

姜堰农商银行上线“云柜台” 让金融服务触手可及

近日,江苏姜堰农商银行依托金融科技打造的“金融云柜台”上线试运行,客户只需关注“姜堰农商银行”微信公众号,在“享服务”模块选择“金融云柜台”,即可享受触手可及的“云服务”。

姜堰农商银行客户王先生是姜堰区白米镇昌桥村人,在外地承包建筑打孔业务,近期因扩展业务需要准备更换部分设备,但苦于自有资金不足,迟迟未能付诸行动。机缘巧合下,他看到了白米支行客户经理在微信朋友圈推送的“金融云柜台”信息,抱着试一试的心态,他在“云柜台”贷款产品中找到了可以满足其资金需求的“阳光E贷”产品,随即就在网上提交了业务申请,预约了办理时间。收到客户

预约通知后,白米支行客户经理立即着手处理。看到银行卡上已经到账的两万元,王先生心里别提多高兴了。

据了解,该行“金融云柜台”是以微信为渠道出入口,依托于微信强大的流量用户和社交属性,加入银行服务功能,以银行客户经理为核心打造的互联网营销平台。“云柜台”内将该行“阳光E贷”“农商E贷”、大额消费分期、借记卡、信用卡、手机银行、网上银行等各类产品进行了标准化集中展示,让客户能够更精确的了解各项金融业务。同时,客户可通过“云平台”预约办理各项业务,在线填写表单,错峰办理业务。

针对银行客户经理的业务分工不同,“云柜台”还专门打造了公共业务池。当员工收到客户业务预约后,如

果发生因为负责的业务不同,或者个人时间上不允许,则可以上传自己无法经办的业务机会,保证客户的需求能够第一时间得到响应。不仅如此,在“云柜台”内,每位客户经理的“金融云店”都有一套独立的沟通渠道,客户在业务办理上有任何疑问都能通过“云客服”得到解答,并不需要特别添加好友。

“云柜台”是我们延伸客户服务的一个小神器,它可以与传统银行网点形成互补,让每位员工都化身“云掌柜”,为客户提供更加精准、优质、全面的金融服务。“姜堰农商银行行长孔令平表示,该行将加快推动金融与科技融合,不断强化创新驱动,深化“不见面”移动金融服务,切实提升服务效能。陈慧

镇远农商银行推出“白衣天使贷”

在抗击新冠肺炎疫情的关键时期,贵州镇远农商银行向奋战在一线的医务工作者推出“白衣天使贷”,最高授信额度为50万元,年化利率低至3.95%。为全力保障特殊时期金融服务各项需求,该行开通信贷“绿色通道”,优化还款方式,高效服务给白衣战士们吃下“定心丸”,也让他们在一线岗位上无后顾之忧,全力战“疫”。据统计,截至3月12日,该行共为6名医务人员发放120万元贷款。金光燕 解先芳

关注 3·15

肃宁县农信联社提升公众金融知识水平

● 本报记者 王海潮 通讯员 赵一琳 王晓宇

为在疫情防控期间持续做好金融服务工作,提升金融消费者防范风险和自我保护能力,河北省肃宁县农信联社围绕上级部门要求,于近日组织开展2020年“3·15消费者权益保护教育宣传周”活动。

活动期间,全辖网点建立金融消费者咨询区,向消费者普及相关金融知识。同时,根据目前防控需要,加强线上服务推广力度,各网点自行通过微信、抖音、微博等平台进行教育宣传。

涑水农商银行开展线上金融知识宣传

近日,河北涑水农商银行启动2020年“3·15金融消费者权益日”活动。

为进一步提升金融消费者维权意识,该行结合当前疫情防控工作要求,因地制宜开展形式多样的线上教育宣传,充分发挥互联网线上媒体渠道作用。同时,在涑水农商银行微信公众号上推出了由中国人民银行金融消费者权益保护局设计的学习金融知识微信小程序,以数字化、趣味化形式让金融消费者边玩边学,提高群众金融素养。苏福华

新沂农商银行普及金融服务优惠政策

连日来,江苏新沂农商银行在营业网点宣传的基础上,突出线上宣传形式,广泛开展“3·15金融消费者权益保护教育宣传周”活动。

针对目前社会公众的实际需求,此次“宣传周”活动将大力普及疫情防控期间金融服务保障政策和优惠政策、各类业务线上办理渠道和方法等,并加强“以案说险”风险提示,强化金融消费者安全意识、风险意识。冯双

芦溪农商银行借新媒体推广金融知识

根据疫情防控要求,江西芦溪农商银行积极借助新媒体平台做好“3·15”消费者权益保护工作,引导社会公众增强风险意识,树立科学理性的金融消费观,营造和谐金融发展环境。

为避免人群聚集,芦溪农商银行一改往年开展集中宣传的形式,将宣传阵地转移到线上。一方面,该行借助时下深受广大网络用户喜爱的抖音平台,发布该行自主拍摄的以金融知识宣传为主题的短视频。另一方面,及时编辑金融消费者权益的科普文章,在该行的微信公众平台发布。文香玲

临猗农商银行增强公众风险防范意识

在“3·15消费者权益保护教育宣传周”期间,山东临猗农商银行主动履行职责,牢固树立“以金融消费者为中心”理念,因地制宜,创新形式,开展线上消费者权益保护宣传教育服务活动。

该行在微信平台开辟“农商课堂”专栏,推送刊载6期消费者权益保护链接提示。同时,全辖38个营业网点滚动播放宣传短视频,引导广大客户加强自我保护,提高广大人民群众的依法维权意识和风险防范意识,为构建良好金融生态环境贡献农商力量。黄晓



贵州兴义农商银行作为地方金融主力军,聚焦主营业务,以金融支撑,助力地方绿色产业发展。截至目前,该行已发放绿色产业扶贫基金48户,金额约2.99亿元,助力产业兴旺农户增收;为近20余个企业2.1亿元贷款执行延期付息政策,延后结息近400万元。图为该行客户经理走访当地茶叶种植企业了解资金需求情况。世文钢

井冈山农商银行精准对接客户 开展分类营销助力旺季“开门红”

面对新冠肺炎疫情带来的挑战,江西井冈山农商银行在做好疫情防控和确保员工、客户健康安全的同时,创新工作方法,精准对接客户,积极通过电话和微信等方式,向客户进行金融产品和服务全面营销,有力推动“开门红”旺季营销各项目标的实现。

营销过程中,井冈山农商银行对客户进行详细分类筛选,逐一落实电话营销责任人,每日集中时间统一进

行电话营销,并要求客户经理按照统一的话术灵活进行产品全面营销。通过介绍金融产品和服务优势,积极引导客户线上办理存款、转账、贷款,大力宣传电子银行、自助还款、社保卡激活等业务。同时,该行客户经理每天通过电话营销进行总结,采用表格名单管理方式,将营销成功名单和潜在客户名单以及其他金融服务需求的进行分别标注,并在规定时间内再次进

行电话回访。此外,为营造良好的营销竞争氛围,该行各营业网点在每日晨会上对每位员工电话营销情况以及营销成效进行通报。

据悉,井冈山农商银行通过多项营销策略,活动期间共电话营销客户2.07万户,营销有效客户数2305户;挖掘潜在客户1292户,占比6.2%;实现存款净增1.85亿元,贷款净增5200万元。刘俊超

三原县农信联社召开线上视频会议 安排部署2020年重点工作

为全面贯彻落实省联社2020年工作会议精神,近日,陕西省三原县农信联社以线上视频会议形式召开2020年工作会议。该联社领导班子、中层干部及员工300余人参加了此次会议。

会上,该联社理事长惠东亮作主题工作报告,全面总结了2019年工作,实事求是地查摆了联社当前存在的问题,结合所面临的机遇和挑战,安排部署了2020年重点工作。他指出,全联社要突出党建引领、资金组织、实体经济投放、不良贷款清降、电子银行业务

等工作重点,积极防范和化解经营风险,下大力气提升经营管理质效,坚持新发展理念,进一步夯实“稳”的根基,保持“进”的态势,进而实现2020年主要经营目标。

三原县农信联社主任王国库分析了2019年经营目标完成情况,并从“稳”字为要、“干”字为重、“活”字为策、“效”字为先、“实”字为基、“严”字为尺、“廉”字为荣、“安”字为盾等八个方面安排2020年全年工作。该联社监事长陈伟对稽核审计工作进行了安

排,并宣读了表彰决定,号召全员要向先进集体及个人学习,努力为联社事业作出贡献。

会上,该联社相关领导还宣读了2020年任务分配说明及考核办法;并通报了目标责任考核情况。

通过此次会议,三原县农信联社全体员工将继续发扬攻坚克难、锐意进取、矢志不渝守初心、奋楫扬帆闯新路的精神,因势而动、顺势而为、乘势而上,为奋力开创联社高质量发展新局面而努力奋斗。三 轩

确保战“疫”战贫“双胜利”

受疫情影响,阜平县新培育的第一大扶贫产业——现代食用菌产业遭受行业发展的“倒春寒”。阜平县农信联社安排专项资金,将投放重点放在助力疫情期间全县现代食用菌产业发展,满足扶贫企业复工复产融资需求和优先保障农户特别是建档立卡贫困户收益三大目标上。通过实施行业融资对接方式,全面掌握县域重点行业的企业生产情况和融资需求情况,实现精准投放,并借助“政府+银行+企业+农户”的放款模式,将融资风险降到最低,全力保障疫情期间阜平支柱产业产业的资金需求。该联社主动对接,开通“绿色通道”,3天办结5笔,金额合计3100万元扶贫企业应急贷款审批发放手续,并采用受托支付方式按贷款申请用途放款,缓解当前企业困难。

对于受疫情影响较大的扶贫企业客户,山西省农信社及时了解其生产经营状况,分析还款压力,采取妥善办理无还本续贷、展期或调整结息方式的措施予以差异化支持,切实帮扶贫困户和扶贫企业共渡难关、发展生产。在疫情防控期内,全省农信机构为辖内符合工信部中小企业划型标准的产业扶贫企业的存量贷款,返还2.3月份超出自身成本以外的利息收入。同时,对年内新增的产业扶贫中小微企业,能人大户带贫主体贷款,执行优惠贷款利率,同比下降幅度不低于10%;对受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游和旅游等行业的产业扶贫中小微企业和能人大户带贫主体年内新增贷款利率,同比下降幅度不低于20%。全省农信机构按照“急事急办、特事特办”的原则,对于贫困群众、扶贫企业在防

疫物资供应生产运输、春耕备耕等方面的应急资金需求,做到“快调查、快审批、快发放”。

此外,各地农信机构还采取电商扶贫方式,助推扶贫产品畅销全国。如广西农信社充分发挥“广西国有企业扶贫农产品线上销售平台”优势,在传统电商“B2C”模式基础上,创新多种方式,打造多渠道、多方式的综合扶贫电商营销体系,树立广西扶贫农产品线上销售平台品牌,线上线下齐发力,线上通过“利农商城”开展扶贫产品专项营销,线下积极联系当地各企事业单位、社会组织开展“直供食堂”“定向采购”等消费扶贫活动,多措并举尽可能多地帮助未脱贫贫困户销售农产品,畅通农产品销售渠道,解决贫困户增产不增收问题,有效增加贫困户收入,助力决胜脱贫攻坚战。



疫情发生后,河南辉县农商银行运用省联社建设的“金燕e购”商城,帮扶当地带贫合作社及农户销售滞销的农产品,打造线上线下“一体化”快捷渠道,实现网络内居民购物线上申请,线下物理网点补位这一新型服务模式。该行做到在扶持农户发展的同时,保证在最短距离、最短时间为客户提供最便捷的服务,主动扛起抗“疫”和扶贫领域的金融责任。图为该行客户在营业网点购买滞销的农产品。陈茹洁 陈洁

陕西省农信联社领导走访基层联社 确保防疫与金融服务“两不误”

近日,陕西省农信联社党委副书记、主任张全明深入商州、洛南等基层联社调研指导疫情防控、支持企业复工复产及贯彻落实省联社2020年工作会议会议精神。

在调研过程中,张全明对基层联社近期以来的相关工作给予了充分肯定,并对下一步工作作出指示。他要求,各联社要严格落实省委政府关于疫情防控的重要部署,继续毫不放松地抓紧抓实抓细各项防控工作;要积极协助企业复工复产,用足用好专项再贷款政策、中省贴息政策和奖补政策,加大疫情防控领域信贷支持力度,加大民营小微企业纾困解困力度,加大线上信贷服务宣传力度,齐心协力,

共渡难关;要坚持补齐经营短板,扎实做好业务营销,确保疫情防控、金融服务“两手抓、两不误”。针对不良贷款清降缓慢、实体贷款投放乏力、电子银行推进不力等突出问题,要拿出得力举措,力戒形式主义,强化制度建设,提升发展质效,彻底改变“业务发展与地域位置不匹配”的问题。同时,要加快农商行改制步伐,明确时间表,擘画路线图,加快其余抵债资产处置步伐,力争年底前实现改制到位。

在各基层联社走访期间,张全明还看望慰问了坚守在一线的员工,要求各联社做好员工自我防护工作,并勉励员工扎实做好业务经营,确保疫情期间金融服务“不间断”。舒婷 罗文涛

绵阳市涪城区农信联社多措并举 提前完成手机银行营销任务

为全力以赴完成上级部门下达的手机银行任务指标,四川省绵阳市涪城区农信联社每一位工作人员都战意高涨,想方设法抓住每一个营销机遇。他们立足厅堂,柜员对客户进行一句话营销,再由客户经理或大堂经理进行“二次营销”,手机银行一经开通立刻指导客户使用,做到“开通一个、激活一个”。

同时,按照微信认领的客户名单,该联社柜员给存量客户打电话、发短信,通过手机银行动账抽奖等方式吸引客户。结合当前疫情特

殊时期,该联社通过朋友圈、抖音视频宣传手机银行的便捷性,在线指导客户开办手机银行业务。在员工的不懈努力下,绵阳市涪城区农信联社手机银行业务发展迅速,最高一日实现手机银行动账增长80余户。

在全辖各个营业网点“只争朝夕、你追我赶”的营销氛围中,涪城区农信联社手机银行业务取得明显成效。截至3月8日,“蜀信e”有效客户数完成2.87万户,提前完成省农信联社下达目标任务。谭婷婷

阜阳颍泉农商银行开通“金融直播间” 创新服务模式优化客户体验

为满足疫情期间客户金融服务需求,近日,安徽阜阳颍泉农商银行创新金融服务模式,开通“金融直播间”,推出“线上银行”。

在直播互动期间,“主播”对该行相关贷款业务、信用卡及疫情期间该行创新推出的“复工贷”产品等进行详细介绍,并对评论区留言进行逐一解答。在短短的半个小时直播时间里就吸引在线观看12000余人次,不少观众还留言表示,希望该行日后能不定期

开展此类金融直播活动。

阜阳颍泉农商银行“金融直播间”活动,不仅为广大客户提供了更加贴心的服务,还拉近了与客户之间的距离。同时,也保障了该行在特殊时期金融服务“不间断”。

据相关负责人介绍,该行将继续创新金融服务模式,努力向“线上银行”“数字银行”“智慧银行”“普惠银行”转型,进一步推动阜阳颍泉农商银行向高质量发展迈进。张悦

珲春农商银行建立“绿色通道” 为企业办理应急外汇业务

为贯彻落实上级部门关于疫情防控的部署要求,根据《国家外汇管理局关于建立外汇政策绿色通道、支持新型冠状病毒肺炎疫情防控工作的通知》,吉林珲春农商银行开通外汇政策“绿色通道”,创新服务方式,坚持“特事特办、急事快办”原则,为疫情防控工作提供坚强有力的跨境金融服务保障。

日前,延边一家医药公司急于办理购付汇业务,用于向韩国采购防护服、口罩、护目镜、手套等防疫物资,以保障疫情防控期间医院医疗用品物资供应。珲春农商银行了解到该企业此

前未在外汇局进行贸易外汇收支企业名录登记,便迅速与外汇管理局延边中心支局密切沟通,协商为该企业提供跨境“绿色通道”,即先行办理业务,后补办名录登记手续,第一时间为企业成功办理紧急汇款业务,使供应商及时收到款项迅速发货,为客户采购医疗物资、保障各大医院抗“疫”需求提供了坚实的保障。

截至2月末,该行通过简化程序、快速为客户办理防疫物资的跨境汇款,累计交易11笔、金额99.8万美元,为打赢防疫阻击战争取到宝贵时间。穆晓萍

上接1版

其中,慈溪农商银行结合“慈溪发布”微信平台,对2月17日前公布的七批复工企业名单进行排查,筛选出外市业务客户253家,并凭借自身网点多、人缘广的地理优势,分配26个支行全面对接复工企业本外币综合需求。余姚农商银行则成立国际业务指导小组,整理汇总出口管制措施、船公司及国际快递公司最新通知等,向客户发布预警信息,远程指导客户有效应对国际限制性贸易措施,引导客户运用国际惯例维护自身利益和声誉。

此外,为最大限度地简化流程,让客户办理业务实现“一次都不跑”,浙江

省农信社通过网银、QQ群、微信、电子邮箱等线上渠道,为客户提供7×24小时单证预审、业务咨询、汇款跟踪、境外行查询复等服务,以“客户经理+产品经理+业务骨干”模式,提供专属业务咨询服务。

“当前,疫情防控形势依然严峻,但复工复产又关乎国计民生。为此,浙江全省农信系统将认真贯彻落实疫情防控及金融服务保障举措,践行社会责任,加大支持力度,运用好各类服务渠道,为外贸企业提供更精准、更便捷、更有温度的跨境金融服务。”浙江省相关负责人如是说。