到他的合作社。

据统计,扶贫工作开展以来,花岩村用于产业发展的投入达100余万元,配套设施建设投入800余万元,村容村貌焕然一新。该村驻村第一书记易传稳告诉客户经理,目前花岩村集体经济不断壮大,每年收益达10万元以上。洪江农商银行将继续把普惠金融的重任落到行动上,为推动乡村振兴把薪助火。 张自鑫

临城农商银行加强员工培训 优化客户体验提高服务水平

今年以来,河北临城农商银行通过加强员工培训,提升服务意识,完善金融服务,提升客户体验,拓宽支付渠道,提升业务效率“三提升”,进一步提高金融服务水平。

该行于11月24日组织开展存款保险标识培训会。会上,对存款保险制度相关知识及存款保险标识进行了解读,并提出四点要求:高度重视,确保责任到人;充分准备,规范使用,严格按照要求及《存款保险标识制作使用手册》使用存款保险标识;按时悬挂,确保到位,不得提前、推后启用存款保险标识;广泛宣传,正确引导等,以培训方式,提升员工服务意识。 本次培训会增强了大家对存款保

险标识及存款保险知识的理解和认知,更加有效保护了存款人的合法权益。

该行还经中国人民银行邢台中心支行批准投入使用一台全新的信自自助查询机,这是截至目前该县首家能提供信自自助查询服务的银行,查询者仅需持本人有效第二代身份证,在临城农商银行按照信自自助查询机提示,在识别身份证信息后,通过人脸识别、输入手机号完成身份验证,即可查询、打印个人信息报告。

该行还通过银企合作对商超的MIS项目进行成功升级,将支付场景由银行卡扩展到微信、支付宝、银联等渠道,电子银行交易占比进一步提升。 王克然

宜春农商银行发放贷款 为贫困户铺就创业致富路

周炳梅,自己患有严重胃溃疡,妻子做过两次大手术,唯一的儿子先天性脑瘫二级残疾,母亲年迈,夫妻俩只能靠微薄的工资维持一家四口的生活。为早日脱贫,周炳梅决定开办红薯粉皮粉条加工车间,但没有启动资金,让他犯了难。

江西宜春农商银行工作人员在“四扫”中了解情况后,第一时间上门调查、授信,三天内,为其发放了5万元扶贫贴息贷款。该行工作人员还与经开区金园街道厚村社区扶贫干部一起为其想办法、选厂址,成功帮其建起100多平方米的加工车间,红薯粉皮粉条食品加工

厂终于运作起来,年产量达2万克,利润达4万元,让周炳梅一家摆脱了贫困。

看到自己生产的产品销量越来越好,周炳梅在缺少资金支持扩大生产时,再次想起宜春农商银行。在与管片客户经理联系后,该行工作人员第一时间上门了解情况,为其在已有扶贫贷款的情况下额外为其配套了一笔小额贷款。周炳梅决定扩大生产规模,现在周炳梅加工厂生产的红薯粉皮粉条销量越来越好。周炳梅和妻子黄连华由衷感慨:“感谢党和政府,感谢帮扶干部和宜春农商银行,带我们走上脱贫致富的康庄大道。” 孙虹