

会同农商银行构建“产品+服务+科技”机制 让农户享受“零距离”金融服务

今年以来,湖南会同农商银行围绕“建设有温度的百姓银行”的发展愿景,坚持服务“三农”方向不动摇,牢牢把握“发展农业、面向农村、服务农民”的市场定位,因地制宜,推动建立“产品+服务+科技”三位一体的立体化服务机制,以行之有效的举措铺就“小而美、小而优”的农商银行发展之路。

眼下,正是春耕备耕的关键时期,家住会同县坪村镇的张明秋因受疫情影响几个月没有收入,他望着自家的农田不禁发起愁来。在了解到张明秋的情况后,会同农商银行坪村支行客户经理上门服务,为其发放5万元的“福祥·农易贷”贷款。“有了这笔钱,我马上就可以备好农具、农资,抢抓春耕的好时机。真是太感谢农商银行了。”张明秋握着客户经理的手激动地说。

随着“党建共创、金融普惠”助力乡村行动启动以来,会同农商银行深入农

户、商户、家庭农场、农民专业合作社、小微企业等开展逐户上门、调查走访、建立档案、综合评定,在拓展客户群体的同时,也收集到新老客户诸多的需求信息。在坚持“合规优先、兼顾效益”的原则上,该行推出了“农易贷”“商易贷”“居易贷”“装易贷”“车易贷”“普惠乡亲贷”等专门针对“三农”服务的“福祥”系列信贷产品,可以充分满足农业生产、农民消费、农村建房、购置车辆等各个方面的金融需求。

为了让辖内更多的农户享受到优质服务,会同农商银行实行总行领导包片、部门人员联系、客户经理包片的“三级”服务管理模式,并充分发挥金融助理、金融组员的职能优势,加强“农银”联系,进一步下沉服务重心,实现金融服务“零距离”,畅通金融服务“最后一公里”。

“船小好调头”是农商银行突出的

优势,而会同农商银行将优势进一步放大。在综合考虑各方因素后,该行优化信贷流程,根据部门设置调整了贷款审批委员会职能,结合工作实际,对贷款操作规程、押品管理办法进行修订,在符合合规管理的前提下,下放部分贷款审批权限,使贷款发放周期朝着更加“短、频、快”的方向发展。

疫情期间,会同农商银行先后出台了《“暖春行动”助力疫情防控和复工复产工作实施方案》《落实人民银行加大再贷款、再贴现支持力度促进有序复工复产工作的实施方案》等相关文件,配套制定了合理简化贷款手续、优化贷款展期手续,适当增加授信额度,降低“三农”客户融资成本等信贷服务措施。

新冠肺炎疫情的发生,更加坚定了会同农商银行推进科技转型的决心,也加快了追赶其他商业银行金融科技水平的步伐。

为积极顺应“互联网+”和移动应用的新趋势,不断优化和丰富金融服务,会同农商银行在2019年10月上线了“福祥·惠商城”,这是会同县首个银行与商户(企业)联合、共同为消费者服务的本地在线电商平台,系统对所有群体开放,用户登录注册后即可在商城内享受各个商家的优惠活动。目前,该平台商家数已达140多家,已累计注册用户3.24万人,每日活跃用户5603人。

疫情期间,会同农商银行迅速组织相关人员对“福祥·惠商城”在线“业务预约”功能进行优化升级,进一步延伸服务渠道,有效应对疫情带来的影响。客户只需登录“福祥·惠商城”业务预约模块,即可实现足不出户就可以预约存贷款、办理ETC等业务。截至3月末,该行共收到客户业务咨询预约1068笔,贷款预约473笔,金额4897万元,ETC业务在线办理326户。

蒋超

衢州农商银行推出线上申贷微平台

为客户提供便捷金融服务

◎本报记者 王海潮 通讯员 张晨

为深入贯彻落实省联社廊坊审计中心“普惠金融年”活动,河北衢州农商银行依托微信平台,积极探索“线上+线下”金融服务新模式,通过推出线上微平台,为客户提供申贷服务,破解客户在疫情背景下出行难、贷款难的问题。该行在支持企业复工复产的同时,也为自身的数字化升级按下了“启动键”。

面对疫情,衢州农商银行结合自身实际经营情况,自主研究推出了小额贷款申请微平台。据了解,客户可以在微平台上填写基本信息,再由系统后台汇总数据。该行小贷中心进一步细分客户,综合贷款申请地域、支行

分布、授信额度等情况,合理分配客户经理,最后由辖区各支行相应客户经理做进一步授信工作。

为提高授信效率,合理分配客户经理,最后由辖区各支行相应客户经理做进一步授信工作。在接到贷款申请后必须立即进行受理,并及时与客户取得联系,时间不得超过1天。在审批环节中,尽量缩短审批流程,采用远程视频、就近审贷的方式,力求在最短的时间内放出贷款,为客户排忧解难。截至目前,衢州农商银行通过微平台共受理个人贷款28笔,小微企业贷款6笔,累计发放贷款1000余万元,为小微企业复工复产提供了强有力的金融支持。

民丰农商银行采用远程签字方式

“送货”上门解决企业融资难题

为统筹做好疫情防控和经济社会发展工作,地方政府多项惠企惠民政策纷纷出台,广大企业加速行动,全面吹响了复工复产的号角。但受疫情影响,生产原材料费用上涨、物流运费上涨,给企业经营带来巨大压力。江苏民丰农商银行加大信贷支持力度,实施精准帮扶,对接复工企业,开展“送货”上门服务,为其注入“金融活水”。

疫情期间,民丰农商银行充分利用地方金融政策灵活的优势,按照“特事特办、急事急办”原则,开辟信贷“绿色通道”。针对企业无法前往网点办理业务这一特殊情况,该行创新

采用视频连线、远程签字的方式,突破传统办贷束缚,解决了企业主融资难题,为企业全面复工复产保驾护航。据悉,自今年2月以来,该行已通过视频连线方式为5家企业解决了因企业主身在异地无法到现场签字的难题,成功发放信贷资金2400万元,为企业顺利复工送去了“及时雨”。

近年来,民丰农商银行坚持科技引领业务创新,先后推出“智速e”APP线上贷款服务平台、民丰“一码通”移动支付收单系统等创新产品,为疫情期间实现“不见面”贷款、“不接触”支付提供了有力的支撑和保障。朱爱民 邹志超

恭城农商银行“线上+线下”双渠道

开展“国家安全教育日”活动

近日,广西恭城农商银行开展了“全民国家安全教育日”活动。

围绕统筹传统安全和非传统安全,恭城农商银行制定了详细的活动计划,依托全行网点,便民服务点覆盖面广的优势,设立普法宣传点137个。与此同时,该行通过设置宣传展板、张贴国家安全倡议书宣传海报,发放宣传折页、走访宣讲,以及利用“网、端、屏、微”等多媒体平台等形式,向公众

宣传《国家安全法》《网络安全法》《反洗钱法》等法律法规,并现场为群众答疑解惑,增强其安全防范意识,促使维护国家和公共安全人人有责的观念深入人心。

自活动开展以来,恭城农商银行通过“线上+线下”双渠道宣传方式,不仅提升了人民群众的网络安全意识,还为该行安全稳健运营、构建法治农信夯实了思想基础。邓起超 陈亚娟

修武农商银行创新金融服务

促进云台山旅游业发展

一直以来,河南修武农商银行立足辖内旅游经济特点,不断加大与云台山旅游公司的合作力度,主动上门洽谈金融服务事宜,出台多层次、精细化措施,将金融服务送到了景区前沿。

为满足旅游区域居民和游客的金融需求,该行加大景区ATM机、POS机、自助服务终端等新兴金融工具的布设,实现了助农网点“乡乡通”、便民服务“村村通”和电子银行“户户通”。同时,修武农商银行通过多功能终端机、打印机等设备,利用景区免费无线网络,把银行柜台前移。该行一方面派出行内业务骨干在景区窗口负责门票收费;另一方面,在景区内为客户办理开户、存取款、转账、手机银行、网上银行等与柜面相同的业务,充分践行“服务方式零距离、服务流程零障碍”的服务理念。

“绿色庄园”法人代表赵静,于2004年在当时的修武县农信联社成功申请

贷款15万元,建成两层“农家乐”宾馆共14间标准客房。但随着云台山旅游业的不断发展,游客逐年增加,客房供应严重不足。2019年,赵静又重新向修武农商银行申请“农家乐”贷款50万元,对原有客房进行改造,由原来的两层14间标准客房发展到现在的五层27间精品客房。每天接待客源由20人达到了100余人,资产也由原来的50万元发展到现在的700万元。看着不断翻番的收入,赵静的脸上充满笑容,她逢人便说:“我能有今天的成就,真是离不开修武农商银行的支持与帮助。”

近年来,修武县把民宿产业作为支持乡村振兴的突破点和全域旅游的引爆点。修武农商银行创新开发“云台山农家乐”信贷产品,该产品手续简便,审批速度快,随借随还,最高授信额度可达200万元,有力地促进了云台山镇旅游服务业的发展。张敬中

吉县农信联社推进整村授信

为乡村振兴提供金融支持

自“百村示范、千村推进”工作开展以来,山西省吉县农信联社按照“访客户、问需求、优服务”的要求,围绕全覆盖的建档思路,挨家挨户走访调查,宣传推广,通过“三个务实”的做法,提升整村授信工作效果。

为扩大整村授信工作的受益面,吉县农信联社加强对农户的资料收集工作,通过实地走访及时更新信息,保持客户信息的完整性和准确性。在此基础上,将农户的生产生活金融需求全部纳入整体综合授信中,以小额信用贷款为主要载体,快速满足农户生产经营等消费贷款,实现“一站式”和差异化服务。

同时,该联社制定了整村授信验收标准表,考核内容包括组织机制、实施内容、实施效果等六大评价项目,共涉及客户经理是否定点服务制度、建档农户比例等25个考核项目。选派检

查组对照整村授信验收打标准表进行实地检查,现场打分、现场评比,要求限时整改,及时改进各网点整村授信工作面貌。从“流程优化、成效量化、管理长效化”三大层面出发,进一步细化优化该项工作基础模板。

为了让辖内各村村民能够详细了解整村授信工作,吉县农信联社班子成员带头召开整村授信现场推进会,各网点也积极邀请村民代表和村领导召开座谈会,细心讲解整村授信工作内容。通过在村内悬挂宣传横幅,张贴宣传海报,推送微信平台,发送宣传短信,将农户贷款集中授信工作宣传到农户,不断扩大大农户贷款集中授信工作的影响力,营造良好的宣传氛围。

截至目前,吉县农信联社累计授信1.05万户,授信金额14.62亿元,授信6496户,授信金额12.28亿元,为实现吉县乡村振兴注入了“金融活水”。艾菲

一线动态

安远农商银行 线上直播推广信贷产品

近日,江西安远农商银行联合共青团安远县委举办了安远县“助力新青年·建功乡村振兴支持企业复工复产”信贷产品线上直播分享会。

直播分享会依托抖音短视频平台与广大客户进行线上互动,并向观众介绍小额农户贷款、“诚商信贷通”“百福快贷”等特色信贷产品,现场演示如何使用手机银行办理相关业务。

近年来,安远农商银行积极探索新媒体宣传,先后开通了微信订阅号、微信服务号、官方抖音号等,大力推送相关金融知识、产品。特别是今年疫情发生以来,该行积极引导客户通过手机银行、“e百福”、微银行等线上渠道办理业务,做好非接触式金融服务。截至3月末,该行累计开通手机银行5.86万户,较年初新增9335户;累计发放“百福快贷”6569户,金额5.9亿元,较年初新增4176户,金额3.26亿元,有效提升了客户体验度。梁师莲

洮南县农信联社 举办“云课堂”营销培训

近日,吉林省洮南县农信联社举办了一场“云课堂”营销培训活动。

此次线上培训采用线上直播的形式,参训人数达240人,占员工总数的62%。培训内容以服务营销为主题,一方面,组织学习省联社下发的吉林农信2020年文明规范网点评分标准,进行对比讲解;另一方面,对服务营销考核重点进行解读。

据悉,此次培训广受员工好评。未能参加培训的员工也可以利用线上直播回放功能进行学习,不仅扩大受训覆盖面,还可强化员工内功,为日后培训提供了宝贵经验。刁雪涵 陈岩

岳西农商银行 举办反假币知识讲座

日前,安徽岳西农商银行白帽支行工作人员前往当地九九石化南门加油站,为全体员工举办了一场反假币金融知识讲座,详细介绍了2005版、2015版和2019版人民币防伪特征等相关知识,帮助他们提高反假币意识和识别假币能力,练就“火眼金睛”。

此次上门讲授反假币知识,取得了良好的效果。该支行相关负责人表示,通过形式多样的反假宣传,不仅帮助群众增强了反假意识,提高了自我保护能力,还进一步增进了银行与客户之间的情感联系,更为共建和谐金融环境贡献出农商银行的一份力量。鲍强

宜兴农商银行 获“先进金融单位”称号

◎本报记者 李道海 通讯员 潘斌

近日,江苏省无锡市召开了2019年度综合考核总结大会暨打造最优营商环境城市推进会。会上,通报了2019年度综合考核结果,宜兴农商银行荣获“服务地方发展先进金融单位”称号。

宜兴农商银行作为支持地方经济建设的主力军,始终坚持服务“三农”、服务小微、服务地方经济的市场定位。截至2019年末,该行各项存款余额达538.65亿元,各项贷款余额达400.46亿元,存贷款规模及市场份额持续领跑宜兴全市金融机构。



日前,贵州兴义农商银行营业部客户经理携带“移动展业”平台来到霖生木业敬南厂区,现场为工人开设工资账户,确保企业薪资按时发放。图为霖生木业敬南厂区员工陆续复工。世文钢

龙泉农商银行探索多元化金融服务 成功上线农村“三资”管理系统

近日,浙江省龙泉市竹垌乡盖竹村、际上村“农村集体经济数字管理系统”网上申报银直支付试运行成功。这标志着丽水市农村集体经济数字管理系统(农村“三资”管理系统)成功试点上线。

为进一步完善农村集体“三资”监管,今年3月,丽水市农业农村局与省农信联社丽水办事处经过前期调研,

决定在龙泉农商银行试点上线农村“三资”管理系统。据了解,该系统上线后,农村“三资”管理由“层层转”变为“直通车”,村出纳人员只需在管理系统中发起支付申请,经村、镇审核、审批后,可直接在系统内完成资金支付,形成村级账户资金流转闭环,成功实现村账审批不跑街道(镇)、资金支付不跑银行,随时随地转账到账。

此举不仅能有效提高农村财务管理水平,全面提升村务工作效率,还能对村级集体资金往来带来透明监管。

据龙泉农商银行负责人表示,上线运行农村“三资”管理系统既是农商银行服务乡村振兴、履行支农惠农社会责任的一项新举措,也是扩大普惠金融覆盖面、实现自身高质量发展的“金钥匙”。陈玉婷

奉新农商银行下沉服务重心 推进党建与业务发展互促共进

一直以来,江西奉新农商银行紧扣高质量发展和高质量党建“两条主线”,结合自身发展实际,下沉服务重心,对标对表,找准差距,着力在服务实体、精细管理、系统党建等方面持续发力,坚持做到党的建设与业务发展互促共进。

该行坚持“立足本土、服务社区、支农支小”的市场定位不动摇,以“增额、扩面、提速”三大工程为发力点,以“深度四扫”和“普惠制金融工程”为支撑

点,持续加大农区整村推进和城区网格化营销工作力度,重点加大对1000万元以下,特别是100万元以下小额贷款的投放力度,推动日均贷款余额下降,从而有效服务区域发展战略、乡村振兴战略,脱贫攻坚大局和小微企业。

为进一步提升精细化管理水平,奉新农商银行不断优化绩效考核方案和指标体系,采取计价考核模式,坚持做到侧重基层、侧重业绩。

在提升基层党建水平方面,奉新农商银行采用党建与业务工作“双线”考核机制,压紧压实党委主体责任、纪委监督职责及班子成员“一岗双责”,进一步推动管党治党责任落地落实。同时,该行在基层深入实施“领头雁计划”,选优配强党支部书记,落实党内政治生活制度,抓细支部日常管理,为推动高质量发展实现新跨越筑牢政治保障。李绪平

项城农商银行量身定制信贷产品

满足客户多样化金融需求

近年来,河南项城农商银行认真贯彻落实中央普惠金融精神,按照推进普惠金融发展的相关要求,积极探索创新信贷产品,结合行内信贷业务发展实际,为个体户、农户及小微企业量身定制了“金燕惠商户贷”“金燕惠农户贷”“金燕惠小微贷”“小微复贷”产品,为自然人设计了“公薪贷”“天使贷”“园丁贷”产品,在满足不同客户群体需求的同时,有效解决了民营小微企业的融资难和融资贵问题,进而提升农商银行核心竞争力,为积极推动普惠金融发展打下坚实基础。

在产品创新方面,该行加大科技投入,积极利用大数据、云计算等信息

技术手段,研发推出了“金燕惠”系统。在“金燕惠”系统模式下,客户经理通过采集客户信息,客户只需通过手机银行线上自助签约放款,为其带来更加方便快捷的操作体验。同时,该行通过对行内外数据,向客户提供线上自助办贷服务,大大提高了办贷效率,降低了交易成本,提升了用户体验。

不仅如此,“金燕惠”系统还具备覆盖面广、办贷速度快、人工干预少等显著特点,对提升金融服务水平、助力普惠金融发展起到了积极的推动作用。截至3月末,项城农商银行通过“金燕惠”系统采集农户信息1.55万

户,预授信1.31万户,精准授信1.2万户,累计授信额度3.87亿元,累计信用户数1892户,累计授信金额9800万元。

此外,项城农商银行将提升服务水平作为开展业务的基础。一方面,该行定期组织信贷条线人员集中培训,并通过情景演练的方式加强员工营销能力,以全方位专业服务赢得客户的信赖。另一方面,该行以“百行进万家”、整村授信等活动为契机,信贷人员深入走访了解客户和企业情况,对当地龙头企业进行重点回访,切实掌握客户资金需求。在此基础上,项城农商银行严格规范贷款材料的受理时限,各个环节实行限期办理。张立志