

# 中国农村信用合作报

统一刊号:CN11-0036

邮发代号:1-36

邮箱:zhgnxb@126.com

新闻热线:(010)84395204

2020年

4月14日

星期二

庚子年 三月廿二

第428期

中华人民共和国农业农村部主管

THE CREDIT COOPERATIVE

## 河北农信贷款余额超万亿元

# 提升服务实体经济质效

◎ 黄晓阳

自新冠肺炎疫情发生以来,河北省农信联社党委高度重视、快速响应,积极行动、多措并举,坚持做到“两手抓、两手硬”,统筹做好疫情防控和金融保障服务工作,提升服务实体经济质效。截至3月末,全省农信机构贷款余额达到1.07万亿元,较年初增加453.9亿元,同比多增95.3亿元,有效克服了疫情影响,实现了新突破。

疫情期间,全省农信机构全面加大对生产、运输和销售应对疫情使用的重要医用物资和重要生活物资相关企业信贷支持力度,积极筹措信贷资金,简化信贷办理流程,确保信贷精准及时有效投放,并给予利率优惠,全方位满足相关企业的流动资金、技术改造挖潜、增购设备等融资需求。针对疫情防控相关企业合理资金需求,按照“特事特办、急事急办”原则,采取在就近网点办公、召开视频会议等方式,实行限期办结。对受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业,以及有发展前景但受疫情影响暂时困难的企业,特别是小微企业,不盲目抽贷、

断贷、压贷。对受疫情影响严重的企业到期还款困难的,予以展期或续贷。截至3月末,全省农信机构对疫情防控重点物资生产企业(医药类、防护类以及口罩、消杀、其他类)授信总额26.8亿元,贷款余额21.8亿元。1月25日以来累计投放5.1亿元;对河北省疫情防控“米袋子”“菜篮子”农业生产企业授信总额20.2亿元,贷款余额17.5亿元,自1月25日以来累计投放11.6亿元。

为贯彻落实党中央、国务院关于金融支持疫情期间实体经济复工复产有关要求,全面助力打赢疫情防控和复工复产攻坚战,河北全省农信机构提早谋划,及时掌握企业信息,优化信贷流程,有效减费降息,支持受疫情影响企业有序高效恢复生产经营。同时,做好辖内小微企业、个体工商户、服务业客户的服务对接和需求调查,对疫情冲击较大的客户,通过适当下调贷款利率、完善续贷手续、增加信用贷款和中长期贷款等措施进行纾困帮扶,并加大对普惠金融领域的信贷资源倾斜,提高小微企业“首贷率”和信用贷款占比,进

一步降低小微企业综合融资成本。截至3月末,全省各级行社累计支持复工复产民营及小微企业3664家,授信金额462.9亿元,累计发放贷款429亿元。

当前是春耕备耕的关键时期,也是疫情防控的关键时期。河北全省农信机构在做好疫情防控工作的同时,坚持不误农时,切实做好春耕备耕金融支持工作。省联社高度重视春耕备耕金融服务工作,指导全省各行社主动深入春耕备耕一线,摸清春耕备耕的重点和资金需求情况,主动营销,加大信贷支持力度,全力支持春耕生产。河北辖内各级行社重点满足农户购买种子、化肥、农膜、农药等农业生产资料的信贷资金需求,努力保障今年粮食生产以及生猪、奶牛、油料、禽蛋等紧缺“菜篮子”农副产品生产的信贷供给。同时,加大对农机生产企业的支持力度,推广农机抵押贷款产品,满足农民购买农机的资金需求,不断提高春耕生产机械化水平;加强对农田水利设施建设支持,重点支持小型农田水利重点县、大型排灌泵站更新等项目。截至3月末,全省农信机

构已累计发放78.6亿元用于支持春耕生产,较去年同期增加14.4亿元。其中,累计发放贷款用于购买种子15.2亿元,购买化肥农药17.1亿元,农机农具购买及维修7亿元,开展农田水利建设2.6亿元。累放贷款中,投向龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等新型农村经营主体的贷款18亿元。

围绕各部门疫情防控需求,河北省农信机构不断加大金融产品和服务模式创新,为做好疫情防控期间企业全面复工复产和扩大产能提供有效金融支持。疫情期间,全省各级行社积极推广“农贷宝”“商贷宝”等特色信贷产品,实行“一次核定、随用随贷、周转使用、余额控制”,以循环贷款方式降低民营及小微企业融资成本,缓解付息压力;研究制定“冀易贷”“家庭贷”业务管理办法,在全省农信系统范围内大力推广信用类贷款产品。不仅如此,省联社还鼓励各级农信机构发挥“首创精神”,针对疫情防控期间农户需求,研发适用于当地的更具针对性的金融产品。 下转3版

## 银保监会:加大税收信用贷款支持力度

# 帮助小微企业复工复产渡过难关

◎ 本报记者 吴叶琪

4月7日,从银保监会官网获悉,国家税务总局与银保监会联合发布《关于发挥“银税互动”作用助力小微企业复工复产的通知》(以下简称《通知》),要求在已实施“银税互动”支持政策框架下,针对疫情期间小微企业更加迫切的资金需求,加大税收信用贷款支持力度,努力帮助小微企业复工复产渡过难关。根据新规,“银税互动”受惠范围从企业扩大至纳入各省税务机关纳税信用评级试点的个体工商户。

“银税互动”是指税务、银保监部门和银行业金融机构合作,帮助企业将纳税信用转化为融资信用,缓解企业融资难题的活动,自2015年推出以来为广大守信纳税企业获得银行融资发挥了积极作用。

## 无畏风雨春可期

# ——新疆农信金融支持春耕备耕与复工复产纪实

◎ 吴国勋

连日来,在政府有序复工复产的号召下,新疆农信强化金融服务供给,有力支持春耕备耕、复工复产,以高质量的金融服务保障着疫情防控和经济社会发展的“双胜利”。

### 提速增效保春耕

“乡亲们,你们在线上预约平台申请的贷款已经通过审核了,今天我们来是给你们办理最后的签字手续,最近今晚你们就可以收到放款信息。”这是3月15日,额敏县农信社工作人员在该县郊区乡现场发放春耕贷款的一幕。眼下,正是春耕备耕的关键时节,这样的场景每天都在新疆境内上演。

今年,新疆农信机构统筹安排了近500亿元资金支持春耕备耕,优先向“三农”倾斜,做到应贷尽贷。截至3月20日,已累计投放春耕备耕贷款394.14亿元,完成计划投放任务的80.46%。

据新疆自治区联社农户信贷部工作人员介绍:“受疫情的影响,今年我们

《通知》旨在推动各地进一步做好“银税互动”工作,通过实施重点帮扶,创新信贷产品,落实扩围要求,提高服务质效,支持小微企业复工复产。

在实施重点帮扶方面,《通知》提出,各省税务机关加强与银保监部门和银行业金融机构的协作,及时梳理受疫情影响较大行业的小微企业名单,依法推送企业授权的相关纳税信息,帮助银行主动对接企业需求,精准提供金融服务。

在创新信贷产品方面,《通知》要求,银行业金融机构及时推出适合小微企业特点的信用信贷产品,优化信贷审批流程,提高贷款需求响应速度,适当增加信用贷款额度,延长贷款期限,加大对“首贷户”的信贷投放力度,抓紧落实中小微企业贷款临时性延期还本付息政策。

改变了春耕贷款的发放模式,各行社的信贷员通过电话、微信等形式逐户与农户联系,指导农户通过线上预约等方式提前筹备,为疫情结束后快速办理业务做好铺垫。为确保不误农时,很多行社还积极与防疫部门协商,开通了春耕金融服务车送“贷”上丁。

在做好线下服务的同时,新疆农信机构还开通线上业务办理平台,大力推广线上信贷产品“农贷通”。该产品具备一次授信、循环使用、线上操作、随用随贷、秒借秒还等特点,既为农牧民谋了实惠,又为农信社节省了人力物力。

为克服群众出行不便的困难,新疆农信机构将线上业务办理平台、手机银行操作流程等相关信息,通过微信公众号、朋友圈等平台高频推送,加快推广“农贷通”线上服务模式,为保障春耕生产提供更加高效的服务。

据统计,截至3月20日,新疆自治区农信机构累计发放“农贷通”27.77万户,金额45.6亿元。 下转4版

## 安康市农商银行系统实现一季度存款开门红

年初以来,陕西安康全市农商银行紧紧围绕省联社“迎春行动”实施方案,克服疫情影响,积极主动作为,强化营销举措,奋力实现一季度存款“开门红”。截至3月末,全市农商银行各项存款余额682.63亿元,较年初净增39.84亿元,完成一季度计划的265.6%。

全市农商银行策划开展一系列内容丰富、群众喜闻乐见的营销活动,持续加大“开门红”营销宣传力度,充分利用新媒体平台,大力推广“拳头产品”,为资金组织工作提质增效营造浓厚氛围。截至3月末,全市农商银行共发售大额存单4.28亿元。与此同时,全市各农商银行领导班子积极向地方党委政府沟通汇报,带头进园区、访企业,举办“政银企”座谈会,深化合作模式。省联社安康审计中心重点围绕上级2020年工作会议精神及目标任务分解、措施制定落实情况,分组对各农商银行进行督导。各农商银行分别制定营销方案和绩效考核办法,层层传导压力,层层压实责任,有效激发了全员营销的积极性和主动性。截至3月末,“秦e贷”纯线上贷款较年初净增6050万元,完成一季度计划的151.25%;新增数字银行有效客户50236户,完成一季度计划的186.06%,为全年业务经营目标的实现奠定了坚实基础。 屈锐



近年来,江西省南丰县琴城镇村民付长全在南丰农商银行20万元贷款的帮助下创办了天润草莓采摘园。时下,该果园30亩草莓喜获丰收,预计产量可达2万多斤,经营总收入60余万元。图为该行客户经理来到草莓种植大棚向付长全了解资金使用和水果长势情况。 王寰

## 山东省农商银行系统定制金融服务产品

# 助力“乡村好青年”创业就业

◎ 李德品

近日,山东威海农商银行联合共青团威海市委等有关单位召开“威海青易贷”银企对接暨金融超市产品线上发布会,重点对“乡村好青年贷”进行推介。威海佳燕冷藏有限公司总经理王英燕,作为泊于镇泊于村“乡村好青年”获得授信200万元。这是继山东省农信联社召开“乡村好青年贷”信贷产品发布会之后,全省农商银行信贷支持青年创业就业的生动体现。

“农村青年是传统农业向现代农业转变的中坚力量,加大对‘乡村好青年’的支持力度,为他们提供资金支持、现金存取、转账汇款、生活缴费、交易结算等一揽子金融服务,是金融助力乡村振兴的有效途径。”山东省农信联社党委书记、理事长孙开连如是说。

据悉,为支持乡村青年创业就业,推进乡村振兴建设,山东省农信联社印发了《关于做好“乡村好青年贷”推广工作的通知》《山东农商银行“乡村好青年

贷”管理办法》,指导全省农商银行认真贯彻落实省委组织部、共青团省委等六部门印发的《关于实施“村村都有好青年”选培计划的意见》,量身定制、精准服务,帮助乡村青年实现创业就业梦想。截至3月末,山东农商银行系统已对接“乡村好青年”21436户,授信5941户,金额13.21亿元。

### 启动乡村青年创业“引擎”

寿光市田马镇高埠村孙建是当地甜瓜种植大户,村里有名的好青年。通过创业,他在该村建立了两座“冬暖式”蔬菜大棚。此前,寿光农商银行客户经理李慧在电话营销过程中得知,他的蔬菜大棚又要开始种植新一茬甜瓜,但是购置种苗、化肥以及支付人工费需要一笔不小的资金。李慧第一时间驱车赶到高埠村,送货上门,发放“乡村好青年贷”15万元,解决了孙建换季种植的资金难题。为做好乡村青年金融服务,寿光农

商银行通过搭建“金融知识下乡”平台和“财富再提升”平台,组织优秀青年员工组成“金融知识下乡服务队”,走访辖内15个乡镇,建立服务档案,开办金融知识讲座,与乡村青年面对面宣传、讲解金融产品,让金融服务融入乡村青年生产生活全过程。目前,全省农商银行系统与山东省各级团委对接100余次,组织开展乡村金融知识宣讲2300余场,采集乡村好青年信息46612户。

### “打工仔”变身致富带头人

1984年出生的刘丙昆,是临清市的“乡村好青年”。十多年前,他到江苏昆山的一家电子厂打工,有了技术和经验后,2014年回乡创业,成立了磁环电感加工厂,并逐渐发展壮大。如今,刘丙昆在临清市多个乡镇建立了厂区。

“我们属于劳动密集型产业,仅三十里堡村的这个厂就有200名工人。”刘丙昆说,规模大了,订单多了,但流动资

金却越来越紧张。

受疫情影响,在复工复产之际,他再次遇到资金短缺的困难。临清农商银行了解情况后,第一时间为他新增50万元贷款,解除了他的后顾之忧。

据了解,山东农商银行系统通过新闻发布会、网上直播平台、支行行长挂帅进村长助理直接动员等方式,做好政策宣传、业务引导,不断提高产品认知度。有一大批像刘丙昆一样的农村青年、返乡大学生获得了创业资金支持。截至目前,全省农商银行召开“乡村好青年贷”新闻产品发布会50余场。

### 圆了退伍军人的创业梦

从部队退伍回乡的邱黎明,有着一副热心肠,每年结对帮扶村里的10户贫困户,目前已结对30户。凭借着80后优秀青年党员的热血与担当,邱黎明先后获得“山东省乡村好青年”等荣誉称号。 下转2版

## 学习贯彻中央“一号文件”精神系列报道之一

### 农信机构创新服务方式

# 助力“菜篮子”稳产保供

◎ 本报记者 杨嘉明

今年中央的“一号文件”提出,保障重要农产品有效供给。近年来,各地农信机构把“菜篮子”工程当作惠民工程来抓,不断加大资金扶持力度,重点支持当地农业产业结构调整,引导农户按照市场需要,优化品种结构;加大规模化、标准化、产业化投入,建立种植基地,助力产销对接,提高农户经济效益。

### “金融活水”滴灌惠民工程

辽宁省农村信用社积极落实央行支农、支小再贷款政策,加快金融产品创新,通过低成本资金,及时掌握农户及种植养殖户资金需求,简化贷款申办资料,缩短审批流程,推出了“优农贷”“经营闪贷”等新产品。今年,全省安排春耕备耕专项资金50亿元,为复工复产、脱贫攻坚、春耕备耕等“三农”小微领域精准“滴灌”,为春季农业生产提供金融支撑。

丹东凤城市通远堡镇的辽丰禽业,受疫情影响,复工后企业加工的鸡肉产品库存加大,回款不足,严重影响了企业的资金周转和复产效率,产业链前端的800多养殖户积极性也严重受挫。丹东凤城农商银行通过电话,到现场主动询问,加快放款的进度,迅速放款1200万元,对其产业链重新恢复正常运转。

湖南农信社创新服务方式惠泽“三农”。祁阳县茅竹镇三家村是祁阳县贫困村,也是祁阳县现代高效蔬菜产业示范园区,还被誉为了祁阳县“菜篮子”工程。德辉公司作为当地一家受农商银行支持的涉农企业,在三家村建立了“公司+基地+农户+贫困户”可持续扶贫模式,不仅帮助企业增效,更有助于带动农民脱贫致富。该

公司带动该村70余户农民发展果蔬种植,种植面积达3000余亩。

“这些收获得益于祁阳农商银行的信贷支持。近年来,及时为我们公司贷款800万元,正因为有了这些资金,我们能实现一年四季轮作种植。”该公司负责人如是说。

创新服务方式的还有广西农信社,他们发扬农信“背包精神”,深入田间地头,播撒惠农“活水”。广西兴安漠川乡榜上村民陈某是当地种植大户,从2011年从兴安农合行漠川支行先后贷款5万元从事种植业。因为信用良好,该支行授予他的贷款由5万元追加到18万元。近日,该支行主动上门了解他的资金需求,为他办理“易农宝”业务。该行充分利用农户信息系统等多方平台,调查掌握农户春耕生产情况、各类农具使用情况以及生产资金需求情况并及时整合信息,不断完善“物理网点+网上银行+自助银行+便民服务点”的服务渠道,真正把支农工作做深、做细、做实、做透。

为进一步拓宽滞销农副产品销售渠道,河南延津农商银行充分利用“金渠道”电商平台的“智能经济”优势,主动为农户打通更广阔的线上销售渠道。然后通过统一运输配送模式,把新鲜实惠、健康安全的产品送到群众家门口,保障疫情期间居民“菜篮子”“米袋子”“肉案子”稳定供给。

### 扶持“菜篮子”遇贷款信用瓶颈

一些基层联社人员还向记者谈到了他们在支持“菜篮子”工程中所遇到的瓶颈。 下转2版