

新蔡农商银行加大金融支持力度 实现防疫与扶贫“两不误”

近期,河南新蔡农商银行统筹推进疫情防控和金融扶贫工作,加大金融支持力度,努力实现防疫与扶贫“两手抓”“两不误”,全力降低疫情对脱贫攻坚的不利影响,不断巩固脱贫攻坚成果。

受新冠肺炎疫情影响,新蔡农商银行的信贷客户河南新蔡农业科技开发有限公司生产的农副产品出现滞销。该公司是一家集种植、加工、销售以黑小麦为主要原料的农副产品企业,主要以“公司+基地+科技+农户”的产业化模式,培育、种植、生产和加工相依存,带动周边农户就业,增加农户收入。该行在了解到企业农产品滞销情况后,迅速与企业负责人联系,通

过拍摄视频、转发朋友圈等方式,帮助该农企销售因疫情影响滞销的富硒石磨黑麦面粉100件、挂面185件,全方位提供金融支持服务。

在新蔡县棠村镇插花庙村的赵新中正在自己50亩的瓜果大棚忙碌着,现在是春耕备耕生产的季节,也是他忙碌的时刻。“由于前期瓜苗投入,造成购买肥料资金紧张,新蔡农商银行帮我申请的5万元小额扶贫贷款可救了急”村民赵新中说。赵新中原先是插花庙村的贫困户,也是最早参与种植蔬菜的农户之一,刚开始在自家土地上种,后来看到大棚收益高,便承包了土地,发展大棚种植。由于勤付出、善管理,将大棚蔬

基层声音

平湖农商银行设立10亿元专项贷款 帮助小微企业缓解资金压力

疫情发生以来,浙江平湖农商银行设立了10亿元专项贷款,对复工复产过程中缺乏流动资金的企业开展帮扶,并推出多项惠企举措,帮助小微企业缓解资金压力。

“不到1个小时就办好了,真的很感谢平湖农商银行,在这特殊时期,能够主动帮助我们解决难题。”近日,及时获得50万元“低息贷款”的平湖泰泰包装材料有限公司负责人说道。据了解,该公司为小微型包装材料生产企业,受本次疫情影响,成品销售受阻,货款回笼困难,复工所需的材料采购资金出现缺口。平湖农商银行在电话摸排中了解

无锡农商银行压实责任 严格落实疫情防控措施

为贯彻党中央《关于加强党的领导、为打赢疫情防控阻击战提供坚强政治保证的通知》精神,切实发挥基层党组织在新冠肺炎疫情疫情防控阻击战中的战斗堡垒作用,江苏无锡农商银行党委对照疫情防控工作部署要求,压实责任,严格落实疫情防控措施,确保疫情期间全行各项工作的正常运行。

为加强组织领导,该行党委成立疫情防控工作领导小组,层层压实责任,确保各项工作在疫情防控期间正常开展。全行上下坚持“一严到底、严防严控、严抓严管”的原则,全面摸排员工的健康状况、返锡情况;采取多种方式开展“新冠肺炎”防控知识宣传教育,普及科学防护知识,提醒全行职工做好科学防护;采取弹性工作时间、错峰上岗等措施,把关心关爱职工的具体措施落到实处。

梧州市区农信联社优化服务流程 为小微企业注入金融“活水”

为发挥地方金融主力军作用,广西梧州市区农信联社多措并举支持疫情防控、复工复产,用金融“活水”为辖区的企业注入信心与力量。截至目前,该联社各项贷款余额90亿元,比年初新增1.6亿元。其中小微企业贷款余额46.42亿元,占各项贷款余额的51.6%。

防疫期间,该联社做到歇业不停业,坚持为小微企业复工复产提供优质高效的金融服务,主动通过微信、电话和上门服务等形式关怀近100户小微企业,深入了解企业的生产经营情况和金融需求,做到精准对接、精准施策,为企业量身定制金融产品,“一企一策”差异化支持企业复工复产。为全力保障防疫期间小微企业生产经营过

和布克赛尔县农信联社创建“党员示范岗” “动态评比”提升员工服务水平

近年来,新疆自治区和布克赛尔县农信联社大力推进“党建+服务”模式,深入开展以“一个党员,一面旗帜”为目标,以“三亮三比三评”(即以亮标准、亮身份、亮承诺,比技能、比作风、比业绩,群众评议、党员互评、领导点评)为主要内容的“党员示范岗”创建活动。

根据相关规定,“党员示范岗”实行动态管理,每年评定一次,每次评定3个,凡被命名的“党员示范岗”工作人员每季度给予示范岗位津贴奖励,以此激励与引导党员职工立足岗位,无私奉献,增强服务水平,为联社高质量发展提供保障。

阳城农商银行下沉服务重心 多方联动解决企业融资难题

今年以来,山西阳城农商银行坚持早规划、早部署、早行动,充分发挥农商银行和地方党委政府干部“双向挂职”的优势,下沉服务重心,主动联系政府部门和当地企业,形成三方联动,及时有效化解中小微企业融资难题,助推地方经济社会的发展。

绿洲纺织公司,是国家大麻纺织产品开发基地、省市重点项目企业,阳城农商银行在了解到该企业复工复产受到疫情影响出现资金“梗阻”时,迅速采取行动,按照“特事特办、急事急办”的原则,联合人民银行阳城县支行现场办公,现场完成授信签约,迅速为企业落实流动资金贷款500万元,真正体现了“银企一家亲,患难见真情”。



近日,河南省宁陵县农信联社前往当地刘楼乡藤营村开展了“学讲话、担使命、战‘疫’情、作表率”主题党日。活动中,该联社为藤营村抗疫一线工作人员,捐赠了方便面、口罩、消毒酒精等物资,为疫情防控贡献力量。活动最后,全体党员在鲜艳的党旗前,庄严宣誓,并纷纷表示要用实际行动践行入党誓词,在群众中做模范,在工作中做榜样。图为活动现场。郭明浩

淮安农商银行安排15亿元专项贷款额度 满足企业复工复产资金需求

为最大限度满足企业复工复产流动资金需求,江苏淮安农商银行积极向人民银行申请“支农支小再贷款”,充分利用货币政策,全面贯彻落实省联社《关于积极应对新冠肺炎疫情全力支持各类市场主体恢复正常生产经营的通知》文件要求,安排15亿元专项贷款额度,精准支持各类企业复工复产。

该行针对专项贷款资金实施分类管理,市内疫情防控重点保障企业、“五医”企业、民生保供企业和规模以上农业龙头企业安排“抗疫贷”额度3亿元;市内受疫情影响的普惠小微企业安排“复工复产贷”10亿元;其他中小微企业“复工复产贷”安排两亿元。同时精细梳理企业名单,下发至各经营中心、支行,由班子成员挂帅督导,通过电话、线上、线下等方式全面摸排企业需求,支持企业复工复产。特别制定专项贷款利率优惠政策,受疫情影响的普惠小微企业、小微企业主及普惠

个体工商户、农户复工复产新增流动资金贷款,利率最低可执行4.26%。为全力支持重点领域信贷需求,该行开通信贷绿色通道,简化审批流程,实行限时办结制,对医药生产、杀菌消毒用品、超市卖场、农贸市场、物流供应等疫情防控、民生领域企业融资需求,在资料齐全的情况下3日内完成贷款发放。为解决客户出行不便、申贷困难的难题,该行在微信公众号和市金融服务平线上线“抗疫贷”“复工复产贷”,充分利用网络信息传递的便捷性,让客户足不出户即可线上申贷。收到客户预约后,及时对接,合理安排时间,避免人员聚集,为客户提供“一对一”贴心服务。同时,组织人员迅速对接到期和已经到期的中小微企业及涉农企业贷款延期进行研判,对受疫情影响的中小微企业和种植养殖户及时开展展期服务,适当放宽延期展期容忍度;通过“无还本续贷”“贷款展期”“准商易贷”等方式转贷,延期支付利息等方式,消减企业还本压力,帮助企业走出困境。

龙南农商银行坚守市场定位 助力县域经济高质量发展

一直以来,江西龙南农商银行始终坚持“立足本土、服务社区、支农支小”市场定位,以践行“勤奋、忠诚、严谨、开拓”的企业精神,“客户至上、服务至诚”的服务理念,助力县域经济高质量发展,走出了一条“小而强、小而优、小而精”的现代农商银行之路。截至2019年末,该行资产总额达71.4亿元,存款业务规模、市场份额一直稳居全县银行业金融机构首位;近3年累计实现各项收入10.98亿元,平均增幅13.38%。

龙南农商银行自2016年6月改制成立3年以来,面对错综复杂的经济形势和愈发激烈的市场竞争,始终坚持发展是第一要务,深入挖掘市场潜力,把加大信贷投放作为当前工作重点,推动高质量发展迈上新台阶,连续3年获得省联社业务经营与党建工作“双优”荣誉,还先后获得“龙南县支持工业经济发展先进单位”等10多项荣誉。该行在支农支小工作中,坚持定位不偏向,持续加大涉农、小微等实体经济领域的信贷投放,用全县30%左

右的存款资金,发放了占全县70%的农户贷款,35%的小微企业贷款和25%的惠农信贷通等“五通”贷款,涉农和小微贷款连续3年实现“一个高于”和“两增两控”目标。截至2019年末,涉农贷款余额34.46亿元、1.78万户,小微贷款余额31.08亿元、9335户,分别占贷款余额的68.06%和61.39%。服务“三农”和小微企业能力进一步增强,获得龙南县支持工业经济发展先进单位等荣誉称号。

为支持当地实现扶贫攻坚目标,该行坚定脱贫攻坚金融主体责任不动摇,构建起组织领导、包干责任、工作务实、宣传引导、督查考核的“五实”工作新机制。以“产业扶贫信贷通”产品为依托,累计向2543户建档立卡贫困户发放扶贫贷款2.19亿元,占全县银行业金融机构的43.19%;实施“一户一策”扶贫方式,为挂点扶贫村程龙镇程龙村贫困户发放扶贫贷款340万元,累计捐钱、捐物60万元,帮助103户贫困户359人实现脱贫;以

梓潼农商银行 线上支付项目试点成功

近日,四川梓潼农商银行与当地县财政局联合规划的“村级财务智能管理平台”线上支付项目,在文昌镇青龙村试点成功。该平台有效提升了村级单位财务管理水平和审批支付效率,项目试点成功获得了地方政府、主管部门的高度评价。

下一步,该项目将陆续推广复制到全县329个村级单位,进一步密切梓潼农商银行与地方政府、各级乡镇的关系,进一步锁定各村级对公账户,为该行2020年对公存款维护和营销奠定坚实基础。贺佳芬

桦甸农商银行 发放近亿元支农再贷款

近日,吉林桦甸农商银行成功向当地10户涉农企业发放支农再贷款8955万元,为企业节约利息成本约434万元。

为支持企业复工复产,该行召开专项解读工作会议,对最新政策进行认真解读,制订工作方案,明确工作任务与要求,重点将此次支农再贷款支持对象、优惠利率、贷款发放时间等重点信息宣传普及到位。同时组织人员深入辖区个体工商户、农户和企业的融资需求,重点摸排受疫情影响较大,短时间内出现流动资金困难,急需贷款支持,且经营状况和信用条件良好的企业,“一户一策”最大化满足其融资需求,确保利好政策快速落地。宋彩红

杞县农商银行 激发党员干部爱国情怀

为激发党员干部爱国主义情怀,近日,河南杞县农商银行机关党支部组织22名党员,赴水东抗日根据地——“红色程庄”村参观学习。

活动中,该行党员们参观了“李先念”“彭雪枫”等老一辈革命家曾经战斗过的地方,聆听了“程庄七勇士”可歌可泣的英勇事迹,追忆革命前辈经历枪林弹雨的大无畏革命精神。一个个感人至深、可歌可泣的革命故事,是理想的火种,是信仰的力量,是全体党员不忘初心使命,传承红色基因的强大动力。宋冉

涑水农商银行 引导员工文明用餐

为巩固疫情防控成果,防止病毒传播风险,革除饮食陋习,河北涑水农商银行开展了文明餐桌活动,倡导员工使用公筷、公勺,养成文明用餐好习惯。

该行在食堂张贴文明餐桌倡议书,在餐桌上摆放体现“使用公筷公勺、践行文明用餐”主题的宣传标识,引导员工文明就餐;领导班子以身作则,带头使用公筷、公勺,实行分餐分食,倡导自备餐盒、分批、分时就餐等方式,践行文明用餐。苏福华

东安农商银行 微信营销拓宽获客渠道

面对疫情,湖南东安农商银行全体员工迎难而上,转变经营思路,利用微信营销,拓宽获客渠道,实现疫情防控与业务经营“两不误”。

该行在做好疫情防控的同时,采取“攻线上”的方式进行金融信息传播和产品营销,努力做到服务不断、营销不停、体验升级。其中微信营销则是该行目前主要的线上营销方式,不仅将微信打造成最佳的广告“载体”,最佳的获客“容器”,还是沟通成本最低的“热线”。自启动线上营销以来,该行共联系3642名客户,员工人均成功营销15名,带动定期存款上升2.91亿元。唐蝶曹慧

左权农商银行 送金融知识进乡村

近日,山西左权农商银行以“疫情防控不能松,金融知识下乡”为主题,组织宣传小分队前往当地寒王乡鹿鸣村开展金融知识宣传活动。

该行针对辖区农村实际和农民群众文化差异等特点,专门制作了浅显易懂、图文并茂的金融知识宣传资料,走进田间地头与农民朋友面对面交流,并通过发放宣传资料、讲解防范和打击金融诈骗等各金融知识。同时还手把手教他们如何用手机使用“疫情防控码”“健康码”和了解防控知识,进一步提高了广大农民金融安全意识和疫情自我防控意识。赵彦平马莉