

济阳农商银行
开展党员教育培训

为深入推进“五项教育”,更好激励广大党员干事创业热情,近日,山东济阳农商银行党委组织开展了党员教育培训暨中层管理人员政德教育。该行党委班子成员、各党支部书记及中层以上管理人员、2020年党员发展对象共计80余人参加了培训。

张雨欣 孙倩

莱州农商银行
践行普惠金融赋能县域经济

一直以来,山东莱州农商银行始终牢记自身使命,坚持服务“三农”和实体经济的市场定位,积极践行普惠金融,主动服务乡村振兴战略,通过加大信贷支持、优化服务模式、主动减费让利等务实举措,为县域经济发展贡献了金融力量。

截至目前,莱州农商银行各项存款余额270.4亿元,较年初增长24.4亿元;各项贷款余额140.8亿元,较年初增长10.7亿元。

王跃霖 宋坤

兰山农商银行
贷款支持返乡人员创业

今年以来,山东兰山农商银行结合自身优势,立足服务大众,创新多样化信贷产品,积极为当地务工人员返乡人员提供优质的创业资金,助力其创业发展。截至11月末,该行发放创业担保贷款余额8.76亿元。

为更好地满足创业融资需求,该行针对返乡农民工及外来创业者,进一步细化产品,创新推出“农民工创业助力贷”“城区创业助力贷”“创业拥军贷”“高校青春创业贷”等创业产品,满足了不同人群的创业信贷需求。

李茂勇

临朐农商银行
选拔后备客户经理

为进一步加强客户经理队伍建设,为业务拓展不断输送专业化人才,今年以来,山东临朐农商银行坚持“德才兼备、以德为先”的选人用人工作原则,通过考试、公开、公平、公正地开展后备客户经理选拔,为有志从事客户经理岗位工作的员工打造展示才华的平台。

今年以来,该行已通过竞聘选拔等方式,充实部室总经理助理、支行行长助理、二级支行行长等各条线后备人才32名。

唐晓 郭健

罗庄农商银行
提升网点金融服务质效

今年以来,山东罗庄农商银行以“双线四型”网点规划为总体指导,以优化网点功能布局为主要抓手,以完善流程、服务提升和营销升级为核心内容,强化网点分类管理和市场营销能力,构筑布局、产品、流程、人员、营销相结合的网点转型体系,实现了“网点优化、人力激活、效能提升”。截至10月末,该行各项存款余额较年初增长13.12亿元,较同期多增5.89亿元;电子银行替代率达到95.9%。

刘李英 高升娟 邵琦

青州农商银行
满足乡村振兴金融需求

近年来,山东青州农商银行作为地方金融主力军,不断加大涉农产业链、产业集群和规模经营主体精准营销力度,精研产品、精准对接、精心服务,实施“四个到位”,全力配合农业农村部门涉农信息采集,有效满足乡村振兴金融需求。截至目前,青州农商银行采集涉农规模经营主体信息2437条、信息采集率100%,银行卡覆盖率100%,手机银行覆盖率100%,贷款签约率99.9%。

李文轩 冀茂成

兖州农商银行
让老年人享受便捷服务

近年来,山东兖州农商银行坚持以客户为中心的服务理念,破除老年人“智能鸿沟”,提升金融服务意识,让老年人享受便捷的金融服务。

工作中,该行各营业网点组织专人成立流动服务队,梳理辖内老年客户名单,开展上门服务,为老年客户提供有温度的贴心服务,获得客户一致好评。今年以来,该行累计发放政府补贴81万笔、金额3亿多元,办理上门服务270多次。

扈萌 韩维龙 王超

润昌农商银行内强素质外塑形象

打造“党建+”服务新模式

□ 本报记者 刘欣欣 通讯员 张相俊

今年以来,山东润昌农商银行党委紧紧围绕省联社党委“123456”总体工作部署,坚持以党建为统领,依托党建共建、主题党日等形式,做大“党建+”文章,以城乡群众需求为导向,以“公益服务、志愿服务、金融服务”为载体,内强素质外塑形象,树立文明和谐的金融行业新风,在全辖范围内深入开展新时代文明实践系列活动,以实际行动践行社会责任,弘扬新时代文明实践新风,为推动各项工作提供了思想保障、精神动力和智力支持。

新冠肺炎疫情发生后,润昌农商银行党委在全行范围内发起募捐倡议,党员干部带头捐款,先后筹集善款12.4万元,用行动传递了农商爱心和温度。今年“六一”儿童节前后,该行辛集支行党支部、桑阿镇支行党支部分别联合共建村庄边庄村、段家庄村开展了“关爱留守儿童送温暖”主题党日

笔、铅笔、书包等文具,为孩子们送去了节日的问候。工作中,该行党委还对接县总工会,在7家网点建立全县首批“户外劳动者驿站”,配备了饮水机、充电器、医药箱、书报架、微波炉等便民设施,为环卫工人、快递员及外卖员等户外劳动者提供了温馨的临时休息场所。

为协助社区开展疫情防控,该行以支行为单位组建了23支党员先锋志愿服务队,协助村庄(社区)开展疫情防控,投身共建社区防疫一线,开展登记、测温、宣传、消毒等志愿服务。为更好地助力复学复课,该行组织党支部开展“你复学,我护航——党员先锋,助力复学”主题党日,在学校门口设立志愿服务点,免费为返校学生及家长提供口罩等防护用品,协助学校做好防疫安全秩序维护,确保学生安全有序返校。高考期间,该行组建两支“爱心助考”志愿服务队,设立多处服务点,为高考考生及家长提供休息椅、口罩及备用文具等。“国际志愿者日”期间,该行开展了“守初心、担

使命”志愿服务主题党日活动,辖内冠宜春路支行党支部联合共建单位为听力残疾人适配助听器,该行营业部、桑阿镇支行党支部开展了为环卫工人送温暖活动。

围绕便民、利民、惠民的服务宗旨,润昌农商银行依托党建共建,积极对接辖内两家供热公司,搭建便民缴费平台,畅通线上缴费渠道,让客户“足不出户”即可实现办理,现服务用户累计已达8000余户,缴费金额1900余万元。为优化农村支付结算环境,该行以农村专业市场支付结算服务需求为切入点,主动对接各村党支部,以当地蔬菜、蘑菇交易市场为试点,打造“聚合支付+收钱宝”特色支付应用场景,全面对接辖内收购市场,将农户、采购商、市场方与银行直接挂钩,实现了市场资金流转闭环,积极打造“电子银行示范村”,以点带面,加快农村地区支付渠道建设。目前,该行累计拓展“聚合支付”应用商户1万多户,较年初新增5137户,全年实现交易227.43万笔、金额18.84亿元。



一直以来,山东威海农商银行党委始终坚持党建引领,大力实施“一个党员一面旗帜”工程,开展过硬党支部创建,扎实推进党建共建,把党的政治优势、组织优势转化为推动业务发展的强大动力,实现了党建与业务同频共振。截至10月末,该行存款日均增幅位列全省农商银行系统第一,各项贷款较年初增加23.2亿元,增幅21.4%。图为该行与威海市住房公积金管理中心党建共建签约仪式现场。

王群

高唐农商银行落实优惠政策

加大信贷投放助力“六稳”“六保”

今年以来,山东高唐农商银行积极主动融入地方经济社会的发展,出台小微企业支持政策,加大信贷投入力度,确保相关政策落到实处,全力服务“六稳”“六保”。截至11月末,该行小微企业贷款42.2亿元,较年初增长3.58亿元。

为进一步提升支持小微企业力度,今年以来,高唐农商银行积极扩展贷款准入范围,提升贷款额度、降低贷款利率,并对小微企业贷款准入条件进行了适当调整,积极落实利率优惠,依托“信e贷”,加强对个体工商户、种植养殖户、小微企业(含小微企业主)等客户的资金支持力度。截至11月

末,该行累计发放“复工贷”321笔、金额8233万元。此外,该行还加强了服务及产品创新,积极对接高唐县团委,借助微信公众号、村庄微信群等,在辖区推广“乡村好青年贷”产品。

为落实企业复工复产帮扶政策,该行制定了相关贷款延期偿还政策,对遇到暂时困难的小微企业、个体工商户和小微企业主,在贷款本金、利息利率上给予临时性延期偿还安排。截至目前,该行已为61家企业的5.33亿元贷款,实施了延期还本政策。在支持企业复工复产工作中,高唐农商银行坚持不盲目“抽贷、断贷、压贷”,力推“无

还续贷”产品,助力企业渡过难关。新冠肺炎疫情发生以来,该行累计为28家企业办理“借新还旧贷款”3亿元,为37家企业办理“无还本续贷”2.95亿元。为强化支持小微企业力度,该行积极争取再贷款专项额度,并及时跟进落实,现已为156户客户办理了支农支小再贷款。为加强首贷客户对接力度,该行开展了对公客户大排查、大走访活动,对辖内未与其建立业务关系的小微企业开展全覆盖式营销拓展,满足小微企业金融需求。截至目前,该行已为128户首贷客户发放贷款1.57亿元。

宋洪雷

寿光农商银行找准薄弱环节

开展规范化党建导入工作

为进一步提高基层党组织生活的严肃性、规范性,按照山东省农信联社标准化党支部建设“回头看”活动要求,近期,山东寿光农商银行在全行40家党支部开展了规范化党建导入工作,有效解决了基层党建工作中的薄弱环节,夯实了基层党建基础,为党支部“系列工程”建设打下了基础。

为解决标准化党支部建设“回头看”发现的问题,清除基层党建高质量发展障碍,寿光农商银行借鉴规范化服务导入模式,由党群工作部工作人员担任内训师,通过标准化党支部

“回头看”问题台账,找准每个支部党建薄弱环节,抽取一个或多个薄弱环节进行现场规范化党建导入。实践中,该行内训师根据标准化党支部建设“回头看”要求,查阅各支部党建工作文件、原始资料等,检查党建各项工作落实情况,摸准每个支部党建“底数”;随机抽取部分党员和群众进行个别访谈,了解党支部组织建设相关工作,重点从现场检查材料缺失部分进行访谈了解;听取党员群众对全行党建工作的新需求、新期待和意见建

议,全面掌握支部思想建设、党建作用发挥等“软指标”建设程度;根据检查和访谈情况,找准每个支部党建薄弱环节,由内训师进行定向授课,并抽取一个或多个薄弱环节进行现场规范化党建导入。该行内训师全程参与导入活动各个环节,并进行现场点评,提高导入效果。根据检查导入情况,该行从建立的题库中抽取部分试题进行现场考试,并在应知应会知识基础上,增加开放性试题,极大地提高了培训实效。

王茂友

张店农商银行发放“科技成果转化贷”
保障电力企业项目顺利推进

□ 本报记者 刘欣欣 通讯员 刘伟 周金戈

“多亏了张店农商银行的资金支持,让我们在疫情管控的特殊时期,还能够顺利推进技术产品项目。”山东联能电力设计有限公司负责人王先生对笔者感慨道。

作为一家专业从事电力工程设计、勘察、咨询及技术服务的大型民营企业,山东联能电力设计有限公司经营范围辐射全国20余个省市,是山东省唯一一家民营企业甲级设计院。在山东联能电力设计有限公司复工复产后,急需采购一批高低压开关设备,但由于投入资金较大,该公司资金链出现了紧张。在此期间,正值张店农商银行重点围绕小微企业、高新技术企业、潜力型企业开展全覆盖式走访。了解到该企

业的情况后,张店农商银行工作人员第一时间上门走访,了解资金需求,并为公司推荐了“科技成果转化贷”这一产品。达成初步意向后,为尽快确保资金到账,保障项目进度,张店农商银行开启快速通道,积极联系担保公司,迅速完成放款1000万元,保障了山东联能电力设计有限公司项目的顺利推进。

今年以来,为满足科技企业复工复产后的资金需求,张店农商银行加大了贷款投放力度,进一步强化与市科技局和担保公司的合作,加大“科技成果转化贷”的办理力度,依托国家财政贴息、财政资金风险补偿的优惠政策,推动了相关业务快速发展,拓宽了信贷业务受惠面。截至目前,该行已授信“科技成果转化贷”12户,授信总额4350万元,支持了企业稳步发展。

莱芜农商银行突出工作重点
加快党建特色品牌创建

一直以来,山东莱芜农商银行把支部建设作为一项基础性、战略性、系统性工程,按照“一支部、一特色、一品牌”党建工作要求,围绕中心工作,突出重点、难点业务纳入党建工作内容,突出工作重点和特色,充分发挥党建引领作用,抓实支部工作落实,加快党建品牌创建。

在党建工作中,该行严格按照《中国共产党支部工作条例(试行)》《基层组织选举工作条例》等制度规定,组织6个党总支、31个党支部按期完成换届选举工作,进一步规范基层党组织设置。该行还组织过硬党支部和示范点与19家年内计划创建过硬党支部,开展“一对一”结对共建活动;积极落实领导班子联系点制度和蹲点调研工作;对

上报验收申请的19家过硬党支部、6家过硬党支部示范点进行了检查验收,成功验收过硬党支部10家、过硬党支部示范点5家。目前,该行已有过硬党支部30家,占比60%;过硬党支部示范点11家,占比22%;申报省联社过硬党支部示范点3家,申报国资委过硬党支部示范点1家。

在党建共建工作中,该行明确了总体要求、目标任务、共建方式、共建内容和有关工作要求,督促指导各党支部制定了党建共建计划,与辖内88个社区、村委及企事业单位党组织结成党建共建单位,并结合实际集中开展行业性、系统性党建共建活动,较好地实现了党建与业务的有效融合,带动了其各项业务的发展。

张红

高青农商银行加强客户营销
促进业务高质量发展

今年以来,山东高青农商银行围绕“广、实、深”注重做好营销文章,加强客户营销力度,全面推动“四张清单”营销落地,促进业务实现高质量发展。截至11月末,该行各项存款余额76.02亿元,较年初增加7.7亿元;各项贷款50.26亿元,较年初增加5.59亿元;贷款户数1.5万多户,同比增加1645户。

为做好农户清单获取,该行依托客户经理驻村及“整村授信”工作,对农户开展持续性走访营销,目前已获得全辖农户信息清单9.1万户,完成对接8.01万户,对接比例88%。在个体工商户清单获取上,该行积极对接高青县行政审批服务局,获取全县个体工商户清单客户1.7万户,并通过落实“定人、定岗、定责”网格化营销,对接率达到100%。为做好社区客户清单获

取,该行依托党建共建等模式,将全县辖内9个社区的网格员发展为小区营销关键人,形成常态化的合作机制。目前,该行新增社区居民授信612户、金额1.18亿元;用信421户、金额近6254万元。为做好小微企业清单获取,该行通过班子成员挂包推进,依托“金融辅导员”“百行进万企”活动全面做好服务对接工作。目前,该行已与4282户小微企业进行了对接,为414户小微企业授信14.08亿元。

此外,该行还建立了“金融营销服务网络体系”,推行“支行+客户经理+农金员+联络员”四级营销模式,实现了全域客户、网格营销的全覆盖,促进了零售业务稳步发展。截至目前,该行零售类贷款余额35.06亿元,较年初增加6.28亿元。

孙静 郑斌

平阴农商银行聚焦服务“三农”主业
为地方经济注入金融“活水”

今年以来,山东平阴农商银行加强党建引领,紧紧围绕县委县政府部署,坚定政治站位,采取多项举措,聚焦“三农”和实体经济发展,加大信贷投入,为地方经济发展注入了金融“活水”。

工作中,平阴农商银行坚定市场定位,突出服务“三农”主业,加强产品创新,推出“乡村头雁贷”“乡村好青年贷”“强村贷”等63种信贷产品,为乡村振兴提供了全面支持。为落实“四张清单”

工作,该行加大了客户对接服务,现已对接小微企业553户、个体工商户1.2万多户、行政村农户8万多户,城镇居民5万多户,服务对接覆盖率100%。该行还斥资加大农村支付结算体系建设,布设“农金通”设备141台,助农POS机98台;建立农村金融消费维权联络点165个。截至11月末,该行各项存款余额70.80亿元,各项贷款余额41.28亿元;其中涉农贷款余额22.50亿元,占比54.50%。

高红新



魏欣 张迎亚

平邑农商银行
党建共建实现优势互补

近年来,山东平邑农商银行大力开展基层党支部党建共建工作,以党建引领促进经营发展,实现了基层党组织工作互动、资源共享和优势互补,充分发挥了党组织的战斗堡垒和党员干部的先锋模范作用。

前不久,山东平邑农商银行城关支行党支部与平邑县招商投资服务中心党支部举行了党建共建活动,并签订了共建协议。活动中,平邑农商银行党委书记、董事长杜艳军表示,希望通过党建共建加强学习交流,充分发挥各自优势,以全方位、多层次的互动,实现优势互补、资源共享、共建共荣的合作新局面。

孙珂 马晓林

沂水农商银行
创新小微企业金融产品

为贯彻落实山东省农信联社“123456”工作思路,近年来,山东沂水农商银行坚持以小微企业需求为导向,通过产品和服务创新,源源不断地向小微企业“送资金、送政策”,不断激发小微企业市场主体活力,全力保障和支持市场经济稳健发展。

工作中,该行创新推出“防疫应急贷”“复工生产贷”“复工增信贷”“央行助力贷”“助旅贷”等小微企业金融产品,有效满足了民营和小微企业差异化的融资需求。

王国栋 于言坤

诸城农商银行
推进贷款营销增户扩面

围绕“冬日攻坚”部署要求,近期,山东诸城农商银行深入推进“四张清单”对接工作,细化工作措施,密切政银合作,畅通批量获客渠道,夯实清单一户营销基础,强化专项营销,做实精准对接,强化考核督导,全面提升贷款营销广度、深度和精度。

截至11月末,该行各项贷款166.8亿元,较年初增加27.4亿元,增幅19.7%;其中零售贷款近4万户、金额95.28亿元,较年初分别增长7047户和21.73亿元,零售贷款增幅22.35%。

张爱盛 杨林