

浑源农商银行 上线“刷脸自助取款机”

近日,首台“刷脸自助取款机”落户山西浑源农商银行营业部,这是该行按照省联社着力打造优质便捷“普惠银行”的又一次创新尝试。

“不用带银行卡、不用掏出手机,只需要本人站在ATM机前,在自助机前笑一笑,按提示操作,人民币就‘吐’了出来。”客户小于在该行营业部体验时说道。

据介绍,使用“刷脸自助取款机”时,在操作界面首先选择“刷脸取款”的选项,摄像头即打开,调整好脸部位置后,开始人脸识别,通过身份验证后,系统会显示出客户名下的银行卡提供给客户选择,然后只要输入或选择取款金额,再输入密码,即可提取现金,完成取款用时仅不到半分钟。

胡文杰

阳城农商银行 强化管理防控案件风险

今年以来,山西阳城农商银行多措并举强化员工行为管理,严格落实“四项制度”,提高人力资源条线的案件防控水平,认真执行各项规章制度,严格按照岗位轮换制度、近亲属回避和离岗审计制度、强制休假制度实行员工管理,有效排除风险隐患。

该行按季度开展员工异常行为排查,尤其是对大额消费、大额负债等行为进行重点排查,不留死角,不留空白,确保异常行为排查工作的全面性、有效性,为合规稳健经营提供有力支撑;对排查出问题的员工,列入重点关注对象,并建立相关台账,重点关注其工作生活情况,定时与不定时回访监督,及时消除风险隐患。

张雁敏

云州农商银行 “贷”动特色产业发展

近年来,山西云州农商银行“贷”动当地黄花特色产业发展,帮助广大农民朋友致富,仅在2019年末,该行黄花产业相关存量贷款就达1.55亿元,扶持农户1300多户,扶持商户和企业20余家。

工作中,该行积极联系当地黄花菜农,黄花生产合作社及黄花加工销售企业,通过政府信息共享、大数据分析、电话沟通联系等方式,详细了解黄花种植加工销售的经营特点和眼下存在问题和困难,针对黄花种植户、黄花生产合作社、黄花加工销售企业制定不同的信贷产品和支持方案,有力促进了当地黄花产业的腾飞。

田野

永和农商银行 多措并举提升经营质效

今年以来,山西永和农商银行以运营培训、测试、柜员等级评定、优质服务演练及柜面业务督查为抓手,努力实现“三提一降”目标,即提升运营人员业务素质、技能水平与服务质效,降低柜面业务风险。

该行以“规章制度+典型案例”的授课方式,按月进行业务知识技能培训,让柜面人员清楚地认识到合规操作的重要性以及如何规避风险;各支行利用晨会、夕会,持续开展优质服务系列营销培训;严格按照自律检查方案,落实负责人,确保柜面问题早发现、早整改,全面把控柜面风险,实现降低柜面业务风险,全年零案件目标。

张荣荣

介休农商银行 召开后备人才读书会

为加强后备人才培养,搭建沟通、学习、展示的平台,日前,山西介休农商银行召开了后备人才读书交流会。

交流会上,该行后备人才分别围绕《墨非定律》和《曾国藩的启示》两本书结合自身岗位情况交流了心得体会,并针对当前正在开展的“整村授信”工作展开了讨论。谈到工作中的困难及问题,大家畅所欲言,纷纷出谋划策发表自己的见解,提出许多优化方案,如在“整村授信”工作中如何跑最少的路把整村授信工作开展起来,达到预期效果,需要花费心思、创新思路等。与会领导对大家积极的工作态度予以了肯定。

温娜

蒲县农信联社 开展主题党日活动

近日,山西省蒲县农信联社开展了“践行领袖嘱托 率先蹒跚出新路”主题党日活动。该联社领导班子、各支部书记、各网点部室经理、全体党员及入党积极分子参加了本次活动。

活动中,该联社党委书记、理事长王玉平带领全体党员干部学习了省联社党委书记、副主任刘延辉《坚定理想信念主动担当作为 做一名合格的共产党员》“七·一”专题党课。该联社通过为党员上一堂党课,对广大党员进行思想洗礼,激发干事创业的激情。

王云瑞

永济农商银行加强团队建设

探索高质量发展新路径

今年以来,山西永济农商银行按照省联社党委书记王亚在榆次调研时提出的“凝心聚力、振兴农信,牢记使命,再创辉煌”指导精神,结合市联社“树形象、铸品牌、谋发展”主题活动,力求实现“六大提升”目标,以转作风、提素质、强队伍、增效益、降风险为切入点,把打造“铁纪律、铁信仰、铁担当”新三铁队伍,作为助推业务提档升级的有效抓手,探索高质量发展新路径。

为把“铁纪律”落实到员工日常工作中,永济农商银行把作风过硬纪律文化、关爱人微人文文化、艰苦奋斗信贷文化、特色鲜明营销文化、标杆引领合规文化作为引领合力的有效抓手,在全行员工中形成鲜明的荣辱观;以铁的纪律抓执行,铁的手腕抓管理,铁面无私

抓落实,在全行员工中真正实现了纪律观;依托廉洁文化聚焦合力,落实监督机制,相互监督,相互提醒,相互帮助,自上而下签订党风廉政建设责任书,将责任层层落实,层层压实。

为把“铁信仰”培植到员工思想意识中,永济农商银行依托政治学习提升信仰忠诚,将学习习近平总书记视察山西重要讲话与学习“三篇光辉文件”结合起来,做到统一认识、武装思想,认真领会、深学深悟;学习王亚书记指示要求,学习市联社活动部署,在全员形成学习贯彻的共识和行动自觉,进一步增强政治意识、坚守政治规矩,扛起全面从严治党、狠抓党风廉政建设的主体责任,筑牢廉洁从业的制度“笼子”,提升忠诚农信事业的意

识,营造风清气正的政治生态。

为坚持把“铁担当”贯彻到员工行动中,永济农商银行把服务“三农”作为高质量发展的出发点和落脚点,把服务乡村振兴作为工作的总抓手,加大业务创新、丰富服务内涵,积极支持农业“特”“优”产业发展,做实主业、做强本土,助力乡村振兴、小微企业发展、精准扶贫,深挖企业融资需求,发挥金融“活水”的灌溉作用;积极发扬甘于奉献的精神,吃苦在前,享受在后,做到想客户所想、急客户所急,密切客户关系,以“踏石留印、抓铁有痕”的干劲,一个声音喊到底,一个目标干到底,从而立足本职,扎根农商银行、奉献农商银行、建设农商银行,为高质量发展贡献力量。

赵峰

长治漳泽农商银行不抽贷不断贷

“真金白银”助中小企业渡过难关

今年以来,山西长治漳泽农商银行在做好疫情防控的同时,全力以赴加大对辖内中小微企业和个体工商户的金融支持力度,多举措、有针对性的提供金融服务,拿出“真金白银”,帮助中小企业渡过难关。

对于受疫情影响较大的住宿餐饮、文化旅游、批发零售等行业,该行“做到不抽贷、不断贷、不压贷”;对于新增贷款,提高覆盖面、提高首贷率、提高信用

贷款占比,确保中小微企业贷款增速高于40%。截至6月末,该行新增中小企业贷款87户,金额6.11亿元。

对于贷款到期、还款困难的企业,该行提供贷款展期或无还本续贷服务,并调整结息方式,由按月结息调整为按季结息,减轻企业流动资金紧张的状况。截至目前,该行已为86户企业办理无还本续贷,金额12.11亿元;为6户企业调整了贷款结息方式,金额9413万元,积极

为中小企业和个体工商户修复征信,避免出现不良信用记录,影响企业声誉。

该行研发线上申贷产品——“天天贷”之“抗疫贷”,企业和个人不用出门,在手机上就可以直接申请贷款,大大提高了中小微企业贷款的可获得性。同时,该行对于今年以来的新增贷款,全部下调了贷款利率,采取了利率优惠10%的政策,降低融资成本,减轻还款压力。

冯娜娜



为进一步提升金融服务质效,日前,山西侯马农商银行积极开展企业金融服务的专项调研工作,客户经理实地走访辖内“三农”、流动商户、中小微企业,深入企业了解资金需求、支付结算、产品营销等方面的需求,积极探索新形势下农商银行开展普惠金融的路径和模式,助力实体经济行稳致远。图为该行客户经理正在企业调研。

李庭

陵川县农信联社主动参与积极作为

支持金融扶贫示范区建设

近年来,山西省陵川县农信联社紧紧抓住全县打造金融扶贫示范区的契机,发挥农村金融在产业扶贫中的助推作用和信贷政策在稳增长、调结构、转方式、惠民生、防风险中的积极作用,主动介入,积极作为,为金融扶贫示范区的顺利推进提供了强有力的金融支持。

在扶持健康养殖产业示范区建设方面,该联社在发放传统养殖业贷款的同时,本着“宜种则种、宜养则养”的

原则,充分尊重贫困户的意愿,因户施策,精准扶贫;积极创新支持养殖产业的信贷品种,并对养殖龙头企业、行业协会、专业合作社和养殖大户给予倾斜支持,促进产业结构调整,促进农民增收。据介绍,该联社为广大养殖户大力发放贷款,促养殖户户均增收1万元左右,户均纯收入达到2.7万元。

在扶持乡村旅游产业扶贫示范区建设方面,该联社以打造全域旅游

示范县、王莽岭景区整治提质工程和全面推进乡村旅游示范村建设工程为主攻目标,千方百计创新思路和信贷产品,持续加大对乡村旅游的扶持力度,打造了马圪当乡(双底村、古石村、武家湾村)、古郊乡(营盘村、昆山村、锡崖沟村)和附城镇丈河村三个乡村旅游产业金融扶贫示范区,为山区农民增收提供示范作用。

杨潮 和钰惠 中秋

山西省联社大同审计中心提高员工法律意识

防范金融风险促进合规经营

今年以来,山西省联社大同审计中心为提高员工法律意识和风险防范能力,有效防范各类案件和操作风险,采取了多种形式提高从业人员法律素养,为稳健经营保驾护航。

法律知识欠缺是银行业从业人员普遍存在的突出问题,也是案件高发中的一个主要因素。为此,大同审计中心安排外聘星瑞律师事务所高级律师结合全市农信社(农商银行)具体工作,重点为从业人员讲解《贷款业务法律实务之探讨》,详细阐述了什么是违法发放贷款罪,如何通过学法、用法、懂法来规范信贷行为,降低信贷风险;针对日常工作中的重点、难点和风险点进行了详细分解,以案例的形式剖析了信贷工作中各个环节应注意的法律问题和风险点,对

《合同法》《公司法》《担保法》及信贷相关的法律法规进行了生动的讲解;结合担保类、抵押类贷款实际和已发生的案例与广大职工探讨其中的法律问题,最大限度的维护自身的利益,将风险控制在贷前审查阶段。该行通过此次培训,提高了员工的法律合规意识,丰富了法律法规知识,对进一步做好法律审查、内控评价和风险防范工作将产生积极影响。

为强化干部员工廉洁自律意识,筑牢拒腐防变思想防线,大同审计中心组织干部员工观看了《一个县委书记的贪与悔——陕西省佳县原县委书记辛耀峰违纪违法案警示教育》《他自己“规划”进贪腐的牢笼——大同市勘察设计院原党支部书记、院长田继成违纪违法警示录》等专题警示教育片,

提醒与会人员加强党性修养、提高自律意识,常怀“五慎”之心,严于律己,廉洁有为;先后组织两批次干部员工赴教育基地参观学习,这种“寓教于境、耳濡目染”式的法律知识学习方式得到干部员工的一致好评,进一步增加了警示威慑效力。

大同审计中心在加强内部员工法治学习教育同时,还积极开展社会宣传活动。今年以来,该审计中心组织了“金融知识进万家”“金融知识万里行”“金融知识普及月”“打击防范电信网络新型违法犯罪”等大型户外公益宣传活动7次,历次宣传活动均将《消费者权益保护法》《民法总则》《刑法》《国家安全法》等相关的法律法规嵌入宣传中,为宣传提供有力的法律支撑。

冀永青

沁水农商银行抢抓市场机遇

业务经营指标实现“双过半”

上半年,山西沁水农商银行以业务经营为中心,以作风建设为抓手,抢抓机遇,二季度主要业务经营指标全线飘红,实现了任务时间“双过半”。截至6月末,该行净增存款5.84亿元,各项存款余额达55.2亿元,占晋城审计中心下达任务的166.86%;净增涉农贷款2.29亿元,贷款余额达12.23亿元,占晋城审计中心下达任务的143.13%。

该行抢抓机遇,“早谋划、早动手、早安排”,在首季圆满收官后,二季度全面启动“整村授信”推动“信用工程”,实施“百行进万企”活动,各支行、分理处干部

员工走出柜台,深入农村、市场、企业、商场,对接客户,主动宣传存款业务,并谋划电子银行和卡业务小指标竞赛;积极对接政府重点工程项目、小微企业、农业产业基地、农民专业合作社等,加快信贷资金投放,助推其复工复产。

该行完善制定了《2020年绩效考核系统管理暂行办法》,结合绩效系统上线,充分调动全员业务竞赛的积极性和能动性,将存款营销、不良贷款清收、贷款利息、电子银行业务等主要经营指标细化分解到各支行、分理处,实行奖惩结合,最大限度挖掘基层员工的工作潜力。

霍英东

古县农商银行建立“储蓄经理”制度

提前完成全年存款目标

今年以来,山西古县农商银行认真贯彻落实省联社、临汾审计中心各项会议精神,做好工作“加法”,稳存增存,提质增效。截至目前,该行各项存款较年初增加3.98亿元,完成全年存款目标的132.53%,同比净增2.56亿元。

结合实际,该行建立了“小区储蓄经理”“村落储蓄经理”制度,实行员工包片、员工包村制度,确保一个小区、一个村庄拥有一名专业的金融顾问。“存款联系我”“金融需求告诉我”“资金运行困难我帮你”成为他们之间交流最为广泛的话题,自这种模式建立以来,拉

近了与群众的距离,更细致的了解了辖区客户信息,6月以来,吸收储蓄存款120笔、535万元。

为激发员工积极性,营造“比、学、干、超”的良好营销环境,该行基层行社联合包社部室,实行3名员工为一组“两日微信群汇报制度”。即以3名员工为小组,深入商户、农户、小微企业开展宣传“一卡四平台”“晋享e付”“整村授信”“存款营销”等“一揽子”活动,以两天为节点,在微信群汇报存款营销进度,让各组自行找差距、找问题、找方法。

赵苗苗

临猗农商银行开展“双线营销”

提供“畅享金融”服务

今年以来,山西临猗农商银行以“金融+”为引领,进一步创新金融生活场景应用,完善金融服务功能,开展丰富多彩的线上线下营销活动,为广大客户提供“享优惠、享便捷、享诚信、享安心”的“畅享金融”服务,让客户享受到农商银行各项金融服务。

为实现“整村授信”全覆盖工作,该行挨村挨户上门服务,全面了解客户金融服务需求,借助移动端采集分析客户基本数据信息,宣传推广农商银行产品及服务。截至目前,该行

共为7.3万户居民建立档案资料,授信金额4.05亿元,累计发放农户贷款27.34亿元。

该行积极探索线上营销新模式,全员通过线上培训学习客户沟通、营销技巧等理论知识,员工结合所学理论,利用微信、抖音、美篇等新媒体、融媒体展开实践营销,创作营销短视频800余条,开展“畅享果园 晋享美味”大型网络带货直播活动,吸引了32.72万粉丝“围观”,成交2100单,累计销售额达10万元。

谢会娟 黄晓

高平农商银行优化服务体验

为客户打造舒心“金融之旅”

近年来,山西高平农商银行以打造“便捷、贴心、粘合、互动”的体验式金融服务作为优化金融供给的重要途径,多措并举为客户提供更为暖心、高效的全方位服务。

该行在提高柜面办公效率、优化客户分流的基础上,按照“N+1”的标准对高柜人员进行了核减,充实客户经理队伍,增强外拓服务水平,变“厅堂服务”为“精准贴身化服务”;提升固化综合营销,并形成常态,从厅堂管理、网点视觉

设计、精准化服务到服务礼仪,通过全方位的提升改进,为客户打造舒心的“金融之旅”。

该行借助挂职干部的全方位宣传和电话营销等多种手段,加大电子化服务产品的宣传营销力度,强化手机银行、网上银行、“晋享生活”等电子银行产品的推广使用和场景构建,开通了社保代缴、医保代缴、取暖费代缴等民生代缴项目,为20余万居民带去了智慧化、便捷化的金融服务。

田玲 中秋

安泽农商银行推进“整村授信”

引信贷“活水”润泽千家万户

今年以来,山西安泽农商银行加大支农支小力度,持续推进“整村授信”,创优信贷产品,拓宽服务渠道,用信贷“活水”润泽千家万户,“贷”动县域经济发展。截至目前,该行贷款余额较年初净增1.94亿元。

工作中,该行制作了“整村授信”作战图,详细标记了片区、街道的企业客户、小微商户及责任客户经理,百分百与客户对接,快速了解客户金融需求。为加快“整村授信”推进进度,该行设计制作了客户经理联系卡,内容涵盖客户经理联系电话、微信二维码等联系

方式,“晋享生活”“晋享E付”等APP二维码将各种金融服务送进百姓家门,全面提升了授信覆盖面,实现精准获客。截至目前,该行累计采集客户信息1.06万户,授信7676户,金额6.6亿多元。

该行全面梳理授信未用信客户,逐户摸排原因,逐项解决,以信用带动信贷投放,带动业务活跃,同时,积极探索“线上办贷”,在微信公众号增加“贷款申请”版块,快速完成信息采集及贷款申请,第一时间回应客户发出的申贷“信号”。截至目前,该行受理线上贷款53户,金额325万元。

葛娟娟



日前,山西省霍州市农信联社在做好金融服务的同时,党员干部主动带头深入田间地头,与老百姓同劳作、谈农事,用实际行动诠释着农信人的担当和使命。图为该行员工正在田间与农户进行交流。

韩莉