

脱贫攻坚 重庆金融机构在行动

农行重庆市分行强化责任担当

创新信贷产品助推产业扶贫

□ 伍洪 通讯员 潘钰琳

近年来,中国农业银行重庆市分行坚决扛起脱贫攻坚的政治责任,高度关切“贫困地区、贫困农户、扶贫企业”,通过开展定点帮扶,补齐贫困地区短板,帮助贫困人口增收致富。“十三五”以来,该分行在18个扶贫开发重点区县、18个深度贫困乡镇,分别净增贷款479亿元和5.9亿元,带动服务贫困人口25.42万人,为全市决战决胜脱贫攻坚做出积极贡献。

创新专属信贷产品 助力贫困户脱贫

为将贫困人口精准脱贫作为金融服务的落脚点,农行重庆市分行研究制定了7个方面的差异化信贷政策,创新专属信贷产品,实施专门优惠政策,为建档立卡贫困户投放贷款助力其发展产业、确保“应贷尽贷”“愿贷尽贷”。截至目前,该分行累计向全市建档立卡贫困户发放扶贫小额贷款33.2亿元,同业占比44.04%,在重庆市金融机构中位居第一;全覆盖支持有扶贫任务的区县,累计支持7.92万户建档立卡贫困户发展产业增收。农行重庆市分行武隆支行“三农”客户经理傅小康是发放农户贷款的典型代表,在他从事客户经理10年中,累计发放农户贷款两万多笔,投放金额近3亿元,无一笔不良,帮助众多贫困户脱贫,更促使一批贫困户成为了致富带头人。他先后获得全国“五一劳动

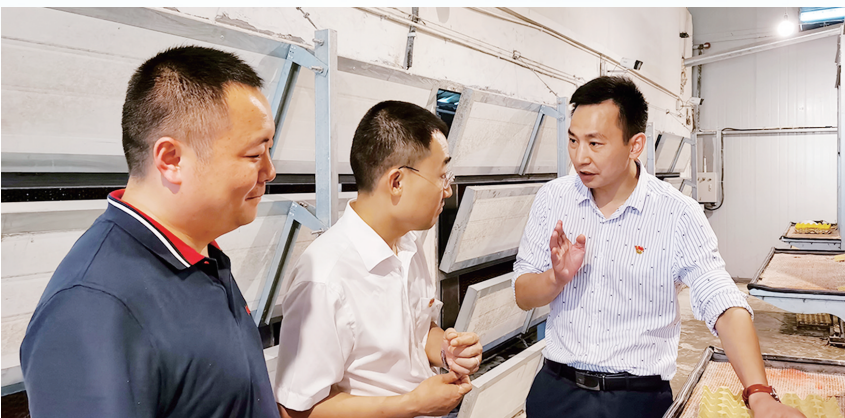
奖章”、中国农业银行“功勋员工”等荣誉称号。

构建脱贫长效机制 助推产业发展

为将产业扶贫作为金融服务的着力点,助推产业发展,农行重庆市分行建立利益联结机制,开展“造血式”扶贫,创新推出“惠农e贷”系列产品,为解融资“难、贵、慢”问题提供数字化、线上化解决方案。截至目前,该分行累计发放“惠农e贷”40.72亿元,覆盖有农户的所有区县、10大山地特色高效农业、12种“巴味渝珍”品牌以及电商及乡村旅游等重要行业。该分行还通过产业链和劳务带动,以“龙头企业+农户”“专业合作社+农户”“专业大户+农户”等方式,发放产业精准扶贫贷款余额33.7亿元,带动服务贫困人口脱贫致富,让农民成为现代农业发展的参与者、受益者。在奉节县天台村,该分行通过发放贷款大力推进产业发展,实现6个产业所含企业产值过亿,从“贫困村”变为“亿元村”。

升级消费扶贫 打通产销对接链条

农行重庆市分行将消费扶贫作为金融服务贫困人口增收的链接点,在建好“扶贫商城”电商平台,2019年实现消费扶贫1210万元基础上,积极适应“网红新经济”,通过“直播带货”,助农增



图：农行重庆万州分行行长李炳永（中）在重庆铭森晨祥农牧科技有限公司听取驻村扶贫第一书记白新亮（右一）介绍芦花鸡孵化情况。

收。4月15日,该分行在重庆石柱中益乡消费扶贫“直播带货”,5个小时销售产品28.5万件、金额1512万元,助推特色农产品走向全国,助力村集体经济组织发展壮大,助益贫困户稳定脱贫、持续增收。截至目前,该分行已在8个区县开办5场活动,系统性展示和宣传重庆市各区县风土人情、旅游资源、特色农产品、特色文化,探索线上消费扶贫模式,塑造产业发展大格局,为重庆决战决胜脱贫攻坚助力添彩。

加强金融创新 提升服务能力

农行重庆市分行始终将创新发展

编者按 当前,决胜脱贫攻坚已进入倒计时,乡村振兴正开启新征程,船至中流,奋楫者先。为此,本报推出“脱贫攻坚重庆金融机构在行动”专题报道,推动金融人在解答时代命题、展现时代担当中扛起责任、建功立业。近年来,农行重庆市分行、重庆农商银行、农发行重庆市分行、重庆市分行、重庆三峡银行把金融扶贫“活水”浇到“根”上,以产业扶贫激发内生动力,为打好精准扶贫攻坚战再添金融动力。

重庆:确保完成脱贫攻坚目标任务

今年是脱贫攻坚的收官之年。受

疫情影响,许多农业市场主体出现融资难、还款难、担保难等问题,为重庆市产业扶贫相关工作带来困难。为打赢“战役”“战役”两场硬仗,发挥金融在克服疫情影响、夺取脱贫攻坚战中的积极作用,重庆市注重应用好金融政策,积极创新金融工具,做好农业恢复生产和脱贫攻坚工作,确保如期完成脱贫攻坚目标任务,全面建成小康社会。

为此,重庆市统筹各部门、金融机构与社会力量,召开金融精准扶贫相关工作会议,要求各金融机构要积极履行社会责任,持续加大对实体经济的金融支持,统筹抓好金融支持疫情防控与脱贫攻坚,防止“因疫返贫”和“因疫致贫”;要求金融机构要进一步落实好现有各项政策,特别是再贷款再贴现、中小微企业临时性延期还本付息、扶贫小额信贷延长还款期限、创业担保贷款等政策;进一步推进金融扶贫与产业扶贫融合发展,增强内生动力,有效衔接乡村振兴战略,牢牢抓住金融支持产业发展的主线,建立金融扶贫长效机制;更加聚焦深度贫困和“两不愁三保障”突出问题,补齐短板弱项,用好政策性金

融产品助推剩余未脱贫人口全面脱贫。

截至3月末,重庆市金融精准扶贫贷款突破1100亿元,在疫情防控背景下同比增速达16.6%,高于全市各项贷款增速3个百分点,创新推出近百款金融精准扶贫产品和特色服务,有效支持贫困地区产业发展,农村地区基础金融服务提前实现全覆盖。同时,重庆市内金融机构认真总结金融精准扶贫典型经验,加大金融精准扶贫事迹宣传,营造良好金融形象。如农行重庆市分行创新推广10大扶贫模式,其中,“龙头企业+”“党建+”等扶贫模式,在全国农行系统做典型推广;重庆农商银行创新金融服务模式,推出多项消费扶贫举措,为金融扶贫赋予“新动力”;农发行重庆市分行上半年累计投放扶贫贷款超去年同期投放额的两倍,提前半年超额完成全年扶贫贷款投放计划;交通银行重庆市分行以专业信贷服务为重要抓手,完成多项社会帮扶任务;重庆三峡银行统筹整合政策、产品、资金、服务、人员等扶贫资源,以“真情实感”和“真金白银”,高质量推进重庆精准扶贫工作等。

(重庆市扶贫开发办公室供稿)

重庆农商银行拓展服务模式

“消费扶贫”助农户增收致富

近年来,为助推贫困群众增收和长效脱贫,重庆农商银行紧紧围绕打赢脱贫攻坚战,大胆创新扶贫思路,拓展扶贫工作广度和深度,延伸消费扶贫触角,创新金融服务模式,推出多项消费扶贫举措,为金融扶贫赋予“新动力”。

消费扶贫最大的特点是充分运用市场机制,动员社会力量参与,为此,重庆农商银行依托“中国社会扶贫网”平台优势,不断加大消费扶贫力度,组织动员员工注册,积极营造扶贫“人人皆愿为、人人皆能为”的良好氛围。同时,该行围绕城口定点消费扶贫和18个深度贫困乡镇特色农产品,通过发动员工购买、食堂优先购买、推荐客户购买等方式,进一步畅通扶贫农产品销售渠道,切实帮助贫困农户增收脱贫。

重庆农商银行充分发挥自身点多面广的优势,要求18个深度贫困乡镇所在地的分支行围绕贫困地区农特产品开展消费扶贫对接活动,做好金融服务。同时,该行积极参与当地政府扶贫部门组织的“爱心购”“赶年节”“推介会”等消费扶贫活动,努力将客户发展为商

户、将商户发展为消费贫困户,形成消费扶贫新格局。

为助力贫困农户稳定脱贫,重庆农商银行围绕金融支持深度贫困地区和对接帮扶贫困户,持续深化帮扶措施,以购买深度贫困乡镇的农特产品为重点,有效拓展了特色农产品的销售渠道,以扶持产业发展带动当地贫困群众脱贫。如在重庆市城口县,该行将该县扶贫项目“九重山矿泉水”作为全行公务饮用水进行集中采购,将鸡鸣茶叶、城口腊肉作为全行人围定点采购物资,将土豆、食用菌等农产品选定为食堂定点采购物资,年消费额突破100万元。

“下一步,重庆农商银行将在巩固前期金融助力脱贫攻坚成效的基础上,进一步发挥地方金融服务‘三农’主力军作用,利用好政策性、普惠性金融服务优势,探索创新更多业务产品及服务模式,进一步丰富消费扶贫举措,持续提升金融服务水平,倾力助推贫困群众增收致富、长效脱贫。”重庆农商行相关负责人表示。

李东亮 卢小波

交行重庆市分行明确帮扶措施

打出金融扶贫“组合拳”

一直以来,交通银行重庆市分行党委始终将脱贫攻坚工作放在重要位置,通过专题研究部署,制定下发扶贫工作规划,签订扶贫工作责任书,压实扶贫工作责任,明确扶贫工作措施,施展了一系列金融扶贫“组合拳”,有序推进扶贫项目落地落实。截至5月末,该分行金融精准扶贫贷款余额合计4.77亿元。

党建帮扶有力度

为加强乡村软实力建设,交行重庆市分行在人民银行重庆营业管理部统一安排下,支持了巫山县红池坝镇铁岭村、银洞村建设党建示范活动室;累计投入20余万元,支持建设了金岩村党建阵地和图书阅览室,目前均已建成投入使用。随着该分行党建扶贫项目的落地,铁岭村、金岩村和银洞村的扶贫工作有了更规范的办公场所,连起了村民与扶贫工作组定点沟通的桥梁。图书阅览室现在不仅成了当地村民学习农业知识的园地,还成了农业专家开展座谈的培训基地。

专业信贷显“温度”

为制定详细有效的方案,全面落实总行下达的定点扶贫任务,在全体干部职工的共同努力下,交行重庆市分行完成了多项社会帮扶任务:个人精准扶贫贷款1169笔,余额3.7亿元;产业扶贫贷款共涉及6户企业,余额1

亿元。值得一提的是,城口县鸡鸣乡茶厂在该分行的信贷帮扶后,按下了发展的“快捷键”,每天都会成百上千的订单成交。2019年,城口鸡鸣乡茶厂全年营业额达到了1600万元以上,较帮扶前的营业额实现了翻倍,还获评了“重庆名牌农产品”的称号。如今茶厂成了乡里收入好、离家近、工作稳定的“香饽饽”。

“消费”“捐献”固保障

为促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业持续发展,交行重庆市分行采用“以购代扶”的消费扶贫方式,帮助鸡鸣乡金岩村销售农特产品18.7万元,集中购买鸡鸣乡金岩村的农副产品及城口九龙洞矿泉水,累计金额达到近30万元;帮助山西省浑源县销售扶贫产品47.9万元。在捐赠扶贫方面,该分行为城口县鸡鸣乡金岩村建设电商平台;帮扶困难人员房屋修缮等。一系列的举措带来一系列感动,鸡鸣乡村领导深情表示:“从一个深度贫困乡镇,到今天鸡鸣乡的蓬勃发展离不开交行的大力支持。”

今年是全面建成小康社会目标实现之年,也是脱贫攻坚收官之年。在脱贫攻坚这条路上,交行重庆市分行将切实履行国有大行的责任与担当,坚持党建引领,不断优化创新金融服务,为全面助力打赢脱贫攻坚战做出新贡献、展现新作为。

李俊南



图为重庆三峡银行巫溪支行员工在教村民如何辨别假币。

强化信贷支持 做足资金保障

为履行社会责任,重庆三峡银行加大信贷支持力度,积极优化资源配置,不断加大对农林牧渔、休闲旅游、绿色生态等行业的信贷支持,主动降低信贷成本;加大资金保障,成功发行60亿元“三农”及绿色金融债,全力支持农林牧渔、绿色产业、农村污水治理和垃圾处理等项目;积极推进工作创新,在重庆地区实现首

笔“扶贫转贷款”落地,投放扶贫转贷款7200万元,持续提升了金融扶贫成效。

为进一步优化提升金融服务水平,该行不断完善其金融产品体系。在抓好“扶贫贷”“富农贷”“富民贷”等符合贫困户实际以及产业周期的金融扶贫产品推广的基础上,该行推出扶贫小额信贷线上产品“志e贷”,充分释放政策红利。截至2019年末,该行涉农贷款余额近140亿元,较年初增长20.1%,其中,普惠型涉农贷款余额超15亿元,较年初增长38.1%;金融精准扶贫贷款余额近30亿元,较年初增10.9%。

聚焦产业扶贫 提供精准服务

除了输血式的帮扶,重庆三峡银行因地制宜找准特色优势产业,注重产业链的带动,借助产业对脱贫攻坚的带动作用,精准服务贫困地区特色优势产业。

工作中,该行围绕粮油、生猪、蔬菜、柑橘、榨菜、生态渔业、草食牲畜、茶叶、中药材、调味品等重点10大现代农业产业链体系,重点着眼柑橘、茶叶、调味品、榨菜、乡村旅游5大板块,因地制宜加大对贫困户增收带动作用明显的产业提供金融支持;勇担金融扶贫主办行主体责任,狠抓金融扶贫示范典型创建,持续推进具有三峡银行特色的“银行+公司(企业)+合作社+农户”“政府+

银行+基地+贫困户(新型农业组织)”等多样化合作模式,带动贫困户增收;强化与涉农担保公司的合作,加大“富民贷”的推广力度,支持贫困户创业,推动创业带动就业。截至目前,该行参与了18个贫困县区的52个扶贫示范点的建设,其中12个已被人行重庆营管部、市扶贫办授予“市级金融扶贫示范点”。

完善普惠体系 建立长效机制

为建立金融扶贫长效机制,重庆三峡银行多措并举加强贫困地区基础金融服务,打造了具有重庆三峡银行特色的农村普惠金融体系,有效解决了金融服务“最后一公里”的难题。

该行与国开行开展转贷款合作,积极支持建档贫困户、扶贫企业的发展、产销各个环节,助推产业发展;秉承综合服务理念,携手农业科技公司共同推动涉农金融服务,重点依托农业产业智慧供应链管理云平台介入线上运营,农村线上金融服务的业务模式已形成初步生产力。该行还积极开展金融扶贫知识宣传,持续提升深度贫困乡镇群众懂金融、用金融的能力;创新打造“普惠金融基地”,通过设立金融综合服务示范站,设立金融消费权益保护与金融知识宣传站等方式,让当地群众充分享受基础金融服务、获取金融知识、保障消费金融权益。

郭宇