编辑:陈智胜 2020年6月2日 E-mail:zhgnxb@126.com 中国农村信用合作报

会同农商银行

为工会开户设“绿色通道”

为响应湖南省总工会《关于开展关心关爱抗击疫情 引导积极消费促进就业繁荣市场》的要求,日前,湖南会同农商银行开通了“工会账户开立绿色专用通道。”

该行团河支行委派会计在接到会同县第二中学工会委员会的开户申请后,立即审核开户资料,并与该支行行长携带开户资料原件前往37公里外的县人行提交纸质材料,领取开户许可证原件返回交给客户,及时完成了账户的开立。

工作中,该行各支行积极联系乡(镇)政府、学校、卫生院等单位,在开户资料符合要求的前提下,仅用6天就开立40户工会账户,为引导积极消费、促进就业繁荣市场提供有力金融支持。 李天骄

杞县农商银行

帮助贫困户收大蒜

日前,河南杞县农商银行组织帮扶志愿者到阳堌镇白塔村帮助贫困户收大蒜。

62岁的崔西峰是杞县阳堌镇白塔村的贫困户,今年他租赁了0.1公顷土地种大蒜。正值大蒜收获季节,蒜价起伏不定,又缺人手,正在崔西峰心急之际,在当地驻村干部的联系下,杞县农商银行组织了22名党员志愿者来到了他的责任田,帮助他收大蒜。

大蒜全部抢收完毕后,望着摆放整齐的大蒜和满脸绽放笑容的崔老汉,该行党员志愿者们纷纷表示,大会小会不如田头开会,只有蹲下身子,深入基层密切联系群众,才能在工作中得到群众的理解与支持。 宋冉 许宪博

休宁农商银行

满足大棚农户资金需求

日前,为解决受疫情影响涉农企业融资难题,安徽休宁农商银行开通了专项贷款“绿色通道”,搭建“线上+线下”双线服务渠道,加大涉农贷款投放,为农业生产提供资金保障。

休宁县五城镇星洲村蔬菜种植基地负责人程大姐是当地的蔬果种植大户,也是村里的致富带头人。

程大姐对前来开展贷后走访的休宁农商银行客户经理说,春节前后原本是蔬果上市和资金回笼旺季,但是突如其来的疫情打断了她的销售计划。今年本打算加盖大棚、扩大种植规模,由于没有及时收回资金,搭建大棚的费用成了难题。还好有你们这笔35万元的信贷资金,我就能扩建大棚,收入又能再上一个台阶。 查芹 吴勇

伊犁农商银行

疫情防控工作受表彰

日前,在“新疆伊犁州直地产农副产品展销会”开幕式上,伊犁农商银行因疫情期间勇担社会责任,受到伊犁州疫情防控指挥部的表彰。

开幕式上,伊犁农商银行党委委员、行长王辉作为爱心捐赠企业代表作了发言。他说,饮水思源是伊犁农商银行始终坚守的责任担当;疫情期间,该行向州、市各大医院捐赠资金130万元,支持了疫情防控工作,同时持续推进小微企业、个体工商户复工复产工作,累计向伊宁市2147户个体工商户,发放复产复工贷款1.31亿元;作为州人民政府、伊宁市人民政府消费券的唯一兑付行,累计兑付伊犁州(市)财政消费券34万多张,金额1916.25万元,积极履行了社会责任,为疫情防控做出了应有贡献。 铁磊

翼城县农信联社

精准定位开展客户营销

近日,山西省翼城县农信联社开启了精准定位营销活动,重点瞄准儿童娱乐设施密集区域,通过向儿童发放气球等小玩具吸引儿童与家长参与到活动中来。

工作中,该联社员工主动出击向各类摊主、商贩等个体商户宣传“晋享E付”等中间业务产品和小额贷款等与客户日常经营有密切关系的产品;通过发放宣传彩页,讲解贷款种类、贷款利率,深入挖掘客户实际需求,获得了事半功倍的效果。

通过活动宣传,该联社已达成贷款意向客户200余户,营销ETC用户50余户,精准获客203人,有效推动了该联社各项业务的开展。 张艳芳

什邡农商银行坚守定位扎根“三农”

创新金融服务助力乡村振兴

□ 本报记者 周文军 通讯员 骆婷

近年来,四川什邡农商银行围绕四川省联社“强基固本、开拓创新、提质增效”总体思路,认真贯彻落实省联社“1234567”经营管理方略,坚守定位、扎根“三农”、深耕地方、防控风险,奋力推进“三大银行”建设,高质量服务乡村振兴战略,存、贷款市场份额逐年提升,贷款质量、电子银行等业务指标持续优化,走出了一条有质量、可持续的发展道路。

“企业与银行亲如鱼水,希望这种友好诚信合作能一如既往、地久天长。”国家级农业产业化经营重点龙头企业四川道泉老坛酸菜股份有限公司董事长周后成,谈到什邡农商银行总是赞不绝口。四川道泉老坛酸菜股份有限公司是享誉四川省的蔬菜深加工企业。2017年,该公司投资1.48亿元建设蔬菜深加工项目,因新建项目投资较大,导致蔬菜收购资金出现紧张。什邡农商银行得知情况后,第一时间上门服务,先后向该公司发放固定资产贷款2000万元用于项目建设;发放流动资金贷款300万元用于蔬菜收购,帮助该公司解决了工程建设与蔬菜收购的资金难题。

为支持当地特色产业发展,什邡农商银行信贷扶持“农业+旅游”产业融合发展,为辖内四季东城现代农业公园发放专项贷款1810万元,为马祖康养特色小镇农户授信1114万元,向冰川森林康养小镇的农家乐、民宿客户授信160万元,让农业与旅游在金融的“联姻”下,擦出更加绚丽的火花。什邡农商银行还将但氏豆腐、马井挂面、麻仔花生糖、红白茶、马祖金丝禅菊等什邡特色农产品纳入“蜀信e·惠生活”电商销售平台,让本地美食通过四川农信智慧银行走向市场,让四川农信成为了农旅产业融合发展不可或缺的助推器。

“那么快就把贷款办下来了,真的谢谢你们!”什邡市师古镇清泉村村民李加海对什邡农商银行的支持心存感激。李加海是建档立卡贫困户,想通过发展养殖脱贫致富。2019年,通过“双基共建”活动,李加海获得什邡农商银行4万元扶贫小额信用贷款,用于养殖商品鸡,全年增加收入两万元,成功摘掉了贫穷“帽子”。为帮助建档立卡贫困户脱贫,什邡农商银行通过“双基共建”活动,实行分片包干,加强对贫困户的关注,动态开展评级、授信和用信工作,累计发放扶贫小额信贷1967.93万元,发放产业扶贫贷款4.16亿元,发放项目扶贫贷款2000万元,带动7000多名贫困人口脱贫奔小康。

什邡市湔氐镇黄背木耳产量占全国的70%。2019年,什邡农商银行因地制宜创新打造“木耳银行”,通过“银行+协会+企业+农户”的金融助农模式,大力支持湔氐镇木耳产业加速健康发展。该行在种植技术上通过聘请专家引导“耳农”专业化生产;在销售上协调企业以高于市场标准价对木耳分等级回收;在信贷支持上,执行优惠利率,创新推出“耳利贷”,为企业、协会和“耳农”批量授信解决融资难题;在储蓄支持上,创新定制“耳利宝”存款产品,让“耳农”闲散资金收益提高到13%至18%,以真心实意和“真金白银”帮助耳农增加收入,实现致富。“木耳银行”已成为什邡市农村金融服务“一村一品”的样板。

“简直太方便了,在手机上操作一下放款,贷款就到账了,利率还这么优惠!”在获得10万元“教师贷”贷款后,什邡双盛中学的王老师露出了开心的笑容。面对日趋多元的金融需求,什邡农商银行加大了金融产品和服务模式创新,如为支持乡村振兴推出了“兴农贷”,为缓解民营、小微企业融资困难推出了“兴商贷”,为满足公职人员生活消费需求推出了“兴家贷”,并延伸推出“教师贷”“党员贷”“军人贷”等特色贷款产品,以丰富的信贷产品,大幅提升了什邡市民的信贷可得性和满意度,让四川农信真正成为四川人民自己的银行。

日前,贵州贞丰农商银行第六党支部联合第九党支部到贞丰县白层镇强久肉牛养殖场开展了“爱岗敬业敢担当,吃苦耐劳我能行”主题党日活动。

主题党日活动激励了该行党员们把艰苦奋斗的精神带到工作中去,带到服务“三农”、服务小微的实际中去。图为党员们正在听取强久肉牛养殖场负责人莫小会给大家讲述她开办养殖场的艰辛历程,分享创业初期她和农商银行的故事。 杨乐云

磐石农商银行发挥党员先锋模范作用

以“创先争优”助推高质量发展

为充分发挥党员的先锋模范作用和典型带动作用,营造创先争优的浓厚氛围,践行“我是党员我带头”的宗旨意识,吉林磐石农商银行开展“三先锋”创建活动。

“三先锋” 是“先锋岗”“先锋区”“先锋队”的统称。“先锋岗”是对工作优异的党员、团员、群众所在工作岗位授予的称号;“先锋区”是对工作优异责任区授予的称号;“先锋队”是对工作表现突出的分理处、专柜、中心、部室授予的集体荣誉称号。针对中心工作、重点难点工作,该行把创建主体按工作性质组织起来,以完成某项工作作为共同目的。具体命名以参创主体命名,以党员为主体的命名为“党员三先锋”,以团员为主体的命名为 “团员三先锋”,以群众为主体的命名为“农商行三先锋”。

该行结合每个人(团队)工作岗位的不同特点和职责,以服务、敬业、创新、创效为重点,分别确定“三先锋”创建、评比的要求和标准,明确具体的申报要求和条件,增强活动的精准性、针对性和有效性。 宋君武

灌云农商银行打造支付场景

扩大电子银行市场份额

今年以来,江苏灌云农商银行紧扣移动金融、消费金融、网络金融3大核心业务,持续扩大电子银行市场份额,以电子银行业务高质量发展引领经营转型升级。

该行为推动电子银行业务发展,制定2020年全年营销活动方案,提前规划布局;以数据分析为支撑发展电子银行业务,综合运用省联社系统、数据管家平台、客户360度视图、报表系统等系统数据,加强精准营销数据统计和存量客户数据应用分析;通过构建科学有效的电子银行考核、督导体系,将电子银行业务营销考核指标分解落实到各支行、各部门、各岗位。

该行选取交易频次高、有地方特色的行业和商圈,提供支付、增值等一体化解决方案,集中营销打造示范支付场景,开发生活缴费、智慧点餐、智慧社区、智慧校园、智慧旅游等特色产品,强化场景切入,拓宽获客渠道,注重业务创新,增强客户粘性。该行紧盯两大核心入口,全力拓展收单商户,开展“收银宝”全员营销和菜市场收单专项营销,并增加城区营销维护团队,推动“收银宝”从增户拓面到稳质发展;丰富手机银行金融和生活服务功能,加快手机银行增值业务导入,并持续推进燃气费、有线电视费等特色化生活场景。

该行紧扣生活场景建设,全面搭建系列产品服务体系,支持完成了伊甸园、潮河湾景区智慧停车项目;实施“校园一卡通”建设,推进“E点宝”、收银插件项目,将收单融入到餐饮、超市等收银场景中。今年以来,该行陆续上线法院二维码收款、商户收银插件、“云点单”、非税电子化、车管所二维码收款等场景化支付项目。该行紧扣消费金融,深耕贷记卡业务,在增加贷记卡发卡量的同时,梳理分期产品费率,有序开展汽车分期、装修分期业务和大额分期、灵活分期业务。

该行充分利用LED屏、横幅、微信公众号、朋友圈等平台,推送宣传电子银行各类产品操作流程、产品功能、便利性等内容,引导营业网点开展进商户、进社区(村)、进企事业单位等宣传活动,以全产品营销理念,宣传手机银行、网上银行、POS机、云闪付等业务,让客户真正了解金融电子产品。 开军义

最美农金人

刘丽:担当敬业的最美农商人

在江苏赣榆农商银行营业部大厅有一面荣誉墙,一个个奖牌整齐划一。先进党支部、巾帼文明标兵、四好班子、业务技能比赛团体一等奖、五星级党组织……一个个奖牌,一份份荣誉是认可,是肯定,是赞扬,人们忍不住为该行营业部总经理刘丽点赞。可她说:“这是团队的协作,不是哪一个人的功劳。”

当刘丽离开机关,走上营业部领导岗位,从此就和忙碌打上了交道,跑单位、下社区、抓管理、促党建,成了刘丽工作的常态。赣榆区大多数的机关、党政、事业单位都在营业部开户,需要沟通与维护,17亿元对公存款、4亿元个人储蓄存款、1900余户对公账户、200多家单位代发工资……规模庞大;财政性各类资金收付及划转、渔船燃油补贴、民政优抚补助、粮食补贴款……大进大出。

要说辛苦,谁不辛苦?刘丽从来不提。既然签下军令状,就要有担当。工作中,她吃过闭门羹,在零下10℃的天气里等过客户1小时……付出了努力,也得到了回报:某集团子公司开立对公账户,为该行带来了1.5亿元的存款;2019年、2020年首季营销,个人储蓄存款增长3亿元;区人民医院、高级中学等多家单位与该行签订代收代发协议,有效拉动该行存款;积极协助公司部、电子银行部、小微贷款中心拓展业务……站在领奖台上的刘丽微笑着,云淡风轻。

2020年初,新冠肺炎疫情突发,她积极响应区委区政府和总行党委的号召,营业部坚持正常营业,并开通“绿色通道”,确保财政防疫抗疫紧急拨款及时到位。刘丽作为营业部支部书记带头捐款1000元,该支部向区红十字会共捐款5000元。她带领员工为前进社区送去了医用口罩、保温箱、洗手液等防护物资和食品……

最美的样子,就是用心做事,尽善尽美。刘丽用她的方式,诠释着什么是最美的样子。 吕丽

信丰农商银行实施积分管理

激发党员活力凝聚发展动力

为实现党员日常管理工作精细化,提升党建工作规范化,进一步推动业务发展,近日,江西信丰农商银行实施了党员积分管理。

该行运用分值量化排名评价,将党员参加组织活动、岗位业绩、履行义务、群众评价等方面,以累计积分的形式把党员履职情况和党性状况体现出来,把积分管理作为党员评优评先、人才使用的重要依据。

该行成立了以党委书记为组长的党员积分管理领导小组,科学设置基础积分、业绩积分、奖励积分内容;以“党员积分=基础积分+业绩积分+奖励积分”计算公式,把党员思想政治、业务素质、服务群众、遵纪守法、道德示范、组织生活、廉洁从政、作风纪律,以及获得本单位及上级部门表彰奖励等方面给予加分,通过考评赋分、支部评议、公示登记、评定等次、积分检查、积分运用等考核登记流程,营造了全员“学、比、赶、超”的劳动竞赛氛围。

据了解,该行把积分考评嵌入党建智慧平台,激发了党员参加活动的兴趣,提升了党员的参与性、针对性。截至目前,该行打造了党员示范支行6个,标杆党支部5个;党员示范带动支农支小授信总户数6万多户,授信总金额103.97亿元,较年初新增授信户数8135户,新增授信金额11.9亿元,推动了该行业务高质量发展。 卢成琼

赤城县农信联社实行包联党支部制度

强化责任意识推进基层党组织建设

为加强基层党支部规范建设,强化党员领导干部的责任意识,不断提升基层党建工作水平,日前,河北省赤城县农信联社以“四立”推进包联党支部制度执行,推动基层党组织建设再上新台阶。

该联社在全辖范围内开展联社班子成员、部室经理包联基层党支部活动;围绕全省农信系统“基层党建质量提升年”活动,本着“包联要深入、联系要紧密、包联不包办”的原则对基层党组织开展指导督促,充分调动和发挥基层党组织的积极性、主动性和创造性。

该联社结合领导班子成员包片、经理包社工作确立定点包联支部;领导班子领导每人包联两个支部,部室经理每人包联一个支部,坚持每季度到包联党支部指导一次工作,参加一次党支部会议或讲一次党课。该联社将党建工作与日常业务工作统筹兼顾,形成常态化沟通机制,通过加强与基层党员的沟通联系,及时了解掌握党支部动态、党员动态,督促检查落实。目前,赤城县农信联社已将机关第一党支部和大海陀信用社党支部打造为标杆支部,并以点带面逐步在全辖范围内推开。

该联社包联工作在筑牢党建工作基础上,注重创新和挖掘党建工作特色,结合属地特点、农信特色,不断探索党支部建设的新思路,开创基层党建工作新局面。该联社各支部结合扶贫、“双基”共建、金融支农、星级网点建设等活动,丰富党建内涵,增强组织建设活力,激发党员干部积极投身党的事业、农信事业的热情。 李静洁

桂平市农信联社开通“绿色通道”

加大涉农贷款投放力度

“这笔贷款来得真是太及时了,我的近10公顷柑橘可以保住啦!”近日,广西桂平市某农业有限公司原先生在桂平市农信联社成功办理了一笔贷款,解决了其资金短缺的难题。

原先生经营一家农业公司,今年由于疫情影响,产品出现了滞销,而其种植的沃柑、砂糖橘又到了需要施放化肥的关键时期,资金缺口约30万元。正当为资金发愁时,原先生收到了桂平市农信联社送过来的贷款申贷明白纸,抱着试一下的心理提交了贷款申请表。桂平市农信联社接受贷款申请后,立即开通贷款审批“绿色通道”,给原先生的公司发放了30万元信用贷款,解决了其资金难题。

今年以来,桂平市农信联社专列信贷计划,开通贷款“绿色通道”,加大涉农贷款投放力度,全力保障农副产品生产和农资供应信贷资金需求。

截至目前,该联社累计向蔬菜、水果、生猪等种植养殖行业投放涉农贷款1.14亿元,其中投放农户生产经营贷款662户、贷款金额近6000万元。为解决农户疫情期间的资金困难,桂平市农信联社积极作为,金融服务送上门,主动为48家农户办理宽限期贷款312万元、展期贷款近400万元,支持农户恢复生产。 罗翔

日前,贵州省普安县南湖街道“新市民·追梦桥”联合总支部和普安农商银行第六党支部联合发起的“新市民家园”党建互联共建启动仪式在普安县惠民小区举行。启动仪式上,南湖街道惠民社区党总支与普安农商银行第六党支部签订了党建互联协议,并颁发了牌匾。图为启动仪式现场。 王俊 任军霏