

东海农商银行 增强员工学法守法意识

为提高全行关键岗位员工的法治意识,牢固树立法治理念,形成“学法用法、知法守法”的良好氛围,日前,江苏东海农商银行积极组织员工开展法律风险管理培训。培训主要围绕《民法典》对银行业务及管理的影响进行了重点解读。参训人员纷纷表示将学以致用,将依法合规真正融入日常工作,做实依法合规操作。 **韩国 周小翠**

句容农商银行 加大农业主体支持力度

近年来,江苏句容农商银行加大对农业主体支持力度,重点扶持苗木、鲜果、茶叶、有机稻米等具有地方特色的家庭农场、合作社,推动基础农业向高产、高效农业转化。如该行累计发放1.5亿元贷款,支持天王唐陵苗木产业园,推动苗木市场形成规模效益;对春城集镇丁庄万亩葡萄专业合作社定制“惠农贷”,助力葡萄种植产品升级。 **高津**

兴化农商银行 荣获知识竞赛二等奖

近日,江苏省泰州市银行业协会组织举办了2020年度“文明规范服务知识竞赛”活动,兴化农商银行两名选手王玉炜、芦易沉着答题、冷静应对,仅用15分钟就完成了答题,均以98分的高分,率先在众多选手中脱颖而出,最终以团体分196分为该行赢得团体二等奖,两人都获得个人三等奖,被泰州市银行业协会列入文明规范服务检查评估专家库成员,并获得聘书。 **吉云霞 唐桂**

盱眙农商银行 成立业务兴趣小组

近期,江苏盱眙农商银行为推动全行高质量发展,充分发挥全行员工主观能动性,增强内部凝聚力,成立了兴趣小组,建立起全员参与业务讨论活动机制。该行成立的兴趣小组主要分为营销拓展、风险控制、财务运营、党建人事等7个类别,通过层层筛选,每个小组由5名-7名人员组成,人员涵盖一线工作人员、支行负责人、部门办事员等各类层次,通过定期开展活动,拓展视野,提升层次,以促进小组成员专项技能和综合素质全面提升。 **孙晓芸**

靖江农商银行 举办企业家财富论坛

日前,江苏靖江农商银行举办了以“放眼未来 创新共赢”为主题的2020年首期财富论坛,来自靖江市、泰兴市两地近百位优秀的企业家代表出席。该行举办本次论坛,主要目的是邀请金融同业专家进行财富管理知识分享,从国家的宏观经济政策和个人资产配置等不同层面解读分析,为企业家们提供更加多元的财富管理方案,有效抵御风险、化解危机,与客户一起携手并肩、卓越前行。 **丁一流**

宜兴农商银行 召开“整村授信”预备会

近日,由江苏宜兴农商银行牵头开展的“整村授信”签约预备会议在宜兴市湖父镇张阳村召开。会议现场,该行零售金融部工作人员为村民解读“阳光授信”相关要求,农户代表根据结合自身情况及认知各抒己见,该行工作人员一一解答。会议最后,农户代表在该行工作人员指导下,填写了信息采集、信用等级评测计分、贷款批量问卷检验等表格,完成了“批量授信”的前期调查工作。 **潘斌**

张家港农商银行即墨支行 推出“中药材集群贷款”

近期,江苏张家港农商银行即墨支行与山东省青岛市即墨区灵山镇有关职能部门、中药材生产龙头企业 and 保险公司多方磋商对接,为该镇药农量身定制了“中药材集群贷款”。该产品操作模式为:药农向药企租赁土地,用于药材种植,由药企提供技术支持服务并收购产品。在此过程中,该支行向药农提供贷款支持,保险公司对药农的种植风险和价格进行承保,最大程度上保证药农收成。 **沈阳 陈奎峰**

江阴银行 昆山支行正式开业

近日,江苏江阴银行苏南地区首家异地支行——昆山支行正式开门营业,这是该行继在苏州、无锡、常州设立3家分行后,主动融入长三角一体化、优化区域金融生态、提升区域实体经济服务能级的务实之举。昆山支行成立后,江阴银行将从总行层面给予政策扶持和资源倾斜,支持其主动融入昆山发展大局。 **杨婧**

邳州农商银行提供专项服务

满足炒货行业融资需求

□ 本报记者 李道海 通讯员 李军

近年来,江苏邳州农商银行在炒货行业融资需求和金融服务上,通过专项政策支持、专项产品支持、专项活动支持“四专”服务,有效带动炒货行业的健康发展。截至5月末,该行已对炒货行业发放贷款超3亿元,支持3000余户炒货客户生产经营发展。

为实现精准投放,邳州农商银行每年针对炒货经营户较多的邹庄、铁富等乡镇支行配备专项信贷资金,重点支持当地的炒货客户。在每年7月至9月炒货资金需求旺季,该行为炒货客户提供专项贷款投放时间,及时将资金投放到位,支持经营户生产发展。近三年来,该行每年为支持炒货行业发展新增投入的信贷资金均超过5000万元。

由于经营炒货的客户长期在全国

各地从事销售,在办理贷款时很难到支行进行现场授信签约。针对这一情况,邳州农商银行专门出台《邳州农商银行“异乡贷”小额贷款业务管理办法》,为这部分客户群体提供专属产品,解决了客户异地办理难题。据了解,只要客户属于邳州本地户籍人口,在外地连续经营一年以上,即可申请该种贷款。“异乡贷”所需资料简洁、调查灵活,能够实现线上办理、手机自助办理,极大的方便了在外经营的炒货经营户。

邳州炒货经营户大多以村为主抱团经营,在不同城市均设有行业协会,为此,邳州农商银行每年对在外集中经营炒货的客户群体开展专项服务活动,以固定时间采取异地上门集中办理方式为他们做好服务。近年来,该行分别前往成都、重庆、合肥、上海等地,为炒货行业客户新增授信额度近3000万元,有效满足了炒

货经营的资金需求,支持了炒货行业的发展壮大。

邳州农商银行成立零售业务营销中心,在经营炒货较为集中的邳州北部乡镇配备专门的营销团队,配合乡镇支行共同做好炒货客户的金融服务。该行营销中心客户经理按照乡镇为单位建立微信群,负责为全镇炒货客群提供产品宣讲、政策解读;支行客户经理按照包挂村组建立“炒货微信群”,负责具体办理相关金融业务,并通过微信群了解炒货行业相关动态及相关客户的经营状况,实现了信息对称,让客户经理对炒货客户进行金融支持时更有底气。

下一步,邳州农商银行将采取更加高效、便捷、灵活的方式服务好炒货行业发展,满足炒货经营户的生产经营资金需求,促进炒货行业的健康发展,让邳州炒货这一名片更加光鲜亮丽。



■近日,江苏阜宁农商银行携手当地“啄木鸟协会”开展“文明创建进社区”活动。活动中,志愿者们为居民普及社会主义核心价值观和文明常识,解答有关文明城市创建的问题,向沿街业主、居民详细介绍阜宁开展的各项文明创建工作,包括社区服务、车辆摆放、垃圾分类等,加深社区居民对文明城市创建工作的认可。图为活动现场。 **李青青 沈国华**

■近日,江苏徐州铜山农商银行组织机关党支部全体党员干部开展党性教育活动,学习烈士“高发南”的战斗事迹。学习会上,战斗英雄“高发南”的亲属详细介绍了他以身许国,英勇战斗,可歌可泣的革命事迹。图为活动现场。 **申玉龙**



东方农商银行找准工作切入点

确保专项服务竞赛取得实效

为有效增强服务“三农”、小微企业客户能力,加快转型发展步伐,近期,江苏东方农商银行紧紧围绕省联社工作部署,通过“四个到位”,吹响“推进三访三增 助力六稳六保”专项竞赛冲锋号。

为准确把握本次专项竞赛活动的目的、意义和重点要求,该行找准不同部门、片区、岗位人员在竞赛工作中的切入点和发力点,增强结合实际抓好落实的自觉性、主动性和针对性。聚

焦辖内小微企业、新型农业经营主体、农户和个体工商户,该行细分区域、分门别类、倒排进度、压实责任,将走访目标任务、具体工作分解至每一名员工,做到客群拓展有方向、走访进度有把握、业务落地有抓手。

为推进专项竞赛活动,该行领导班组成员带头,组织各部门对业务指标按周分析、按月调度,每周不少于两天至挂钩片区,指导、参与片区走访工作,摸排业务发展、经营管理等方面存在的问

题,“挂号”会诊,“销号”解决;挂钩部门对竞赛考核办法和各项业务做好解释和宣导,关注基层真实需求,解决片区实际困难,每日做好走访数据真实性核查;综合运用微信群、OA等内部宣传载体,报道竞赛动态、先进事迹、典型经验,营造比学赶超帮氛围;积极引导网站、报刊、广播、LED显示屏等外部渠道,宣传产品、政策及服务,营造专项竞赛氛围,打响“推进三访三增 助力六稳六保”专项战役。 **陈帅 韩皓哲**

姜堰农商银行创新金融产品

为客户提供便捷信贷服务

“还是江苏姜堰农商银行效率高,解了我的燃眉之急,今后还将继续与你们合作。”看到银行卡上刚到账的20万元授信,曹老板激动地说道。其实,他所体验到如此快速便捷的信贷服务,来源于姜堰农商银行今年4月创新推出的贷款产品“三水易贷”,该产品依托全智能微贷系统,具备手续简便、专业授信、快速审批等多种优势。

曹老板在泰州市高港区大泗镇从事舞台设备安装及医疗器械销售,今年初,由于新冠肺炎疫情导致其货款回笼受到较大影响,账期普遍拉长,手头流

动资金一时周转不开。正值一筹莫展之际,曹老板看到了当地村干部在微信朋友圈转发的姜堰农商银行“三水易贷”产品宣传图,“以信用免担保为主,采用智能信贷系统,手续简便,快速审批”等字眼顿时吸引了他,于是抱着试一试的心态,曹老板进行了扫码登记。次日上午,姜堰农商银行客户经理便上门开展了线下调查,当日,曹老板的20万元授信即审批通过。

创新推出“三水易贷”是姜堰农商银行加快转型发展步伐、推进金融服务改革创新作出的重大决策,也是满足全区居民、中小微企业主、个体工商

户差异化金融需求的现实需要。截至7月20日,该行“三水易贷”已依托智能信贷系统实现扫码进件1748笔,其中已授信251笔,金额6773万元,授信97笔,金额2491万元。

“我们将充分发挥自身标准化、专业化、差异化、流程化信贷管理新模式的优势,着力提升金融服务的精准度、覆盖面和可得性,帮助广大中小微企业主、个体工商户进一步拓宽融资渠道,为姜堰经济社会发展注入新的、更大地发展动力。”姜堰农商银行行长孔令平信心满满地对笔者说道。 **袁益华 戴晨 陈慧**

射阳农商银行支持企业复工复产

为地方经济注入金融动能

今年以来,江苏射阳农商银行主动融入县域经济社会发展大局,以支持实体经济复工复产为抓手,全力服务“六稳”“六保”,为地方经济发展注入了源源不断的金融动能。

工作中,该行制订了《支持“防疫抗疫、复工复产”十条措施》给受困企业下调利率、增加额度、展期续贷等优惠。该行结合“百行进万企”活动,加大对辖区受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等

行业的资金支持力度,优先支持生产、运输和销售医用防护服、口罩、护目镜、药品的企业和个人,并对与疫情防控相关的企业贷款利率下调10%,今年上半年有385户贷款享受到优惠利率,累计为客户减少利息支出6009万元。

为支持科技型中小微企业企业发展,射阳农商银行研发了产品“科技贷”;为支持供应链融业务业务,制定了《供应链融业务管理办法》,以小微企业、个体工商户在税务部门的缴税

情况作为主要依据;上线产品“金鹤·税企通——个人经营贷”,向小微企业法定代表人、主要股东或个体工商户发放信用贷款;推出公司类准信用贷款“金鹤·企信贷”,为小微企业提供便捷的融资服务。

截至6月末,该行各项贷款余额达207.14亿元,比年初新增21.76亿元,增幅达11.74%,其中企业实体贷款81.92亿元,比年初新增15.34亿元,增幅达23.04%。 **唐旭 张建忠**

江苏省农信联社主任深入扬州农商银行调研

创新营销思路助推转型发展

近日,江苏省农信联社党委副书记、主任胡长征一行6人来到扬州农商银行进行调研指导工作,并召开座谈会。

座谈会上,扬州农商银行副行长杨林首先就该行“信贷数字化”平台进行了路演,详细介绍了该行启动数字化转型以来,在获客平台、风控平台、管理平台和数据平台上的建设成效,并提出了未来规划和需求。随后,扬州农商银行董事长臧正志对该行转型发展工作开展情况、上半年经营情况、新冠肺炎疫情下的信贷需求情况和风险防控情况、员工队伍建设情况以及网点转型进展情况逐一做了汇报。

胡长征在会议最后做了重要讲话,他指出,近年来,扬州农商银行班子围绕省联社和监管部门的工作要求,在聚焦主责主业、坚持做小做散、服务实体经济、加快转型发展上取得了突出成

效,变化之大令人耳目一新,值得充分肯定。希望扬州农商银行在转型发展过程中从4个方面入手持续进行完善提升:要坚持金融为民,着力拓展壮大客户群体,将客户培育作为一项基础性工作常抓不懈;要坚持线上线下综合引领,做到两者不可偏颇,发挥农信系统点多、人多的传统优势,加大客户走访营销力度,通过科技赋能,提高获客的精准化、服务的高效化、流程的标准化和管理的精细化;要坚持分类施策,全面提升风险管理水平,处理好风险防控和经营发展的关系,既要注重保护营销成果,掌握好审批权限,也要把控实质风险,及时处置化解;要坚持以人为本,持续加快队伍建设,培养全员主动学习的良好习惯,优化员工队伍结构,控制中后台人员,分流柜面人员,充实专业人才,扩大营销队伍,推动扬州农商银行高质量发展再上新台阶。 **蒋劼**

淮安农商银行举办高考志愿填报辅导活动

感恩回馈客户爱心助圆梦想

□ 本报记者 李道海 通讯员 龙磊

7月24日,江苏淮安农商银行“云讲堂”第1期“淮水乡情 农商同行”高考志愿填报技巧直播在淮安市电视台举行,旨在通过“云讲堂”授课,帮助广大考生及家长及时了解高考改革政策动向,科学填报志愿,合理选择院校专业,从而顺利录取到理想的大学,实现人生梦想。

直播邀请了江苏省清江中学高级教师葛永春进行高考志愿填报技巧辅导,重点介绍了招考趋势变化、高考志愿填报流程、平行志愿录取基本规则以及注意事项等内容,直播针对众多家长

和考生们关心的问题,加强了互动,开展了详细解答,指导考生和家长们避开误区,精准填报。本次直播,吸引了约13.55万人观看,直播结束后,还提供视频回看功能,方便网友回放观看。

据了解,淮安农商银行已经连续5年开展“情系学子 爱心助考”活动,在高考、中考考点外设立“爱心助考站”,搭建遮阳棚,准备好休息凳,发放“满分水”,为考生加油。本次“云讲堂”是该行爱心助考系列活动的延续和延伸,也是该行践行社会责任、感恩回馈客户的又一项公益项目,倾情助力考生不仅考得好,志愿也要填报得好。

金湖农商银行推进“科技+场景”建设

提升金融服务市场竞争力

为进一步顺应市场对科技金融日新月异的需求变化,今年以来,江苏金湖农商银行加快推进“科技+场景”建设,提升金融服务能力和市场竞争能力。截至6月末,该行线上信贷业务占比提高到54.85%,电子银行离柜替代率达92.9%。

为推进科技全面创新,该行自主开发“阳光金融平台”与信贷系统对接功能,实现客户信息采集现场即时授信、授信;上线账户管理系统、柜面无纸化系统和绩效考核系统移动端,为吕良、白马湖等7家支行增设“STM现金柜”,有力地提升了柜面和现金业务办理效率;上线“政府限额采购平台”

项目,实现政府招投标保证金线上查询、缴纳,并为非税电子化系统新增微信缴款渠道。

为增加电子银行业务场景应用,该行利用“E路有我”APP平台和手机银行场景应用共享,推出“金湖龙虾”专场活动,累计交易592笔;大力发展移动支付,对接和参与支付宝“1.17生活狂欢节”、微信支付“首绑有礼”和“支付满减”联合营销,省联社周末“鼎优惠”等活动,进一步增加客户粘度。同时,扩大该行“二维码收单”优势宣传,加强针对性营销,不断增加优质收单商户户数。截至目前,该行优质收单商户数已近4000户。 **吴仁凯**

民丰农商银行营业部创建“示范党支部”

促进党建与业务发展“双提升”

为进一步激发基层党支部争先创优的内生动力,全面提升党支部的组织力、战斗力,为江苏民丰农商银行高质量发展提供坚强组织保证,近期,该行营业部党支部严格按照省联社党委及总行党委关于“四强”示范党支部创建工作部署和要求,稳步推进争创工作,以创建示范党支部为引领,促进了党建与业务工作“双提升”。

创建工作中,该党支部紧扣“强党建促发展”宗旨,努力对标对表开展“四强”创建工作。为落实“党的一切工作到支部”的鲜明导向,确保党建引领作用得以有效发挥,该支部认真贯彻执行党委制定的支行党支部议事规则,坚持重大事项支委前置,即凡是涉及“党的重大思想方针贯彻学习、总行党委重大

决策部署、支行重点工作安排,重大人事奖惩、大额费用支出、大客户营销”等“四重两大”事项必须先经支部委员会讨论审议后再在支行进行安排部署,发挥了党支部“把方向、作决策、保落实”的把舵领航作用,保障了营业部各项工作的有序开展。

该党支部着力打造“红雁领航”党建品牌,以红色党建阵地为依托,以业务发展为标尺,引导党员紧密联系实际,围绕中心工作,自觉树立党员形象,事事主动冲锋在前,争当先锋模范,形成党员队伍“领头雁”的作用。该党支部按季评选党员先锋岗,把优秀党员的形象竖起来,把党员先锋模范作用亮起来,也时刻激励每名党员不掉队,做好党性领航、业务领航、发展领航。 **蔡尚**



近日,江苏地区连降大雨,江河水位急涨,为支援辖区防汛工作,紫金农商银行江北新区分行行长室成员前往江北新区、浦口区及各街道防汛指挥部,为他们送去救生衣、雨伞等防汛物资以及矿泉水、八宝粥、面包等应急食品,向坚守在防汛一线的工作人员表示感谢,并承诺该分行的“防汛突击队”随时听候政府指挥部调度,全力支持地方防汛工作。图为捐赠现场。 **邱婷**