

中江县农信联社 召开2020年大客户座谈会

近日,四川省中江县农信联社组织召开2020年大客户座谈会。会议从“扎根中江,服务实体经济”“真诚服务,丰富合作内涵”“合作共赢,深化鱼水情谊”等方面对该社服务实体经济、支持中小微企业发展工作进行了总结,并就来年深化合作提出了思路。企业家代表纷纷表示,将继续与该社保持良好的合作关系,共同服务县域经济发展。本次座谈会为来年“开门红”和信贷业务转型奠定了坚实基础。 彭中华

石泉农商银行 学习“五中全会精神”

12月16日,陕西石泉农商银行党委组织召开十九届五中全会精神专题学习视频会议。会上,该行党委副书记刘冠陆从深刻认识我国进入新发展阶段的重大意义、有利条件、重要特征和重点任务,牢牢把握构建新发展格局的战略构想和重要着力点以及坚持党的全面领导等方面,对党的十九届五中全会精神进行了系统阐述。随后,党委书记熊宗新号召全体党员坚持用党的十九届五中全会精神指导实践,鼓足干劲,增强主动性和创造力,为奋力谱写新时代石泉农商银行高质量发展新篇章贡献力量! 陈沙沙

滁州皖东农商银行 举行“党建+捐赠设备”仪式

12月17日,安徽滁州皖东农商银行与滁州市中西医结合医院举行“党建+捐赠设备”仪式。在捐赠仪式上,滁州皖东农商银行党委书记、董事长杨世敏表示,病毒无情人有情,滁州皖东农商银行作为抗击新冠肺炎疫情贡献一份力量,践行“有温度”的银行履行社会责任。滁州市中西医结合医院党委书记龚建表示,将用这些资金购置医疗设备,全力做好服务全市广大人民群众健康安全的守护者。 孙广辉

永州农商银行 推行“政银”微信互联

今年以来,湖南永州农商银行积极推行政府和银行微信互联,通过开展“入群”“建群”竞赛活动,助推乡村振兴。该行各网点支行行长、客户经理纷纷主动加入各级政府、村委村民、乡贤能人等微信群、QQ群,开展线上走访、业务营销,并推出“农易贷”信贷新产品。该产品在担保要求上打破了以往农商银行系统“无抵押不放贷”的限制,不论行业、不论授信对象,只要信用好,项目好,前景好,还款意愿好,均可以轻松获得该行信贷资金支持,审贷通过率100%。 熊星鹏 樊古

万安农商银行 强化营销确保“开门红”

江西万安农商银行在着力打好年末“收官战”的同时积极谋划2021年“开门红”。该行提前制订了首季“开门红”劳动竞赛实施方案和考核办法,组织召开全行“开门红”竞赛动员大会,各网点负责人现场认领竞赛任务并签订“军令状”,对所有营业网点进行元旦、春节等厅堂营销布置,印制存款、贷款宣传单5万多份,在微信群、朋友圈、社区群、村组群等线上不定期进行宣传;盯紧营销“主战场”,盯紧农村市场增投放,盯实营销服务提升,着力实现2021年“开门红”。 胡晓栋

井冈山农商银行 加大扶贫信贷投放力度

江西井冈山农商银行充分发挥农村金融主力军作用,扛起金融扶贫责任,通过采取创新扶贫信贷产品,提升服务质量等措施,加大对建档立卡贫困户信贷支持力度,持续巩固脱贫攻坚工作成效。截至目前,该行累计发放精准扶贫贷款1.65亿元,当前贷款余额5526万元。在扶贫小额信贷方面,累计办理该类贷款972笔,累计发放7771万元,余额1867万元,占井冈山全市各金融机构比重为50.5%,累计支持贫困户1625户,占井冈山建档立卡贫困户的35.4%。 邱剑

辽源农商银行 丰富职工文体生活

近日,吉林辽源农商银行工会为辖内20家网点和总部员工购置了小型健身器材,将“健身”送入基层。该行工会主席张丹表示,希望广大员工将体育精神融入工作中,以更强健的体魄、昂扬的斗志再创佳绩。近年来,该行工会先后成立职工乒羽协会、篮球协会、足球协会,并定期举办读书会、趣味运动会、瑜伽培训班等多样化文体活动来舒缓员工的工作压力,提升职工身体素质。 卢旺

宜兴农商银行开展大学生社会实践活动 助推人才引进战略落地

□ 本报记者 李道海 通讯员 刘煜

近年来,因受互联网金融冲击,银行业发展速度放缓,对高端人才的吸引随之降低,存量优质人才流失明显。如何解决高端人才缺口,吸引并留住更多的专业人才成了银行共同关注的焦点。为此,江苏宜兴农商银行积极探索人才引进策略,紧紧抓住实习生这样一个潜在的人才群体,组织开展“致青春·我的金融梦”大学生暑期社会实践系列活动。

定制个性化方案,多层次激发实习活力。一是选标杆,建架构,赋使命。该行在面试筛选过程中,有针对性地挖掘综合素质较高、积极性较高、组织协调能力强、沟通能力强的优秀实习生,引导其主动担任团队长,搭建大队长、中队长、组员三级组织架构,便于实习生日常管理,掌握实习动态。同时鼓励优秀实习生参与活动策划,增加实习中的挑战和体验,加深荣誉感和使命感,树立主人翁意识。二是设计专属“LOGO”,培养团队精神。充分发挥实习生的想象力和创造力,带领其设计每年实习活动专属的文化衫、实习手册和胸牌,通过统一着装,推动实习生快速融入实习活动,提升团队凝聚力和向心力。三是把握能力特质,丰富实习内容。在前期面试基础上,进一步了解实习生的各项能力特质,将

具有较强文字功底、视频图像制作和协调能力的实习生安排至办公室、人力资源部等后台部门参与日常工作,充分发挥其自身特长。

搭舞台、摆擂台、树标杆,助推实习氛围浓厚。该行针对实习生中往往存在的勇于接受挑战却缺乏耐力和定力的情况策划实施了三项特色活动,增加实习趣味性和获得感。一是业务拓展营销活动,积累一次实战经验。积极响应党中央地摊经济的号召,选取本地人流量大的步行街为营销活动主战场,为实习生制定具体营销产品种类,登记销售业绩并奖励优胜组奖金;实习生通过设计套圈、猜谜等小游戏,在现场营造了热闹的活动气氛,取得了优异的营销业绩。二是送金融知识进社区,展现一次讲师风采。该行提前对接居民较多的社区,培训实习生团队走上社区讲台,以接地气的方言向市民宣传社保卡金融功能,普及反假人民币、防伪等金融常识,并邀请宜兴日报社的记者进行专题报道,宣传该行践行社会金融服务的实习品牌,为活动营造良好的舆论氛围。三是召开分享交流会,开展一次总结提升。在轻松惬意的环境下,通过自由发言、游戏互动等形式让实习生分享交流实习趣事、所思所想,增强实习生对该行的归属感,提升实习生的报考倾向性。

回顾、总结、表彰,凝结升华实习

成果。此次系列活动最后,该行举行了总结表彰大会,共分为四项议程。一是表彰先进,发放奖金。根据实习生考核方案,对实习期间的出勤情况、内部规范及营销业绩予以考核,并据此发放实习奖金,对其中表现突出的实习生颁发“优秀实习生”“才艺之星”“营销能手”等荣誉。二是才艺展示,成果展现。通过实习生文案和视频剪辑组的努力,将实习生活中的点滴形成了一段段生动的视频。同时发动多才多艺的实习生自行组队,根据实习过程中发生的真实故事和感悟来创作剧本,以小品、相声、三句半的形式总结实习收获。三是员工分享,情感共鸣。安排行内优秀新员工代表上台谈感受,讲经验,以过来人的亲和力感同身受,着重介绍薪酬福利水平、职业生涯发展优势以及企业文化优势。四是领导寄语,真诚邀约。该行董事长致辞,褒奖优秀实习生,抛出橄榄枝,欢迎实习生报考该行。

通过举办大学生暑期社会实践系列活动,已有80余名实习生在就业时报考该行,45名实习生成功考入该行,其中大部分都是曾获“优秀实习生”“营销能手”等荣誉的优秀实习生。实习品牌活动在扩大宜兴农商银行影响力的同时,更助推了该行人才引进战略的落实,将人才集聚效应发挥到了极致。



12月16日,河南确山农商银行竹沟支行邀请竹沟镇实验幼儿园的20多名小朋友前来参加“小小银行家,未来大赢家”金融知识普及活动。该行工作人员通过讲解钱币的作用、辨别真假人民币、点钞、扮演大堂经理接待客户、体验客户办理业务等形式,教育孩子认识货币,了解银行办理业务程序,从小养成不乱花钱、储蓄理财的观念和不使用假币的法律意识。图为活动现场。 舒敏 马爱国

兰山农商银行依托“硬件+软件+平台+服务” 打造“智慧社区”金融服务生态圈

为贯彻落实山东省农信联社关于“一卡通智慧社区”工作部署,兰山农商银行积极打造“一卡通智慧社区”金融服务生态圈,有效提升了普惠金融覆盖率和精准度。截至目前,该行通过开展线下社区交流活动,签约“智慧社区”54个,对接客户约2.2万户,建档业主信息1468户,缴费笔数260笔,金额58.23万元。

该行制订了《兰山农商银行一卡通智慧社区业务推广活动方案》,加强考核激励,做好教育培训,引导全员熟练掌握“一卡通智慧社区”业务流程。

平顶山市石龙区农信联社提早安排部署 多措并举抢抓首季“开门红”

为抢抓首季“开门红”工作主动权,河南省平顶山市石龙区农信联社采取早部署、早安排、早落实,扎实开展首季“开门红”工作。

进入12月,该联社多次召开筹备会、协调会,商讨“开门红”各项工作事宜;多次下基层、进社区、进企业实地走访调研,倾听客户实际金融需求;以整村、社区和企事业单位授信为抓手,以外出务工人员双节返乡为契机,制订“开门红”工作方案,主动出击,积极营销。

该联社全体人员分为四大战队,党支部全体人员亲自挂帅,各战队分成若干各营销小组开展“扫街式”地毯

式走访和“微信+电话”网络式营销。一是该联社机关分包各营业网点,每周二和周四推广金融产品和服务。二是积极推行“存款积分兑礼品”“抽奖送惊喜,幸运就是你”等主题活动,有效储备优质客户。三是各营业网点与村支部两委开展“送春联”活动。

该联社根据首季“开门红”工作要求,邀请银行营销咨询服务老师对全体干部员工进行专题培训,重点围绕“开门红”常见问题、“三攻一防”营销策略等内容进行培训,引导干部员工从锁定目标客群、规范操作流程、策划营销活动等方面的技能进行优化和改

进,为全面打响首季“开门红”工作提供坚实基础。

该联社还通过精心装扮营业网点、摆放宣传折页、张贴宣传海报、抽奖送礼品等活动营造“开门红”氛围;利用双节期间逢集会抽调宣传小组,在人群密集处设立咨询台、摆放宣传页、发放春联、小礼品等,并对农信社存款、电子银行产品、优惠政策等进行宣传;四大战队借助双节旺季返乡入户开展大走访宣传活动,工作小组宣传人员深入村户,挨家挨户宣传营销,加强与返乡务工人员的信息联系与沟通,进一步提高客户的认知度。 师帅好 谢密丽

巴林右旗农信联社强化主体责任 扎实推进党风廉政建设

内蒙古巴林右旗农信联社通过抓好党委理论中心组集中学习,不断加强党风廉政建设主体责任意识,推动“党风廉政建设主体责任”工作和巡视反馈问题整改工作取得实效,开启了党风廉政建设新格局。

一是突出抓好理论学习。通过集中学习、辅导学、专题学、研讨学等方式,不断提升理论水平和党性修养,促进领导班子成员在知行合一中主动担当作为,严格落实党风廉政建设责任。二是突出抓好“党建质量提升年”工作。通

过开展“六大纪律”专题教育及对对照党章党规找差距专题研讨会等方式,进一步深化“农信系统作风建设年”成果,持续保持正风肃纪反腐高压态势。三是突出抓好巡视反馈问题整改工作。全面梳理排查自治区党委巡视农信社反馈问题,研究完善“三重一大”事项集体决策办法,建立健全党委班子成员同级监督机制,严肃整治违规放贷,全力压降不良资产,加快农商银行改制进程,以实际行动推进全面从严治党战略部署的落实。 王鹏飞

龙泉农商银行量身打造“富村贷” 为经济薄弱村搭起增收“桥梁”

日前,浙江省龙泉市住龙镇红星村村民范敦育向来采购蜜蜂的客户说:“目前我有蜂桶67桶,年产量约300千克,年产值6万元。另外我还种植中药材七叶一枝花,非常感谢龙泉农商银行信贷支持。”

红星村是龙泉市重点革命老区村、浙西南革命根据地中心区域。2018年,该村还是全市重点关注的消薄村,这里山高偏僻,人均收入低,村民们纷纷外出打工。

龙泉农商银行主动请缨参与消薄工作,红星村是首批授信“富村贷”行政村之一。2018年5月,该行获得龙泉农商银行50万元信用贷款,利率最低至4.35%。该行向红星村130户村民发放贷款1750万元,其中范敦育在该行申请

到19.5万元贷款。红星村原党支部书记王发旺说,有了龙泉农商银行的支持,村里投入5万元科技经费发展养蜂,目前通过“经济合作社+蜂峰养殖”等模式,不仅实现了村集体经济总收入均达10万元以上,经营性收入达5万元以上的消薄目标,还带动了全村天然养殖中蜂农户100余户。2020年,红星村集体收入达25万元,人均收入达1.36万元。

龙泉市农业农村局负责人介绍,该行作为经济薄弱村量身打造“富村贷”金融产品,为全市100个经济薄弱村提供5000万元授信额度,为村集体经济搭起增收“桥梁”。2019年底,龙泉市全面消除集体经济薄弱村,村民也走上了小康大道。 周祖华

诸暨农商银行立足客户需求 让老年人享受便捷暖心金融服务

一直以来,浙江诸暨农商银行立足老年客户服务需求,秉持“把服务挺在最前面”的理念,坚持“科技升级、服务跟进”网点转型发展思路,通过一系列举措,让老年客户享受到智能、便捷、暖心的金融服务。

该行采取综合金融不出镇、基础金融不出村的工作方式,405家助农取款服务点100%覆盖全市所有行政村,其中丰收驿站166家的管理人员全部被聘为金融服务员,老年人足不出村即可在金融服务员的协助下办理代缴业务。同时,该行通过上门服务、流动银行车进村等方式,为老年客户量身定制金融服务。

该行还针对前住柜台办理业务的老年客户推行“一站式”服务,办理业务全流程有专人负责引导;针对行动不便的老年客户,该行将柜台延伸至客户家中、病床前;落实专人不定期开展“扫

村”活动,“一对一”上门教老年人使用健康码、乘车码、缴费充值等方法;针对失地农民研发“幸福养老”产品,贷款额度最高可达一次性缴纳养老保险的总额,以转保个人补缴款的100%全额申请贷款,转保后领取的社保养老金与原领取土保的差额部分作为每月贷款的还款来源,并实行优惠利率。

今年,该行打造“三百”工程,即组建由党员干部、青年团员、志愿者、退休老同志、道德模范等参与的百人志愿宣讲队;依托营业网点和丰收驿站(便民服务站)建立百个文明实践教育区;走进农家庭院、村头巷尾,开展“板凳课堂”、电影下乡、夜讲堂等形式多样的百场“文明大讲堂”。该行以支行、部室为单位组建20余支志愿服务队,志愿者超400名,常态化开展文艺下乡巡演、敬老院送温暖等系列活动,用心撑起一片爱的蓝天。 任万林

泗洪农商银行设立普惠金融服务站 把银行开到村民“家门口”

“在村委会就能把家里的水电费缴了,现在可真是方便。”江苏省泗洪县峰山乡塔河村周女士说。“我腿脚一直不是太好,以前取点钱还得找人帮忙,现在走两步到村部找张会计就能把钱取了,还不用排队。”正在塔河村普惠金融综合服务站领取土地补贴款的刘大爷说。

刘大爷口中的张会计是塔河村的会计,也是塔河村普惠金融综合服务站的站长。2019年,泗洪农商银行峰山支行在下乡开展金融知识普及活动时了解到,塔河村地处偏远,村民办理金融业务一直不便,该行立即与村支部对接,开展“结对共建”活动,在泗洪县率

先申请设立了第一家村居普惠金融综合服务站,并聘任该村村委会会计任站长,为居民提供存取款、转账、水电费及医保缴纳等综合性金融服务,将村民业务需求解决在“家门口”。该行还定期安排专人上门回访维护,了解业务办理、设备使用情况,有针对性优化服务、制定解决问题方案,提升站点服务能力。

近年来,泗洪农商银行在村委会、商铺内设立普惠金融综合服务点,确保了偏远地区金融服务全覆盖。截至10月末,该行已在泗洪县建立站点134个,今年以来,累计交易35.52万笔,交易额5.28亿元。 程闻

长宁竹海农商银行发放创业担保贷款 帮助返乡农民工增收致富

“创业担保贷款解决了我们大规模种植果树资金短缺问题,感谢就业局、长宁竹海农商银行的大力支持!”种植大户陶玉方望着成片的果树高兴地说道。陶玉方家住四川省省长宁县碾底镇育贤村2组,夫妻二人均为返乡创业农民工,于2019年在家乡所在地承包山林种植果树。2020年初,陶玉方欲购买果树却遇到资金短缺难题。长宁竹海农商银行客户经理得知情况后,当天就到种植园实地调查,现场向其授信15万元。 2020年7月14日,该行碾底支行向

陶玉方发放创业担保贷款15万元,用于其购买果树、肥料及土地承包费用等开支。陶玉方在获得贷款后,聘请育贤村和邻村的返乡农民工进行果树种植和施肥等工作,带动了农户增收。据悉,截至目前,该行已累计发放创业担保贷款214笔,金额2913万元,大大支持了返乡创业农民工创业发展,不仅让农民工在家通过种植增加了收入,也给家乡引进了先进的种植技术与优质苗圃,同时也增加了返乡农民工就业,带动村民共同富裕。 刘静 杨柱