曲阜农商银行

金融赋能“地摊经济”

为贡献金融力量,助力“地摊经济”崛起,近日,山东曲阜农商银行充分发挥“熟悉客户、熟悉市场、熟悉政策”的本地优势,组织人员快速行动,抢占市场先机,树立农商品牌。截至目前,该行已对接辖内地摊商户220户,投放贷款308万元。

该行紧跟政策要求,商讨研究制定“地摊经济”扶持方案,快速部署营销计划,组织人员“逛”夜市、跑市场,开展一线营销,并为从事合法生产经营的小微摊主推出专属信用贷款产品。考虑该群体特殊经营特点,该行还给予小微摊主更低准入门槛和更多优惠条件,额度最高可达30万元,办理过程高效快捷,实现“秒批秒贷”,让经营户无忧出摊,赋能“地摊经济”。

丛晓科 史志森 孟令川

宁陕农商银行

满足涉农生产资金需求

今年以来,陕西宁陕农商银行不断加大对县域经济的信贷支持力度,满足当地群众发展特色种植、养殖、林果、农产品加工等涉农生产资金需求。

该行围绕金融支持“六稳”“六保”工作,全力支持小微企业发展,重点支持农业产业化龙头企业、粮食种植加工企业和生猪养殖信贷需求,为保障粮食生产金融供给贡献力量;深入“飞地经济”园区了解企业贷款需求,累计投放实体贷款1.3亿元支持企业复工复产,在服务社会发展中充分彰显了金融主力军作用。

米安 熊德莲

镇远农商银行大地支行

“烤烟扶贫贷”助农增收

近年来,贵州镇远农商银行大地支行作为农村金融主力军,积极主动对接辖内烟农,只要在生产发展中遇到资金困难,该行均深入实地调研,全力给予贷款支持。

“金钱贷,银钱贷,关键时刻还是农商银行的‘烤烟扶贫贷’。”这是镇远县大地乡路腊村委会主任成文亮对镇远农商银行大地支行的评价。先后获得该支行20余万元贷款支持的他,越种越有信心,特别是受今年疫情影响,未能外出务工的村民在他的带领下,也开始了烤烟种植,全村今年烤烟种植面积约40公顷,预计烤烟收入达到250万元。

威元能

唐山农商银行强党建控风险

推动经营管理提质增效

今年以来,河北唐山农商银行积极对冲新冠肺炎疫情不利影响,围绕“强党建、抓改革、控风险、提质量、增效益、保稳定”工作目标,统筹谋划,细化措施,推动全年各项工作提质增效。

工作中,唐山农商银行始终把党的建设和全面从严治党贯穿到党委工作的各方面和全过程中,进一步健全党委议事决策规则,把党的领导融入公司治理各环节,有效发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用;调整设立基层党支部105个,高标准培树基层党建示范点两个,从一线岗位优秀分子中培养发展党员14名,进一步提升党建水平;持续开展党章党规党纪和廉洁从业教育,认真落实“三廉”考核、公开监督、重大事项报告等一系列制度,一体化构建“不敢腐”的有效惩戒机制、“不能腐”的防范约束机制、“不想腐”的严格自律机制,营造风清气正的良好氛围;大力弘扬敢于担当、真抓实干和“事争一流、唯旗是夺”的工作作风,鼓励干部员工面对挑战时敢于担当,推动工作再上新台阶。

为筑牢发展根基,唐山农商银行强化公司治理,加快推进现代金融企业制度建设,实现了股权在石家庄股权交易所托管管理;强化底线思维和责任意识,纵深推进防范化解金融风险攻坚战,以流程银行建设为载体、全面提高案件防控能力和合规管理水平;开展不良贷款清收处置“擂台赛”再冲锋活动。截至6月末,该行累计清收处置各类不良贷款5.77亿元,不良贷款占比较年初下降0.1个百分点。

为确保疫情防控和业务发展实现“双胜利”,唐山农商银行大力开展“春雨金服行动”,推出13项帮扶措施,明确“四优先、一优惠”政策,全力支持实体经济发展。截至6月末,该行涉农贷款净增9.34亿元,小微企业贷款净增20亿元。该行深入开展金融扶贫工作,现已完成对辖内911户贫困户和2054名贫困人员入户走访、建档立卡等工作,对政府扶贫部门推荐的58户贫困户发放贷款74.65万元,实现建档立卡贫困户“应贷尽贷”。为主动适应因疫情影响的公众消费习惯和消费方式,该行以移动金融服务为重要抓手,全面营销推广“e挎包”、手机银行、“云闪付”等“非接触式”金融服务。截至6月末,该行移动金融客户规模达92万户,电子银行交易占比达95.36%,比年初提高9个百分点。

唐山农商银行持续优化调整机关部门设置和一级支行组织架构,深化前台业务部室事业部制改革,提高绩效工资与营销业绩挂钩比例,加强网点运营成本核算管理,有效调动基层网点和员工积极性;实施人才培养计划,积极采用远程、线上培训等新模式,累计开展各条线或专业团队培训14班次,培训员工1000余人次;深入开展“劳动关系和谐企业”创建和支行新“五小建设”,启动实施37家营业网点标准化改造,截至目前,该行“三星级”以上营业网点达142家、占比提高至78.89%。

汪立壮 凌振东

启东农商银行坚守普惠金融服务定位

提升小微企业贷款效率

□ 本报记者 李道海 通讯员 陶帅君

今年以来,江苏启东农商银行牢记初心使命,坚守普惠金融服务战略定位,积极适应启东辖内市场主体需求变化,特别是注重让中小微企业贷款可获得性明显提高,综合融资成本明显下降,为推进启东经济高质量发展提供强大的金融支持。截至5月末,该行各项贷款余额314.52亿元,净增28.26亿元,增幅9.87%;实体经济贷款262.66亿元,净增19.07亿元;小微企业贷款176.82亿元,净增22.54亿元;普惠涉农贷款98.83亿元,增速达23.14%。

为帮助受疫情影响企业渡过难关,该行在年初出台了助力企业复工复产多项措施,全面下调普惠型小微企业贷款利率,下调五年期及以上住房按揭贷款利率,下调住宿餐饮业客户当前贷款利率,与客户共克时艰。该行优化“融E贷”,在房产抵押贷款70%折率基础上,增配50%信用贷款,利率仅4.35%,短短数月仅信用贷款就发放达7.05亿元;推出“无还本续贷”,支持普惠类小微客户无还本直接续贷,非普惠类客户只需归还10%-30%本金即可全额转贷,累计办理了280户359笔转贷业务,续贷金额7.40亿元;发放“复工贷”,对接央行专项再贷款,开发专项贷款产品,采取名单制管理,利率低至4.5%;累计为46户放宽还款期限并免除罚息,涉及贷款金额1.7亿元。据统计,该行今年已累计减免各类费用220万元,减让利息2200万元,预计全年减让利息超5000万元,大幅降低了客户融资成本。

为满足不同类型客户金融需求,该行积极对接百强纳税企业,对重点项目累计支持14户,金额6.45亿元;为一般纳税企业提供“税易贷”产品,最高500万元信用贷款,累计发放98笔,金额1.83亿元;为普惠小微客户提供中期流动资金产品“普惠贷”,最长期限三年,金额最高1000万元,累计发放388户,金额6.31亿元。

为强化服务,该行在全市开展“阳光信贷”普惠金融大走访活动,实施整村授信,现已为全市9.67万户居民预授信148.12亿元;开展“百行进万企”活动,企业走访对接覆盖面达100%,在大走访的同时,不断提升服务效率。推行信贷限时服务,该行在去年整体信贷审批大幅提速56%的基础上,通过整合信贷资料、减少纸质材料、合并用信材料、优化受托支付流程等21项举措,整体信贷审批用时再缩短了30%。

为助力脱贫攻坚,农业银行辽宁省锦州市分行通过“银行+政府+专业市场+专业大户+贫困户”金融扶贫模式,对从事肉牛养殖的贫困户提供帮扶资金,通过特色养殖实现脱贫。图为农业银行辽宁省锦州市分行义县支行工作人员走访高台子镇桑土营子村,了解养殖大户张凯旋肉牛饲养情况。 薛宇壮 张璨

邻水农商银行量身定制信贷方案

解决园区企业融资难题

□ 本报记者 周文军 通讯员 冯杰

今年以来,四川邻水农商银行主动对接县域园区企业,创新信贷产品,量身定制信贷方案,解决园区企业融资困境,为县域经济高质量发展贡献农信力量。

为切实有效解决园区企业无有效抵押或抵押不足的问题,该行创新推出了“账户流量贷”“厂房按揭贷”“税金贷”“园保贷”和票据业务等特色贷款产品;为川渝合作高滩园区、广安高新技术园区61户企业制定贷款预授信方案,预授信信用贷款总额8100万元,已办理信用贷款29户4240万元;定向推出“纯信用、手续简、放款快、利率低、额度高达300万元”的“战疫贷”,组建“党员先锋队”深入园区、社区,推出线上申贷平台,开辟贷款“绿色通道”,简化流程,实行特事特办、应贷尽贷。截至目前,该行已累计为40户小微企业累计发放“战疫贷”2.07亿元。

疫情期间,该行通过展期、无还本续贷、变更还款方式、降低贷款利率等系列信贷服务措施,提供了高达13亿元的综合信贷服务,先后帮助547户民营企业和个体工商户渡过难关。

吕梁市农信社下沉服务重心

创新营销模式促进贷款增长

今年以来,山西省吕梁市农信社不断下沉服务重心,完善贷款营销和审批机制,提高服务质效。截至6月28日,该市农信社实体贷款余额达到312亿元,较年初净增25.9亿元。

为将服务下沉到广大县域农村和偏远地区,该市农信社制定出台了“助力乡村振兴 提升信用工程”三年规划方案,坚守“做小做微”“做深做实”的战略定位,全面开展网格化营销工作和信用工程创建;依托科技手段,绘制三维地图,按照“一分二选三定四推五跟”的模式,遵循“定格、定岗、定人、定责”的原则,对辖内所有营业网点附近的村镇、社区、单位进行网格化划分,参与社区村委治理,通过“共建、共治、共享”,建设信用工程。

工作中,该市农信社制作客户经理“AI名片”1658个,全部发布到微信朋友圈,让每名客户经理都变成集揽储、电子银行、理财等中间业务为一体的“金融小超市”;通过客户经理实地走访、逐户对接、精准营销以及柜面人员厅堂阵地营销,形成“线上+线下”相结合的宣传营销模式。

郭永德

走好精准路 架好富农桥

——围场农商银行贷款支持县域经济发展纪实

河北围场农商银行自成立以来,在省联社的领导下已走过十五个春秋,经历了从农村信用合作联社到农商银行的转变。十五年来,围场农商银行始终“不忘初心,牢记使命”,坚持“改制不改向”,持续服务“三农”和小微企业,长期热心社会公益事业,勇挑脱贫攻坚的历史重任,专注服务地方经济,多次被县委、县政府评为“服务县域经济发展特殊贡献企业”称号,在新时代谱写了“百姓银行、普惠金融”的新篇章。截至5月末,该行总资产达132亿元;各项存款余额114亿元,各项贷款余额50.5亿元。

抓产业 谋发展

围场农商银行着眼县域经济实际,紧紧围绕县委、县政府的发展战略部署,秉承“立足县域、依托‘三农’、服务城乡”的宗旨,不断加大对“三农”资金投入,通过有效的资金投入和引导,走出一条“扶龙头扩规模、培基地壮实力”的农业增效、农村增富、富农民增收的互赢之路。

为做好支农主力军,围场农商银行充分利用县域“薯、牛、菜”等特色产业,加大对“三农”的扶持力度。该行今年初制定了《贷款投放投向指导意见》,重点支持特色农业主产区,对腰站时差蔬菜产区、半截塔农业示范区等地区实行政策倾斜,合理安排资金使用顺序,合理调配资金;连续两年在全辖开展“春雨行动”,全力支持春耕备耕生产;成立信贷调查小组,及时走访当地政府部门、批发门市、种植基地、农业龙头企业,深入调查经营情况、农资采购情况,掌握资金缺口;春耕备耕期间,全部网点开通春耕生产信贷业务“绿色通道”,采取助农信贷资金“优先受理、优先审批、优先发放”的原则,保证农户信贷资金及时、足额到位。

在信贷发放上,围场农商银行以小额农贷和农户小额信用贷款为主要贷款方式,进一步简化贷款程序,对农业贷款、农户贷款、社员贷款实行优先,并享受贷款利率优惠;不断创新信贷产品,积极推出“白领贷”“家庭贷”等产品,大力推广“致富宝”“幸福宝”“农贷宝”等专属信贷产品,满足各行各业所需;为确保资金及时投放不误农时,疫情期间,该行主动下调利率,信用、保证类贷款在原利率基础上下调10个基点,扶贫小额贷款5万元以下(含)执行LPR定价基础利率,有效解决受疫情影响资金短缺的种植养殖户、供销大户,最大限度让利于民。截至5月末,该行已累计投放支农贷款24.79亿元,发放春耕备耕贷款1.8亿元,支持农户数达1.16万户,极大地满足了广大农户的信贷需求。

近年来,围场县的餐饮、运输、旅游、农副产品加工等行业蓬勃发展,对信贷资金需求日益增大,围场农商银行抓住这一商机,通过短期支持与长期扶持相结合的办法,本着常放常收的原则,采取财产抵押、担保公司承保等多种方式,积极扶持小微企业发展;通过与当地政府、中小企业等部门联系,组织开展小微企业座谈会、小微企业金融产品推介会等银企对接活动,有针对性的对县域内小微企业进行走访,了解企业生产经营情况和信贷需求,掌握资金缺口。截至目前,该行已累计为66家企业贷款授信16.05亿元。

为提升服务水平,围场农商银行在整体上调低贷款利率的基础上,根据小微企业贷款方式和风险程度,参照县域股份制大银行的利率水平,实行差别化利率,降低企业贷款利率负担。该行以发放“农贷宝”“商贷宝”等特色信贷产品为主要手段,加大宣传营销力度,让小微企业充分了解和享受到这两款产品“按天计息、不使用不计息”和“一次授信、循环使用、随用随贷”的便捷,降低了企业融资成本,成为小微企业融资的主要平台。此外,该行还单独设置了普惠型小微企业贷款信贷计划,向小微企业倾斜。截至5月末,该行共支持中小微企业63户,发放企业贷款15.08亿元。

抓帮扶 促脱贫

围场农商银行认真贯彻落实党中央国务院《关于打赢脱贫攻坚战的决定》,以“双基”共建为载体,以小额信用贷款为手段,以增加贫困户收入为核心,落实帮扶行动,助推贫困农户脱贫致富。截至5月末,该行共发放扶贫贷款1638笔,金额1.33亿元。

工作中,该行充分将“双基”农村信用工程与金融扶贫工作有机结合,为建档立卡贫困户建立精准扶贫金融服务档案,实行“一户一档”,为建档立卡贫困户进行信用等级评定,精准解决建档立卡贫困户资金需求。截至目前,该行共创建信用村96个,信用乡(镇)4个。

为落实精准扶贫,围场农商银行派出驻村扶贫工作小组前往围场县南山嘴乡卡伦村实行全天候驻村帮扶,对当地农业、牧业、养殖业、旅游业、公共基础设施等相关脱贫产业进行了全面的了解和分析,对相应贫困户对号入座,在扶贫工作中取得显著成效。为了使当地贫困群众有足够的脱贫启动资金,打破群众脱贫致富的第一道关卡,该行结合自身优势,首先调整了贷款利率。扶贫小额贷款5万元以下(含)执行LPR定价基础利率,5万元以上执行一年期LPR定价利率加115个基点,使群众有充足的资金去经营相关扶贫产业。截至5月末,该行累计发放卡伦村扶贫贷款103户,金额876万元,扶贫效果明显。

抓普惠 暖民心

为打通金融服务“最后一公里”,围场农商银行选取地理位置优越、信用度高、客流量大的商户为特约商户,安装小额循环机,建设“金融便民店”。截至目前,该行在全辖已建成“金融便民店”320家,其中与鑫达电商进农村示范项目合作建设金融便民店234家,实现电商服务站与金融便民店一体化;安装小额循环机116台,智能POS机205台,可为村民提供各类惠农补贴支取、存取款、转账汇款等业务。

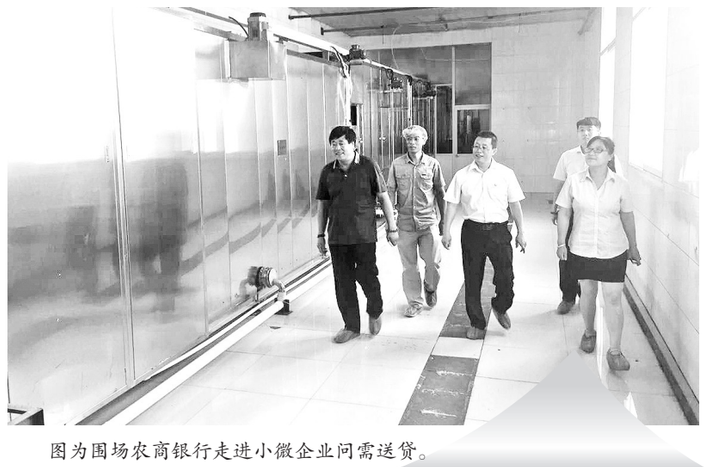
围场农商银行以支行为单位,联合当地乡镇村支“两委”,利用晚上农民相对集中的时机,由支行行长带队,为老百姓讲解金融知识、电信诈骗、银行卡、农商银行惠农政策、贷款产品、申贷流程等,并现场解答民众疑问,该行在312个行政村累计开办432场,印发传单、折页3.18万余份,大大增进了与百姓的鱼水深情;完善推广介绍宣传机制,在辖区37个营业网点成立了“扶贫小额信贷宣传活动”小组,对304个行政村4.84万户建档立卡贫困户,集中入户宣传《扶贫小额信贷政策》,发放明白纸4.8万份,张贴年历5万张,发放宣传手册4.5万册;利用微信视频、电视广播、悬挂条幅等多种方式宣传2万多次,规定每个行政村不少于2次开展金融夜校、金融大集等多种形式进行集中宣传,知晓率达100%。

“潮平两岸阔,风正一帆悬。”围场农商银行将在省联社、承德审计中心和县委、县政府的坚强领导下,紧紧围绕经济振兴、县域崛起的目标,以更优的金融服务,更大的信贷投入,更强的发展步伐,立足新起点,抢抓新机遇,为围场县域经济发展做出更大贡献。

曲春雪

图为围场农商银行工作人员利用移动设备进行双基共建信息采集。

图为围场农商银行深入田间对养殖户开展贷后调查。



图为围场农商银行走进小微企业问需送贷。