E-mail:zhgnxb@126.com
2020年4月14日
编辑:吴叶琪

天山农商银行
获理财登记工作优秀奖

近日,银行业理财登记托管中心发布2019年度银行业理财信息登记工作综合评定结果,新疆天山农商银行荣获“2019年度银行业理财登记工作优秀中小机构奖”。

据介绍,理财登记工作是指通过全国银行业理财信息登记系统,对产品、资金募集、持仓等信息进行的统一登记。2019年,天山农商银行共报送理财产品信息522期,累计报送产品规模527亿元,报送资产交易与底层登记信息近2万条,日均投资者信息登记3万余条,数据报送准确率、完整度均优于监管要求。 段延明

旬阳农商银行
存款净增11.8亿元

◎ 本报记者 杨海涛

今年以来,陕西旬阳农商银行坚持疫情防控与金融服务“两手抓”,全员精准施策“优服务”,跑出发展“加速度”。截至3月末,该行存款净增11.8亿元,完成年度目标任务的147.5%。

在营销过程中,该行围绕产品、渠道、服务等“关键词”,在全域开展多方位、多层次、立体式的宣传活动。利用城乡交通主干道、商贸示范街、客运站台等大力宣传新产品;录制产品服务宣传视频在企业微信公众号和“双基联动工作群”广泛推介。同时,重点对工薪阶层、创业劳务、个体商户、对公单位四大客群,实施精准营销。

蒙山农商银行
上门为客户办理业务

自疫情发生以来,广西蒙山农商银行在做好疫情防控、保障工作人员安全的同时,积极履行社会责任,多措并举做好金融服务,始终热情地为广大客户解决金融需求和难题。

近日,该行通过延伸服务,主动上门为一位住院病人成功办理银行卡存折密码重置,并协助其顺利向医院支付所急需的医疗费用。疫情防控为银行业务的开展带来了诸多不便,但蒙山农商银行始终坚持“以客户为中心”的服务理念,短短半个小时,该行工作人员便为客户成功解决了燃眉之急,用全心的服务赢得了客户的赞誉。 何 鑫

古县农信联社
超额完成全年存款目标

近日,从山西古县农信联社获悉,截至目前,该联社各项存款余额达25.2亿元,较年初净增4.11亿元,超额完成临汾审计中心全年任务目标的137%。

在存款营销过程中,古县农信联社聚焦三个关键点,即开拓市场、发展客户、扩大份额。为巩固储蓄市场,该联社在全县范围内开展全员精准营销活动,守住固有阵地,回笼闲散资金。疫情期间,通过“增自助设备、增大堂经理、减综合柜员”的方式,推行营销术语,提升客户体验。此外,该联社依托近期企业、商户复工复产时机,全面摸底,提供“一站式”开户服务,实现企业、商户新开户数和资金归社的“双增长”。 李林轩

冷水江农商银行
召开2020年度工作会

近日,湖南冷水江农商银行召开2020年度工作会议。

会上,该行党委书记、董事长李利民从业务发展、风险防控、支农支小、内控合规、企业文化建设、党建引领等六个方面对2019年度工作进行了简要回顾,并安排部署2020年度各项工作。他指出,2020年,全行要继续围绕“党建共创、金融普惠”行动、防范化解各类风险、提升和巩固存贷主业、人才兴行、加强和改进党的领导等重点工作持续发力,推动各项工作再上新台阶。 谢妍芳

伊通县农信联社
存款余额突破61亿元

日前,从吉林省伊通县农信联社传来喜讯,截至3月31日,该联社各项存款余额达61.96亿元,较年初增加3.22亿元,增幅5.5%。

伊通县农信联社发挥各村屯助农服务点以及“聚合支付”商户的商圈优势,改变传统宣传模式,利用电子渠道和线上服务,实现了转介宣传、借力营销、有效“圈存”的良好成效。疫情期间,各营业网点实行营业窗口弹性制,全员配合协作,为新老客户提供快捷、高效、暖心的服务,进而促进存款增长。 汤 威

黔东南农信社开展“助农脱贫挂牌督战”
存贷款业务实现双增长

为认真贯彻贵州省农信联社疫情防控和金融服务工作电视电话会议精神,全力做好脱贫攻坚、春耕备耕、企业复工复产等金融服务,省联社驻黔东南州党工委积极探索,大胆创新,于3月1日起开展了为期一个月的助农脱贫挂牌督战工作。挂牌督战期间(3月1日至31日),黔东南全州农信机构存款增长15.29亿元,贷款增长15.53亿元,不良贷款实现“双降”。

为压实责任,做到“千斤重担人人挑、人人身上有指标”,黔东南农信成立了“三类督战队”,即巡回督战队、挂牌督战队、驻点督战队,负责督促指导行社、战区、网点压实责任,落实政策,全力以赴实现“开门红”。同时,为营造“比、学、赶、超”的良好氛围,调动行社工作积极性,省联社黔东南审计中心根据业务类别,将全辖16家行社分成104个战区,按旬考核、通报、排名、奖惩,并与评先评优、干部提升挂钩,建立“赛马机制”,强化指挥棒作用,推动挂牌督战出成效。

督战队成立后,省联社驻黔东南州党工委委员认领责任,成立“三个巡回督战队”,负责对联系行社的巡回督战,深入行社、网点、企业、工厂实地调研指导。仅3月,党工委委员就到行社巡回督战36次。由审计中心各部门人员组成的“五个挂牌督战队”,不仅“督”,还“战”,坚持目标导向,与驻点督战队、网点人员共同抓好存款组织、贷款营销、不良贷款压降等工作。此外,各级行社高管和机关部门人员纷纷下沉基层,与一线网点并肩作战,全员行动,共同推动业务发展。

期间,黔东南州农信机构坚持问题导向,围绕“观念转变、规范管理、素质提升”三个方面,从审计中心各部门到行社高管、机关、网点,分别查找自身存在的问题,形成了问题清单、任务清单、责任清单,明确整改责任部门、责任人和整改时限。同时,坚持边查边改原则,本着“小机关、大基层”理念,黔东南州辖内行社主动合并部门、减员增效,推动工作的有效开展。

为抓住关键少数,压实高管责任,确保如期实现“春天行动”各项任务目标,省联社黔东南审计中心成立了由挂职跟班人员组成的驻点督战调研组,脱产到行社蹲点“督战”。驻点督战调研组进驻行社,层层传导压力,督促业务发展滞后的行社分析市场,分析对手,查摆问题,研究对策,做到“督导不包办、尽职不越位、帮忙不添乱”,与基层行社一起“战”,全面提升金融服务能力和市场竞争力。 吴兴芝 石庆文

疫情发生后,贵州安龙农商银行党委积极响应号召,依照上级部门的安排部署,第一时间成立了以党委书记为组长,其他党委委员为成员的疫情防控工作领导小组,积极抓实疫情防控与业务发展各项工作。疫情期间,该行工作人员帮助客户解决资金短缺、还款困难等问题,并做好“三农”及小微企业信贷服务,简化贷款手续,全力支持域内复工复产和春耕备耕工作。图为该行党员职工为医护工作者发放专属信贷产品宣传折页。 张涵涵

张家港农商银行研发“同城医联”APP
拓展便民服务缓解看病难题

日前,从江苏张家港农商银行传来喜讯,该行创新研发的“同城医联”医疗支付平台荣获“2019年银行业数字化转型优秀案例奖”。

一直以来,张家港农商银行围绕大众的“吃住行购娱”以及客户关注的热点应用,不断拓展手机银行便民惠民服务。为助推居民“看病难”这一社会问题得到有效缓解,该行认真落实人民银行移动支付便民服务工程,以社保卡为载体,与同城医联(江苏)科技有限公司合作,研发推出涵盖全市多家重点医院的医疗服务“同城医联”APP。在医院现有服务基础上,通过在线功能简化就医流程,探索“互联网医疗”新型模式。

自该行“同城医联”APP上线以来,张家港市医保无卡支付实现全覆盖,为全市百万市民提供了更为便捷的医疗服务。居民只需在自己的智能手机上“动动手指”,就能完成在张家港几家重点医院就医环节的挂号、查询、付费等全套流程,缩短就医等候时间,避免排队挂号的烦恼。 王长江

迁西县农信联社推进“小贷中心”建设
扩宽服务渠道助力经济发展

按照《河北省农村信用社关于进一步推动小额信贷改革试点指导意见》及相关文件要求,为全面构建服务高效、管理审慎、风险可控的小额信贷管理体系,河北省迁西县农信联社多措并举,扎实推进小额信贷中心建设,进一步拓宽信贷渠道,助力区域经济发展。

早在2019年9月,该联社根据区域信贷需求,成立了“小贷中心”和4个分中心,并对“小贷”业务组织架构、岗位职责、绩效考核、业务操作、贷款管理等方面制定相关管理办法和制度文件。为充分利用“小贷”客户经理人力资源,进一步激发区域信贷需求,细耕农村“小贷”市场,迁西县农信联社在原有4个“小贷”分中心的情况下,新增设了6个“小贷”分中心,对县域重点乡镇做到了小额信贷业务全覆盖,增强了信用社金融服务功能,解决小微企业、个体工商户及辖区农户融资难的问题,推动区域经济发展。

同时,为使新招录的“小贷中心”客户经理,打牢理论和操作基础,该联社通过多种方式进行全面培训,并组织3次集中考试,测试系统操作熟练掌握程度。

此外,为激发“小贷中心”营销激情,迁西县农信联社通过突出绩效考核的激励机制,全力拓展县域小贷市场。该联社结合小额信贷市场实际需求,制定绩效考核办法,重点对存量贷款净增额、存量户数、实收利息额三部分按月考核客户经理,按照所在分中心客户经理平均绩效考核分中心主任,形成全员考核机制,充分调动营销积极性。在此基础上,依托“小贷”分中心扎根基层的优势,组织客户经理围绕农户、城乡个体工商户、个体经营者,开展“扫街”式营销活动,拓展小额贷款营销。 王栎崴

↖ 上接1版

助力“菜篮子”稳产保供

多位基层联社负责人向记者反映,目前存在着“菜贱伤农”的问题,从而影响了农信机构给农户的贷款。

“在支持‘菜篮子’时我们遇到的最大困难就是农户的信用不确定。扶持‘菜篮子’工程政策性强,政府大力提倡,贷款大多在3万元到5万元之间。有的农户认为既然是政府扶持就带有公益性质,钱数也不多,就不应该还贷款,故而欠贷现象严重。”河南省一位基层联社负责人忧虑地告诉记者。他还举了一个例子,他所在的联社曾对该县一个乡发放了1000多万元的大棚贷款,但由于农户的信用问题,10多年过去了,贷款至今未收回。

“菜篮子”要编得更精致

江苏省一位基层农商银行董事长用亲身经历向记者阐述了如何防止“菜贱伤农”问题的发生。他告诉记者,有一段时间,全国蔬菜价格陷入“怪圈”。一方面,因为菜价过低,各地菜农丢弃已成熟的蔬菜;另一方面,作为终端消费者的大众在菜市场购买蔬菜时并没有感到便宜。但是,他们作为农业大市并没有发生菜民大面积毁菜现象。这和当地农信机构采取的有效措施相关联。他们以快速信贷投放机制的建立帮助农户疏通蔬菜流通渠道,打通从菜地到“菜篮子”这“最后一公里”。他们要求下辖各基层社立即开展对各类果蔬专业合作社和农民经纪人的信贷需求调研。对已有信贷授信有贷款需求的客户立即发放贷款,并享受优惠利率;对无授信额度但有贷款需求的客户,建立绿色通道,现场调查授信,迅速给予贷款支持。

山东省一位基层农信机构负责人向记者表示,“菜贱伤农”问题的产生和当地政府及农户有着密切关联。当地政府没有适时调节农户的种植面积、菜农没有市场意识“盲目跟风”是造成这种现象产生的根本原因。因而,要想破解该问题,当地政府应加强调研,根据市场需求适时调整农户的种植面积。此外,农信机构从自身发展考虑,应和当地政府沟通,定期免费给农民搞农业科技培训,提高他们的种植能力及市场掌控能力。

要想建好“菜篮子”工程必须有农业保险的支撑。一名农信机构人员告诉记者:农信机构应积极和保险公司或担保公司沟通,找一个合作点,达到双赢效果。同时,国家应建立政策性保险公司,缓解农信机构面对自然灾害的压力。

对农村金融如何支持“菜篮子”工程,中国人民大学教授孔祥智表示,农村金融机构要创造性地开展工作,有针对性地改进金融服务。主动加强同地方政府和有关部门的协调沟通,争取多方面政策支持;主动了解当地“菜篮子”生产发展的信息,密切关注市场变化情况,准确掌握“菜篮子”产业链中各环节的信贷需求情况;主动帮助“菜篮子”大户,有效解决其生产发展中遇到的贷款难问题。

40家“三农”媒体发起宣传推介活动
全国农报一家亲共推湖北农产品

◎ 本报记者 吴叶琪

4月7日,中华全国农民报协会和农村新报(湖北日报农村版)向40家会员单位发出倡议,共同发起“全国农报一家亲·共推湖北农产品”宣传推介活动,以实际行动帮助缓解湖北农产品销售难题。

当前,湖北经济社会秩序加快恢复。农业、农产品加工企业,正有序组织复工复产,粮油、茶叶、香菇、小龙虾、莲藕等优质安全的农产品,正待回归全国人民的餐桌。然而,受疫情影响,目前湖北大批春茶、小龙虾、香菇等当季重要农产品出现了待销状况。

湖北是农业大省、著名的鱼米之乡、全国重要农产品生产基地,优质粮油、果蔬、畜禽、水产、食用菌、茶叶、中药材等产品行销全国,特色农产品种类和数量名列全国前茅。2019年,农业农村部发布100个具有代表性特色农产品区域公用品牌,湖北8个品牌入选;全省农产品总体抽检合格率98.2%以上,农产品质量安全形势持续保持全国前列。

农业复工复产、农产品的加工销售,是湖北省恢复生产生活秩序的重要内容。解决好湖北农产品销售问题,对于打赢疫情防控攻坚战、促进农民增收、巩固脱贫攻坚成果和保持湖北经济社会稳定发展具有极其重要的意义。全国各地“三农”媒体有责任和义务伸出援手,为湖北农产品“走出去”鼓与呼,让荆楚美味香飘各地。

与鄂同心,共抗疫情。从即日起,中华全国农民报协会将联合全国“三农”媒体大力宣传、推介湖北优质农副产品,宣传报道全国各地助销湖北农副产品情况,并引导各网销平台、经销企业销售湖北农副产品,呼吁广大消费者看“鄂”了就搭把手,一起帮湖北“带货”,为湖北拼一单,为最终打赢疫情防控阻击战贡献一份力量。

镇江农商银行开展网络营销
提升员工线上获客能力

◎ 本报记者 李道海 通讯员 刘 畅 徐旭辉

为进一步提升线上获客、活客能力,近日,江苏镇江农商银行组织开展网络营销大赛,取得初步成效。

疫情期间,走访客户、出门营销可执行度不高,为此,镇江农商银行利用线上平台用户广、易扩散等特点,策划《“银”在线上,“微”你而来》网络营销大赛。由该行110名员工组成的5支营销团队,通过“线上学习、线上讨论、课后归纳”的方式推进网络营销课程学习,抓紧疫情期间网络流量优势,开展线上获客活动。

竞赛过程中,五个营销团队充分利用网络营销此前所学知识,积极实践,将“口罩预约”活动与电子银行及代扣代缴业务相结合,在不到一个小时的时间里,就吸引了超过300名客户网上预约,并顺利引流至网点办理相关业务。

北川县农信联社推出“兴村贷”
解决农业经营主体融资压力

四川省北川县农信联社作为辖内机构网点最多、服务区域最广、存贷款规模最大的银行业金融机构,一直坚持扎根乡土、服务“三农”,积极对接乡村振兴战略的金融需求。基于此,该联社率先推出“兴村贷”特色贷款产品,有效解决辖内新型经营主体融资难的问题,并为其提供贷款优先、服务优良、利率优惠的“三优”政策。

近期,北川县农信联社通过与乡镇党委政府共同举办复工复产推进会,加强政策宣传,了解客户金融需求,积极主动为有创业项目、资金困难、诚信度良好的小微企业、个体工商户、种养大户进行授信,目前,已收集有需求客户资料11户。

“我正为购买养殖饲料资金发愁时,贷款就到账了,农信社总是能解决我的燃眉之急。”北川羌族自治县永安镇养殖大户刘志才激动地说道。

据悉,刘志才是北川昱详牧业发展有限公司法定代表人,该公司也被永安镇政府评为“乡村振兴·智慧永安”推荐企业。4月1日,北川县农信联社为助其复工复产,成功为该公司发放了2020年北川县“乡村振兴第一贷”。

此次贷款的成功发放意味着会有更多的新型经营主体获得乡村振兴基金的支持。同时,该联社也将从信贷服务入手,以数字科技为支撑,为“大美羌族、生态强县、小康北川”作出应有贡献。 蔡 林 李林英 王书伦

沁阳农商银行畅通服务渠道
助推存贷款业务稳步发展

近期以来,河南沁阳农商银行坚持疫情防控和业务经营“两手抓、两不误”,守土尽责,畅通服务渠道,出台“硬核”措施,守初心、显担当、助春耕、保生产,带动业务稳步发展。截至目前,该行存款规模达到76.79亿元,较年初增长9.18亿元;贷款余额达38.37亿元,较年初上升2.26亿元。

疫情发生后,沁阳农商银行在做好防控工作的同时,全辖31家营业网点关门不歇业,积极引导客户使用自助设备,大力开展“线上营销”活动,提供7×24小时电子渠道服务。疫情期间,该行累计开通手机银行7801户,“金燕e购”商城交易1.03万笔。同时,还为政府机构、防疫相关企事业单位提供紧急取现、资金划转等应急金融服务,疫情防控相关业务到网点随申随办,特事特办,切实保障疫情防控所必须的暖心金融服务。

为保障企业全面复工复产,沁阳农商银行强力信贷支持,一方面,开通“绿色通道”,减轻企业负担。截至目前,该行为客户办理贷款429笔、金额1.19亿元。另一方面,该行主动对接需求,创新信贷产品,先后推出“房产二押贷”“抗疫应急贷”“金燕农耕贷”等,纾解企业资金压力,为复产春耕注入“金融活水”。此外,该行以“访物业、进社区、联万户”活动为抓手,全面摸排了解辖内企、个体工商户、农户的生产经营及信贷资金需求情况。截至3月末,共对接企业129户、社区群308个、覆盖7.91万人次,对接意向贷款1.3亿元。 祝晨曦

↖ 上接1版

近年来,邱黎明积极带领村民自主创业,主要从事公路隔断栏、围墙护栏的加工销售,是当地颇具规模的物资建材经销商。今年,受疫情影响,他急需购买钢材等原材料,但自有资金不足,遇到融资难题。

荣成农商银行在梳理对接辖内“乡村好青年”名单时,了解到他的困境,主动上门,为其推荐了“乡村好青年贷”,在正常贷款利率基础上给予了优惠,并开辟“绿色通道”,在最短的时间内发放250万元“乡村好青年贷”,解了他的燃眉之急,保证了村主干道防护栏工程顺利进行。

为做好乡村青年创业就业的支持,山东农商银行系统结合实际,精准对接服务,结合省、市、县荣誉,对辖内青年创业就业实行差别化优惠利率,最大限度降低创业青年融资成本。目前,全省农商银行“乡村好青年贷”已惠及乡村青年近6000名。

“绣”出乡村致富新天地

临沂费县手绣作为一门悠久的技艺,是当地老百姓创作和使用的一种集实用、观赏、吉祥和祝福等一体的民间艺术。临沂市非物质文化遗产传承人、市级“乡村好青年”荣誉获得者、费县手绣能手卞成飞,在费县农商银行量身打造的“智e购+乡村好青年贷”金融产品的支持下,让沂蒙民间手绣走出了大山,走向了全国。

费县农商银行结合国家产业扶贫政策和团省委“村村都有好青年”计划,给予卞成飞授信300万元,支持建立了非物质文化遗产费县手绣实训基地和扶贫工厂,采用“培训+传承”和“固定+灵活”的就业扶贫模式,吸纳附近居民“居家灵活就业”,带动300余名留守妇女和残疾人士实现了就业增收,帮助34名贫困人口脱贫致富。同时,依托“智e购”电商平台,让寓意丰富、做工精良的手绣制品逐渐打开销路,让来自沂蒙老区的民间手绣通过互联网走向千家万户。

除了资金支持,山东省农商银行系统对于乡村优秀青年,还以远程教育、专家辅导等形式,为其提供实用技术和创业技能培训;对于返乡创业青年、青年技术能手,通过“创业担保贷”“鲁担惠农贷”贴息政策,降低初期创业成本,培育扶持后续发展;对于在外优秀青年,联合当地团委搭建微信群、“青年乡贤”交流平台,提供金融服务,吸引在外青年关注家乡动态,助力家乡发展。目前,全省农商银行围绕“乡村好青年”推出金融服务达20余项。