安州农商银行

## 揽存威马汽车亿元大单

今年以来，四川安州农商银行紧盯市场抓服务，围绕重点项目抓攻坚，成功营销威马汽车科技有限公司（以下简称威马汽车）获得的1亿元项目扶持资金存入该行。

2018年初，绵阳市安州区政府成功将智能电动汽车品牌——威马汽车招商落户。2019年4月，在得知威马汽车将有部分资金到账的消息后，安州农商银行董事长王平、行长李迅分别牵头组成专项营销工作组，第一时间介入，主动汇报，多方协调，积极争取到了当地政府的支持，成功营销威马汽车首笔存款1.8亿元。

近年来，该行公司业务部和营业部保持密切合作，资源共享、信息互换，共同配合跟踪服务该企业，赢得了威马汽车干部员工的认可。今年5月，该企业再次将1亿元项目扶持资金存入该行共管账户。 贾洋

陕西省联社咸阳审计中心

## 学习金融统计管理规定

为切实履行好金融统计工作职责，提升数据填报质量，连日来，陕西省农信联社咸阳审计中心组织辖内农合机构深入开展学习《金融统计管理规定》。

此外，陕西省农信联社咸阳审计中心将持续深入贯彻此次学习活动的精神，落实“数据精准，分析深入”的工作要求，抓统计管理，强队伍建设，大力提升数据质量管控能力，把数据质量作为金融统计工作的生命线，为全市农合机构业务经营决策提供重要保障，推动全市金融统计工作向更高水平迈进。 高谋

商丘市农信社

## 举行主题演讲比赛

近日，河南省商丘市农信社举行了“不负韶华——凝聚青春力量 助力脱贫攻坚”主题演讲比赛。

此次主题演讲比赛活动，进一步激发了农信系统广大青年员工干事创业热情，引导大家充分发挥当代青年风华正茂、朝气蓬勃的优势和积极向上、斗志昂扬的精神，踊跃投身于脱贫攻坚主战场，在国家建设和社会发展的浪潮中，勇立潮头，奋楫争先，为打赢脱贫攻坚战、全面实现小康社会贡献青春力量。 夏春

无锡农商银行

## 加强财务精细化管理

为发挥好财务的战略导向职能，做好各类政策的上传下达，5月初，江苏无锡农商银行召开高频次、高质量的财务精细化管理培训会。

加强财务管理是深化商业银行改革的重要内容和基本路径之一，通过此次培训，该行深刻认识到精细化管理的重要性，深入理解考核指标的制定理念与计算方法。同时，该行将对标对表狠抓落实，通过不断规范财务管理流程，严格遵循各项财经纪律，运用好管理会计系统数据，发挥数据资产价值，由粗放式管理模式向不断规范化、精细化财务管理转变，助推战略目标实现，助力高质量发展。 钱韵

长葛农商银行

## 细心柜员识破电信骗局

一直以来，作为地方金融主力军河南长葛农商银行依法积极配合公安司法机关做好电信诈骗防范，坚持以客户为中心的服务理念，提高从业人员的防范意识，切实维护客户利益，保障客户资金安全。

5月22日，该行一位客户来到长葛农商银行双庙分理处，要求马上办理一张银行卡，柜员刘某听到客户电话中隐约传出“协助调查、资金安全、冻结账户”等词汇。于是，刘某对客户进行联网核查、对比证件，还询问了客户办卡用途、开通业务等情况。通过客户对事件原委讲述，刘某进一步确定了这是一起电信诈骗。最终，刘某帮助客户把所有银行卡进行电话口头挂失，涉及资金共3万元。 王志勇 王静雅

### 更正声明

本报5月27日第433期一版刊发的《全国人大代表、湖南省农信联社党委书记赵应云建议：加大对非国有银行职务犯罪打击力度》一文中，“湖南省农信联社理事长赵应云”应为“湖南省农信联社党委书记赵应云”。

特此更正，并向广大读者致歉。

中国农村信用合作报社

2020年6月2日

长治市农信系统加大信贷支持力度

# 确保完成全年金融精准扶贫目标

□ 本报记者 丁鸿雁 通讯员 李娜 张寅

疫情防控期间，山西省农信联社长治审计中心提高政治站位，加大扶贫信贷支持力度，与辖内农商银行签订全年目标责任书，确保金融精准扶贫贷款年底保持持续增长和全年扶贫小额累放目标圆满完成。辖内农商银行通过多方式、多渠道筹措涉农资金，及时向人民银行申请支农再贷款，扎实做好脱贫攻坚工作。截至4月末，长治市农信系统今年累计发放金融精准扶贫贷款6.73亿元，余额达30.17亿元，其中扶贫小额信贷当年累计发放0.58亿元，余额达4.95亿。

为彻底解决贫困户生产、就业难题，力保群众生产性和工资性收入，确保贫困群众增收脱贫，达到脱贫且防止返贫的目标，长治市农信系统全面摸排包干乡镇贫困户，做到应贷尽贷，切实帮扶贫困户渡过疫情难关。同时，全市农信系统上下及时学习疫情期间各类扶贫新政策，延续扶贫小额信贷支持政策，用足用活无还本续贷、展期等优惠政策。截至5月15日，全市农信系统扶贫小额信贷累计投放6948.74万元，超额完成了长治市政府序时进度目标要求，完成全年累放目标的67.46%；疫情发生以来，办理扶贫小额无还本续贷71户、金额318.28万元；办理展期5户、金额25万元。

按照乡镇包干责任范围，长治市农信系统通过“整村授信”“信用工程”活动的开展，客户经理逐户走访，登记调查，做实做细走访对接工作。截至目前，全市农信系统走访摸排包干乡镇建档立卡贫困户5.18万户。在全面摸排中，全市农信系统对有贷款意愿且符合贷款条件的制订“一户一策”针对性支持方式，做到“精准投放、能贷尽贷”。截至目前，全市农信系统为包干乡镇内7096户建档立卡贫困户发放贷款3.58亿元。

在扶贫工作中，长治市农信系统对购买良种、农药、化肥、农机具以及农用燃油等有信贷需求的农民及时予以满足；对农资企业和种子公司等予以优先支持；根据当地农业生产的季节性特点，合理掌控春耕备耕资金投放节奏，根据时令集中投放，避免耽误农时，切实降低涉农企业和农户的资金成本，为春耕备耕工作提供了强有力的金融支持。

为强化产业扶贫，确保贫困户工资性收入不断，长治市农信系统积极落实监管部门及山西省联社各类产业扶贫政策，加快产业信贷投放，全力支持扶贫企业复工复产。今年以来，全市农信系统办理扶贫周转金贷款18户，贷款余额7.72亿元，其中委托贷款7894万元，撬动自营贷款6.93亿元。

为进一步提升消费者金融知识和风险防范技能，近日，贵州荔波农商银行以“世界计量日”活动为契机，积极参与由中国南方电网主办的金融知识宣传活动。此次宣传活动内容主要为反洗钱、反假币、账户电信诈骗等相关金融知识。活动现场，通过该行工作人员耐心细致的讲解，广大群众对基础金融知识得到了更深一层的了解和认识。图为宣传活动现场。 童阳

吴兴农商银行创新推出“绿地贷”

# 为生态文明建设提供金融支持

为推动土地综合整治与生态修复工程，助力乡村振兴战略实施和生态文明建设，浙江吴兴农商银行于今年年初在全省创新推出“绿地贷”贷款产品。“在我资金面临困难的时候，多亏了有农商银行‘绿地贷’的支持，为我们发放100万元贷款，今年我们对美丽乡村建设信心更足了。”在收到银行贷款时，湖州好益多家庭农场负责人激动地说。

为确保贷款投向，吴兴农商银行制订了“绿地贷”贷款用途指导目录，指定用于先进环保装备制造，农村人居环境整治，国家公园、国家级风景名胜区、国家森林公园、国家地质公园、国家湿地公园等保护性运营，农村土地综合整治，区域绿地建设、养护管理和运营，环境损害评估监测，生态环境监测等共计46项贷款用途。

吴兴农商银行相关负责人表示，作为扎根湖州、服务吴兴的金融主力军，吴兴农商银行将绿色发展理念融入整体战略及各个环节，通过导向明确的资本扶持、机制建设与产品创新，为绿色金融发展提供了重要支撑。截至4月末，吴兴农商银行已发放“绿地贷”贷款69户，提供信贷资金6.85亿元，有力推动了区域土地综合整治，推动农了村土地利用新格局和改善农村人居环境。此外，吴兴农商银行将坚守“服务‘三农’、服务中小、服务城乡”的使命，不断扩大“绿地贷”产品覆盖面，在城区绿化建设、环境监测等领域持续加强“绿地贷”推广延伸，助力城区人居环境提升，为区域生态文明建设和中小企业发展贡献更大的金融力量。 吴梦刚 周建巨

曹妃甸农商银行加强反洗钱工作

# 筑牢风险防线促进业务发展

反洗钱工作是维护金融体系稳健运行的客观要求，一直以来，河北曹妃甸农商银行严格履行反洗钱义务，通过多项措施不断强化反洗钱工作，切实打击反洗钱活动，筑牢反洗钱工作防线，促进业务健康发展。

该行通过强化反洗钱培训，提高员工的认识，并定期召开反洗钱工作座谈会和各种培训，及时传达上级监管部门新下发的文件；通过集中学习、自学等方式，认真捋顺反洗钱方面的各项法律、法规，以案为戒，让员工充分认识反洗钱工作的重要性和必要性，确保每位员工学习到位。

该行做好客户身份的初次识别以及与客户建立业务关系时，认真核实并登记客户有效身份证件或身份证明文件，详实记录客户信息、股东信息、所有人信息等；加强客户身份的持续识别，坚持实时跟踪客户身份信息，客户身份识别资料有变化的，及时补充完善原有记录，切实履行了银行工作人员的工作职责与义务。

该行通过设立展板、咨询台，散发宣传图片，摆放宣传资料，接受群众的咨询，解答反洗钱常见问题等多种形式，全面开展反洗钱知识宣传，切实加强客户自身反洗钱防范意识；通过典型案例现身说法的方式向客户介绍出租出借身份证、出租出借银行账户及银行卡存在的风险，提高广大客户保护好个人身份信息资料，警惕洗钱陷阱，保护自身利益的意识。 杨春辉

# 以深化改革应对风险挑战

（上接1版）

有业界专家表示，搭建流程化管理模式是农商银行防控风险的必经之路。以严防操作风险为目标，尽快建立和完善“前台接单、中台审单、后台下单”的相互独立、相互约束的内部控制体系，依流程定岗、定责、定编，建立职责对等操作规范的岗位责任体系，把岗位责任和风险控制要求落实到具体的工作目标责任之中；以流程为基础，以全面风险管理为目标，定期或不定期地对各项业务操作及其运行机制进行有效的风险识别和评估，及时进行风险提示，防范操作风险的发生。

“应加大惩处力度，实现全覆盖，无死角，零容忍。对一切敢于触碰违规违纪高压线的行为和操作，发现一起，严处一起，达到令行禁止。”他还向记者强调。

### 化解声誉风险

“我们那里因为声誉风险，曾出现过挤兑现象。几年前，我们联社搞增资扩股，有些农户听说后，认为是信用社要倒闭了，就蜂拥到信用社取钱。”有位基层联社的负责人谈起那次事件至今还心有余悸。他向记者表示：“目前农信社正处于改革的关键时期，声誉非常重要，如果发生声誉风险，不但影响农信社资金扶持‘三农’力度，而且会对业务发展造成直接的影响。”

记者在各地采访时了解到，各地联社为了解决声誉风险，组织金融服务小分队进村入户，为“三农”提供全方位的服务。此举不仅提高了农民的创富能力，还培育和壮大了农村金融市场，极大提高了农信机构的形象。

对于如何防范声誉风险，有位省联社办公室人员称，农信机构应从三个方面着手。首先，要壮大硬实力。从服务质量和提高管理上下功夫，自身硬了，打出的铁质量才会有保证。其次，要加大宣传力度。信用社应在网点、电子化、内控制度等方面加大建设力度，让农户感受到农信社发生的翻天覆地变化。此外，农信社还应积极培育农村金融市场，提高农户的致富能力，采取各种措施贷款鼓励农民创业，满足农民群众的金融需求。综上所述，才能从根本上解决农信社的声誉风险经营问题。

业界声音

湖南省联社邵阳办事处主任到城步农商银行调研

## 推进党建共创与业务发展融合

近期，湖南省农信联社邵阳办事处党组书记、主任杨长青深入城步农商银行城南支行和儒林支行调研“党建共创、金融普惠”和网点建设提升转型工作，并组织该行党委班子召开座谈会。

会上，杨长青听取了该行工作情况汇报，对提出的困难和建议一一解答。杨长青表示，“党建共创、金融普惠”行动是湖南省联社党委的重大战略部署，是一项管全局、打基础、利长远的工作。该行要将“党建共创”与业务发展有机融合，做实整村授信，助力乡村振兴，增强服务基层、服务“三农”的能力，真正把农商银行的温度传递到千家万户；要克服困难，加强与县委政府汇报衔接，争取开辟审批事项的绿色通道，目前还未动工的几个网点要尽快全面开工；要加强督办，保证“人财物”资源，快节奏、高效率推进网点建设提升转型各项工作；要调整工作思路，创新营销方式，以ETC推广营销为抓手，为客户提供信用卡、手机银行等电子银行产品的组合服务，将有效客户和优质客户规模做起来；要强化选人用人，以机制用好人才，用事业凝聚人才，用待遇留住人才，锻造高素质员工队伍。 杨彬

贵州省联社驻黔西南州审计中心主任赴册亨县联社调研

## 强化措施助推业务高质量发展

日前，为全面了解贵州省册亨县农信联社经营发展情况，贵州省联社驻黔西南州审计中心主任唐劼率队赴册亨县联社督导调研，并召开座谈会。

会上，该联社各营业网点汇报了经营工作推进情况。听取汇报后，唐劼表示，要树立危机意识，认清形势，抓住机遇和挑战，鼓足干劲，乘势而上，促进业务发展；要做实“四个研究”，正视困难，找准业务的痛点、难点以及增长点，积极谋划，强化贯彻落实，推动工作高质量发展；要强化挂帮督战，班子成员要挂帮网点，部门要加大对网点督导，层层传导压力，细化目标任务，确保工作有安排部署，有跟踪问效，确保贯彻落实到位；全体干部职工要勇担当，攻坚克难，提振信心，夯实基础，加快步伐，以“夏季攻势”为契机，抓好业务发展，促进农商银行改制成功。

此外，唐劼还到册亨县联社“新市民家园”金融服务网点百口信用社调研，现场了解了社区及村委党建活动室建设情况，实地走访了册亨县源生布依坊织绣中心、册亨县建英民族服饰加工店、册亨县翠丽民族服饰刺绣加工有限公司，与“绣娘”亲切交谈，了解企业生产经营情况，鼓励企业要增强发展信心，并表示农信社将一如既往地支持企业发展。 王子龙

江州农商银行成立信贷问题排查小组

## 启动扶贫小额贷款整改工作

为更好地发挥扶贫小额信贷助力脱贫攻坚的政策效能，今年以来，江西江州农商银行紧紧围绕金融扶贫存在的问题，全面启动扶贫小额贷款整改工作。

为确保整改工作落到实处、问题整改到位，该行成立了扶贫信贷问题排查整改工作领导小组，制订了《江州农商银行扶贫小额信贷排查工作实施方案》，明确了整改时限、夯实了整改措施，把对照整改工作作为重大政治任务，不断增强整改工作的思想自觉、政治自觉和行动自觉，确实把整改工作做深做细。

该行充分落实领导班子带队、包片部门帮扶、支行网点落实的“三位一体”宣传工作机制，充分发挥“5+2”“白+黑”精神以及“背包精神”，深入贫困户家中逐一对建档立卡贫困户宣传金融扶贫政策，讲解扶贫小额信贷申请流程，着力提升扶贫小额信贷对接覆盖率和群众知晓度。

该行组织信贷人员对存量扶贫小额信贷开展专项检查，重点对扶贫小额信贷设置贷款门槛、变相抵押担保、扶贫小额信贷存在还款困难等情况，逐条分析原因，及时补齐短板，建立问题台账，努力提升整改质效。 吴小云

# 助“非遗”技艺绣出“致富花”

（上接1版）

在信贷的支持下，该公司扩大了生产规模，目前现有织房3600平方米、绣房1600平方米、织布机85台、绣架560台、刺绣基地6个、织布基地5个。为积极响应政府号召，石丽平的公司在易地扶贫搬迁安置点设置了扶贫工坊和技能培训，培养了一批批心灵手巧的“锦绣女”，带动了更多的贫困户就业，让她们通过一针一线织出美好幸福新生活。

2020年初，正值贵州省“两会”召开时，石丽平得知当地一家绣布公司为回笼资金，紧急降价处理一批布料。如果公司能将这批布料买下，可节约近一半的成本。面对急需的资金，石丽平立刻联系了松桃县农信联社客户经理，说明了资金需求情况，针对石丽平因参加省“两会”无法返回办理相关手续及订购绣布付款时间十分紧迫的特殊情况。松桃县农信联社开辟绿色通道，为该公司发放了150万元贷款，既为其降低了经营成本，也为苗绣产业赢得了发展先机，助其渡过了“减产”这道难关。

如今，松桃苗绣销往67个国家和地区，其“鸽子花”品牌成为了响亮的民族自主品牌，得到了世界认可。这成功的背后，离不开石丽平自身的不懈努力，也得益于松桃县农信联社的长期扶持。