

柯城农商银行融合线上线下渠道 打造现金服务“样板银行”

随着移动支付、网络转账等智能化移动支付时代的到来,现金交易数量和金额都在降低。浙江柯城农商银行致力于提升现金服务质量和水平,通过线上线下开展现金供应保障、反假币培训、反假币业务宣传等工作,打造现金服务“样板银行”。据统计,今年以来,该行共投放原封新券人民币4.8亿元,其中20元及以下2145万元;回笼残损人民币2.52亿元,20元及以下小面额残损币2568万元,全面优化了现金流通环境,提升了现金服务水平。

该行通过参与由人民银行衢州市中心支行主办的“百城千家万名”整治拒收现金专项行动,传递选择现金支付是群众的应有权益,任何拒绝接收人民币现金行为都是违法的,并与300余户商户签订不拒收人民币现金承诺书,营造良好的社会风气。

该行通过微信公众号、手机银行

等线上渠道全面实现现金预约服务,并能快速查询到距离最近的硬币兑换服务终端,有效解决客户“零钱兑换难”问题。在线下,配备纸硬币兑换机4台、硬币自动包装机1台,不断加强硬币流通环境建设。同时,充分发挥点多面广的优势和清分中心的作用,促使大量残损硬币回笼至人民银行发行库,确保不宜流通硬币及时退出社会流通领域。

该行还通过各营业场所电视屏、LED显示屏、本单位微信等平台宣传推介反假币信息;工作人员在节假日走进村镇、社区、学校、菜场、街道等地,现场解说假币的危害。该行原创反假微视频《小贵遇假假》获2019年浙江省反假货币宣传创意视频优秀作品;在衢州市“现金流通服务”劳动竞赛中,该行获“反假货币与整治拒收现金工作先进集体”荣誉称号。 邹洁

安乡农商银行授信500万元 解决小微企业资金难题

三年前笔者来这里,没有像样的地方落座,搬了几把凳子,在门卫室便进行了贷前调查;一年前我们再来,办公楼、生产车间、职工宿舍拔地而起,企业规模已初现雏形;现在再去看,三期厂房已经投入使用,现代化的无尘车间、冷冻仓库、物流仓储一应俱全,企业发展生机勃勃。位于湖南安乡县长岭洲工业园区内湖南嘉丰食品有限公司(简称:嘉丰食品)的发展离不开安乡农商银行全力支持。

嘉丰食品老板鲁列原在湖南安乡县安丰乡经营一家小型蛋类腌制品加工厂。2016年,安乡县工业园区招商引资,鲁列带着自己前期积累的几百万元资金来到工业园创办了企业。随着鲁列将资金大规模投入固定资产,企业其他配套设施因资金短缺工期陷入停滞,鲁列找到了安乡农商银行。该行对该企业进行了调查,在落实足值抵押

后,对该客户授信500万元用于完善企业生产配套设施和经营流动资金。贷款投放后,企业经营逐渐走上正轨。鲁列对信贷客户经理说:“没有农商银行的支持就没有企业的今天。”

现在鲁列和他的企业已进入了蓬勃发展快车道,更是连续三年被评为湖南省省级龙头企业,鲁列也成为湖南省食品协会副理事长。该企业在蒸蒸日上的同时,也在与安乡农商银行进行深度合作,企业基本户、企业网银、员工工资代收代发、企业车辆ETC等业务均在该行办理;该行信贷客户经理定期为企业员工宣讲普惠金融政策,宣传反洗钱、非法集资等金融安全知识,适时进行风险提示,确保企业健康稳定发展。

下一步,安乡农商银行将进一步加大支农支小力度,为安乡县小微企业、农业合作社等新型农村经济主体发展壮大贡献农商力量。 江宁

文水县农信联社苍儿会信用社行普惠金融 上门为偏远山村农户送暖心服务

每周三都是山西省文水县农信联社苍儿会信用社主任上山办公的日子,一辆满载的汽车,一个随行的柜员为山上的村民办理存取款业务,虽然业务量不大,但信用社的工作人员却要忙到很晚,不仅要替村民解决金融需求,同时也为他们做采购工作。

苍儿会信用社是山上唯一能随时开门的网点,虽然一周只上山一次,但让村民们形成了固定的习惯,一到周三,苍儿会信用社门前就会像赶集一样,提前围坐一堆人,有的是办理业务的,而更多的是要捎带东西的。这次上山,网点负责人又得到一个任务,即为山上村民宣

传新版5元人民币(纸币)。为了做好普惠金融工作,及时让村民了解最新的金融知识,网点负责人特地拿来新版5元人民币(纸币),真正让村民们掌握看得见、摸得着的金融知识。早上办理完业务后,下午就要收拾东西准备去偏远村庄做上门服务。这个新手机是崖底村老刘家买的,这箱“老干妈”是小卖铺李奶奶的,一路走来,一路宣传,一直到天黑才算完事,车上的东西也都慢慢凝聚成一张新的采购清单,虽然路途艰辛,周而复始,信用社职员却为苍儿会乡的村民送去冬日里最暖心的服务。 赵人茂

合浦县农信联社党江信用社发放贷款 帮助农户扩大虾塘养殖规模

金融精准扶贫工作开展以来,广西合浦农信联社“量身定制”扶贫小额信贷产品,帮助贫困户发展产业。

潘时远是合浦县党江镇南域村贫困户,早年到外地做建筑工,因工伤导致大腿严重受伤。为了治疗腿伤,工作全部停下来,意味着全家6口人没有了收入来源,于是潘时远开始尝试养虾。但由于缺乏养殖知识导致连年亏本,生活再次陷入困境。

党江信用社积极配合帮扶人和村委干部工作,多次到潘时远家里进行信贷政策宣传,实地了解他的生产经

营情况。2016年7月,潘时远获得扶贫小额贴息信贷5万元,入股合浦县源通混凝土有限公司,并成功经营0.7公顷虾塘,养出3批对虾,获利6万元。近三年,潘时远逐步扩大养殖规模,再次成功养殖对虾多批,全部销售获利10多万元。

2020年5月,党江信用社再次向潘时远发放扶贫小额信贷3万元用于扩大养殖生产。潘时远利用信贷资金,将原有的0.7公顷虾塘逐渐扩大到目前1.33公顷,其家庭已超出“八有一超”脱贫标准,彻底摆脱了贫困。 陈宗凯

沁县农商银行郭村支行心系民生 用优质服务塑造品牌形象

作为服务当地百姓的金融机构,山西省沁县农商银行时刻将百姓需求作为服务前提,筑起了贴心银行的良好形象。

在“金融小背包”下乡过程中,郭村支行得知石板上村的王大爷家中十分困难,见到他穿着的衣服破旧,且十分单薄,而且村里还有另外8户像他一样的贫困群众,于是郭村支行7名员工自带2000余元购买了9件棉衣,他们带着棉衣一户一户上门走访,亲手为王大爷及其他8名贫困群众换上新棉衣。郭村支行员工看着贫困群众穿上自己买的新棉衣心里有说不出的满足。

近日,郭村支行接到一个既平常又特殊的咨询电话,这个电话是一位

年近八旬的老大爷打来的。该行工作人员经过电话了解得知,老人是想办理取款业务,但由于生病住院,行动不便,无法亲自前往柜台支取,而且最关键的是老人年龄大,密码早就忘了。老人得知郭村支行可以上门服务后,便抱着试一试的心态打来了电话。这笔钱对于老人来说是救命钱,鉴于情况特殊,郭村支行工作人员立即准备所需资料,第二天就赶到医院,在病床前为老人办理了委托手续,委托其外甥到网点办理密码挂失及存款支取业务。业务办理结束后,老人的家属一个劲地感谢郭村支行工作人员,躺在病床上的老人虽然行动不便,但眼睛里满含激动与感激。 王凯明

衢江农商银行实行网格化营销 “金融一张网”兜起农户大小事

为践行数字化普惠金融,浙江衢江农商银行加快推进“一核多元”网格化建设,通过网格化营销,最终形成把普惠金融建在网络上,把客户经理沉到网格里,把金融服务融入网格中的“金融一张网”覆盖全农村,兜起农户大小事“金融”服务基层格局,实现“人在网中走,事在格中办,小事不出格,大事不出街”的新局面。

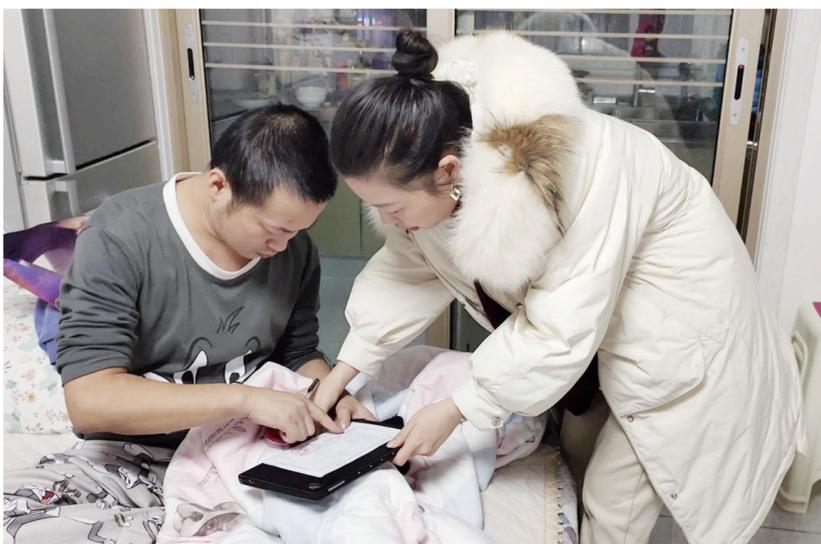
该行科技数据部研发出网格数据管理系统,塑造六张“名片”。一是网点名片。总行领导可以通过网点名片了解当前网点的各项指标和经营情况,随时调整相应的营销策略。网点名片包含7个子模块,即存贷余额、卡信息、中间业务签约、不良贷款、网点评级指标、村内外存款、存款结构。二是村名片。支持查看该村的明细信息情况,包含行政村名称、农户数、外出农户数、人口数、外出人口数以及当前存款、存款客户数、当前贷款、贷款客户数、办理社保卡数量;村民基本信息模块包含村民

姓名、身份证号码以及存贷账号、存贷余额、行政村名称;村民产品办理情况模块包含中间业务签约、个人业务办理、电子银行办理、个人贷款业务办理五个子模块,可以全方位分析客户与银行的关联度,掌握客户对产品的需求,为客户做到精准营销。三是客户经理名片。展示客户的基本信息,与户主的关系和让客户经理了解自己在各管辖村的营销情况,从而有针对性地进行营销。四是联络员名片。展示联络员所属村的基本信息,包含当前存款日均、存量日均、增量日均以及上年存款余额、当前存款余额、余额增量、村内揽存余额、村内外存款占比,可以了解到联络员的揽存情况。五是客户产品信息名片。支持查看该客户的基本信息、存款日均、综合贷款、信用贷款金额以及是否持有丰收小额贷款卡、丰收小额贷款卡额度,是否持有丰收贷记卡,是否开办手机银行,是否开办网上银行,是否本行存折户,是否持有

本行丰收借记卡,是否开办社保卡,是否代收水费,是否代收电费,是否代收电话费以及购买理财产品情况。六是自然存款分析明信片。以15天为周期,分析客户在柜面原有的自然存款到期后被片区联络员营销转到联络员名下存款信息,以规范存款营销考核制度。

通过分析历年支农支小、普惠金融进万家获取的海量客户信息和客户资源,整合六张“名片”资源,梳理到个人,到村(社区),到乡镇(街道),到网点,把被动、孤立、离散的客户信息进行有效整合,为客户发掘、营销、风控、信贷产品支撑和业务创新提供技术支撑和保障。

“一张网”把工作细化至“点”,服务覆盖到“边”。数不清的“小网格”,串串刷新记录的数据,呈现的衢江农商银行精准和细致的服务,成就了“一网兜起大小事”的服务新格局,在衢江这片土地上书写着金融服务创新的探索实践。 许诚



一直以来,陕西省铜川市印台区农信联社不断创新服务方式,提升服务质效,持续对老年人、重病患者、残疾人等特殊群体主动提供人性化、多样化、规范化金融服务,打造有温度、高效率、更贴心的百姓身边的银行,受到社会各界的一致好评。图为该联社工作人员得知辖区存量贷款客户刘某已出院在家休养,便为他提供符合自身实际情况的贴心金融服务。 王伟伟

崇义农商银行优化金融服务 “贷”动贫困户走上致富路

江西崇义农商银行积极履行社会责任,大力支持建档立卡贫困人口脱贫致富,勇当助困扶贫主力军,助力决胜脱贫攻坚。截至11月底,该行累计发放产业扶贫信贷通2.05亿元,贷款余额587.81万元,累计带动1521户贫困户脱贫走上致富路。

做优产业扶贫。该行依托农商银行点多面广的地缘、人脉优势,积极发挥县域金融主力军作用,全力做好扶贫项目对接,针对建档立卡贫困户的金融需求,创新金融产品,建立金融精准扶贫长效机制,帮助贫困户走上脱贫致富的道路。

做细基础扶贫。该行全面完成便民服务站“村村通”工程,“村村通”覆盖率达100%;加大POS机、手机银行和聚合支付等支付工具的应用推广,让贫困户“足不出村”即可享受到助农取款、现金汇款、转账汇款、代理缴费、余额查询和消费等便利的金融服务,真正打通贫困村金融服务“最后一公里”和“最后一步路”。

做深智力扶贫。该行结合整村推进、金融夜校和金融知识地毯活动,组织开展反假币、打击非法集资、反金融诈骗等金融知识宣传,积极向贫困户村

人口普及个人贷款、金融理财、电子银行产品等金融知识,提升贫困居民金融知识水平和风险防范能力。

做实党建扶贫。该行深入实施“党建+扶贫”工程,强化党建工作助推脱贫攻坚引领作用,持续开展“党建+扶贫”活动,不间断开展扶贫挂点村环境整治志愿服务活动,“党建+贫困户”下基层服务等,真正实现了基层党建与精准扶贫的深度融合,用一颗红心表明打造江西省农商银行“百年老店”的决心。 李海燕

东辽县农信联社加大信贷投放 金融“活水”润泽实体经济

今年以来,吉林省东辽县农信联社加大信贷支持力度,深耕细作普惠金融,累计投放各项贷款18.29亿元,县域存、贷款市场份额占比均超过一半,稳居同业首位。

在东辽县金州乡双福村,福善村纵横开阖的稻田里,金洲现代农业产业发展有限公司董事长王力辉对笔者说:“要不是东辽县农信联社的2000多万元贷款,这里大都还是老三辈都没变的玉米地,哪有如今这改良丰产、增收致富的景象啊!”金洲现代农业产业发展有限公司是土生土长的农业企业,该公司依托“龙头企业+合作社+农户”模式,流转种植水稻0.07万公顷、旱田0.17公顷,带动金州乡鸳鸯湖上下游10多平方公里范围内三产融合发展,“鸳鸯湖”品牌有机水稻、大米及稻田种养螃蟹、小龙虾均获国家有机产品认证,是省级有机产品认证范

区,产业化经营带来了巨大的经济效益、社会效益和生态效益。

作为“纳税于地方、服务于地方、贡献于地方”的地方性金融机构,东辽县农信联社创新金融产品,提升金融服务品质,不断强化和凸显金融主力军地位与作用。该行依托“龙头企业+合作社+农户”模式,流转种植水稻0.07万公顷、旱田0.17公顷,带动金州乡鸳鸯湖上下游10多平方公里范围内三产融合发展,运用金融手段赋能小微企业金融服务,改造信贷审批发放流程,深入挖掘整合小微企业信贷资源,加强信用信息平台对接,提高客户识别和信贷投放能力;围绕绿色生态农业、加工制造业、电力热力行业等优势产业及其上下游企业,对1451家小微企业开展走访调查和信息采集,建立企业贷款信息库,并实行系统分类名单制管理和“一对一”“一条龙”服务;持续支持“两融两联、金洲现代农业、吉东种业、吉米飘香、天霖生物能源、宇升供热”等重点企业17户,累计投放贷款16.78亿元。

该行全面完成便民服务站“村村通”工程,“村村通”覆盖率达100%;加大POS机、手机银行和聚合支付等支付工具的应用推广,让贫困户“足不出村”即可享受到助农取款、现金汇款、转账汇款、代理缴费、余额查询和消费等便利的金融服务,真正打通贫困村金融服务“最后一公里”和“最后一步路”。

做深智力扶贫。该行结合整村推进、金融夜校和金融知识地毯活动,组织开展反假币、打击非法集资、反金融诈骗等金融知识宣传,积极向贫困户村人口普及个人贷款、金融理财、电子银行产品等金融知识,提升贫困居民金融知识水平和风险防范能力。

无极县农信联社 “政银”联动助力金融扶贫

近年来,河北省无极县农信联社不断提升服务质量,开展深层次扶贫系列活动。截至2020年11月末,累计发放小额贷款贷款21户、金额79万元。该行全面推进“政银”联动,建立定期协商机制,统一开展政策宣传,联合开展需求调查。结合乡村两级干部与无极县农信联社客户经理组成调查小组,对建档立卡贫困户逐户逐村摸底,全面掌握致贫原因、脱贫途径、贷款意愿等信息,为加快扶贫贷款发放奠定了坚实基础。 张雪娟

资中县农信联社 发挥“党建金融指导员”作用

12月11日,“陈家镇”党建金融指导员“助力乡村振兴启动会”在四川省资中县陈家镇召开。会上成立了由陈家镇党委与资中县农信联社委员会陈家镇支部组建的党建金融指导员工作组。会议指出,资中县农信联社将在明年进行全县推广,让“党建金融指导员”更好担负起服务乡村振兴战略的作用。此外,在会议现场,资中县农信联社向陈家镇绿天邑蚕桑种植农民专业合作社贷款授信3000万元。 兰丹 王思静

孟州农商银行 普惠金融驿站开到革命老区

河南省孟州市槐树乡岩山村是革命老区之一,也是爱国主义教育基地。为了给革命老区人民提供便捷的金融服务,孟州农商银行与槐树乡岩山村村两委相结合,在岩山村建立焦作市首家集金融、党建、教育、民生、电商等多位一体的“普惠金融驿站”,为岩山村及周边村民提供丰富、普惠、便捷的“一站式”服务,得到了村民的一致好评。 郝婧邑

淮安农商银行 加强与青年商会企业合作

12月10日,“搭建银企桥梁,助推青商发展”政银企对接暨授信签约仪式在江苏省淮安农商银行举行。淮安农商银行行长朱彩涛表示,此次签约仪式,旨在与淮安市青年商会会员单位加强合作,实现共赢。青商会会长张飞翔呼吁现场的企业家加强与淮安农商银行深度合作,共同迈向高质量发展新征程。会上,淮安农商银行副行长高兴安、严祥德分别与6位企业家代表签订了银企融资意向书,落实授信2.3亿元。 李璐 朱子月

黄骅农商银行 为贫困户发放“光伏贷”

河北黄骅农商银行为贯彻落实政府“扶贫小额百日攻坚战”政策,根据《给予鼓励做好防返贫光伏产业的指导意见》,抽调客户经理对政府提供的贫困户名单进行了宣传,让贫困户对金融扶贫政策家喻户晓。该行推行“政银企+贫困户”联动模式,对符合“光伏贷”条件的贫困户做到应贷尽贷、能贷快贷。截至目前,该行已为75户符合条件的贫困户安装了分布式光伏发电设备,贷款金额223.47万元。 张泓

扬州农商银行 举办首届广场舞大赛

日前,江苏省扬州农商银行以“知己相伴·舞动扬城”为主题举办首届广场舞大赛,用广场舞的方式为人们搭建相互交流的舞台。本次大赛,扬州农商银行利用线下优势,将遍布城乡40多家网点作为服务支撑点,走进社区,走上街头,为广大客户参与广场舞大赛提供现场服务。同时,还结合客户自身情况为他们提供“有温度”的金融服务。最终梅岭支行韵和舞蹈队摘得桂冠,并赢得1万元奖金。 王珏

冷水江农商银行 开展员工登山活动

近日,湖南冷水江农商银行工会组织开展“亲近自然,挑战自我”登山活动。员工们在该行党委书记、董事长李利民的带领下,从青山公园脚下出发,行走在通往山顶的公路上。途中路过地势较陡的坡道时,大家相互鼓励。通过本次登山活动,员工们既锻炼了身体,更增进了友谊,凝聚力和向心力进一步增强。 谢妍芳