

河北省联社邢台审计中心 召开农信社发展座谈会

前不久，河北省农信联社邢台审计中心组织召开河北省联社成立15周年邢台农信座谈会，与会人员聚焦省联社成立15年来的发展变化，畅谈从业经历和所思所感，并积极为农信社的发展建言献策。

会议由邢台审计中心党委书记、主任张绪东主持并讲话。他表示，全体员工要以省联社成立15周年宣传活动为契机，回顾发展历程，总结成长经验，明确下一步发展工作思路和目标措施，为展现河北农信15年改革发展成果，提升邢台农信社整体形象“贡献良方”，齐心协力，再创辉煌。

据悉，此次座谈会选择了不同年龄段、不同岗位的职工代表参加，大家相互沟通倾听，彼此交流心得，共同为农信社的发展献计献策，必将为下一步各项工作的开展打下坚实的基础。李子茂

册亨县农信联社 设立户外劳动者服务站

日前，贵州省册亨县农信联社“城区户外劳动者综合服务站”正式投入使用。

据悉，“城区户外劳动者综合服务站”是贵州省农信系统为环卫、建筑、快递、交警、城管、绿化等户外劳动者建立的爱心服务站。站内配备桌椅、微波炉、饮水机、冷暖设备、应急药箱(配备常用药)、充电充气设备、雨衣雨伞等便民利民设施，免费供户外劳动者使用，真正做到让户外劳动者“冷可取暖、热可纳凉、渴可饮水、累可歇脚、急可如厕”。

一直以来，册亨县农信联社坚守服务“三农”，小微企业初心不变，扛起地方金融主力军的责任与担当，履行社会责任，积极开展社会公益活动，努力做一家有温度的百姓银行。赵立飞

环城农商银行太平支行 支起金融知识宣讲“小摊儿”

近日，吉林环城农商银行太平支行依托自身网点的地理优势，组织工作人员支起了金融知识宣讲的“小摊儿”，广泛吸引镇内大小商户及来往客户，认认真真的蹭了把“热度”。

据悉，此次金融知识宣讲以介绍假币知识为主线，重点讲解各版别人民币防伪特征、识别方法及日常生活中发现假币后的正确处理办法，以存款营销为辅助，进行该行定期存款利率讲解、聚合支付、理财金卡等优势产品介绍，“货品”齐全，内容丰富。

宣讲期间，该行通过邀请客户扫码加入客户群、现场互动赠送小礼品等形式进行有效互动，增强客户参与度，拉近客户距离，增进客户感情。吕家玮

江州农商银行 多措并举防汛防涝

为做好防汛防涝各项预防和应对工作，近期，江西江州农商银行高度警惕，多措并举，确保全行的经营有序和安全生产。

该行第一时间成立了防汛领导小组，制订了防汛工作应急预案，并在行务会、调度会等多个会议上重点安排部署辖内各项防汛工作，明确各支行行长为防汛抗灾工作第一责任人，要求各网点根据预警信息，汛情做好研判，提前采取应对措施。

该行根据实际情况，迅速对辖内各支行开展了一次全面汛情排查，重点对机房、营业网点、凭证库、档案室、ATM机室等重点区域、重要物品进行排查，切实防止特殊天气条件下造成设备损坏和网点营业瘫痪。同时，严格落实了汛期值班制度，实行24小时防汛值班制度和汛期日报制度，切实做好汛情监测和巡查。吴小云

沭阳农商银行 发放APP贷款超35亿元

自2019年推出线上普惠金融的各类贷款产品以来，截至6月末，江苏沭阳农商银行线上APP贷款累计投放35.59亿元；现有信用客户2.16万户，金额15.8亿元；今年以来，线上APP贷款新增3.78亿元。

据悉，为进一步提高服务效能，顺应互联网经济发展新趋势，2019年该行自主研发线上APP申贷平台，率先在全省农商银行系统推出线上普惠金融的各类贷款产品。目前，该APP应用加载了适合农户需要的“阳光e贷”、适合市民的“市民e贷”、适合公职人员的“公e贷”、适合纳税人员“税e贷”、适合年轻人的“青春e贷”以及适合商人的“商e贷”6款产品。客户可通过手机自助下载、安装、注册，随时随地申贷、用贷、还贷，全线上操作，贷款资金实时到账。同时，客户只需轻动手指，尽享方便快捷体验，真正让客户体验到“一机在手，一切拥有”的优越感。胡玲玲

国开行发放贷款133亿元 支持定点扶贫县脱贫“摘帽”

孙金丽

随着贵州省正安县今年3月退出贫困县行列，国家开发银行定点帮扶的4个国家级贫困县全部实现了脱贫摘帽。

多年来，国开行将支持定点扶贫县脱贫发展作为义不容辞的政治责任和社会责任，用心帮扶定点扶贫县——贵州省务川县、正安县、道真县和四川省古蔺县(以下简称：四县)脱贫发展，累计实现322个贫困村、40.9万人脱贫。数据显示，截至6月末，国开行累计向四县发放脱贫攻坚贷款133亿元，安排捐赠资金1.13亿元。

今年以来，国开行坚决落实“四个不摘”要求，通过发放贷款、捐赠资金、培训基层干部和技术人员、直接购买以及帮助销售扶贫农产品等方式，于近日提前完成今年中央单位定点扶贫责任书全部7个目标任务。

国开行通过转贷款、龙头企业合作等方式，向四县发放产业扶贫贷款12.8亿元，有力支持了当地企业和农户发展生产。除支持基础设施建设和产业扶贫外，国开行还向四县发放

贷款15.2亿元支持开展易地扶贫搬迁，发展后续帮扶产业，帮助6.4万搬迁群众“挪穷窝”，实现稳得住、能致富；发放助学贷款10.8亿元，让11.9万人次家庭经济困难学子圆“大学梦”；在古蔺试点中等职业教育助学贷款，支持1000多名贫困学子接受中职教育。

国开行积极为四县发展提供智力支持，主动参与和支持定点扶贫县扶贫开发规划编制，并重点做好系统性融资规划的编制工作，帮助他们科学规划未来发展思路，并稳步推进落实。

疫情发生以来，国开行主动与四县主要负责人联系，了解疫情情况和困难问题，并通过多种方式同派驻干部召开远程会议，积极协助定点扶贫县疫情防控和脱贫攻坚工作。针对定点扶贫县防疫物资紧缺的问题，国开行立即行动，向四县各捐赠1万只医用口罩，缓解疫情防控燃眉之急。同时，国开行向四川古蔺高乐皮具有限公司发放人民银行专项再贷款300万元，帮助企业复工复产，并迅速转生产防疫口罩，保障县域防疫需要。

为应对疫情对当地经济社会发展

带来的冲击，国开行加快贷款审批进度，今年上半年向四县新增发放扶贫贷款23.4亿元，较去年同期增长111%，为当地企业复工复产和重点项目开工建设提供了有力支持。同时，于3月10日将今年的3399万元捐赠资金全部拨付到位，及时支持定点县疫情防控和脱贫攻坚工作。

按照疫情防控常态化相关要求，国开行丰富培训方式，加大扶贫培训力度。4月下旬，国开行四川分行联合古蔺县组织开展定点扶贫古蔺县“三支队伍”政策业务培训会，通过现场参训和视频参训相结合的形式，为当地基层干部2295人、技术人员507人提供了培训。5月，国开行贵州分行邀请专家录制培训课程视频，在当地政府的组织协调下，分批次开展基层干部和技术人员培训，为当地提升内生发展动力提供支持。

国开行还将坚持“四个不摘”，进一步加大融资支持、招商引资、贫困群众就业技能培训、党建扶贫等方面工作力度，支持定点扶贫县巩固脱贫成果，实现经济社会可持续发展，高质量打赢脱贫攻坚收官战。



日前，贵州省农信联社驻黔东南州党工委委员、凯里农商银行党委书记、董事长唐永强到龙场、万潮、炉山等乡镇，针对当地信用工程系统和“黔农e付”的推广工作开展调研。当天，唐永强对当地支行相关工作取得的成绩表示肯定，并强调了将两项基础业务做牢做实的重要性。图为该行董事长唐永强(右二)向商户了解二维码牌使用情况。张桂山

漳州农商银行不抽贷不断贷 助力小微企业复工复产

疫情发生以来，福建漳州农商银行通过一系列务实举措，累计为受疫情影响的3327家行业客户提供信贷支持9.61亿元，助其纾困解难；发放小微企业贷款24.71亿元，支持了7114户小微企业复工复产，并为客户节省了利息支出1457.49万元。

疫情期间，漳州农商银行成立专项工作领导小组，充分发挥“支部建在网点”和“党建+金融助理”模式的组织优势，队伍优势，第一时间动员组织28家网点、100多名金融助理迅速行动起来，及时做好调查邀约、问卷回收、实地走访、融资对接等各环节工作。

漳州农商银行对受疫情影响较大的小微企业，如批发零售、住宿餐饮、物流运输及文化旅游等小微企业，坚持不抽贷、不断贷、不停贷、不压贷，全力支持企业渡过难关；对受疫情影响严重、到期还款困难的上述企业，综合运用无还本续贷、延期还款等方式，破除融资“堵点”、补上资金“断点”，助力受困小微企业复工复产。

2月10日，漳州农商银行率先推出“苏情”系列贷款特别产品，针对奋战在一线的物质保障企业、为坚守在一线的最美“逆行者”、为受疫情影响的经营者，在贷款利率、额度、期限等方面均给

予优惠。2月下旬，该行推出“战疫同心贷”，实行首月免息专案，专项用于支持“四行业一人员”，为复工复产的企业和个人共3500多万元贷款节省了首月利息支出20多万元。3月以来，该行积极运用国家支小再贷款等政策发放“战疫复工贷”，两个月累计发放支小再贷款6.2亿元，为小微企业节省利息支出近1500万元。4月以来，该行相继推出“战疫双复贷”“战疫小微贷”等产品，不断完善支持专属信贷产品池，并创新升级“银政通”“个人创业担保贷款”等系列产品，满足了小微企业融资需求。何忠军 朱军伟 林婷

让农信机构更好服务“三农”

(上接1版)

有位基层联社理事长谈到若农户投保农业保险可在信贷方面得到好处。他称，尽管中央、省、市各级政府每年安排大量的贴息资金，用于引导金融机构开展对农贷款，实施这项政策的主要目的是为了减轻农业企业负担，降低银行的收息风险，但贷款本金的偿还依然缺乏保障。开展农业保险可以提高农民抵御风险的能力，提高农民的偿付能力，从而改善农户信用环境，使农民更容易获得信贷支持，自然贷款本金的偿还也就有了保障。

推进政策性“农险”

在商业农业保险缺位的情况下，推进政策性农业保险显得更为迫切。

近年来，中央十分重视发展政策性农业保险，业务已经在全国各地区全面起步。但从总体上看，发展模式还不成熟，对农业生产保障能力相对有限。据了解，中国政策性农业保险发展缓慢的主要原因是缺少有效的风险分散机制、农业保险公司超赔数额巨大等问题。目前，我国的政策性农业保险主要是由政府出钱给农民补贴保费，多家保险公司经营在全国并没有形成统一的体系，而单个保险公司又难以在全国较大范围内分散风险。此外，由于缺少有效的制度安排和政策支持，因而也难以在不同年份分散风险。

对此，复旦大学保险研究所所长徐文虎教授表示，政府要通过宣传等

方式使整个社会的保险意识提高，目前，很多人还没有形成保险意识，直到发生灾害才想到保险。我国的保险水平还处于初级阶段，发展农业保险需要政府推动，靠各方面的力量来共同解决。在商业农业保险缺位的情况下，推进政策性农业保险显得尤为重要。

原中国保监会副主席李克穆对此表示，农村金融和保险业关系重大，目前保险业和农村金融的合作已有不少进展，取得了不错的成绩。他进一步指出，保险业推出的巨灾保险大部分是指农业保险，如种植业、农房保险等，然而这些保险风险极大，需要国家财政政策支持，并在此基础上进行商业化运作。

河南省农信社召开党建工作会 凝心聚力推动改革发展

本报记者 李进富

前不久，河南省农信社党建工作暨“七一”表彰会议在郑州召开。河南省农信社党委书记王勇出席会议并讲话。

会上，王勇强调，2020年，全省农信社要以党的政治建设为统领，以建设高质量党建为目标，以创建模范机关、模范党组织为重点，围绕中心，服务大局，坚持和加强党的领导，强化全面从严治党，全面提升“工、青、妇”等群团组织凝心聚力作用，团结带领全体党员，解放思想、转变作风、开拓创新、积极作为，为推动全省农信社高质量发展提供坚强政治保证。同时，全省农信社要继续

续深入实施党支部建设提质工程，着力创建模范机关、模范党组织，认真做好党员管理工作，带动基层党组织建设质量全面提升、全面过硬；要坚持党管干部、党管人才原则，改革绩效考核制度，完善人才管理机制，加强教育培训，为农信社发展提供内生动力，打造源源不断的“后备军”；要严格落实意识形态制度，加强阵地管理，做好宣传引导，为推动农信社改革发展提振信心，汇聚合力；要严肃信贷纪律，抓实作风建设，加强制度建设，加大反腐倡廉力度，持续加大监督力度，强化执行问责，严惩腐败行为，不断净化政治生态，营造风清气正的良好氛围。

邮储银行发布《通知》 提升制造业金融服务质效

孙金丽

近日，中国邮政储蓄银行发布了《关于进一步推进金融支持制造业高质量发展的通知》(以下简称《通知》)，认真贯彻落实党中央、国务院关于推动制造业高质量发展的决策部署，进一步提升金融服务制造业发展质效。

《通知》明确了邮储银行支持制造业高质量发展的指导思想、基本原则、发展目标，并从明确支持重点、拓宽服务渠道、加快产品和服务创新、倾斜资源配置、做好风险控制等方面制定了20条具体措施，进一步完善支持制造业发展的长效机制，激发服务制造业高质量发展的内生动力。

在明确支持重点方面，邮储银行将

进一步抢抓国家大力推进“新基建”给制造业带来的发展机遇，聚焦新一代信息技术产业、高端装备制造、生物医药产业、新能源汽车产业链、节能环保和新材料等先进制造业领域，建立制造业重点支持名单，将制造业项目纳入重点项目库，全面加大对重点领域、重点客户和重点项目的中长期贷款投放，助力制造业转型升级。

此外，邮储银行还将进一步加大制造业信贷资源配置力度，优先满足制造业贷款规模需求，在贷款定价审批时予以重点支持和倾斜。同时，扩大分行对制造业重点客户的审批权限，采用平行作业、项目预审和绿色通道等方式加快授信审批，并加大对制造业中长期授信的审批支持。

岳池农商银行上线“智能柜台” 开启自助金融服务新模式

近日，四川岳池农商银行上线运行“智能柜台”，开启了“客户自助办理、大堂现场审核”自助金融服务模式。

智能柜台系统是以客户为中心，以服务和营销为导向，通过智能设备和网络互联，对厅堂业务流程进行全面升级和优化，提高业务效率，改善客户体验；通过线上线下全面融合，客户信息实时推送，客户通过手机银行、网上银行提前进行业务预约，智能排队机将客户信息和业务数据传送到手持设备，便于大堂经理为客户提供个性化服务和咨询；通过智能排队机和厅堂管理的互联互通，大堂经理可及时掌握厅内客户排队情况，实时疏导分流客户，实现队列的动态调整，增强业务办理的灵活性。

“智能柜台”的推出，实现了前台业务一站式便捷服务，在业务效率上，将柜面业务转移至智能柜台办理，减少了由柜员代理操作的各种繁琐操作，减少业务操作流程，有效提升业务效率，柜面压力得到有效缓解；在客户体验上，客户办理业务排队等待时间减少，客户即办即走，增强了客户的参与度和体验感，让客户对银行的服务流程有了更直观的体会。

岳池农商银行还将通过智能柜面系统等智慧平台搭建与服务创新，推动银行服务模式与前沿科技有机结合，为客户提供全方位、高效率的服务体验，逐步建立开放融合的智慧型服务网点，全面推动智慧银行建设迈上新台阶。吴建华 李蕉利

长治漳泽农商银行利用大数据技术 开展精准营销促进客户增长

今年以来，山西长治漳泽农商银行全方位提升客户拓展能力，利用大数据技术分析，不断提升精准营销能力，在客户拓展上足下“绣花”功夫。截至目前，该行有效存款客户数增长了33124户，增幅为20.3%，贷款客户数增长了536户，增幅为12.6%，线上客户增长21200户，增幅为245%。

该行不断强化主动营销意识，转变“坐、等、靠”的被动营销思维，深入基层，到营销攻坚一线，制订全员营销实施方案，规定总行领导班子每月对所包支行开展一次调研，机关职工每周下基层协助支行开展营销不少于两天，支行每周外出

营销不少于5天，在全行营造了迈开腿、张张嘴、甩开膀子的营销氛围，不断发扬“背包银行”优良传统，变“坐商”为“行商”。

为进一步明确营销职责，该行施行网格化营销，把全区划分为若干网格，明确支行营销范围，支行再次对营销范围进行网格化，手工绘制社区图、村落图，按单元按户把营销任务分解到每个员工身上，对辖内客户开展地毯式营销。

该行还上线运行“客户管理系统”，通过大数据开展业务细分推进客户细分，把长期积累的沉睡数据唤醒，综合分析客户金融消费习惯，为客户交叉营销提供数据支撑。付强

点亮强农惠农“金融护航灯”

(上接1版)

湖南省农信系统全面强化小微企业金融服务保障，建立绿色通道快速审批流程，向客户传递农商银行的温度和担当。韶山市市长久食品有限公司加工生产的猪肉是市内各大超市和集贸市场的重要供货来源，是韶山市民生保障的重要物资企业。了解到该公司的资金困难，韶山农商银行按照“特事特办、急事急办”的原则，开通绿色通道，进行专人对接，专属服务，仅用了10小时就向该客户发放了500万元贷款，有力保障了企业生产的资金需求。

稳步推动农机产业贷款

湖南省农信联社积极协调落实，先后与湖南省财政厅、省农业农村厅、省农机事务中心及省农保公司调研论证，着力解决农机产业相关经营主体融资难、融资贵、融资慢的问题。4月8日，

湖南省农信联社和湖南省农担公司联合发布《“惠农担——农机贴息贷”产品实施方案》，以政策性担保作为融资增信手段，为农业适度规模经营主体农机购置提供金融创新服务。

湖南省农信联社还构建“农业部门推荐客户+财政部门贴息贴费+农担担保+农商银行贷款”的合作机制，开通“惠农担——农机贴息贷”绿色通道，限10个工作日内办结，为全省农业适度规模经营主体农机购置快速获得低成本贷款提供金融支持。截至6月18日，全省农信系统累放农机产业贷款18.53亿元，现有农机贷款余额4.76亿元。如汨罗农商银行积极推动“农机贷”贷款发放，加大与供销社的合作，主动对接省级以上龙头企业、农业合作社、家庭农场，及时满足农资生产、农资供应等重点客户信贷需求。截至目前，汨罗农商银行共计发放农机产业贷133户，金额1910万元。